

Obtenim conclusions cada dia, i per orientar nos hem
après ja fa temps que "l'única cosa permanent es viure i
acompanyar el canvi"

Amb Tabletes i Llibretes

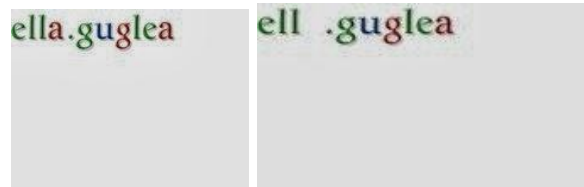


TU ets el teu Coaching



Deixes Estela al teu voltant

Participant activament ets protagonista de
una gran campanya “**Orientat i Re Empren**”
, la meta**Revitalització Integral de un
territori amb denominadors comuns**



Revitalització Integral de un territori amb denominadors comuns



La Confiança esta molt mes a prop del que penses >
Que dones ? Que reps ? Que passa ?

La Confiança esta molt mes a prop del que penses >

Conclusions:

Que dones ? Que reps ? Que passa ?

aeiou.i.va

Amb Tabletes i Llibretes del Mentor Andreu

TU fas Coaching i Deixes Estela al teu voltant

e nqü e nTros

un model

Amb Tabletes i Llibretes

TU ets el teu Coaching

Deixes Estela al teu voltant

Participant activament ets protagonista de una gran campanya "Orientat i Re
Empren", la metaRevitalització Integral de un territori amb denominadors
comuns

Albacete octubre 2007

La trobada va destacar la importància de la participació i, en aquesta línia, els assistents
van ser convocats a continuar la trobada en aquest espai de col·laboració

A l'horitzó, ...

els avantatges i oportunitats que ofereixen les Noves Eines de la Comunicació i l'ús
d'Internet per al desenvolupament de les persones, les organitzacions i els territoris

A sobre de la taula

Conclusions, inhibidors i frens, facilitadors i acceleradors, identificats en experiències de
dinamització de col·lectius davant de situacions de CANVI i ús de les NOVES

TECNOLOGIES

A la sala

Idees, persones, punt de vista, professionals, coneixement, lideratge, oportunitats,
propòsits, esperit d'innovació, expressions, d'aquest Albacete dinàmic que es reinventa
cada dia

Compartint

Conclusions d'experiències que mostren la importància de "l'actitud" davant l'aprofitament
de les oportunitats que ofereix Internet

Significats dels nous plantejaments sorgits per l'aparició de Googleen el mercat

Utilitats que aporten eines que ja utilitzem, o tenim al nostre accés, fàcils de maneig i
gratuïtes

Impulsant programes: idees, comentaris, notes, apunts de la trobada que es va dur a terme
per gentilesa de la Diputació Provincial d'Albacete Albacete Octubre 2007

La Confiança esta molt mes a prop del que penses >

Que dones ? Que reps ? Que passa ?

La trobada va destacar la importància de la participació i, en aquesta línia, els assistents van ser convocats a continuar la trobada en aquest espai de col·laboració

A l'horitzó, ...

els avantatges i oportunitats que ofereixen les Noves Eines de la Comunicació i l'ús d'Internet per al desenvolupament de les persones, les organitzacions i els territoris

A sobre de la taula

Conclusions, inhibidors i frens, facilitadors i acceleradors, identificats en experiències de dinamització de col·lectius davant de situacions de CANVI i ús de les NOVES TECNOLOGIES

A la sala ...

Idees, persones, punt de vista, professionals, coneixement, lideratge, oportunitats, propòsits, esperit d'innovació, expressions, d'aquest Albacete dinàmic que es reinventa cada dia

Compartint

Conclusions d'experiències que mostren la importància de "l'actitud" davant l'aprofitament de les oportunitats que ofereix Internet

Significats dels nous plantejaments sorgits per l'aparició de Googleen el mercat

Utilitats que aporten eines que ja utilitzem, o tenim al nostre accés, fàcils de maneig i gratuïtes

Impulsant programes: idees, comentaris, notes, apunts de la trobada que es va dur a terme per gentilesa de



Xerrades de la Vall d'Aro

[TOT x informar i generar Confiança ALS petits Empresaris, Comerciants, Professionals i autònoms](#)>Les

Cicle de tertúlies, converses, encontres i actes

[La Confiança esta molt mes a prop del que penses](#) >



Que dones ? Que reps ? Que passa ?

[Castell d'Aro S'Agaró Sant Antoni de Calonge Santa Cristina d'Aro](#)

Comerciants , autònoms i professionals, empresaris i socis han generat ocupació i valor afegit .

Nous emprenedors de fora del territori de Catalunya de la Mancha, Extremadura, Andalusia han vist que [els millors estalvis estan en els territoris de la Vall d'Aro](#)

La Visió

L'interès en donar visibilitat a les propostes en el carrer i en la xarxa ha despertat i tothom te clar que [Compartir Coneixement genera Confiança](#) .

La actuació [Ara toca fer un pla de negoci](#) ha generat sentiment de grup entre els equips de front office i el back office en els establiments i negocis ubicats al territori

[Estar en el núvol](#) plegats s'ha mostrat com un motor generador de sinergies comercials.

Ha començat a "calar el sentiment de [Emprenedoria](#) dins les organitzacions i tenir i compartir idees s'ha convertit en una moda dins els territoris de La Vall

Els Mercats es dinamitzen i tenen PRESENCIA en els núvols de la Vall d'Aro

la *Gràcia* de les *idees per els mercats locals*

La Mostra d'Entitats de Gràcia inspira els mercats locals de els territoris de La Vall d'Aro malgrat, gràcies o aprofitant el "vent" que dissabte dia 10 va tirar per terra tantes il·lusions de les persones, entitats i organitzacions, es van quedar en un somni buscant idees per recuperar el somni



una idea

jo la veig , la Mostra, en el món de la Xarxa,

una exposició virtual que contingui tot allò que pensavem veure i disfrutar el dissabte dia 10 i el diumenge dia 11: divulgació d'activitats i projectes, debats i tallers, presentació de propostes

la Gràcia de les il·lusions

Veig que les Entitats han donat un gran pas en l'ús de les Noves Tecnologies, en les eines de la Comunicació, i en conèixer els seus atractius i algunes de les seves possibilitats. Els mitjans de Comunicació, premsa, revistes, butlletins, ràdio TV i portals d' Internet s'han "apuntat" i no deixen de fer reportatges i redactar notícies. Les Persones, són les protagonistes i les qui fan les coses. L'Ajuntament (el districte) aprofita la ben entesa per impulsar l'ús d' Internet entre els seus empleats, policia local, regidors, equips de neteja, escoles, guarderies, comerços,

proveïdors, la Comunicació i la participació, es mostra com a model d' impuls de la Societat de la Informació i avança cap el e-Governament amb l'Ajuntament de la Ciutat (la Casa Gran) li ajuda a crear models d'impuls de Barcelona BarriXBarri.

Les Grans empreses amb establiments als barris del districte tenen l'oportunitat de col·laborar amb recursos i troben un retorn atractiu gràcies a l' impacte mediàtic , rentabilitzen el seu Patrocini.

Els comerços col·laboren, participen i tenen la oportunitat de donar a conèixer allò que ofereixen.

Les Entitats contribueixen divulgant els seus espais a Internet o creant-los si no els tenen i adequant-los a l'actualitat (si el que tenen està *demodé*).