



Proyecto: Evolución

Introducción

Al final del proceso de **Design Thinking** se obtiene un prototipo de una idea o solución, validado por usuarios reales y expertos técnicos. Todo el proceso se utiliza como una guía y un modelo para detectar problemáticas y crear soluciones innovadoras centradas en las personas, pero el resultado final nunca es definitivo ni inmutable, por el contrario: es el primer paso en un proceso iterativo de **evolución** que involucra refinamiento y mejora continua.



Con un prototipo listo y después de realizar pruebas en el mundo real y de recopilar retroalimentación de expertos técnicos y con las personas que representan el aspecto del negocio del proyecto, tendrás suficiente información para hacer un trabajo de análisis para evolucionar tu proyecto hacia su siguiente versión.

La etapa de evolución está relacionada con acciones y eventos en otras metodologías, como la revisión y retrospectiva en métodos ágiles o la validación en los métodos Lean. Todos los aprendizajes e información que se recaban en la etapa de validación se utilizan como punto de inicio al correr de nuevo el proceso de *Design Thinking*, con el cual se pueden mejorar funcionalidades y requerimientos ya existentes o plantear nuevos, siempre pensando en el beneficio



del usuario final en primer lugar, y en los objetivos y métricas del negocio como objetivo secundario.

¿Qué construirás?

Crearás una presentación, con PowerPoint, Google Slides o alguna herramienta similar, para documentar el proceso completo de *Design Thinking* aplicado al proyecto en el que has estado trabajando a lo largo del curso.

Esta presentación debe servir como un resumen del trabajo que has realizado en cada etapa del *Design Thinking*: desde el principio hasta el prototipo, y al final debe incluir los comentarios positivos y negativos que se generaron durante la validación, así como un plan de siguientes pasos para crear mejoras a tu diseño que resuelvan o potencien la retroalimentación recibida.

Esta presentación funciona como un testigo del proyecto y se considera parte de los entregables finales de un proyecto de diseño de experiencia de usuario, ya que no todas las personas en un equipo o en una empresa podrán tener acceso a los tableros o prototipos creados en herramientas como **Miro** o **Figma** en el futuro.

Esta presentación también se utiliza como la documentación de un caso de estudio o un caso de éxito de un proyecto, y sirve para registrar de manera formal el proceso de diseño, lo cual lo hace transparente y auditable.

Finalmente, **esta presentación se vuelve el núcleo de tu portafolio de diseño de UX!** Al aplicar a posiciones de trabajo como diseñador de UX para productos o servicios, es normal que los reclutadores soliciten acceso a tu portafolio, que debe tener dos o tres proyectos con cada etapa del proceso descrita, las cuales deben ser claras y evidentes para alguien que no participó durante la creación del proyecto. Un buen portafolio de diseño es crítico para el éxito profesional de un diseño de UX.

Objetivos:

El participante:

- Utilizará los comentarios, retroalimentación y hallazgos durante la etapa de validación para proponer tanto mejoras al diseño y funcionalidades del prototipo como nuevas funcionalidades y/o métricas para la siguiente iteración del proyecto.
- Aprenderá la última fase del *Design Thinking*, «evolución», como parte del proceso de mejora continua del proyecto y de documentación de los aprendizajes del proceso de diseño.
- Realizará la presentación de su proyecto en el *Demo Day* e integrará la presentación en su portafolio de diseño.



Requisitos y entregables

Requisitos:

- El proyecto puede realizarse de forma individual o en equipo.
- Los participantes deberán entregar el proyecto en un formato de presentación y en una unidad Drive, con la intención de compartirlo a través de una URL en modo lectura.

Estos documentos se entregarán de forma obligatoria, así como todos los elementos que los conforman.

Entregables:

El entregable en esta etapa corresponde con el tema que hayas seleccionado previamente (Newark, KaffeeHaus, Retail.ly, Rumor.io, o algún otro personalizado) y en el que hayas trabajado en este Bootcamp. Asimismo, cada uno de los elementos que lo conforman se explican a detalle en cada clase, por ello, cada uno tendrá los requerimientos necesarios para realizar la documentación:

- Crearás una presentación para el *Demo Day* que incluya las etapas de empatía, definición, ideación, prototipado, validación y evolución del proceso de *Design Thinking* para el proyecto de este curso.
- La presentación debe incluir los enlaces a los documentos y entregables en cada etapa del proceso de diseño.
- La presentación debe incluir los indicadores de desempeño para el modelo HEART que se trabajó en la etapa de definición de la solución.
- Se recomienda agregar capturas de pantalla o videos que muestren cómo funciona la interacción del prototipo.
- Se recomienda agregar fotografías o videos de las sesiones de validación con usuarios, así como citas o comentarios de los usuarios y personas que participaron en la validación del prototipo.
- La sección final, que corresponde a la evolución del proyecto, debe contener una reflexión sobre la retroalimentación de los usuarios durante las pruebas y un plan de acción para la mejora en el futuro.



Criterios de evaluación

Actividad	Puntos	Observaciones
Presentación del proyecto en <i>Demo Day</i>	50	<p>Excelente (50): Elaboró una presentación que incluye fotografías y videos del prototipo y de la validación con usuarios.</p> <p>Sobresaliente (37): Elaboró una presentación que muestra el trabajo del proyecto del Bootcamp y un prototipo interactivo de la solución con comentarios de usuarios reales, incluyendo indicadores de desempeño (KPIs).</p> <p>Intermedio (25): Elaboró una presentación con enlaces a los documentos y entregables del proceso de diseño, incluyendo indicadores de desempeño (KPIs).</p> <p>Suficiente (12): Elaboró una presentación que muestra el trabajo del proyecto del Bootcamp en cada una de las etapas de <i>Design Thinking</i>.</p>
Creación del portafolio de diseño de UX	50	<p>Excelente (50): Publicó el trabajo del proyecto en un sitio web personal con la información del proyecto, en el cual la navegación es intuitiva y sencilla.</p> <p>Sobresaliente (37): Publicó el proceso del proyecto y los enlaces al prototipo de la propuesta de solución en un sitio como Behance, que es público, tiene una marca de diseño personalizada y va más allá de la plantilla básica del portafolio.</p> <p>Intermedio (25): Construyó una presentación que muestra el trabajo del proyecto del Bootcamp para compartir con reclutadores en empresas con enlaces a los prototipos interactivos de la propuesta de solución.</p> <p>Suficiente (12): Construyó una presentación que muestra el trabajo del proyecto del Bootcamp para compartir con reclutadores en empresas.</p>



Insignia

Seleccionar el grado que corresponde a la insignia, según el logro del proyecto.

Insignia	Grado	Grado	Puntos
Design Thinking: Evolution	Beginner	Principiante	40 a 79 puntos
		Sobresaliente	80 a 100 puntos