PLANO DE AÇÕES GESCOM – 2024

Apresentação **2**

Mapeamento da Comunicação na Rede Federal **3**

PARTE 1. DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS **7**

1.1 Objetivo Geral 7

1.2 Objetivos específicos 7

PARTE 2. PLANO DE AÇÕES **9**

2.1 Plano de Ação de Diretrizes de Comunicação 9

2.2 Ações Integradas 12

2.3 Banco de Modelos de Contratações para as Áreas de Comunicação da Rede Federal 15

2.4 Banco de Imagens para as Instituições da Rede Federal 18

2.5 Cursos de Capacitações Contínuas para Comunicadores dos Institutos Federais 21

2.6 Calendário do GESCOM 23

PARTE 3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS **24**

PARTE 4. EQUIPE GESCOM **24**

Gestão 2024 24

Gestores de Comunicação das instituições da Rede Federal 26

Apresentação

O presente Plano de Ações foi elaborado com a colaboração dos integrantes do Comitê Técnico dos Gestores de Comunicação da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica (Gescom) e visa a apresentar, de forma sistematizada, as propostas para a gestão 2024 deste Comitê, no fortalecimento da comunicação das instituições.

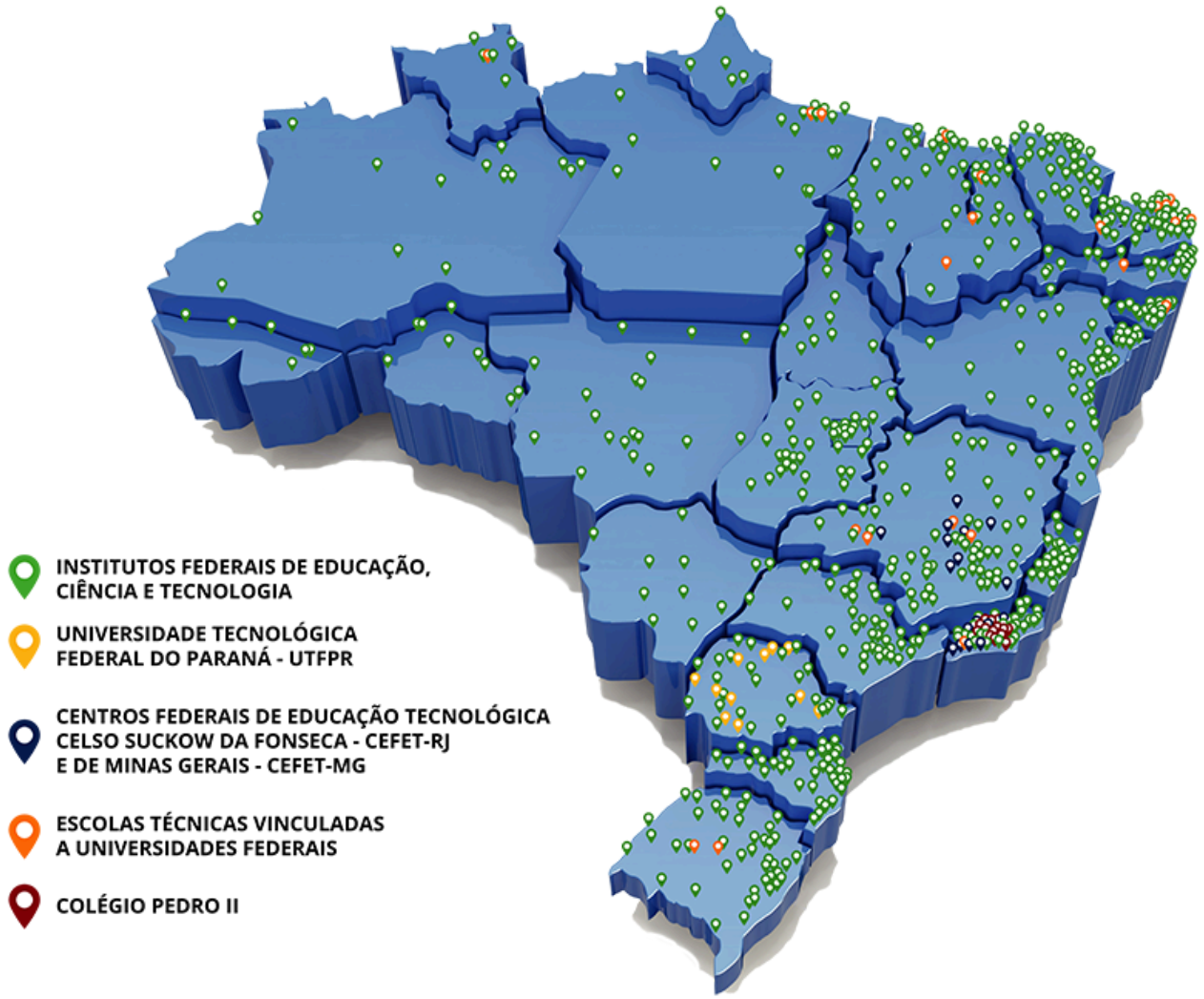
O plano parte do pressuposto do potencial de contribuição que as ações coletivas possuem tanto para as instituições individualmente, como para a Rede Federal como um todo. Considera, também, que ações integradas ajudam os setores de comunicação e as instituições a se pautarem por uma comunicação efetivamente pública, que amplie o acesso à informação, fomente o diálogo, estimule a participação, atue com eficácia e tenha o foco no cidadão.

Nesse sentido, o presente plano tem como princípios a cooperação institucional, o planejamento estratégico, a inovação, a informação como direito e a valorização da comunicação pública.

Mapeamento da Comunicação na Rede Federal

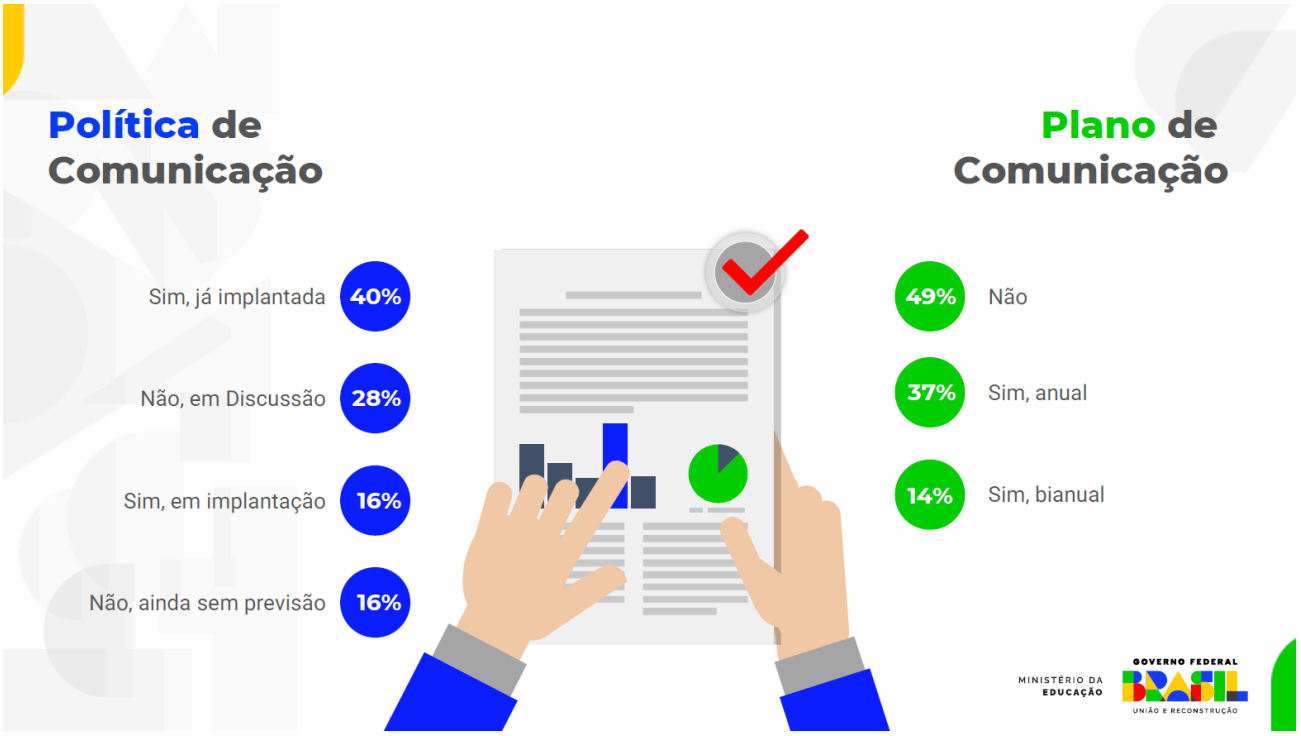
Para construção deste Plano de Ações, o Gescom utilizou subsídios da pesquisa de mapeamento realizado pela SETEC, a fim de identificar a realidade das estruturas de comunicação e seus principais desafios para o ano de 2024.

O estudo envolveu as instituições que compõem a Rede Federal:

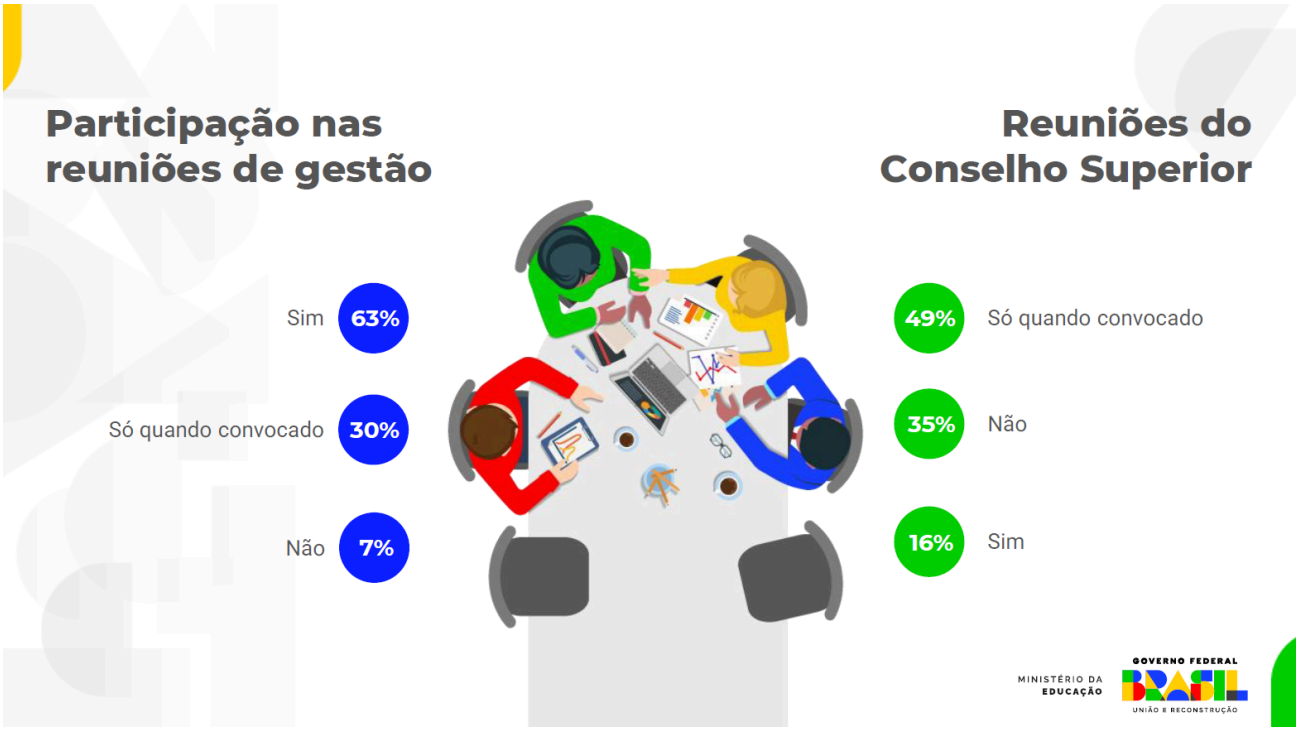


Fonte: Ministério da Educação

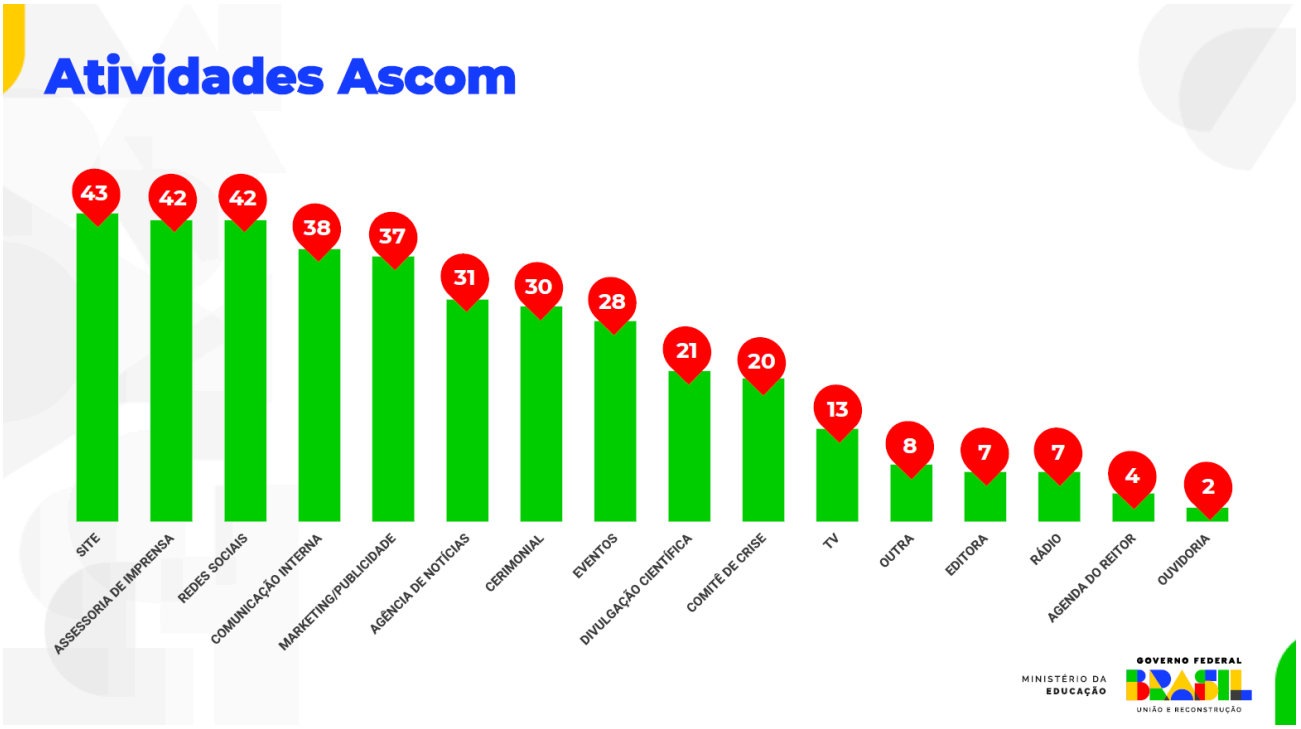
Sobre a instituição de política de comunicação e plano de comunicação nas instituições, verificou-se que 40% já possuem a política implementada e 37% elaboram anualmente o plano de comunicação.



Quanto à participação nas reuniões de gestão e dos conselhos superiores das instituições temos que 63% participam das reuniões e 16% dos conselhos superiores.



Sobre as principais atividades das assessorias de comunicação das instituições, o site foi a que mais demandou dentre as atividades realizadas:



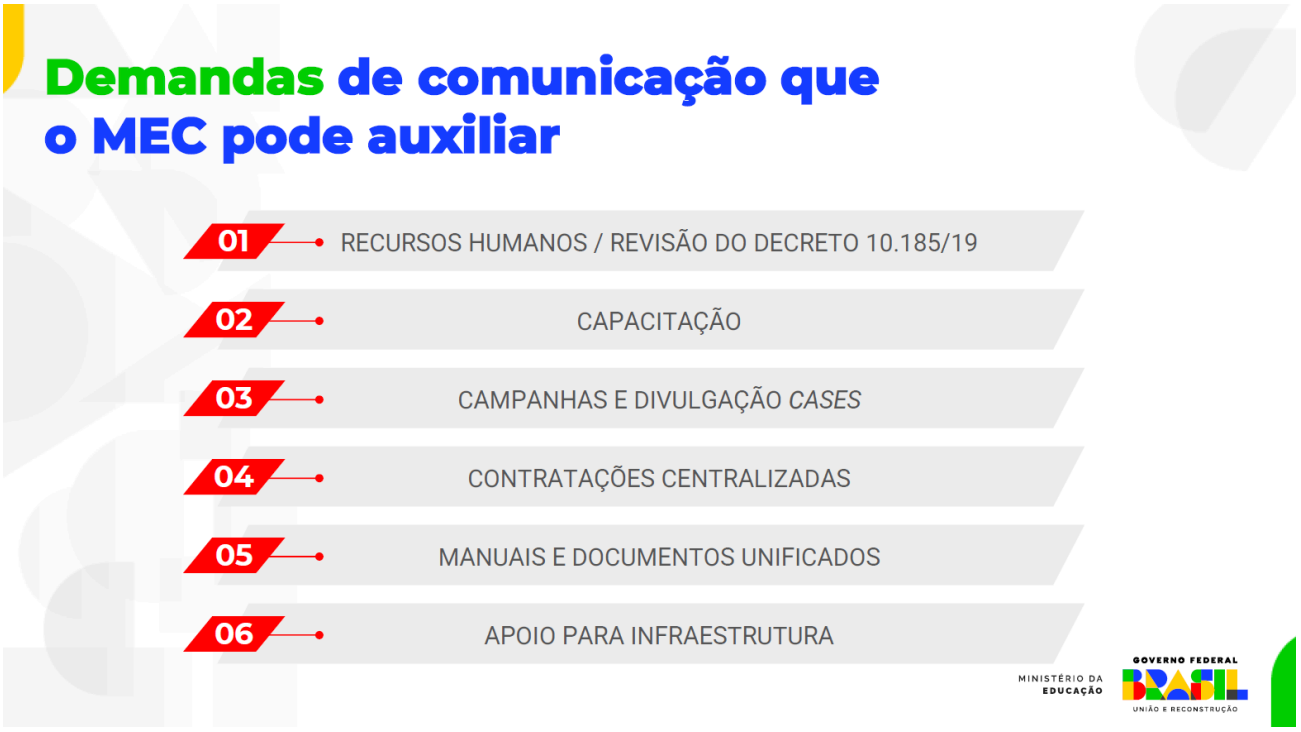
Em relação ao alcance da Rede Federal nas redes sociais verificou-se grande alcance, fortalecendo ainda mais ações em rede:



Quanto às dificuldades do setor de comunicação, o principal problema apresentado foi a falta de pessoal.



Também foram identificadas demandas que podem auxiliar às assessorias de comunicação das instituições:



Em relação à capacitação, as principais demandas foram:



PARTE 1. DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS

1.1 Objetivo Geral

O presente Plano de Ações tem como objetivo geral apresentar as propostas de Comunicação, do Comitê Técnico dos Gestores de Comunicação da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica (Gescom), para o ano de 2024.

1.2 Objetivos específicos

- Promover ações de comunicação integradas entre as instituições federais da Rede Federal;
- fortalecer e ampliar o relacionamento com a imprensa, a inserção e incidência das instituições no debate público;
- potencializar as estruturas e equipes de comunicação das instituições, por meio de treinamentos, capacitações e recomposição de pessoal;
- estabelecer interlocução com fóruns do Conif e com a Setec para a consecução dos objetivos deste plano;
- propor políticas de cooperação entre as instituições envolvidas;
- propor diretrizes e a atualização anual do plano de metas do Gescom;
- propor a participação do Comitê em eventos e atividades ligadas às políticas de comunicação das instituições;

- contribuir para a valorização da comunicação pública no ambiente interno das instituições com ênfase em princípios como transparência, o diálogo com a sociedade e o interesse público;

- propor e organizar ações de divulgação científica, aumentando a visibilidade midiática das instituições federais;

- encaminhar à SETEC e ao Conif propostas aprovadas pelo plenário do Gescom, inclusive plano de metas sobre comunicação;

- organizar reuniões regulares com os gestores de comunicação das instituições federais em diferentes regiões do país, a fim de identificar as especificidades e necessidades de cada uma.

PARTE 2. PLANO DE AÇÕES

2.1 Plano de Ação de Diretrizes de Comunicação

NOME DO PROJETO/AÇÃO	Elaboração de diretrizes de comunicação
DESCRIÇÃO	Este plano cumpre a função de traçar diretrizes de comunicação das instituições da Rede Federal, no sentido de fortalecer a comunicação institucional, servindo como guia no trato de questões que costumam ser comuns às instituições.
MOTIVAÇÃO	Na perspectiva de Rede Federal, e considerando as mudanças pelas quais as instituições componentes passaram ao longo da história, os temas relacionados à comunicação enfrentam desafios sensíveis. Poder estabelecer entendimentos compartilhados como diretrizes iniciais dos pontos prioritários entre os comunicadores das várias instituições não só facilitaria o encaminhamento das questões, como fortaleceria a unidade da Rede.
PÚBLICO-ALVO	Comunicadores da Rede Federal e demais públicos de relacionamento das instituições que compõem a Rede.
COORDENADORES REGIONAIS	Carlos Domingos (IFPE) Clara Bezerra (IFRN)
OBJETIVO	Estabelecer diretrizes gerais de comunicação com base em temas prioritários da área, considerando a realidade das instituições da Rede Federal e suas atividades de gestão e operacionalização.

METAS	
1	Diagnosticar os temas prioritários de comunicação para o estabelecimento de diretrizes gerais para a Rede Federal
2	Elaborar guias para orientar as ações da área segundo as temáticas prioritárias

ATIVIDADES PREVISTAS | META 1 Diagnosticar os temas prioritários de comunicação para o estabelecimento de diretrizes gerais para a Rede Federal		**PRAZO DE CONCLUSÃO:**
ATIVIDADE 1	Criação e aplicação de formulário para levantamento dos temas prioritários para o alinhamento de diretrizes gerais	maio/24
ATIVIDADE 2	Tabulação e organização dos dados coletados	maio/24
ATIVIDADE 3	Elaboração de relatório resumido da situação observada	junho/24
ATIVIDADE 4	Apresentação do resultado resumido ao grupo de comunicadores da Rede	junho/24
ATIVIDADE 5	Definição dos temas prioritários a serem trabalhados em 2024	junho/2024

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 1	Carlos Domingos (IFPE) Clara Bezerra (IFRN)
MÉTRICAS	Formulário aplicado Respostas coletadas Relatório apresentado Prioridades estabelecidas
PARCEIROS	Servidores dos setores de Comunicação
FORNECEDORES	
CUSTO	0
OBSERVAÇÕES	Proposta é que os encontros para a elaboração do documento sejam realizados de forma virtual.

ATIVIDADES PREVISTAS | META 2 Elaborar guias para orientar as ações da área segundo as temáticas prioritárias		**PRAZO DE CONCLUSÃO:**
ATIVIDADE 1	Formação de Grupo de Trabalho para a elaboração de guias	junho/2024
ATIVIDADE 2	Reuniões para a elaboração dos guias	junho a outubro/2024
ATIVIDADE 3	Submissão do documento à avaliação dos gestores de Comunicação da Rede	outubro/2024
ATIVIDADE 4	Finalização do texto	novembro/2024
ATIVIDADE 5	Diagramação do documento	dezembro/2024
ATIVIDADE 6	Evento de lançamento dos guias	a definir

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 2	Carlos Domingos (IFPE) Clara Bezerra (IFRN)
MÉTRICAS	Nº de guias produzidos
PARCEIROS	Servidores dos setores de Comunicação e representantes das áreas de Ensino, Pesquisa, Extensão e Internacionalização; Consultores e pesquisadores de outras instituições.
FORNECEDORES	
CUSTO	Custo de impressão de algumas unidades, a depender da disponibilidade de orçamento; caso não haja disponibilidade, somente documento digital.
OBSERVAÇÕES	Proposta é que os encontros para a elaboração dos documentos sejam realizados de forma virtual. O evento de lançamento seria específico para essa ação, a fim de dar ênfase à importância do documento

2.2 Ações Integradas

NOME DO PROJETO/AÇÃO	Ações integradas
DESCRIÇÃO	Realizar ações integradas entre as instituições que compõem a Rede Federal de Educação, profissional e tecnológica no segundo semestre de 2024
MOTIVAÇÃO	A característica de atuação conjunta, presente na criação das instituições e da Rede Federal, sugere uma articulação de ações de comunicação. Essa articulação pode se materializar, sobretudo considerando o contato com o público, por meio de campanhas integradas que reforcem a identidade institucional e explorem sua capilaridade nacional.
PÚBLICO-ALVO	Comunicadores da Rede Federal e comunidade acadêmica dos IFs
COORDENADORES REGIONAIS	Gildo Júnior (IFRR) e Viviane Camelo (IFRO)
OBJETIVO	Fortalecer a comunicação e as ações conjuntas entre as instituições, especialmente por meio de campanhas integradas de comunicação, ampliando o alcance, o engajamento e a influência das mensagens e atividades desenvolvidas, tanto na opinião pública, quanto nos públicos de interesse.

METAS	
1	Realizar um diagnóstico sobre possíveis assimetrias de imagem entre as instituições.
2	Definir temáticas prioritárias para campanhas integradas
3	Estabelecer um calendário de ações integradas

ATIVIDADES PREVISTAS | META 1 **Realizar um diagnóstico sobre possíveis assimetrias de imagem ou capital político entre as instituições.**		**PRAZO DE CONCLUSÃO:**
ATIVIDADE 1	Criação de formulário para levantamento da percepção da comunicação sobre a imagem institucional de cada instituição.	Maio de 2024
ATIVIDADE 2	Tabulação e organização dos dados coletados.	Maio de 2024
ATIVIDADE 3	Elaboração de relatório resumido da situação visualizada.	Junho de 2024

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 1	
MÉTRICAS	Diagnóstico realizado
PARCEIROS	Servidores dos setores de Comunicação e da SETEC
FORNECEDORES	
CUSTO	
OBSERVAÇÕES	

ATIVIDADES PREVISTAS | META 2 **Definir temáticas prioritárias para campanhas integradas**		**PRAZO DE CONCLUSÃO:**
ATIVIDADE 1	Apresentação do relatório à equipe de comunicadores da rede.	Julho de 2024
ATIVIDADE 2	Pactuação dos temas prioritários, com atenção a eventuais especificidades regionais ou locais.	Julho de 2024
ATIVIDADE 3	Formação de comissão para a elaboração do fluxo de acompanhamento das campanhas.	Julho de 2024

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 2	
MÉTRICAS	Temáticas definidas
PARCEIROS	Servidores dos setores de Comunicação e da SETEC
FORNECEDORES	
CUSTO	
OBSERVAÇÕES	

ATIVIDADES PREVISTAS | META 3 **Estabelecer um calendário de ações integradas**		**PRAZO DE CONCLUSÃO:**
ATIVIDADE 1	Identificação dos setores de comunicação dos IFs que podem assumir a articulação de uma ação integrada.	
ATIVIDADE 2	Definição das datas de lançamento das ações definidas.	
ATIVIDADE 3	Criação de um plano de mídia para as campanhas.	
ATIVIDADE 4	Aprovação das campanhas no Gescom.	
ATIVIDADE 5	Realização e acompanhamento.	

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 3	
MÉTRICAS	Calendário estabelecido.
PARCEIROS	Servidores dos setores de Comunicação e da SETEC.
FORNECEDORES	
CUSTO	
OBSERVAÇÕES	https://docs.google.com/document/d/1_KrrFE-z_8u5k7u2IL_JMKf5Ekqp-Rl9A7XQUBSkDu0/edit?usp=sharing

2.3 Banco de Modelos de Contratações para as Áreas de Comunicação da Rede Federal

NOME DO PROJETO/AÇÃO	Banco de modelos de contratações para as áreas de Comunicação da Rede Federal
DESCRIÇÃO	Organizar um banco de informações sobre os principais tipos de contratações realizadas para atendimento das áreas de comunicação das instituições que compõem a Rede Federal
MOTIVAÇÃO	Dificuldade de contratar serviços que atendam às áreas de comunicação
PÚBLICO-ALVO	Gestores de comunicação da Rede Federal e profissionais de comunicação envolvidos nas atividades para as quais precisam contratação de materiais ou serviços
COORDENADORES REGIONAIS	Geisa Golin (IFSC) e Vinícius Waltzer (IFSUL)
OBJETIVO	Formar um banco comum de consulta de documentos relacionados a compras e contratações que possam interessar aos gestores e profissionais de comunicação da Rede Federal, dando a eles subsídios para um melhor diálogo com as áreas de Compras e Contratos, visando à celeridade dos processos.

METAS	
1	Levantamento dos profissionais de comunicação envolvidos em compras e contratações na área de comunicação em cada instituição

2	Levantamento das contratações vigentes em cada instituição
3	Formação de um banco de contratações úteis

ATIVIDADES PREVISTAS | META 1 Levantamento dos profissionais de comunicação envolvidos em compras e contratações na área de comunicação em cada instituição e necessidades de contratação pelas instituições		**PRAZO DE CONCLUSÃO:** **julho/2024**
ATIVIDADE 1	Criação de um formulário a ser enviado para todos os membros do Gescom	maio/24
ATIVIDADE 2	Envio de formulário ao Gescom solicitando retorno até 15/5	maio/24
ATIVIDADE 3	Leitura e tabulação dos dados do formulário	junho/24
ATIVIDADE 4	Criação de um grupo de profissionais de comunicação interessados e/ou com experiência em contratações para área de comunicação	julho/24

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 1	Vinícius Waltzer
MÉTRICAS	quantidade de respondentes ao formulário
PARCEIROS	Comunicadores da Rede Federal
FORNECEDORES	não há
CUSTO	zero

ATIVIDADES PREVISTAS | META 2 **Levantamento das contratações vigentes em cada instituição**		**PRAZO DE CONCLUSÃO: agosto/2024**
ATIVIDADE 1	Organização das informações sobre quais contratações são necessárias na rede a partir das respostas do formulário aplicado na Meta 1	agosto/24
ATIVIDADE 2	Agendamento de reunião com o grupo de comunicadores envolvido com compras e contratos que responderam ao formulário anterior para explicar sobre a criação de um repositório de banco de contratações para a Rede Federal	agosto/24
ATIVIDADE 3	Criação de um repositório (drive) categorizado nas diferentes frentes de contratação com apoio da Setec	agosto/24

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 2	Geisa Golin
MÉTRICAS	Repositório categorizado criado

PARCEIROS	Potenciais parceiros: Setec e Conif
FORNECEDORES	da ferramenta (drive)
CUSTO	Contratação de ferramenta de repositório
OBSERVAÇÕES	A criação do repositório será solicitada à Setec para que possa ceder espaço para hospedar os arquivos.

ATIVIDADES PREVISTAS | META 3 **Formação de um banco de contratações úteis**		**PRAZO DE CONCLUSÃO:**
ATIVIDADE 1	Apresentação do repositório ao grupo de comunicadores envolvido com compras e contratos	setembro/24
ATIVIDADE 2	Solicitação para que o grupo de comunicadores envie modelos de contratação de forma comentada para os responsáveis pela atividade	outubro/24
ATIVIDADE 3	Análise dos documentos enviados	outubro e novembro/24
ATIVIDADE 4	Organização do repositório	novembro/24
ATIVIDADE 5	Apresentação do repositório com banco de modelos de contratações de comunicação	novembro/24

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 3	Geisa Golin e Vinícius Waltzer
MÉTRICAS	Banco com pelo menos um modelo de contratação para cada necessidade da área de comunicação
PARCEIROS	gestores de comunicação da Região Sul
FORNECEDORES	da ferramenta (drive)
CUSTO	Contratação de ferramenta de repositório: Google Workspace o similar, em torno de 126 reais/mês
OBSERVAÇÕES	A criação do repositório será solicitada à Setec para que possa ceder espaço para hospedar os arquivos.

2.4 Banco de Imagens para as Instituições da Rede Federal

NOME DO PROJETO/AÇÃO	Banco de Imagens para as Instituições da Rede Federal
DESCRIÇÃO	Repositório on-line de fotos das instituições da Rede
MOTIVAÇÃO	1 - Demanda constante dos setores de Comunicação das instituições da Rede Federal, do MEC e do Conif por imagens de boa qualidade para uso nos materiais institucionais (folders, cartazes, cards digitais, telas, relatórios, notícias etc); 2 - Falta de profissionais da área, de tempo e/ou de recursos para as instituições produzirem seus próprios banco de imagens.
PÚBLICO-ALVO	Públicos estratégicos das instituições
COORDENADORES REGIONAIS	Bráulio Siffert (IFNMG) e Juliana Fernandes (IFRJ)
OBJETIVO	Construir um banco de fotos que represente as ações, produtos, serviços e estruturas da Rede Federal de Educação Científica e Tecnológica para serem utilizadas nas produções dos setores de comunicação

METAS	
1	Definição das categorias, critérios e especificações das fotos, informações sobre créditos e recursos para arquivamento
2	Produção de um primeiro repositório com fotos já produzidas pelas instituições
3	Produção do novo banco de fotos da Rede

ATIVIDADES PREVISTAS | META 1 Definição das categorias, critérios e especificações das fotos, informações sobre créditos e recursos para arquivamento		**PRAZO DE CONCLUSÃO:**
ATIVIDADE 1	Definir as categorias de fotos do banco de imagem	Abril de 2024
ATIVIDADE 2	Identificar os critérios de qualidade e as especificações técnicas das fotos que vão compor o banco de imagem	Abril de 2024
ATIVIDADE 3	Apresentar como as fotos devem ser creditadas	Abril de 2024
ATIVIDADE 4	Definir a melhor forma de arquivamento das fotos e o recurso necessário para esta ação	Abril de 2024

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 1	Juliana Santos (IFRJ) e Bráulio Siffert (IFNMG)
MÉTRICAS	1 Categorias de fotos para o banco de imagens definidas, 2 Critérios de qualidade identificados; 3 Forma de creditar definida; 4 Forma de arquivamento definida.
PARCEIROS	Não se aplica
FORNECEDORES	Não há a necessidade de fornecedores
CUSTO	Esta meta não querer investimento financeiro
OBSERVAÇÕES	

ATIVIDADES PREVISTAS | META 2 Produção de um primeiro repositório com fotos já produzidas pelas instituições		**PRAZO DE CONCLUSÃO:**
ATIVIDADE 1	Definição e montagem das pastas no repositório	Maio de 2024
ATIVIDADE 2	Sensibilização dos gestores de comunicação para envio das fotos para o banco	Maio de 2024
ATIVIDADE 3	Validação das imagens e disponibilização para uso	A medida que forem sendo enviadas

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 2	Juliana Santos (IFRJ) e Bráulio Siffert (IFNMG)
MÉTRICAS	1 Pastas do repositório montadas; 2 Fotos enviadas e prontas para uso.
PARCEIROS	Instituições da Rede Federal, Setec/MEC e Conif
FORNECEDORES	Google Drive
CUSTO	R$ 34,99 por mês (Contratação de 2 TB)
OBSERVAÇÕES	É preciso buscar apoio da Setec ou Conif para contratação do repositório

ATIVIDADES PREVISTAS | META 3 Produção do novo banco de fotos da Rede		**PRAZO DE CONCLUSÃO:**
ATIVIDADE 1	Criação de um formulário para mapeamento do interesse de profissionais de audiovisual/comunicação na produção de um novo banco de fotos da Rede Federal	Maio de 2024
ATIVIDADE 2	Sensibilização dos gestores de comunicação para compartilhamento do formulário com suas equipes	Maio de 2024

ATIVIDADE 3	Mapeamento das respostas do formulário	Maio de 2024
ATIVIDADE 4	Relatório com identificação do quantitativo de profissionais por região	Junho de 2024

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 3	Juliana Santos (IFRJ) e Braulio Siffert (IFNMG)
MÉTRICAS	1 Formulário criado e aplicado; 2 Respostas tabuladas; 3 Relatório finalizado.
PARCEIROS	Instituições da Rede Federal
FORNECEDORES	Não há a necessidade de fornecedores
CUSTO	Diárias e passagens dos profissionais quando em viagem. 1 fotógrafo profissional da Rede de cada região, percorrendo 5 campi de 2 diferentes estados: R$ 2000 de passagens + 5 diárias (R$ 380 cada, totalizando R$ 1900) = R$ 3900 por região x 5 regiões = R$ 19.500
OBSERVAÇÕES	Além do interesse do profissional, é necessária a aprovação do Reitor e o pagamento dos custos da viagem pelo órgão solicitante ou pela Setec.

2.5 Cursos de Capacitações Contínuas para Comunicadores dos Institutos Federais

NOME DO PROJETO/AÇÃO	Capacitação Contínua para Comunicadores dos Institutos Federais
DESCRIÇÃO	Programa de capacitação contínua para desenvolver e aprimorar as habilidades dos profissionais de comunicação dos Institutos Federais, adequando-os às novas dinâmicas de comunicação digital e tradicional.
MOTIVAÇÃO	Responder aos desafios impostos pelo avanço tecnológico e mudanças no comportamento dos consumidores de informação, visando a uma comunicação mais efetiva, inovadora e estratégica.
PÚBLICO-ALVO	Profissionais da área de comunicação dos Institutos Federais, incluindo jornalistas, gestores de mídias sociais, redatores, designers gráficos, videomakers, e outros envolvidos nos processos comunicacionais.
COORDENADORES REGIONAIS	Vinícius Villas Boas (IFMS) Adriana Souza Campos (IFG)
OBJETIVO	● Atualizar e aprimorar as habilidades e conhecimentos dos profissionais de comunicação; ● Promover a melhoria nos processos de comunicação institucional.

METAS	
1	Mapeamento dos profissionais da Rede Federal para banco de talentos de capacitação
2	Capacitação em Social Media e Análise de Métricas de Redes Sociais
3	Produção de Vídeos Animados e Edição em Celulares

ATIVIDADES PREVISTAS | META 1 Mapeamento dos profissionais da Rede Federal para banco de talentos para oferta capacitação		**PRAZO DE CONCLUSÃO: Dezembro 2024**
ATIVIDADE 1	Aplicação de formulário para levantamento das necessidades de capacitação	junho/24
ATIVIDADE 2	Tabulação dos dados coletados	junho/24
ATIVIDADE 3	Elaboração de relatório resumido da situação observada	julho/24
ATIVIDADE 4	Apresentação do resultado resumido ao grupo de comunicadores da Rede	julho/24
ATIVIDADE 5	Elaboração do banco de talentos para oferta de capacitaçao	agosto/2024

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 1	Vinícius Villas Boas (IFMS)
MÉTRICAS	Formulários respondidos
PARCEIROS	comunicadores da rede
CUSTO	0
OBSERVAÇÕES	a partir do mapeamento, é possível organizar capacitações que tenham menos custo para as instituições da rede

ATIVIDADES PREVISTAS | META 2 **Capacitação em Análise de Métricas de Redes Sociais e Treinamento em Social Media**		**PRAZO DE CONCLUSÃO: Dezembro 2024**
ATIVIDADE 1	Identificação, seleção e dimensionamento dos participantes.	até agosto 2024
ATIVIDADE 2	Seleção de empresas especializadas como parceiros para ministrar os workshops.	até agosto 2024
ATIVIDADE 3	Desenvolvimento/Alinhamento do conteúdo programático	setembro 2024
ATIVIDADE 4	Agendamento e organização logística dos workshops/cursos on-line	outubro 2024
ATIVIDADE 5	Avaliação pós-workshop e monitoramento do impacto nas competências	novembro 2024

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 1	Vinícius Villas Boas (IFMS)
MÉTRICAS	• Percentual de comunicadores que terminam o curso • Melhoria nas métricas de engajamento nas redes sociais dos IFs
PARCEIROS	Empresas especializadas em análise de dados e mídias sociais / Enap
CUSTO	Valor cobrado pela empresa para realização dos workshops/cursos: R$ 800,00/participante
OBSERVAÇÕES	Capacitação atende às demandas apresentadas no ano passado

ATIVIDADES PREVISTAS | META 3 Produção de Vídeos Animados e Edição em Celulares		**PRAZO DE CONCLUSÃO: Dezembro 2024**
ATIVIDADE 1	Seleção de instrutores com expertise em animação e edição de vídeo	até outubro 2024
ATIVIDADE 2	Desenvolvimento de conteúdo programático para os workshops	até outubro 2024
ATIVIDADE 3	Organização de workshops práticos com foco em comunicação científica e áreas afins	até dezembro 2024

ATIVIDADE 4	Divulgação dos melhores trabalhos em plataforma on-line	até dezembro 2024

RESPONSÁVEL GERAL PELA META 3	Vinícius Villas Boas (IFMS)
MÉTRICAS	Número de vídeos produzidos e utilizados institucionalmente.
PARCEIROS	Escolas de cinema e tecnologia, empresas de software de edição de vídeo.
CUSTO	Valor a ser cobrado pelos ministrantes (ou valor a ser pago pelas instituições para capacitação dos profissionais): R$ 1.500/participante
OBSERVAÇÕES	Capacitação atende às demandas apresentadas no ano passado.

2.6 Calendário do GESCOM

No intuito de promover a integração qualificada do Gescom, fortalecer as práticas comunicacionais coletivas e viabilizar o Plano de Ação 2024, estabeleceu-se uma agenda, disponibilizada abaixo, de encontros das e dos gestores de comunicação das instituições.

Reunião 1	23/04/2024
Reunião 2	21/05/2024
Reunião 3	25/06/2024
Reunião 4	23/07/2024
Reunião 5	20/08/2024
Reunião 6	24/09/2024
Reunião 7	22/10/2024
Reunião 8	26/11/2024

PARTE 3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

A mensuração de resultados será realizada a partir do monitoramento permanente das ações, executadas ou não, com monitoramento de mídias sociais, clipping e geração de relatórios analíticos, com dados qualitativos e/ou quantitativos, entregues ao final de cada ano.

PARTE 4. EQUIPE GESCOM

Gestão 2024

Diretor:

Vinícius Villas Boas

Instituto Federal do Mato Grosso do Sul – IFMS

ascom@ifms.edu.br

Vice-diretor:

Bráulio Quirino Siffert

Instituto Federal do Norte de Minas Gerais – IFNMG

braulio.siffert@ifnmg.edu.br

Secretária:

Geisa Golin Albano

Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC

geisa@ifsc.edu.br

Coordenação Região Centro-Oeste:

Adriana Souza Campos

Instituto Federal de Goiás - IFG

adriana.campos@ifg.edu.br

Vinícius Villas Boas

Instituto Federal do Mato Grosso do Sul – IFMS

ascom@ifms.edu.br

Coordenação Região Nordeste:

Carlos Augusto Domingos

Instituto Federal de Pernambuco - IFPE

carlos.domingos@ifpe.edu.br

Clara Bezerra

Instituto Federal do Rio Grande do Norte – IFRN

clara.bezerra@ifrn.edu.br

Coordenação Região Norte:

Gildo Júnior

Instituto Federal de Roraima - IFRR

gildo.junior@ifrr.edu.br

Viviane Camelo

Instituto Federal de Rondônia – IFRO

viviane@ifro.edu.br

Coordenação Região Sudeste:

Juliana Santos

Instituto Federal do Rio de Janeiro – IFRJ

juliana.santos@ifrj.edu.br

Bráulio Quirino Siffert

Instituto Federal do Norte de Minas Gerais – IFNMG

braulio.siffert@ifnmg.edu.br

Coordenação Região Sul:

Geisa Golin Albano

Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC

geisa@ifsc.edu.br

Vinícius Waltzer

Instituto Federal Sul-Rio-Grandense - IFSul

viniciusrocha@ifsul.edu.br

Gestores de Comunicação das instituições da Rede Federal

Adriana Souza Campos

Instituto Federal de Goiás - IFG

adriana.campos@ifg.edu.br

André Luiz Silva

Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais – CEFET/MG

andre@cefetmg.br

Andressa Lunna de Jesus

Instituto Federal de Tocantins - IFTO

andressa.lunna@ifto.edu.br

Ana Clara Santos Costa

Instituto Federal do Triângulo Mineiro – IFTM

anaclara@iftm.edu.br

Bianca Souza

Colégio Pedro II

ccs@cp2.g12.br

Bráulio Quirino Siffert

Instituto Federal do Norte de Minas Gerais – IFNMG

braulio.siffert@ifnmg.edu.br

Carlos Augusto Domingos

Instituto Federal de Pernambuco - IFPE

carlos.domingos@ifpe.edu.br

Carlos Eduardo Pieri

Instituto Federal Catarinense - IFC

carlos.pieri@ifc.edu.br

Clara Bezerra

Instituto Federal do Rio Grande do Norte – IFRN

clara.bezerra@ifrn.edu.br

Cristina Mascarenhas Santos

Instituto Federal Baiano - IFBaiano

cristina.mascarenhas@ifbaiano.edu.br

Emília Galvão

Escola de Saúde da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - Escola de Saúde/UFRN

ana.emilia.galvao@ufrn.br

Evaldo Pereira Ribeiro

Instituto Federal do Acre - IFAC

evaldo.ribeiro@ifac.edu.br

Fábio Cabral

Instituto Federal de São Paulo – IFSP

cabral@ifsp.edu.br

Geisa Golin Albano

Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC

geisa@ifsc.edu.br

Gustavo Martins

Instituto Federal Goiano – IF Goiano

gustavo.martins@ifgoiano.edu.br

George José dos Santos Lima

Instituto Federal do Piauí – IFPI

georgelima@ifpi.edu.br

Gildo Júnior

Instituto Federal de Roraima - IFRR

gildo.junior@ifrr.edu.br

Gil Constâncio

Instituto Federal do Amapá - IFAP

gil.rodrigues@ifap.edu.br

Helen Sampaio

Instituto Federal da Bahia – IFBA

helen.sampaio@ifba.edu.br

Isabela Eugênio

Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca – CEFET/ RJ

isabela.almeida@cefet-rj.br

Israel Ribeiro

Central de Ensino e Desenvolvimento Agrário de Florestal da Universidade Federal de Viçosa - Cedaf - UFV

israel.ribeiro@ufv.br

Jacssane Andrade

Instituto Federal do Sul de Minas Gerais - IFSULDEMINAS

ascom@ifsuldeminas.edu.br

Jefferson Sampaio

Instituto Federal de Brasília – IFB

jefferson.moura@ifb.edu.br

João Augusto Rodrigues

Instituto Federal do Pará - IFPA

joao.augusto@ifpa.edu.br

Juliano

Instituto Federal de Minas Gerais – IFMG

comunicacao.reitoria@ifmg.edu.br

Juliana Santos

Instituto Federal do Rio de Janeiro – IFRJ

juliana.santos@ifrj.edu.br

Juliano Azuma da Costa

Instituto Federal de Sergipe – IFS

juliano.costa@ifs.edu.br

Lara Rios Bueno

Instituto Federal do Espírito Santo – IFES

lara.bueno@ifes.edu.br

Leandro Aguilar

Instituto Federal Farroupilha – IFFar

leandro.aguilar@iffarroupilha.edu.br

Louise Moraes

Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais – IF Sudeste MG

ascom@ifsudestemg.edu.br

Luciana Fonseca

Instituto Federal de Alagoas - IFAL

comunicacao@ifal.edu.br

Magnus Goulart

Instituto Federal do Paraná - IFPR

comunicacao@ifpr.edu.br

Mayara Guimarães

Instituto Federal da Paraíba – IFPB

mayara.fonseca@ifpb.edu.br

Mônica Athayde

Instituto Federal Fluminense - IFF

ascom@iff.edu.br

Natália Ferraz Pavanelli Ormond

Instituto Federal do Mato Grosso – IFMT

natalia.ormond@ifmt.edu.br

Rafael Oliveira

Instituto Federal do Rio Grande do Sul – IFRS

comunicacao@ifrs.edu.br

Rebeca Casemiro de Oliveira Loiola

Instituto Federal do Ceará - IFCE

rebecacasemiro@ifce.edu.br

Roberta Duarte

Instituto Federal do Sertão Pernambucano – IFSertão

comunicacao@ifsertao-pe.edu.br

Roberta Mouzzana

Instituto Federal do Maranhão – IFMA

ascom@ifma.edu.br

Rodrigo Fonseca

Instituto Federal do Amazonas – IFAM

rodrigo.fonseca@ifam.edu.br

Vinícius Villas Boas

Instituto Federal do Mato Grosso do Sul – IFMS

ascom@ifms.edu.br

Vinícius Waltzer

Instituto Federal Sul-Rio-Grandense - IFSul

viniciusrocha@ifsul.edu.br

Viviane Camelo

Instituto Federal de Rondônia – IFRO

viviane@ifro.edu.br