

TUGAS 1

Menentukan Studi Kasus UMKM & Kebutuhan Website

Sistem Pengelolaan Content — Program Studi Sistem Informasi

Identitas Mahasiswa

Nama Lengkap	
NIM	
Kelas	
Tanggal Pengerjaan	

1. Sumber Studi Kasus

Pilih salah satu: UMKM riil (dengan izin pemilik) atau UMKM simulasi yang disediakan dosen. Tuliskan pilihanmu.

[Tulis: UMKM riil / UMKM simulasi, dan alasan singkat pemilihan]

2. Identitas Usaha

Nama Usaha	
Bidang Usaha	
Lokasi Operasional	

3. Profil Singkat Usaha

Jelaskan sudah berjalan berapa lama, produk/jasa utama, dan hal yang membedakan usaha ini dari kompetitor sejenis (jika ada gambaran).

[Tulis jawaban di sini]

4. Target Pasar Saat Ini

Siapa pelanggan utama selama ini, dan bagaimana mereka biasanya menemukan usaha ini sekarang?

[Tulis jawaban di sini]

5. Kondisi Digital Saat Ini

Apakah sudah punya media sosial, marketplace, atau website? Apa kekurangannya, atau apa dugaan alasan belum punya sama sekali?

[Tulis jawaban di sini]

6. Kebutuhan Awal terhadap Website

Menurut dugaan awalmu, usaha ini butuh website untuk apa? (branding, informasi produk, kontak, jualan online, dsb.) Ini masih dugaan awal, akan dikonfirmasi ulang lewat wawancara langsung ke pemilik usaha.

[Tulis jawaban di sini]

Catatan:

Dokumen ini akan menjadi fondasi Proyek Utama satu semester, sampai tahap website kamu benar-benar online. Simpan baik-baik dan perbarui jika ada perubahan informasi dari pemilik usaha.