

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра соціальної географії та рекреаційного природокористування

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Управління регіональним розвитком туризму в Україні та на Буковині

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова чи вибіркова)

Освітньо-професійна програма Менеджмент туристичної індустрії

(назва програми)

Спеціальність 073 "Менеджмент"

(вказати: код, назва)

Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Бучко Жанна Іванівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, доктор географічних наук, доцент

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

[http://www.socgeo.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[1761\]\[caf_pers_id\]=2036&commands\[1761\]=item](http://www.socgeo.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[1761][caf_pers_id]=2036&commands[1761]=item)

Контактний тел. 050 6474442

E-mail: zh.buchko@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id>

Консультації вівторок з 14.30 до 15.30.

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

У структурі професійної підготовки студентів освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії» значна увага приділяється дисциплінам, що дають фахові знання й компетентності з організації туризму, зокрема й щодо управління регіональним туристичним розвитком.

Управління регіональним розвитком туризму в Україні та на Буковині є дисципліною вибіркової складової навчального плану циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці бакалаврів у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича. Студенти отримують теоретичні знання і практичні навички для розуміння та застосування на практиці теорії та методології управління регіональним розвитком, зокрема, у сфері туризму.

2. Мета навчальної дисципліни. Метою вивчення дисципліни є формування професійних знань з теорії і методології управління регіональним розвитком туризму, ознайомлення із сучасними моделями управління регіональним розвитком туризму, вивчення теоретико-методичних основ створення і реалізації концепцій, стратегій, програм і планів розвитку туризму на регіональному рівні.

3. Пререквізити. Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення навчальної дисципліни «Регіональна економіка».

4. Результати навчання У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких компетентностей:

Знати:

- теоретико-методологічні засади формування загальнодержавної та регіональної економічної політики;
- закономірності управління на державному та регіональному рівнях;
- особливості державного управління в різних сферах суспільного розвитку та на різних рівнях;
- методичні та організаційні основи управління розвитком країни;
- існуючі моделі державного управління, вітчизняну систему органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх компетенції;
- внутрішню організацію, функції та повноваження органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- законодавчі та нормативно-правові засади діяльності центральних та регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Вміти:

- застосовувати сформоване економічне мислення та світоглядність у аналізі функціонування та розвитку соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів;
- визначати цілі та пріоритетні напрямки діяльності стосовно державного та регіонального управління;
- розробляти концептуальні засади реформування системи державного управління туристичною сферою;
- формувати напрями вдосконалення управління національним та регіональним розвитком туризму.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни «Управління регіональним розвитком туризму в Україні та на Буковині»												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	Денна	2	4,0	120	2	30	30	-	-	60	-	залік
Заочна	Заочна	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління регіональним розвитком туризму											
Тема 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму	10	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Досвід організації управління регіональним розвитком туризму	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Туристичний потенціал регіонів	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Діяльність управління туристичними дестинаціями	8	2	2			4	-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ1	58	14	14	-	-	30	-	-	-	-	-	-

Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Управління туристичними дестинаціями											
Тема 8. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	10	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій	12	2	4	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Управління сталим розвитком туристичної дестинації	8	4	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Управління розвитком туризму в обласному регіоні	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Управління маркетингом туристичних дестинацій	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 13. Бренд-менеджмент туристичної дестинації	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 14. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму	8	2	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ 2	62	16	16	-	-	30	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	30	30	-	-	60	-	-	-	-	-	-

5.3. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Державні органи регулювання туризму в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму	4
2	Нормативно-правова база туристичної діяльності	4
3	Державна регіональна політика та управління регіональним розвитком	4
4	Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	4
5	Управління розвитком туризму в обласному регіоні	6
6	Аналіз розвитку туризму в регіоні	8
	Усього	30

5.4. Самостійна робота студента (ІНДЗ)

№	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність, об'єкт, суб'єкт та предмет управління регіональним розвитком	2
2	Особливості регулювання регіонального розвитку в Україні	2
3	Сутність, принципи та організація регіональної політики в Україні	2
4	Теоретичні засади соціально-економічного розвитку регіону	2
5	Етапи побудови системи регіонального контролю в туризмі	2
6	Основні теорії місцевого самоврядування	2
7	Наукові основи управління регіональним розвитком туризму	2
8	Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	2
9	Досвід організації управління регіональним розвитком туризму	2
10	Туристичний потенціал регіонів	2
11	Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні	2
12	Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	2
13	Діяльність управління туристичними дестинаціями	2
14	Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	2
15	Управління маркетингом туристичних дестинацій	2
16	Бренд-менеджмент туристичної дестинації	2
17	Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму	2
18	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	2
19	Конкурентоспроможність туристичних дестинацій	2
20	Управління сталим розвитком туристичної дестинації	2
21	Управління розвитком туризму в обласному регіоні	2
22	Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму	2
23	Фактори впливу на економічні показники, які характеризують регіональний розвиток в галузі туризму	2
24	Напрямки розвитку механізму управління регіональним розвитком туризму	2
25	Характеристика регіональних агентств розвитку в сфері туризму	2
26	Дестинація як ключовий елемент регіональної туристичної системи	2
27	Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку	2
28	Правове визначення туристичної дестинації з урахуванням міжнародного законодавства та національного законодавства країн ЄС	2
29	Туристичний потенціал та підходи до його вивчення	2
30	Діяльність управління туристичними дестинаціями	2
	Усього	60

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Форми поточного контролю:

- усна відповідь;
- тестування;
- перевірка практичних завдань.

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби оцінювання:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- есе;
- групові проекти;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка	Критерії оцінювання
"зараховано"(А) 90-100 балів	Знання предмету міцні і глибокі, виходять за межі навчальних програм, підручників і навчальних посібників та носять науковий та інноваційний характер (самостійно на основі первинних знань, отриманих від педагога чи з підручника). Знання використовуються вільно. Легко і самостійно переносяться на нові види діяльності в межах обраної професії. Студент орієнтується в особливостях управління регіональним розвитком туризму , володіє навичками роботи з картографічним матеріалом. При розв'язуванні прикладних завдань вміє застосовувати набуті навички. Володіє навичками оцінювання особливостей управління регіональним розвитком. Виконав і успішно здав всі практичні роботи.
" зараховано"(В) 80-89 балів	Знання предмету глибокі і повні, знаходяться в межах навчальних програм, підручників, навчальних посібників. Знання студент трансформує самостійно, легко переносить на нові види діяльності в межах теми чи предмету, що вивчається. Студент допускає окремі похибки і неточності в процесі розв'язування прикладних завдань. Вміє застосовувати набуті знання на практиці. Допускає незначні неточності, які загалом не впливають на кінцевий результат.
" зараховано"(С) 70-79 балів	Відрізняється від „В” тим, що студент допускає більше неточностей у відповіді, потребує додаткових питань для уточнення тих чи інших питань.
" зараховано" (D) 60-69 балів	Знання, завчені з підручника, висвітлюються частково за допомогою конспекту. Студент відповідає неповно при розкритті теоретично-методичних і спеціальних питань та термінів, допускає значні неточності при розкритті теоретичних положень. Відповідь є неконкретною, поверховою, без наведення прикладів. При виконанні прикладних завдань допускає значні похибки, які спотворюють загальний результат. Загалом студент володіє мінімальними знанням, що дозволяє йому в майбутньому виконувати свої фахові функції.

"зараховано" (E) 50-59 балів	Відрізняється від оцінки „D” тим, що студент допускає більш суттєві помилки під час відповіді. На більшу частину питань відповідає завченими з підручника фразами, потребує уточнених питань. Виконав не менше ½ практичних робіт.
"незараховано" (FX) 35-49 балів	Студент не володіє матеріалом, не розуміє теоретичних і практичних питань, допускає грубі помилки, не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету.
"незараховано" (F) 0-34 балів 0-34	Студент не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)														Кількіст ь балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2							40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14		
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4		

T1, T2 ... T14 – теми змістових модулів.

7. Рекомендована література

Основна література

1. Бучко Ж.І. Тенденції туризму та транскордонної співпраці в контексті регіональних стратегій розвитку. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Географічні науки. Випуск 7. Херсон, 2017. 255 с. С. 179-184. <http://gj.kherson.ua/archive/7/28.pdf>
2. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. 128 с.
3. Євдокименко В.К. Регіональна політика розвитку туризму (методологія формування, практика реалізації). Львів, 1999. 190 с.
4. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями : Підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
5. Мешко Н.П., Редько В.Є., Крупський О.П. та ін. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку : Монографія. Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, 2016. - 321 с.
6. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності // За ред. В.Ф.Семенова / Монографія, Одеса, Оптимум. 2008. 201с.

7. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З. С. Варналія. К.: Знання України, 2005. 498 с.
8. Семенов В.Ф., Герасименко В.Г., Горбань Г.П., Богатьорова Л.М. Управління регіональним розвитком туризму : Навчальний посібник. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с.
9. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : Монографія К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. 463 с.
10. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку: Монографія / Під ред. проф. В. В. Александрова. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. – 287 с.
11. Туристичний імідж регіону: Монографія / За ред. Парфіненко А. Ю. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 315 с.
12. Управління регіональним розвитком туризму: Навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова Одеса, 2011. - 225 с.
13. Школа І.М., Ореховська Т.М., Корольчук О.П., Кифяк В.Ф. та ін. Розвиток туристичного бізнесу регіону : Навчальний посібник. За редакцією доктора економічних наук, професора Школи І.М. Чернівці: Книги ХХІ, 2007.

Допоміжна література

1. Агафонова Л.Г., Агафонова О.С. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посіб. К.: Знання України, 2002. — 352 с.
2. Биркович В.І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на регіональному рівні. Стратегічні пріоритети, №4(5), 2007 р.
3. Борушак М. Стратегія розвитку туристичних регіонів: Автореф. дис. д-ра ек. наук. – Львів. – 2008. – 38 с.
4. Гавран В.Я. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно-туристичній сфері. Львів: Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2010. 203 с.
5. Гаврилюк С.П. "Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу" / С.П. Гаврилюк; [навч. посібник] - К.: КНТЕУ, 2006. 180 с.
6. Глядіна М.В. Механізм розробки регіональної політики розвитку рекреаційної сфери. Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського Національного торговельно-економічного університету. Економічні науки. Вип. III.- Чернівці, 2005. – С.186-190.
7. Дмитренко В. М. Напрями вдосконалення механізмів розвитку туризму на регіональному рівні / Дмитренко В. М. // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2007. № 4. С. 69–74.
8. Ісаєнко В.М., Ніколасв К.Д., Бабікова К.О., Білявський Г.О., Смирнов І.Г. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) : Навчальний посібник. К.: Видавництво Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова, 2014. 300 с.
9. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : Навчальний посібник. -Чернівці: Книги-ХХІ, 2003. 300 с.
11. Любіцева, О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). - 3-є вид., переробл. та допов. [Текст] : навч. посібник / О.О. Любіцева. - К.: «Альппрес», 2005. - 436 с.
12. Проблеми розвитку туризму і готельного господарства: регіональний аспект : Монографія. За заг. ред. І.М. Писаревського. Харків: Харківська національна академія міського господарства, 2009. - 276 с.
13. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні : Навчальний посібник. К.: "Музична Україна, 2002. 256 с.
14. Telfer D.J., Sharpley R. Tourism and Development in the Developing World, 2008.

Інформаційні ресурси

1. Все про туризм: туристична бібліотека. URL : <http://tourlib.net/>
2. Всесвітня туристична організація. URL : <http://www2.unwto.org/>
3. Державна служба статистики України. Економічна статистика: Туризм. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm

4. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2027 року URL : <http://www.oda.te.gov.ua/data/upload/publication/main/ua/20090/strategija2020.pdf>
5. Офіційний сайт UNCTAD. URL : <http://www.unctad.org>