



**Universidade Federal do Ceará  
Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Fundamentos da Comunicação e do Jornalismo		Código: ICAXXXX
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 96h/a	CH Teórica: 64h/a	CH Prática: 32 h/a
<b>2. Justificativa</b>		
<p>O jornalismo é uma atividade técnica de comunicação e como tal é influenciado pelas mudanças sociais e culturais. A comunicação é uma dimensão da atividade humana que ocupa um papel central na sociedade contemporânea, marcada por processos técnicos digitais e céleres, e por uma dimensão simbólica e cultural. A comunicação está assim nos fundamentos teóricos e práticos do jornalismo, o qual se realiza a partir de uma comunicação midiática. Enquanto agente autônomo, o jornalismo se realiza por meio de saberes, valores e princípios éticos que forjam o ser jornalista.</p>		
<b>3. Ementa</b>		
Definições de comunicação e comunicação social. Definições de jornalismo e de informação jornalística. O que é mídia e características das linguagens midiáticas. O mundo do trabalho da comunicação: profissões e áreas de atuação. O mundo do trabalho do jornalismo: saberes, valores e identidade profissional. Características da linguagem jornalística.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
Objetivo geral: Apresentar, em linhas gerais, os fundamentos e as características da comunicação e do jornalismo, possibilitando uma visão introdutória acerca de conceitos e elementos técnicos e estruturais das atividades de comunicação e de jornalismo.		
Objetivos específicos: Compreender a comunicação como uma atividade humana central para a vida em sociedade na contemporaneidade e como um campo de conhecimento; Conhecer os fundamentos teóricos e práticos do jornalismo enquanto uma atividade técnica de comunicação; Exercitar a linguagem da comunicação midiática e do jornalismo		

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<p>UNDADE 1: Introdução à comunicação</p> <p>1.1 Definição de comunicação humana</p> <p>1.2 Definição de comunicação midiática.</p> <p>1.3 Elementos da comunicação: informação, código, emissor, receptor, mensagem e meios.</p> <p>1.3 Teorias da Comunicação: Teorias das balas mágicas, teoria matemática da informação, escola de Frankfurt e semiótica</p> <p>1.4 O mundo do trabalho da comunicação: Publicidade e Propaganda, Marketing, Design, Relações Públicas e produção de conteúdo para as plataformas</p> <p>1.5 Introdução às linguagens midiáticas contemporâneas e o desafio da acessibilidade</p> <p>UNIDADE 2: Introdução ao Jornalismo</p> <p>2.1 Definições de jornalismo: do jornalismo tradicional ao jornalismo independente</p> <p>2.2 Definições de fato e informação jornalística</p> <p>2.3 Introdução às teorias do jornalismo</p> <p>2.4 O mundo do trabalho do jornalismo: as funções e atividades jornalísticas, a ética no jornalismo e a identidade jornalística</p> <p>2.5 A linguagem jornalística: uma visada clássica, uma visada crítica e uma visada dialógica</p> <p>UNIDADE 3: Introdução às práticas jornalísticas</p> <p>3.1 A escrita do lide e sua adequação às diferentes linguagens midiáticas</p> <p>3.2 Conversas com jornalistas que trabalham em diferentes organizações de mídia: impresso, TV, rádio, web</p>	<p>32h</p> <p>32h/a</p> <p>32h</p>
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, atividades laboratoriais e palestras.	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas, realização das atividades laboratoriais e presença nas palestras.	
8. Avaliação	
<p>O processo avaliativo está vinculado ao comprometimento na relação professor-estudante com a ação educativa. A avaliação contempla:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparação e realização de seminários temáticos;</li> <li>2. Participação em sala de aula</li> <li>3. Realização das atividades laboratoriais.</li> </ol>	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>Bibliografia básica:</p> <p>FÍGARO, R; NONATO, C.; GROHMANN, R. <b>As mudanças no mundo do trabalho do jornalista</b>. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>THOMPSON, J. B. <b>Mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia</b>. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.</p>	

TRAQUINA, N. **Teorias do jornalismo**: porque as notícias são como são. V. 1. Florianópolis: Insular, 2005

Bibliografia Complementar:

COSTA, R. et al. **Arranjos alternativos de trabalho em jornalismo no Ceará: relações de comunicação e condições de trabalho**. Praxisjor, Instituto de Cultura e Arte, Universidade Federal do Ceará, 2020. Disponível em: <http://www.repositorio.ufc.br/handle/riufc/54543>. Acesso em 20 de dezembro de 2021.

GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide**: para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre: Editora Tchê, 1987.

HOHFELDT, A, MARTINO, L; C. FRANÇA, V. V. (org.). Teorias da Comunicação – conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Editora Vozes, 2014.

SILVA, N. R da. O homem atrás da máquina: um estudo de caso sobre a reconstrução da identidade do jornalista de impresso diante do uso das novas mídias. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal do Ceará, Programa de Pós-graduação em Comunicação Social, Fortaleza (CE), 2011. Disponível em: <https://repositorio.ufc.br/handle/riufc/7851>

SANTAELLA, L. Matrizes da linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal, aplicações na hipermídia. 3. ed. São Paulo: Fapesp, Iluminuras, 2013.

10. Conteúdo programado