

RESEARCH Conference Pop-up in 福岡 開催概要

<開催概要>

- 日時: 2025年10月31日(金) 19:00~21:00
- 参加費用: 無料
- 想定参加者: サービス・プロダクト開発に携わる方
- 実施形式: オンライン・オフラインハイブリッド
 - オフライン会場: [LINEヤフーコミュニケーションズ社](#)
 - オンライン会場: YouTube Live
- 集客方法: connpass
- 集客目標: オンライン200名、オフライン50名程度
- 参考:
 - [2024年実施時のイベントページ](#)
 - [2023年実施時のイベントページ](#)

<イベント趣旨>

RESEARCH Conferenceは、リサーチをテーマとした日本発のカンファレンスです。

デザインリサーチやUXリサーチの実践知を共有し、リサーチの価値や可能性を広く伝えることを目的として、「デザインリサーチの教科書」著者の木浦幹雄、「はじめてのUXリサーチ」著者の草野孔希および松菌美帆の3名が中心となり、2022年に立ち上げました。また、行政、大企業、スタートアップなど立場の違いを超えて共に学び合うリサーチコミュニティを育てることを目指しています。

2025年度は「POTENTIAL」をテーマに、JR東日本様、日立製作所様などにご登壇いただきました。オンライン・オフラインのハイブリッド開催で1500名以上の方からお申し込みがあり、特にオフライン会場ではリサーチ実践者間での交流を重視し、つながりを広げる場ともなりました。

■ 公式サイト: <https://researchconf.jp/>

また、2023年度から新たな試みとして、日本各地にリサーチカンファレンスが出向く「Pop-up」イベントを開催しております。これまでに福岡で2回、京都、名古屋にて1回ずつ開催し、その地域ならではのリサーチ事例に焦点を当てて開催しております。

■ (参考) 京都イベント: <https://research-conf.connpass.com/event/284902/>

■ (参考) 名古屋イベント: <https://research-conf.connpass.com/event/334071/>

そしてこの度、3度目のPop-upイベントを福岡で開催する運びとなりました。オフライン会場では、九州地方のリサーチ実践者が集い、地域コミュニティを構築することを目指します。また、オンラインでも同時配信することで、福岡ならではのユニークなリサーチ事例を広く発信したいと考えています。本イベントの趣旨にご賛同いただける皆様からのご支援、ご協力を心よりお待ちしております。

主催者

一般社団法人リサーチアソシエーション

木浦幹雄・草野孔希・松菌美帆

<お問い合わせ先: office@researchconf.jp>

<イベントテーマ>

- 「参加型リサーチ(仮)」

- シチズンサイエンスの考え方や事例を紹介し、市民参加型のリサーチの可能性について考える

<登壇者>

- スピーカー登壇者
 - 福岡大学 森田泰暢先生
 - LINEヤフーコミュニケーションズ社
 - チャリチャリ株式会社
- 司会/モデレーター
 - 一般社団法人リサーチアソシエーション 松菌美帆

<スポンサーの皆様にご提供できること>

- 福岡内での認知度向上、コミュニティ形成
 - 福岡のリサーチ実践者が集う年1回の恒例イベントとなりつつあり、オフライン会場は50名程度の集客を見込んでおります
 - ご活動の認知向上や、新たなつながりを創出する場としてご活用ください(参加者の熱量が高く、二次会まで盛り上がるのが福岡コミュニティの特徴です!)
- オンライン配信を通じた、福岡以外の地域へのアプローチ
 - YouTube Liveを通じたオンライン配信を予定しており、福岡以外の地域にもご活動を届けることができます(オンライン参加者:200名程度見込み)
- 実践知のアーカイブ化
 - 登壇者様にご共有いただいたリサーチの実践知を社会に還元するために、レポート記事を作成しております
 - (参考)2024年開催時のレポート:[【RESEARCH Conference Pop-up in FUKUOKA ~リサーチャー不在組織でのリサーチ~】当日レポート](#)
 - 後日アーカイブ動画を[リサーチカンファレンスYouTubeアカウント](#)にアップロードを予定しております
- SNS等のフォロワーへのご紹介
 - ご希望がございましたら、スポンサー様のご活動を以下アカウントにて情報発信可能です
 - [Xのフォロワー 2000名](#)
 - [connpassグループのメンバー 7000名](#)

<当日のタイムテーブル(仮)>

- 18:00~18:30 登壇者集合・投影確認
- 18:30 開場
- 19:00 - 21:00 イベント ※詳細は調整中
- 21:00 - 21:30 懇親会

<過去実績>

- Pop-up in 京都(2023年)
 - レポート:<https://note.com/researchconf/n/nfc3616477361>
 - 申込者数:約300名(現地・オンライン)
 - 登壇企業:日立製作所・パナソニック・マネーフォワード・インフォバーン
- Pop-up in 福岡(2023年)
 - レポート:<https://note.com/researchconf/n/ne8e3db37febe>
 - 申込者数:約250名(現地・オンライン)
 - 登壇企業:TOTO・GMOペパポ・ふくおかファイナンシャルグループ・ヤマツプ・Retail AI X・ゆめみ
- Pop-up in 福岡(2024年)

- レポート: <https://note.com/researchconf/n/n28b7ed9c22aa>
- 申込者数: 約250名(現地・オンライン)
- 登壇企業: ヤママップ・UPSIDER・ヌーラボ
- **Pop-up in 名古屋(2024年2月)**
 - イベントページ: <https://research-conf.connpass.com/event/305246/>
 - 申込者数: 約180名(現地・オンライン)
 - 登壇企業: トヨタ自動車・トヨタコネクティッド・Qiita・エスケイワード
- **Pop-up in 名古屋(2024年11月)**
 - イベントページ: <https://research-conf.connpass.com/event/334071/>
 - 申込者数: 約130名(現地・オンライン)
 - 登壇企業: トヨタ自動車・コンセント・はてな・愛知県立芸術大学

動画アーカイブ: https://www.youtube.com/channel/UCxixfADyWsW_xdO-HVBjQsA

RESEARCH Conference pop-up in 福岡

スポンサープランご案内

この度はスポンサープランへご関心を持っていただき、誠にありがとうございます。
以下、詳細をご案内させていただきます。

<プラン詳細>

①【福岡特別プラン】スポンサーセッションご登壇(30万円)

- イベント当日、10分程のスポンサーセッションにご登壇いただけます
 - 本イベントのテーマである「参加型リサーチ」に沿った事例をお話いただければ大変ありがたいです
- イベント当日、協賛企業紹介スライドにロゴ掲載の上、口頭でご紹介いたします
- イベント当日、会場内で参加者宛にチラシの配布が可能です
- [リサーチアソシエーションの法人会員](#)3口分として、自動で来年度のリサーチカンファレンスのゴールドスポンサーとなる大変お得なプランとなっております
 - ゴールドスポンサーはスポンサーセッション登壇、CM放映、スポンサーブース出展等の特典からご希望のものをお選びいただけます

②福岡コミュニティスポンサー(10万円)

- イベント当日、5分程のLTにご登壇いただけます
 - 本イベントのテーマである「参加型リサーチ」に沿う必要はございません
 - サービスや会社紹介の他、事例も入れていただければ大変ありがたいです
- イベント当日、協賛企業紹介スライドにロゴ掲載の上、口頭でご紹介いたします
- イベント当日、会場内で参加者宛にチラシの配布が可能です
- [リサーチアソシエーションの法人会員](#)1口分として、自動で来年度のリサーチカンファレンスのシルバースポンサーとなります

これ以外にも、

- ツール提供(自社ツールをご提供いただき、イベントで利用・紹介させていただく)
- メディアパートナー(自社メディアに当日のレポート記事を掲載いただく形式)
- 広報PRサポート(自社メルマガでの紹介等)

など、他の形式でお力添えいただけそうな場合、担当者までご連絡いただければ幸いです。

<お申し込み方法>

以下Googleフォームよりご連絡先とご希望のプランをお知らせください。

<https://forms.gle/aoaQEPrMhUn5LZSN7>

<お問合せ先>

ご質問・不明点があれば事務局までご連絡ください。

office@researchconf.jp