

Тема: **Види сайтів.**

Які бувають види веб сайтів?

- Landing Page
- Сайт візитка
- Форум
- Блог
- Сайт новин
- Інформаційний сайт
- Корпоративний сайт
- Інтернет-магазин
- Портал
- Онлайн-сервіс

Це далеко не повний список. Існують ще такі види: дошки оголошень, сайт новин, форуми, файлообмінники, портали і багато інших. Є ще й специфічні типи, такі як сателіти, MFA і MFS-сайти, але не будемо забивати вам голову зайвою інформацією.

Тепер докладніше розглянемо список основних видів сайтів і їх призначення.

Landing Page

Сторінка-вітрина, також **лендінг** (англ. *Landing page*) – це завершальна сторінка воронки продаж, також – веб-сторінка, яка відкривається при натисканні на рекламне оголошення чи ланку (лінк). «Цільова сторінка» є логічним продовженням рекламного оголошення або посилання. Часто «лендінги» пов'язані з соціальними медіа, розсилками електронною поштою або маркетинговими кампаніями пошукових двигунів (контекстною рекламою) з метою підвищення ефективності реклами. «Лендінг» може бути будь-якою сторінкою сайту або спеціально створеною окремою сторінкою. Загальна мета «лендінгу» перетворення (конверсії) відвідувачів сайту в потенційних покупців, тому її ще часто називають «приманка для клієнтів».

В залежності від маркетингової стратегії, процес перетворення, передбачає виконання користувачем певних дій, як-от:

- оформити замовлення на покупку
- продати конкретний продукт в конкретній ситуації (розпродаж, промоакція)
- залишити контактну інформацію (зазвичай: адреса електронної пошти або номера телефону)
- підписатися на розсилку
- реєстрація на сайті
- інформація для інших користувачів / оголошення про цільову сторінку
- віра в бренд – витратити достатньо часу на сайті, дивитися фільми, читати листівки
- завантажити або встановити якусь програму

Відсоток конверсії відвідувачів є показником ефективності сторінки-вітрини, в залежності від галузі він коливається в межах 2-3 відсотків. Це означає, що, наприклад, із 1000 осіб які відвідали «лендінг» - 20-30 зробили якусь із вищевказаних дій.

Сайт-візитка

Сайт-візитка найчастіше складається з декількох сторінок:

- інформація про фахівця;
- сторінка з послугами та цінами;
- сторінка з відгуками про роботу і портфоліо;
- контактна інформація для зв'язку.

Зараз даний вид сайтів менш популярний, так як майже кожен може створити собі повноцінний сайт для кращої пошукової оптимізації, а фахівці, які запускають свій сайт або представляють новий проект, часто використовують Landing Page.

Форум

Перші форуми з'явилися на початку 2000-х, але все ще залишаються популярним місцем спілкування. Форум – це сайт для спілкування, тут створюють теми і допомагають один одному в рамках однієї загальної тематики.

Найчастіше форуми створюють на наступні, в основному, вузькі теми:

- сім'я та діти;
- відносини;
- стиль;
- гри;
- фінанси;
- і інші популярні теми.

Блог

Блог можна охарактеризувати як онлайн-щоденник і спосіб ділитися корисною інформацією (контентом). Хтось пише про своє життя, хтось ділиться життєвим досвідом і навчає свою аудиторію. Блог це ще й діалог між автором і читачами.

Фахівці створюють блог, щоб ділитися своїм професійним досвідом з читачами. Такий блог служить хорошим інструментом для самопіару і реклами своїх послуг (не тільки для компаній, але і для приватних фахівців).

Блоги створюються для:

- самовираження;
- самопіару і залучення уваги;
- заробітку прямими або непрямыми методами.

На блозі можна заробляти продаючи рекламу і публікуючи рекламні пости або продавати товари і послуги.

Почати вести блог досить просто. Наприклад, на платформі livejournal або blogger. Можна замовити розробку блогу у фрілансера або у веб-студії.

Сайти новин

Відмінна риса сайту новин – відвідуваність (понад 3 000 відвідувачів на добу) і вид контенту. Залежно від охоплення і масштабу можна поділити на міські, обласні новинні сайти, новинні сайти в масштабах держави і світу.

Можна ще виділити вузькотематичні ресурси, наприклад: новини фондових і валютних ринків. Існують великі портали новин про високі технології, фінанси, бізнес, бухгалтерію, ігри, спорт і т. д.

Вузька тематика обмежує обсяг трафіку на сайт новин, однак, найчастіше, аудиторія таких сайтів більше лояльна.

Інформаційні сайти

Інформаційні сайти (ще називають SEO-сайти) мають дуже схожий вигляд на сайт новин, але мають ряд відмінностей. SEO-сайти створюються для надання відвідувачам того, що цікавить їх.

Основне завдання SEO-сайту – вихід в ТОП пошукової видачі за певними запитами. З цією метою пишуться і оптимізуються статті, складається ядро сайту, проводиться аналіз і моніторинг для поліпшення ресурсу і контенту.

Корпоративні сайти

Сайт для середніх і великих компаній.

Створюється для публікації такої інформації:

- Про компанію;
- Про вакансії;
- Про товари, послуги;
- Про партнерів;
- Про контактної інформації.

Досить часто на корпоративних сайтах присутній каталог продукції з актуальними цінами і новини компанії. На деяких сайтах присутні додаткові сервіси для клієнтів, закриті розділи сайту, в які можна потрапити тільки після реєстрації. Наприклад: сайти дистриб'юторів надають доступ в b2b-розділ, де можна здійснювати замовлення продукції за оптовими цінами.

Інтернет-магазини

Назва говорить сама за себе. Інтернет-магазин (онлайн-магазин) – це платформа, де ви розміщуєте свої товари, а відвідувачі купують товар, оформляючи замовлення і оплачуючи покупку в режимі онлайн. Завдяки інтернет-магазину, спрощуються процеси покупки, оплати і отримання замовлень.

Інтернет-магазини набули широкого поширення, тому що дозволяють стартувати без значних капітальних вкладень в інфраструктуру, персонал, склади і торгові платформи.

Інтернет-портали

Інтернет-портал – тип сайту, який містить різні блоки, сервіси, новини і корисні матеріали. Найбільш популярний формат порталів – міські портали. Міські портали надають різну інформацію про те чи інше в місті чи області: новини, прогноз погоди, вакансії, каталоги компаній, оголошення та ін.

Портили досить складний в розробці вид сайту, тому що вимагає великої команди фахівців.

Онлайн-сервіси

Онлайн-сервіси дещо відрізняються від інших видів сайтів. Головне завдання такого сайту – здійснення певних процесів онлайн.

Найбільш популярні і, ті що мають великий попит онлайн-сервіси:

- Фріланс-біржі;
- Органайзери та календарі;
- Кредитні калькулятори;
- Редактори документів;
- Онлайн-бухгалтерія;
- Онлайн CRM-системи
- Хмарні файлові сховища.

Онлайн-сервіси можуть бути як самостійними, так і бути частиною масштабних проектів (Google Disk, Google Docs і т.п.).