

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 2	KD : 3.10 dan 4.10
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Strategi pemasaran produk grafika secara langsung		

A. TUJUAN

- Memahami pengertian pemasaran produk grafika secara langsung - Memahami kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung - Memahami media pemasaran produk grafika secara langsung - Memahami strategi pemasaran produk grafika secara langsung - Memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung - Membagikan pengalaman memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : - Worksheet atau lembar kerja (siswa) - Lembar penilaian - LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : - Penggaris, spidol, papan tulis - Laptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) - Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) - Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan - Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk usaha produk grafika</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk usaha produk grafika</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk usaha produk grafika</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk usaha produk grafika</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar - Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat - Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 2	KD : 3.10 dan 4.10
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Strategi pemasaran produk grafika secara langsung		

A. TUJUAN

- Memahami pengertian pemasaran produk grafika secara langsung - Memahami kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung - Memahami media pemasaran produk grafika secara langsung - Memahami strategi pemasaran produk grafika secara langsung - Memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung - Membagikan pengalaman memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : - Worksheet atau lembar kerja (siswa) - Lembar penilaian - LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : - Penggaris, spidol, papan tulis - Laptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) - Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) - Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan - Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Pengertian pemasaran produk grafika secara langsung</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Pengertian pemasaran produk grafika secara langsung</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Pengertian pemasaran produk grafika secara langsung</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Pengertian pemasaran produk grafika secara langsung</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar - Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat - Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA masbabal.com	KELAS/SEMESTER : X / 2	KD : 3.10 dan 4.10
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Strategi pemasaran produk grafika secara langsung		

A. TUJUAN

- Memahami pengertian pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami media pemasaran produk grafika secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk grafika secara langsung
- Memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : ☐ Worksheet atau lembar kerja (siswa) ☐ Lembar penilaian ☐ LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : ☐ Penggaris, spidol, papan tulis ☐ Laptop & infocus
---	--

PENDAHULUAN		• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami

PENUTUP	- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar - Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat - Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa
----------------	---

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,**2020**
Guru Mata Pelajaran

[MASBABAL.COM](http://masbabal.com)
Nip.

[MASBABAL.COM](http://masbabal.com)
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 2	KD : 3.10 dan 4.10
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Strategi pemasaran produk grafika secara langsung		

A. TUJUAN

- Memahami pengertian pemasaran produk grafika secara langsung - Memahami kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung - Memahami media pemasaran produk grafika secara langsung - Memahami strategi pemasaran produk grafika secara langsung - Memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung - Membagikan pengalaman memasarkan produk kegiatan usaha produk grafika secara langsung di depan kelas secara lisan
--

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : ☐ Worksheet atau lembar kerja (siswa) ☐ Lembar penilaian ☐ LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : ☐ Penggaris, spidol, papan tulis ☐ Laptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN	- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) - Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) - Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan - Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Media pemasaran produk grafika secara langsung</i> Critical Thinking Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Media pemasaran produk grafika secara langsung</i> Collaboration Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Media pemasaran produk grafika secara langsung</i>

T I	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Media pemasaran produk grafika secara langsung</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.