ПОЛОЖЕНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«ФАРФОР ФЕСТ»
ООО «ФАРФОР ФРАНЧАЙЗИНГ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Акция, проводимая ООО «Фарфор Франчайзинг» (далее - «Акция») является рекламной акцией, направленной на повышение спроса на продукцию, производимую ООО «Фарфор Франчайзинг» (далее - Организатор) и проводится с целью привлечения внимания к товарному знаку «Farfor». Акция проводится на территории Российской Федерации на территории предприятия общественного питания, указанного в п. 1.3 настоящего Положения.

1.2. Организатором Акции является ООО «Фарфор Франчайзинг». Юридический/почтовый адрес: 450078, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Айская, дом 46, помещение 13.

1.3. Место проведения Акции: 453204, Республика Башкортостан, г. Ишимбай, ул. Стахановская, д. 35.

1.4. Срок проведения Акции – с 27 сентября 2025 г. по 11 октября 2025 г.

1.5. Права и обязанности Участников Акции:

1.5.1. Организатор Акции обязан:

- опубликовать настоящее Положение об условиях проведения Акции на официальном сайте Организатора;
- определить победителей Акции, предоставить подарки победившим Участникам.

Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости предоставления подарков, совершения других необходимых действий;

- завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление подарков.

1.5.2. Участник стимулирующей Акции вправе:

- требовать от Организатора Акции получение информации об Акции в соответствии с условиями Акции;
- получить от Организатора Акции подарок в соответствии с условиями Акции

1.5.3. Организатор вправе:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

1.5.4. Организатор не вправе:

- предоставлять информацию об участнике акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

1.6. Положение о проведении Акции размещается на официальном сайте Организатора. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о проведении Акции. Обновленная информация своевременно размещается на официальном сайте Организатора.

2. УСЛОВИЯ АКЦИИ

2.1. Акция является рекламным мероприятием, направленным на стимулирование спроса на продукцию ООО «Фарфор Франчайзинг».

2.2. Акция проводится среди дееспособных физических лиц, достигших возраста 18 лет. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Розыгрыше с согласия своих законных представителей, и получить приз только через своих законных представителей.

2.3. Участник Акции должен ознакомиться с настоящим Положением. В случае согласия со всеми условиями, изложенными в Положении и для участия в Акции необходимо:

- с 27.09.2025 г. по 11.10.2025 г. делать заказы (в т.ч. на самовывоз) на территории предприятия общественного питания «FARFOR», расположенного по адресу, указанном в п. 1.3 настоящего Положения, заполнить на специальной форме фамилию, имя и отчество Участника Акции, номер заказа и контактный номер телефона Участника

Акции, опустить указанную форму в лототрон, расположенный на территории предприятия общественного питания. Одна заполненная специальная форма, опущенная в лототрон, приравнивается к одному лотерейному билету. Размещение специальной формы в лототроне подтверждает, что Участник Акции ознакомился с настоящим Положением, понимает и принимает правила проведения Акции и выразил свое согласие на обработку своих персональных данных (раздел 4 настоящего Положения).
2.4. Победители акции определяются 11.10.2025 г. в ходе маркетингового мероприятия в указанную дату, путем случайного выбора размещенных в лототроне форм среди участников, участвовавших в Акции и непосредственно посетивших указанное мероприятие. В случае, если победителем Акции будет специальная форма Участника, не посетившего указанное мероприятие, производится повторный выбор размещенных в лототроне специальных форм и так до тех пор, пока не определяться все победители Акции, непосредственно посетившие маркетинговое мероприятие. Внешнее воздействие на результаты розыгрыша исключены. Организатор оставляет за собой право информировать победителей Акции посредством отправления SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный при оформлении заказа. Участник Акции вправе ознакомиться с итогами Акции на сайте https://vk.com/farfordostavka.
2.5. Подарки Акции:
- фирменное худи FARFOR;
- термокружка;
-ежедневник;
- пауэрбанк (внешний портативный аккумулятор для мобильных устройств);
- сертификат на 3 000 руб. для приобретения продукции FARFOR;
- сертификат на 5 000 руб. для приобретения продукции FARFOR.
2.6. Выплата денежного эквивалента стоимости подарка не допускается. Организатор Акции вправе заменить приз, участвующий в Акции на иной аналогичный, в случае его отсутствия на территории, на которой проводится Акция.
2.7. Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью могут быть использованы Организатором. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Авторские права на графические рекламные материалы будут принадлежать Организатору.
2.8. Участник Акции не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам) без согласования такой передачи с Организатором.
2.9. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

3. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

3.1. Выдача подарков осуществляется Организатором непосредственно в день проведения маркетингового мероприятия 11.10.2025 г. среди Участников Акции, победивших в Акции и посетивших указанное мероприятие.
3.2. Факт участия в Акции означает полное согласие его Участников с условиями настоящего Положения, а также подтверждает согласие Участника на обработку и на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственное исполнение условий Акции и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Согласие действует в течение всего периода проведения Акции и трех лет после его окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление по электронной почте: nosms@farfor.ru. В этом случае вся полученная от Участника информация удаляется из клиентской базы Организатора. Если отзыв

согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Подарка в рамках Акции, Организатор вправе отказать Участнику во вручении Подарка.
3.3. По истечении срока получения подарков невостребованные подарки не хранятся, не выдаются и используются Организатором по собственному усмотрению.
3.4. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством стран участников акции, несет лицо, получившее Подарок. Участник подтверждает, что он уведомлен о необходимости самостоятельного исчисления и уплаты налога в соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ по ставке 35 процентов в случае, если стоимость Подарка составляет более 4 000 рублей за налоговый период, со стоимости, превышающей 4 000 рублей (пп. 28 п. 1 ст. 217 Налогового Кодекса РФ).
3.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

4. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

4.1. Лицам, участвующим в Розыгрыше (далее — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные в соответствии с условиями настоящих Правил. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Принимая участие в Розыгрыше, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Розыгрыша предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Розыгрыша на весь срок его проведения и на срок указанный в п.2 настоящих Правил, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: nosms@farfor.ru Участники понимают, что указанные/предоставленные ими для участия в Розыгрыша персональные данные, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Розыгрыша и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

4.2. Цели сбора персональных данных:
• Персональные данные собираются с целью выдачи Призов Победителям, сообщений Победителям о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых ими мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. • в рамках проводимого Розыгрыша Оператором по обработке, сбору и хранению персональных данных является Организатор, персональные данные получаются Организатором с согласия субъектов персональных данных.
• Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

4.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора защитных технических средств персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного

представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

4.4. Защита персональных данных:
• Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
• Персональные данные Участника хранятся до «31» декабря 2025 года.
• Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес: nosms@farfor.ru Организатору Розыгрыша с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Розыгрыша в числе своих регистрационных данных.

4.5. Принимая участие в Розыгрыше, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Партнерам своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

4.6. Участник Розыгрыша, признанный победителем Розыгрыша (далее – Победитель Розыгрыша), может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Розыгрыша, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также предоставляет Организатору согласие на использование его имени и фамилии в материалах, изготовленных в связи с его участием в Розыгрыше, при распространении рекламной информации об Розыгрыше. Участник Розыгрыша также дает свое согласие Организатору на обнародование и дальнейшее использование своих изображений (фотографий) в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделанных при вручении Приза, для использования их в рекламных целях, в том числе, с правом предоставления/передачи данных прав третьим лицам.

4.7. Принимая участие в Розыгрыше, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Розыгрыша, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

4.8. Трансграничная передача персональных данных и обработка биометрических персональных данных Организатором и Партнёром не осуществляется. Персональные данные Участников хранятся на территории России.