

Алгоритм решения некачественного трафика поступающего на ваш сайт?

Подробный разбор некачественного трафика

Что такое система “жестких фильтров” и как с ней работать?

Установить жесткие “фильтры” огромный плюс нашей системы - гибкость, мы можем установить фильтры и определять не всех посетителей, а только тех, кто действительно активно изучал информацию на вашем сайте, то есть детально изучал страницы, провел много времени на вашем сайте и показывал высокую активность.

Однако следует также учесть, что при жесткой фильтрации посетителей, значительно снижается процент определения посетителей. Необходимо перед подключением фильтров, обратиться за консультацией в чат технической поддержки

Ниже прикрепляем подробное описание каждого фильтра с инструкцией по настройке:

[Рабочие дни](#)

[Задержка](#)

[Рабочие часы](#)

[Геофильтр](#)

[Черный список](#)

Анализ источника посетителей, работа с качеством

Иногда мы сталкиваемся с тем, что вроде и менеджеры хорошо работают по системе, но результаты все равно не те. В таком случае, очевидно, что проблема именно в трафике. В тех посетителях, которые заходят на сайт и которые по факту являются нецелевыми. Неужели это повод заканчивать сотрудничество?

Конечно нет, зная о том, что, к сожалению, у многих недостаточно качественно настроена рекламная кампания, мы помогаем провести бесплатный аудит работы и после чего, предложим вам помощь наших опытных маркетологов по улучшению или созданию с нуля новой рекламной кампании, чтобы вы получали качественный трафик и как следствие высокие результаты.

Для того, чтобы обратиться за аудитом вашей рекламной компании, Вам необходимо обратиться к вашему менеджеру.

#алгоритм решения #что делать если некачественный #что делать если нецелевой
#неинтересно #незаинтересованные #не интересно #неинтересно #трафик
#траффик #нецелевые #не целевые #что делать если не целевые #что делать
если нецелевые #алгоритм действий при нецелевых #алгоритм действий при не
целевых