

**Третья ежегодная международная конференция
«Роль креативных индустрий
в социально-экономическом развитии туристских территорий,
в том числе входящих в Сеть творческих городов ЮНЕСКО».**

Протокол

12.30 -14.00

Пленарная сессия:

«Креативный потенциал туристских дестинаций: от исторического контекста к новой стратегии развития»

Модератор:

Елена Кипер, телеведущая, музыкальный продюсер, композитор, сценарист, режиссер, ведущая подкаста "Креативные индустрии"

Приглашенные спикеры:

- Эрнесто Оттоне Р., заместитель Генерального директора ЮНЕСКО по культуре (Франция, Париж)
- Сукачева Кристина Александровна, советник Департамента по многостороннему гуманитарному сотрудничеству и культурным связям МИД России (секретариат Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО)
- Пиотровский Борис Михайлович, вице-губернатор Санкт-Петербурга
- Бондаренко Николай Леонидович, депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга
- Пресвященнейший Алексей, епископ Бакинский и Азербайджанский (Смирнов Андрей Юрьевич)
- Осиповский Владимир, заместитель Губернатора Вологодской области
- Костенко Наталья, депутат Государственной Думы, Москва
- Бетехтин Алексей, Министр культуры Челябинской области, (Российская Федерация, Челябинск)
- Брызгалов Михаил, генеральный директор Российского национального музея музыки, президент Ассоциации музыкальных музеев и коллекционеров, заслуженный деятель искусств РФ, (Москва, Россия)
- Шулич Денис, Министр Торговли и Туризма Республики Сербская
- Абрамова Марина, президент АНО «Креативная экономика», директор форума «Российская креативная неделя», (Москва, Россия)
- Агоссаду Борис, Представитель ЮНЕСКО, (Бохикон, Бенин)

- Лиза Робейна Акоста, Старший специалист по международным связям городского Управления, координатор программ (Куба, Гавана)
- Кислицына Анна, ректор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица» (Санкт-Петербург, Россия)

Участники сессии представили свои доклады и презентации по тематике круглого стола.

Итоги заседания:

1. Отмечена значимая роль международной кооперации в области укрепления туристских связей, а также консолидации опыта в области креативных индустрий;
2. Богатое культурное наследие и творческий потенциал территорий могут быть использованы для формирования уникальных туристических продуктов и конкурентоспособных стратегий развития территорий;
3. Исторические традиции, художественные практики, архитектурные особенности необходимо бережно сохранять;
4. При этом современные технологии должны быть деликатно интегрированы в туристские маршруты с учетом культурного оклада территории;
5. Тесное взаимодействие между туристической отраслью, креативными индустриями и государством способствует продвижению туристских направлений на международном уровне и созданию благоприятной среды для роста креативных предприятий и монетизации их деятельности.