



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ
Міжнародна торгівля

Ваше
фото



**Андрющенко Олена
Борисівна**
Кандидат наук з
державного
управління,

Анотація.

Мета вивчення дисципліни – Метою навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля» є формування у здобувачів освіти системи знань, вмінь і навичок щодо застосування концептуальних засад міжнародної торговельної діяльності; об'єктивних законів і принципів її розвитку; структури, головних методів аналізу та оцінки міжнародної торгівлі; державних методів її регулювання при дослідженні стану та перспектив розвитку зовнішньої торгівлі України, її зовнішньоторговельної політики.

Завдання навчальної дисципліни – вивчення закономірностей функціонування та розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами, її місця в системі міжнародних господарських зв'язків; вивчення головних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі та показників, що її характеризують; головних видів торговельної політики та механізму її реалізації; економічних ефектів, які виникають при застосуванні різних методів реалізації зовнішньоторговельної політики; інституційної структури міжнародної торгівлі, принципів її формування та тенденцій розвитку; здобуття навичок та умінь застосовувати їх у практичній діяльності для складання міжнародних комерційних контрактів; формування у студентів навичок обґрунтування механізму виходу підприємства на зовнішній ринок; розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому спеціалісту для формування стратегії міжнародного маркетингу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

Знати: Проблеми міжнародної торгівлі і вміти розробляти та впроваджувати заходи щодо їх вирішення; знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародної торгівлі;

Заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу і партнерів для досягнення поставленої мети;

Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп;

Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері міжнародної торгівлі.

Вміти: Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері міжнародної торгівлі.

Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері міжнародної торгівлі.

доцент Профайл викладача: http://mtp.uipa.edu.ua/category/sklad-kafedri-1/	Правильно вибирати та системно аналізувати статистичну інформацію в галузі кон'юнктурних досліджень, складати кон'юнктурні огляди та застосовувати отримані дані в управлінській діяльності Аналізувати та прогнозувати роль та місце України в сучасних міжнародних економічних відносинах; застосовувати методи регулювання міжнародної торгівлі при вирішенні проблем економічного розвитку Теми аудиторних занять та самостійної роботи <i>Змістовий модуль 1.</i> Тема 1. Структура, зміст і завдання дисципліни «Міжнародна торгівля». Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі Тема 3.Регулювання міжнародної торгівлі Тема 4. Міжнародна торгівля і світові товарні ринки. Сучасні організаційні форми торгівлі на міжнародному ринку Тема 5. Міжнародна торгівля послугами як специфічна галузь міжнародної торгівлі <i>Змістовий модуль 2.</i> Тема 6. Організація міжнародних комерційних операцій. Тема 7. Документи в міжнародній торговельній практиці Тема 8. Реклама в міжнародній торгівлі Тема 9 .Міжнародний виставковий бізнес Тема 10. Ефективність зовнішньоторговельних операцій
Мова викладання навчальної дисципліни – Українська. Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended). Курс – 3 Семестр– 5 Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів) Структура дисципліни: лекції – 44 годин, практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 90 годин. Підсумковий контроль – Екзамен. Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.	