

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

BAB 4: PEMBANGUNAN PEREKONOMIAN INDONESIA

Nama: _____

Kelas: _____

Tanggal: _____

Petunjuk Umum:

1. Bacalah setiap petunjuk aktivitas dengan saksama.
2. Gunakan berbagai sumber belajar untuk memperkaya pemahamanmu.
3. Kerjakan setiap tugas dengan berpikir kritis dan kreatif.
4. Tuangkan jawabanmu secara jelas dan terstruktur.

Aktivitas 1: Analisis Kebijakan Ekonomi Lintas Era (Kelompok)

Tujuan: Membandingkan tantangan dan kebijakan ekonomi pada era Orde Baru dan era Reformasi.

Langkah-langkah:

1. Bentuklah kelompok yang terdiri dari 4-5 orang.
2. Lakukan riset sederhana dari buku atau sumber internet yang kredibel mengenai kondisi perekonomian di dua era yang berbeda. Bagilah tugas dalam kelompok:
 - Separuh anggota fokus pada **Era Orde Baru**.
 - Separuh anggota lainnya fokus pada **Era Reformasi (pasca 1998)**.
3. Setiap sub-kelompok mencari informasi untuk menjawab pertanyaan berikut sesuai eranya masing-masing:
 - Apa **tantangan** atau **masalah ekonomi utama** yang dihadapi pemerintah pada era tersebut? (Contoh Orde Baru: inflasi warisan Orde Lama, pangan. Contoh Reformasi: krisis moneter, utang luar negeri).
 - Sebutkan dan jelaskan secara singkat **satu kebijakan ekonomi andalan** yang diterapkan pemerintah pada era tersebut! (Contoh Orde Baru: Program Pembangunan Lima Tahun/Pelita, Revolusi Hijau. Contoh Reformasi: Otonomi Daerah, privatisasi BUMN).

- Apa **hasil atau dampak signifikan** dari kebijakan tersebut?
4. Setelah masing-masing sub-kelompok mendapatkan informasi, berkumpul kembali dalam kelompok besar.
 5. Diskusikan dan jawablah pertanyaan analisis berikut: "Menurut kelompokmu, apa perbedaan paling mendasar dari pendekatan ekonomi pemerintah Orde Baru dengan pemerintah era Reformasi?"
 6. Siapkan poin-poin hasil diskusimu untuk dipresentasikan.

Aktivitas 2: Menjadi Analis Perdagangan Internasional (Individu)

Tujuan: Menganalisis dampak positif dan negatif dari perdagangan internasional (impor).

Langkah-langkah:

1. Lakukan pengamatan sederhana terhadap barang-barang yang ada di rumahmu atau yang sering kamu gunakan. Temukan tiga (3) barang yang merupakan produk impor (dibuat di luar negeri, contoh: smartphone, kendaraan, beberapa jenis makanan/minuman).
2. Tuliskan nama ketiga barang tersebut.
3. Jawablah pertanyaan analisis berikut untuk setiap barang atau secara umum:
 - **Dampak Positif:** Apa keuntungan atau manfaat yang kamu rasakan dengan adanya produk impor tersebut? (Contoh: memenuhi kebutuhan yang tidak bisa diproduksi di dalam negeri, memberikan lebih banyak pilihan, mendapatkan teknologi yang lebih canggih).
 - **Dampak Negatif:** Apa potensi kerugian atau dampak negatif dari banyaknya produk impor sejenis bagi perekonomian Indonesia? (Contoh: produk lokal kalah bersaing, mengurangi lapangan kerja di industri dalam negeri, ketergantungan pada negara lain).
 - **Sikap Bijak:** Sebagai seorang konsumen, sikap bijak seperti apa yang seharusnya kita miliki dalam menghadapi serbuan produk impor? Jelaskan!

Aktivitas 3: Merancang Strategi "Go-Global" untuk Produk Lokal (Kelompok)

Tujuan: Menerapkan konsep ekspor dan peran IPTEK untuk merancang strategi pemasaran global.

Langkah-langkah:

1. Masih dalam kelompok yang sama, pilihlah satu produk unggulan dari daerahmu atau daerah lain di Indonesia yang kamu kenal baik. (Contoh: Kopi Gayo, Kerajinan Ukir Jepara,

Kain Tenun Sumba, Rendang Padang).

2. Bayangkan kelompokmu adalah sebuah perusahaan rintisan (*startup*) yang bertujuan untuk mengekspor produk tersebut ke pasar internasional.
3. Diskusikan dan rancanglah sebuah strategi pemasaran sederhana dengan memanfaatkan IPTEK dan ekonomi digital. Tuangkan dalam poin-poin berikut:
 - **Nama Produk/Merek:** Ciptakan nama merek yang menarik dan mudah diingat.
 - **Negara Tujuan Ekspor:** Pilih satu negara yang menurutmu potensial menjadi pasar produkmu. Berikan alasan singkat. (Contoh: Mengekspor kopi ke Jepang karena budaya minum kopi di sana sedang berkembang).
 - **Strategi Pemasaran Digital:** Jelaskan dua (2) cara konkret kalian akan menggunakan teknologi untuk memasarkan produk tersebut ke negara tujuan. (Contoh: 1. Membuat akun Instagram dengan foto/video profesional yang menampilkan proses pembuatan dan keunikan produk. 2. Bekerja sama dengan *influencer* makanan/budaya di negara tujuan untuk me-review produk).
 - **Keunggulan Kompetitif:** Apa yang membuat produk kalian unik dan lebih baik dibandingkan produk sejenis dari negara lain?
4. Presentasikan strategimu seolah-olah kalian sedang mengajukan proposal kepada calon investor.

Aktivitas 4: Refleksi "Bonus Demografi" (Individu)

Tujuan: Merefleksikan peran diri dalam menghadapi tantangan kependudukan dan pembangunan.

Jawablah pertanyaan-pertanyaan reflektif berikut dengan mendalam:

1. Indonesia sedang dan akan menghadapi "Bonus Demografi", di mana jumlah penduduk usia produktif sangat besar. Menurutmu, ini lebih condong menjadi "bonus" (peluang) atau "bencana" (ancaman)? Jelaskan jawabanmu berdasarkan kondisi kualitas pendidikan dan lapangan kerja yang kamu amati saat ini.
2. Setelah mempelajari seluruh materi di Bab 4, jika kamu diberi kesempatan untuk memberi satu saran kepada Menteri Perekonomian Indonesia, saran apa yang akan kamu berikan untuk mempercepat pembangunan ekonomi? Mengapa saran itu penting?
3. Sebagai seorang pelajar yang akan memasuki usia produktif di masa depan, sebutkan dua keterampilan (selain pelajaran sekolah) yang menurutmu paling penting untuk kamu kuasai agar bisa berkontribusi positif bagi perekonomian Indonesia. Jelaskan mengapa.