Descubra os 9 erros mais comuns na implementação da IA – e como evitá-los

É difícil imaginar o contexto atual sem interações com a **inteligência artificial**. Porém, limitar sua aplicação apenas a comandos simples, como “Alexa, acender luzes”, consultas ao ChatGPT ou recomendações em sites e streamings é **subestimar a capacidade dessa tecnologia** para apoiar pessoas e empresas em desafios complexos.

Para ter ideia, segundo o relatório da GoTo, empresa de telefonia e nuvem, a estimativa é que empresas que implementarem a tecnologia em seus processos poderão incrementar sua lucratividade em 38% até 2035.

O **ambiente corporativo brasileiro é um bom exemplo da aceitação e consolidação do uso de ferramentas de inteligência artificial generativa**. Um levantamento do GetApp, plataforma de comparação de software, revela os seguintes dados:

- 27% dos profissionais brasileiros entrevistados usam a IA generativa **todos os dias**;
- 53% utilizam a tecnologia apenas **algumas vezes na semana**;
- 20% a utilizam **algumas vezes por mês**.

Um experimento realizado pela Universidade de Stanford e do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT) traz outra informação interessante sobre o tema: **com a ajuda de ferramentas de IA generativa, os funcionários são capazes de realizar seu trabalho 35% mais rápido**.

Mas é claro que só é possível chegar a esses resultados após uma **implementação bem-sucedida** das ferramentas de IA. Antes disso, alguns erros podem acontecer durante o percurso. **Conheça os mais comuns e saiba como evitá-los.**

Conteúdo gratuito: clique aqui e saiba como ingressar em uma das carreiras mais quentes do mercado de tecnologia

9 erros comuns na implementação de IA

Os **temores e as expectativas (ou desconfiança)** das pessoas com relação à IA se destacam como impeditivos para as empresas evoluírem em seus projetos de inovação. Neste sentido, **o conhecimento é a melhor ferramenta para não errar.** Confira nossas dicas para uma implementação de projetos com IA de sucesso.

1. Implementar IA sem uma estratégia definida
2. Não medir o impacto financeiro da implementação de IA
3. Falta de comprometimento e envolvimento da liderança
4. Ignorar preocupações éticas na implementação
5. Optar por soluções excessivamente complexas.
6. Não treinar a equipe para trabalhar com tecnologias de IA
7. Não comunicar claramente sobre o uso da IA
8. Implementar sem testes adequados
9. Não considerar a escalabilidade das soluções de IA