ВИМОГИ ДО УЧАСТІ У КОНКУРСІ НАУКОВИХ ПРОЄКТІВ

У конкурсі наукових проєктів можуть брати участь **студенти, аспіранти, молоді вчені віком до 35 років, та докторанти віком до 40 років.**

Науковий проєкт може бути **одноосібним або колективним** (кількість співавторів не може перевищувати п'яти осіб).

Вітається формування **проєктних груп із представників різних категорій** (студент, аспірант, докторант, молодий вчений).

Проєктну заявку необхідно до 11 травня 2025 року надіслати на електронну адресу t.rudenko@kubg.edu.ua.

СТРУКТУРА ПРОЄКТУ

1. **Назва проєкту, напрям, за яким виконується проєкт, виконавці** (вказується один із напрямів конкурсних проєктів та одна тема в межах обраного напряму).
2. **Дослідження** (завдання 1)
3. **Актуальність**
4. **Мета та Завдання**
5. **Продукт як результат розв'язання проблеми** (завдання 2)
6. **Планування проєкту**
7. **Очікувані результати проєкту**

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ

Титульна сторінка. Зверху по центру вказується заклад освіти, від якого подається проєкт. Назва проєкту набирається прописними літерами по центру сторінки.
Під назвою через 2 інтервали вказується ПІБ, місце навчання (роботи), курс, спеціальність/посада, науковий ступінь автора (авторів), вчене звання.

Технічні параметри. Текст має бути набраний на комп'ютері (Microsoft Office Word). Шрифт: гарнітура – Times New Roman, кегль – 14 пт, інтервал – 1,5 пт. Поля: ліве – 30 мм, праве – 15 мм, верхнє та нижнє – 20 мм.
Загальний обсяг опису проєкту не має перевищувати 10000 знаків з пробілами (близько 6 сторінок).

НАПРЯМИ, ТЕМИ ЗА ЯКИМИ ПРИЙМАЮТЬСЯ ПРОЄКТНІ ЗАЯВКИ ТА ХІД ВИКОНАННЯ

1. Обрати **напрям та одну із трьох тем за обраним напрямом** для підготовки проєктної заявки. Уважно прочитати **завдання,** які потрібно виконати і описати у проєктній заявці:

НАПРЯМ І. НАУКА ТА ОСВІТА: УТВЕРДЖЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ І НАУКОВОЇ ЕТИКИ	
Перелік тем за напрямом	**Завдання**
Тема 1 «Розвиток культури академічної доброчесності здобувачів вищої / фахової передвищої освіти»	1. На прикладі одного або декількох закладів освіти певного типу виявити проблеми розвитку культури академічної доброчесності здобувачів вищої / фахової передвищої освіти. 2. На основі аналізу проведеного дослідження, розробити й обґрунтувати ефективні інструменти підвищення культури академічної доброчесності здобувачів вищої / фахової передвищої освіти.
Тема 2 «Практичні кейси доброчесного та правомірного використання технологій штучного інтелекту в освітній діяльності закладів вищої та фахової передвищої освіти»	1. На прикладі одного або декількох закладів вищої чи фахової передвищої освіти (на власний вибір) виявити способи використання технологій штучного інтелекту, які порушують принципи академічної доброчесності та норми авторського права. 2. Спираючись на результати дослідження розробити та обґрунтувати практичні кейси для учасників освітнього процесу щодо способів використання технологій штучного інтелекту у своїй діяльності, які не порушують авторські права і принципи академічної доброчесності.
Тема 3 «Академічна доброчесність як один із важливих чинників професійного успіху»	1. Дослідити реальні приклади порушення принципів академічної доброчесності та норм авторського права, які негативно вплинули на професійний успіх фахівця. 2. Розробити ефективні методи (серію візуальної реклами, інфографіку тощо), які розкривають наслідки порушення принципів академічної доброчесності та норм авторського права для професійного успіху фахівця, містять інформацію щодо методів покарання за такі порушення.

НАПРЯМ ІІ.
НАУКА ТА КУЛЬТУРА: ЗБЕРЕЖЕННЯ І ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

Перелік тем за напрямом	Завдання
Тема 1 «Актуальні проблеми збереження і популяризації матеріальної та / або нематеріальної історико-культурної спадщини України в умовах воєнного стану»	1. Дослідити на конкретному(их) прикладі(ах), стан проблеми збереження і популяризації матеріальної та / або нематеріальної історико-культурної спадщини України у період воєнного стану. 2. Розробити та обґрунтувати план дій / заходи, спрямований/ні на збереження досліджуваного(их) об'єкта(ів) історико-культурної спадщини України в умовах воєнного стану.
Тема 2 «"Білі плями", міфи та стереотипи в суспільному розумінні України після російського вторгнення»	1. Виявити «білі плями», міфи, стереотипи в суспільному розумінні України, які з'явилися після російськозбройної агресії проти України, визначити причини та наслідки їхньої появи. 2. Розробити та обґрунтувати шляхи усунення таких «білих плям», міфів, стереотипів задля формування в суспільстві неупередженого розуміння історичних подій в Україні та за кордоном.
Тема 3 Формування громадської думки про Україну у світі	1. На прикладі кількох країн дослідити стан та проблеми формування позитивної громадської думки про Україну у світі в умовах сучасних трансформацій. 2. Розробити та обґрунтувати шляхи просування позитивного бренду України через культуру, мистецтво, науку, освіту, журналістику, спорт тощо.

НАПРЯМ ІІІ.
НАУКА ТА РОЗВИТОК ГРОМАД: СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ З НАУКОВОЮ ІДЕЄЮ

Перелік тем за напрямом	Завдання
Тема 1 «Соціальна профілактика дискримінації, стигматизації, гендерної нерівності та насильства у громаді (зокрема осіб, які постраждали від російської агресії)»	1. На прикладі однієї або декількох громад дослідити причини й наслідки проблем дискримінації, стигматизації, гендерної нерівності та насильства в громаді. 2. Розробити й обґрунтувати програму соціальної профілактики дискримінації, стигматизації, гендерної нерівності та насильства в громаді.
Тема 2 «Підтримка осіб, які постраждали від російської агресії»	1. На прикладі одного(ієї) або декількох громад дослідити проблеми осіб, які постраждали від російської агресії, та причини їх виникнення. 2. Розробити й обґрунтувати (за можливості – апробувати) модель (програму) підтримки на рівні громади(ад) осіб, які постраждали від російської агресії.
Тема 3 «Соціальна активність та / або згуртованість у громадах в умовах воєнного стану»	1. На прикладі однієї або декількох громад дослідити проблеми згуртованості у громадах(і) та обґрунтувати причини їх виникнення. 2. Розробити й обґрунтувати (за можливості апробувати) методи взаємодії членів громад(и), що сприятиме ефективному вирішенню виявлених проблем.

2. **Провести дослідження** (завдання 1 у кожній темі), за необхідності провести опитування або використати наявні результати оприлюднених досліджень зазначеної проблеми, здійснити аналіз отриманих результатів дослідження.

3. **Обґрунтувати актуальність проблеми, яка була виявлена під час дослідження,** розкривши:
- проблему (на вирішення якої буде спрямовано проєкт);
- цільову аудиторію (до яких цільових груп та/або інституцій має відношення визначена проблема);
- причини проблеми;
- наслідки проблеми та її масштаби;
- ризики (що відбуватиметься, якщо проблему не буде вирішено);
- хто вже здійснював спроби вирішити цю проблему, які результати отримано.

4. **Обґрунтувати мету** реалізації проєкту, враховуючи принципи SMART:

SPECIFIC	Конкретність	Чи зрозумілою є мета, завдання проєкту?
MEASURABLE	Вимірюваність	Чи піддаються результати реалізації проєкту кількісній та якісній оцінці?
ACHIEVABLE	Досяжність	Чи ведуть визначені завдання до поставленої мети?
REALISTIC	Реалістичність	Чи буде вирішено проблему за умови досягнення мети?
TIME-BOUND	Визначеність у часі	Чи можна досягнути мету та виконати завдання за визначений проміжок часу?

При визначенні мети проєкту потрібно уникати слів, які відображають процес: підтримати, посилити, сприяти, координувати, перебудовувати.
Варто використовувати слова, які вказують на результативність завершеного процесу: підготувати, впровадити, організувати, збільшити, виготовити, апробувати.

5. **Обґрунтувати «продукт»** – результат розв'язання проблеми (завдання 2 у кожній темі).
6. **Спланувати реалізацію проєкту,** давши відповіді на запитання:
- які кроки (завдання) сприятимуть досягненню мети проєкту?
- які ресурси потрібні для досягнення мети проєкту?
- які кількісні та якісні показники свідчитимуть про позитивний результат реалізації проєкту?
- який термін необхідний для реалізації проєкту?

7. **Визначити очікувані результати** впровадження «продукту»:
- короткострокові – настають одразу після реалізації заходів у межах виконання проєкту;
- довгострокові – будуть досягнуті через деякий час після завершення реалізації проєкту (6 місяців, 1 рік і більше).

ПРЕДСТАВЛЕННЯ НАУКОВИХ ПРОЄКТІВ НА КОНФЕРЕНЦІЇ 20 ТРАВНЯ 2025 РОКУ

Учасники, проєктні заявки яких будуть відібрані конкурснрою комісією для презентації 20 травня на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Дослідження молодих вчених від ідеї до реалізації», **до 14 травня отримають листи-запрошення та рекомендації щодо підготовки презентацій своїх наукових проєктів (у форматі Microsoft Power Point).**