

ЗАДАНИЕ.

В файле находятся данные по показам и кликам рекламы одного рекламодателя в двух регионах.

Описание данных:

Device_id – уникальный идентификатор девайса отправителя события

Device_type – тип девайса

Datetime – время отправки события

Ev_type – тип события (0 – показ, 1 – клик)

Adv_type – тип рекламы

Region_id – регион отправителя события

Age – возраст отправителя события

Gender – пол отправителя события (1 – женщины, 2 – мужчины)

На основе имеющихся данных сформулируйте рекомендации для рекламодателя: какие дополнительные настройки нужно добавить в рекламные кампании, чтобы улучшить их эффективность (например, выставить таргетинги на отдельные группы пользователей, ограничить время показа рекламы и т.д.).

В ходе исследования используйте разные подходы: например, кластеризуйте юзеров или обучите классификатор для целевого действия.

В качестве решения необходимо прислать код на python и рекомендации (с таблицами/графиками/т.п.).