# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)

MATERI : Strategi pemasaran produk grafika secara langsung

KELAS/SEMESTER : X / 2
ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit
PERTEMUAN Ke :

#### A. TUJUAN

- Memahami pengertian pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami media pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk grafika secara langsung
- Memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung di depan kelas secara lisan

#### B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media :	Alat/Bahan :	
□ Worksheet atau lembar kerja (siswa)	☐ Penggaris, spidol, papan tulis	
☐ Lembar penilaian	☐ Laptop & infocus	
☐ <i>LCD Proyektor/</i> Slide presentasi (ppt)		

]	PENDAHULUAN	<ul> <li>Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional ( PPK)</li> <li>Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>	
K E G	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk usaha produk grafika</i>	
A T A N	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk usaha produk grafika</i>	
Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendisli informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informa konsumen dan pesaing usaha produk usaha produk grafika		Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk usaha produk grafika</i>	
I	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan	
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk usaha produk grafika</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami	
	PENUTUP	<ul> <li>Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalama belajar</li> <li>Guru memberikan penilaian lisan secara acak disingkat</li> <li>Guru menyampaikan rencana pembelajaran parpertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>	

# C. PENILAIAN

- Sikap	. Lemoar pengamatan,	- rengetanuan . LK peserta didik,	- Kenamphan. Kinerja & ooservasi diskusi
Mengetahui,			
Kepala Sekolah	1		Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM MASBABAL.COM

Nip. Nip.

#### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com) KELAS/SEMESTER : X / 2 KD : 3.10 dan 4.10 MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa) ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit PERTEMUAN Ke :

MATERI: Strategi pemasaran produk grafika secara langsung

#### A. TUJUAN

Media

- Memahami pengertian pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami media pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk grafika secara langsung
- Memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung di depan kelas secara lisan

Alat/Bahan

Laptop & infocus

#### B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Worksheet atau lembar kerja (siswa)

Lembar penilaian

	LCD Proyektor/ Slide p	resentasi (ppt)	
]	PENDAHULUAN	<ul> <li>Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK)</li> <li>Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>	
K E G	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Pengertian pemasaran produk grafika secara langsung</i>	
Critical Thinking dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang ber Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Pengertian pemasar secara langsung</i> Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi meng pemasaran produk grafika secara langsung		Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik.  Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Pengertian pemasaran produk grafika secara langsung</i>	
		Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Pengertian pemasaran produk grafika secara langsung</i>	
I	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan	
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait Pengertian pemasaran produk grafika secara langsung Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami	
belajar Guru memberikan penilaian lisan secara a singkat		belajar  Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat  Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada	

Mengetahui,	
Kepala Sekolah	Guru Mata Pelajaran
MASBABAL.COM	MASBABAL.COM
Nip.	Nip.

- Pengetahuan : LK peserta didik,

- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com) MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa) KELAS/SEMESTER : X / 2 KD : 3.10 dan 4.10

ALOKASI WAKTU PERTEMUAN Ke : 2 x 45 menit

MATERI: Strategi pemasaran produk grafika secara langsung

Sikap: Lembar pengamatan,

#### A. TUJUAN

Memahami pengertian pemasaran produk grafika secara langsung

- Memahami kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami media pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk grafika secara langsung
- Memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung di depan kelas secara lisan

## B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

I	Media :	Alat/Bahan :
1	□ Worksheet atau lembar kerja (siswa)	☐ Penggaris, spidol, papan tulis
١	☐ Lembar penilaian	☐ Laptop & infocus
1	☐ <i>LCD Proyektor/</i> Slide presentasi (ppt)	

PENDAHULUAN		<ul> <li>Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional ( PPK)</li> <li>Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>
K E G	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi Kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung
A T A N	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung</i>
I N T	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung</i>
I	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami

	•	Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman
		belajar
PENUTUP	•	Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat
	•	Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

## C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatar	n, - Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
Mengetahui, Kepala Sekolah		
MASBABAL.COM Nip.		MASBABAL.COM Nip.

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com) KELAS/SEMESTER : X / 2 KD : 3.10 dan 4.10

MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa) ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit PERTEMUAN Ke

MATERI: Strategi pemasaran produk grafika secara langsung

# A. TUJUAN

- Memahami pengertian pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami media pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk grafika secara langsung
- Memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung di depan kelas secara lisan

## B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media :	Alat/Bahan :
□ Worksheet atau lembar kerja (siswa)	☐ Penggaris, spidol, papan tulis
☐ Lembar penilaian	☐ Laptop & infocus
☐ <i>LCD Proyektor/</i> Slide presentasi (ppt)	
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	

PENDAHULUAN		<ul> <li>Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional ( PPK)</li> <li>Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>
K E G	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Media pemasaran produk grafika secara langsung</i>
A T A N	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Media pemasaran produk grafika secara langsung</i>
I N	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Media pemasaran produk grafika secara langsung</i>

T I	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan	
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait Media pemasaran produk grafika secara langsung Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami	
PENUTUP		•	Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
		•	Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat
		•	Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

# C. PENILAIAN

- Sikap: Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
Mengetahui, Kepala Sekolah		
MASBABAL.COM Nip.		MASBABAL.COM Nip.