

ESCUELA SECUNDARIA LEANDRO VALLE  
PLAN DE TRABAJO LEANDRO VALLE 2021 - 2022

ASIGNATURA	Español		
PROFESOR	Fabio Olalde Echevarría		
GRUPOS	3º.A, B, C, D, E		
PERIODO	Del 1o. al 19 de noviembre	Trimestre	Momento
APRENDIZAJES FUNDAMENTALES ESPERADOS RELEVANTES	2º.		4
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizar las características de los mensajes publicitarios.</li> <li>● Identificar el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.</li> <li>● identificar características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales que se utilizan en los anuncios publicitarios.</li> <li>● Describir el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad a través de un texto.</li> <li>● Analizar, interpretar y organizar los resultados de una encuesta en un informe.</li> </ul>			
TEMÁTICA TRANSVERSAL	PÁGINAS DEL LIBRO/ Y O HERRAMIENTA DIGITAL		
SEMANA Y/O DIA	ACTIVIDAD	TRABAJO A DISTANCIA	OBSERVACIONES / CARACTERÍSTICAS
Son tres semanas en cada momento	<p><b>1ª. Semana</b> del 1 al 5 de noviembre.</p> <p style="text-align: center;"><b>SEMANA DE RECUPERACIÓN</b></p> <p>Los alumnos que adeudan algún momento o semana se pueden poner al corriente solamente en esta semana.</p> <p>Favor de mandar los trabajos completos, no en partes y con todos los datos generales.</p>	Es el mismo trabajo que en presencial, en cada semana.	Las actividades que son dirigidas y supervisadas por el docente en el salón de clases, son las mismas que los alumnos deben completar en su trabajo a distancia, cuya finalidad es reforzar lo visto en el plantel.

**\* TEMA: “ PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS SOBRE EL EFECTO DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS “**

**INTRODUCCIÓN**

¿ Alguna vez te has preguntado cuál es la relación entre la publicidad y los hábitos de consumo de la población? En este proyecto elaborarás una lista de preguntas y una encuesta para qué, junto con tus compañeros, la aplique y conozcas cómo influye la publicidad en los usos y costumbres de los consumidores.

Una vez que tengan la información, redactarán un informe de los resultados obtenidos en la encuesta, mismo que compartirás con la comunidad del grupo. Una sociedad informada, es una sociedad más libre y capaz de analizar la publicidad de manera crítica, y el trabajo que realices en este proyecto, te ayudará a concientizar a las personas sobre lo que ven y escuchan en los medios, para que tomen mejores decisiones.

**2ª. Semana** del 8 al 12 de noviembre.

**\* TEMA: “ PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS SOBRE EL EFECTO DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS “**

**TAREA 1**

a) Copia el título del tema y los aprendizajes fundamentales que aparecen en este mismo archivo a tu cuaderno.

b) Lectura de la página 54 “Presentación” y comentario (5).

c) Copia las 4 preguntas de la página 55 a tu cuaderno y respóndelas (se encuentran en la parte de arriba).

- d) Lee y elabora un cuadro sinóptico con el tema “Características y función de los anuncios publicitarios, Se encuentra en las página 56, 58 y 59. Solamente los conceptos.
- e) Lectura de la página 61, copia las 4 preguntas y respóndelas.
- f) Planear sobre qué producto se puede elaborar una encuesta.
- g) Haz una lectura y cuadro sinóptico de las páginas 62 y 63.
- h) Ilustrado

**3ª. Semana** del 15 al 19 de noviembre.

\* TEMA: “ **PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS SOBRE EL EFECTO DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS** “

#### **TAREA 2**

- a) Elaboración en clase del cuestionario para la encuesta. Tomar en cuenta lo aprendido sobre las características de la Encuesta. Mínimos 5 preguntas, con respuestas de opción múltiple.
- b) Aplicación de la encuesta elaborada. Mandar las evidencias de las encuestas aplicadas (con fotos).
- c) Vertir los resultados de cada pregunta en una gráfica o tabla.

	d) Exposición en clase de los resultados obtenidos en la encuesta y conclusiones.		
	e) Ilustrado		

Orientaciones a padres de familia

Que supervise en forma constante las actividades de su hijo para que las entregue en tiempo y forma.

**NOTA ACLARATORIA:**

Vas a entregar al finalizar la semana, cada viernes, la **PRIMERA TAREA COMPLETA**. En la siguiente semana, haces lo mismo y también en la tercera. Cuando tengas las tres semanas completas, te asignaré tu calificación por CLASSROOM. **Que tenga cada hoja los datos generales: nombre completo, grado, grupo, fecha, materia e ilustrado. Que la foto, se encuentre en forma vertical, NO HORIZONTAL Y LEGIBLE. Cuida la letra y ortografía por favor.**