

Этот документ устанавливает руководящие принципы для программы Spacers. Цель этих руководящих принципов состоит в том, чтобы гарантировать, что у нас хорошая среда, и мы можем поддерживать целостность программы, чтобы обеспечить справедливый опыт для всех Спейсеров. Если у вас есть какие-либо предложения по улучшению программы, пожалуйста, [сообщите](#) нам об этом.

Основные правила:

1. Всегда будьте уважительны, дружелюбны и предупредительны.
2. Недопустимый контент (для взрослых или незаконный) запрещен.
3. Будет приниматься только оригинальный контент. Плагиат приведет к немедленному удалению из программы Spacers и отсутствию вознаграждений.
4. Любой, кто будет уличен в злоупотреблении миссиями по отправке контента, будет немедленно удален из программы.
5. Не отправляйте контент очень низкого качества. Если одно или несколько должностных лиц сочтут представление очень низкого качества, вознаграждение не выплачивается. Пожалуйста, не тратьте их время, отправляя контент очень низкого качества.
6. Не отправляйте старый контент. Контент должен быть не старше двух недель.

Основные правила программы:

Свои отчеты подавать нужно [сюда](#).

Правила активности в Твиттере:

1. В аккаунтах Twitter должно быть не менее 100 подписчиков
2. Подозрительные аккаунты (очень мало твитов, подозрительные ссылки и т.д.) Не будут иметь права на участие
3. Аккаунтам в Твиттере должно быть не менее двух месяцев
4. Активность в Твиттере должна быть с учетной записью Твиттера, указанной при подаче заявки
5. Ретвиты должны быть сделаны в течение 5 дней с даты твита.
6. Будут учитываться только [подходящие твиты](#).

Правила активности на Subsocial:

1. Сообщения должны быть сделаны с адреса учетной записи Subsocial сети, который вы указали при подаче заявки
2. Сообщения должны быть не менее 100 слов
3. Контент, скопированный с других веб-сайтов, не подходит, даже если он был размещен на этих сайтах вами (исходное сообщение должно быть на сайте Subsocial, через неделю вы можете скопировать его на другие сайты), должна быть ссылка на оригинальный пост.

Мемы:

1. Никаких нападков на конкурентов (например, Facebook, Twitter, Reddit)
2. Должны быть простые мемы - изображение с текстом поверх него (например, классические шаблоны мемов) - все остальное должно быть представлено в виде графического дизайна
3. Необходимо опубликовать в Твиттере, отправьте ссылку на твит при заполнении формы отчета о миссии

Темы в Twitter:

1. Темы должны содержать не менее трех твитов
2. В аккаунтах Twitter должно быть не менее 100 подписчиков
3. Подозрительные аккаунты (очень мало твитов, подозрительные ссылки и т.д.) Не будут иметь права на участие
4. Аккаунтам в Твиттере должно быть не менее двух месяцев
5. Активность в Твиттере должна быть с учетной записью Твиттера, указанной при подаче заявки

Тutorials:

Если вы хотите создать учебное пособие по теме, в которой уже есть учебное пособие, пожалуйста, сначала свяжитесь с сотрудником.

Переводы:

1. Использование Google Translate приведет к немедленному удалению из программы Spacers.
2. Не используйте больше слов, чем требуется.
3. Вознаграждение будет зависеть от количества слов в оригинальной (английской) версии статьи или документа.

Статьи:

1. Предпочтителен ваш родной язык.
2. Статьи могут быть размещены на любом веб-сайте, а не только в социальных сетях
3. Качество будет определяться Офицерами Программы. Вам разрешается обжаловать неблагоприятное решение.
4. Вы должны быть автором статьи, никакого копипаста.

Видеоролики:

1. Предпочтителен ваш родной язык.
2. Видео могут быть размещены на любом веб-сайте, а не только в социальных сетях
3. Качество будет определяться Офицерами Программы. Вам разрешается обжаловать неблагоприятное решение.

Графический дизайн:

1. Простая вставка нашего логотипа на чью-либо фотографию не допускается, равно как и другие незначительные изменения.
2. Использование шаблонов для 3D-анимации также не допускается.
3. Качество будет определяться Офицерами программы. Вам разрешается обжаловать неблагоприятное решение.