

Cart-Power: SEO оптимизация 1.5

[1. Обзор](#)

- [1.1 Поддержка](#)
- [1.2 Совместимость](#)
- [1.3 Купить сейчас](#)
- [1.4 История релизов](#)

[2. Установка модуля](#)

[3. Настройки модуля](#)

- [3.1 Вкладка Общее](#)
- [3.2 Вкладка Построение URL](#)
- [3.3 Вкладка Внешние ссылки](#)
- [3.4 Вкладка Индексация](#)
- [3.5 Вкладка Last-Modified](#)

[4. Редактирование SEO имен](#)

[5. Правила индексации](#)

[6. Дополнительные настройки SEO оптимизации](#)

[7. Экспорт и импорт 301-редиректов](#)

[8. Привилегии администраторов](#)

[9. Функциональность на платформе CS-Cart Ultimate](#)

[10. Функциональность на платформе Multi-Vendor](#)

1. Обзор

Модуль **SEO оптимизация** представляет собой целый пакет решений для SEO-продвижения вашего магазина: гибкое управление индексацией страниц сайта позволит исключить из индекса страницы, которых в нем быть не должно, минификация HTML кода страницы, экспорт/импорт 301-редиректов, отработка лишних слэшей в URL, управление каноничностью различных страниц магазина и HTTP-заголовком Last-Modified.

Модуль также включает в себя редактор SEO имен и менеджер правил индексации для системных/кастомных страниц.

1.1 Поддержка

Модуль разработан компанией Cart-Power, официальным партнером CS-Cart. Если вам нужна помощь в установке и настройке модуля или необходима отдельная доработка, пожалуйста, свяжитесь с нами через систему клиентской помощи HelpDesk.

1.2 Совместимость

Модуль версии 1.0 совместим с CS-Cart и Multi-Vendor **4.10.x - 4.15.x**

1.3 Купить сейчас

Официальная страница модуля: <https://store.cart-power.ru/seo-optimization-addon.html>

1.4 История релизов

CS-Cart/ Multi-Vendor 4.10.1 - 4.15.1

Версия 1.5 от 26 Июл 2022 ([документация](#))

[-] - Убрана возможность управления индексацией страниц с результатами фильтрации.

Версия 1.4 от 22 Июл 2022

[+] - Добавлена возможность задавать свое значение для мета-тега robots для каждой страницы товара, категории, блога и контентных страниц сайта.

[+] - Добавлена возможность управления индексацией страниц: корзины, оформления заказа, авторизации и регистрации, восстановления пароля, детальной страницы заказа, загрузок, поиска заказов, списков сравнения. Список страниц можно расширять.

[+] - Добавлена возможность управления индексацией страниц с результатами фильтрации

Версия 1.3 от 19 Июл 2022

[!] - Возникали ошибки при использовании префиксов категорий и товаров. Исправлено.

Версия 1.2 от 30 Мар 2022

[!] - При включенной настройке “Добавлять слэш в конце URL”, слэши добавлялись в URL изображений. Исправлено.

Версия 1.1 от 16 Мар 2022

2. Установка модуля

Для упрощения установки, настройки и обновления наших модулей, мы разработали специальный сервисный модуль “Cart-Power: Менеджер модулей”. Скачайте установочный архив [Cart-Power: Менеджер модулей](#) и следуйте [инструкции по установке](#).

После установки вы сможете:

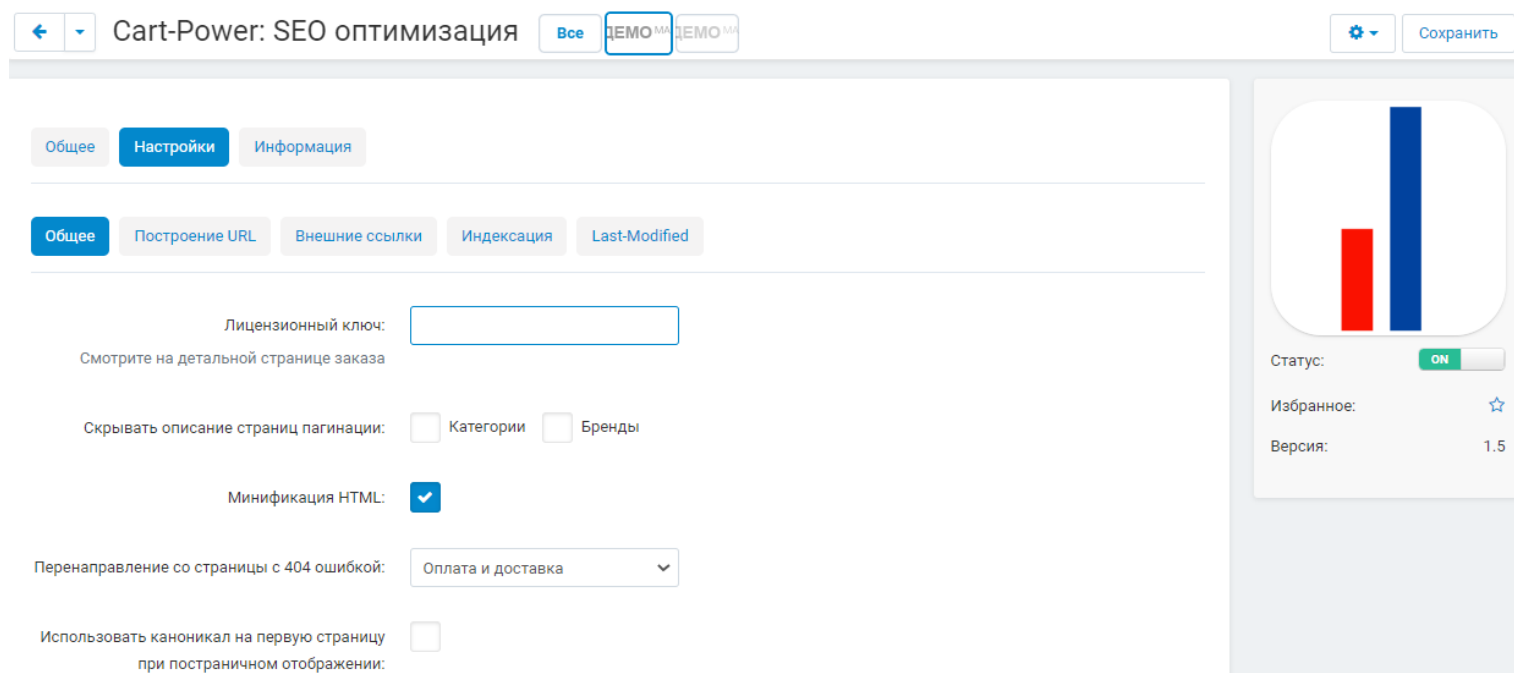
1. [Просмотреть список модулей приобретенных для вашего домена](#)
2. [Установить модуль](#)
3. [Включить/выключить модуль](#)
4. [Найти документацию по модулю.](#)
5. [Настроить модуль.](#)
6. [Обновить модуль](#)
 - a. [Через Менеджер аддонов](#)
 - b. [Через центр обновлений](#)
 - c. [Ручное обновление \(переустановка модуля\).](#)
7. [Информация о состоянии подписки на обновления](#)
8. [Информация о версии модуля](#)

Если у вас возникли какие-либо проблемы с установкой и включением модуля, пожалуйста, свяжитесь с нами: sales@cart-power.com

3. Настройки модуля

Перейдите в меню **Модули** > **Управление модулями** > **Cart-Power: SEO оптимизация** > **Настройки**.

3.1 Вкладка **Общее**



The screenshot shows the 'Cart-Power: SEO оптимизация' settings interface. At the top, there are tabs for 'Общее' (selected), 'Настройки', and 'Информация'. Below these are sub-tabs: 'Общее', 'Построение URL', 'Внешние ссылки', 'Индексация', and 'Last-Modified'. The 'Общее' sub-tab is active. The settings include: a 'Лицензионный ключ' field; a note to view details on the order page; checkboxes for 'Скрывать описание страниц пагинации' (with sub-options for 'Категории' and 'Бренды'); a checked 'Минификация HTML' checkbox; a 'Перенаправление со страницы с 404 ошибкой' dropdown set to 'Оплата и доставка'; and an unchecked 'Использовать каноникал на первую страницу при постраничном отображении' checkbox. On the right, a sidebar shows a bar chart, 'Статус: ON', 'Избранное' with a star icon, and 'Версия: 1.5'.

- **Лицензионный ключ** - номер лицензии со страницы заказа на сайте store.cart-power.ru.
- **Скрывать описание страниц пагинации** - скрывает описание на всех страницах пагинации кроме первой в выбранной сущности:
 - Категории;
 - Бренды.
- **Минификация HTML** - включает минификацию кода страницы (для уменьшения ее веса).
- **Перенаправление со страницы с 404 ошибкой** - выберите вариант перенаправления в случае возникновения 404 ошибки:
 - Не выбрано;
 - Главная страница;
 - О компании;
 - Политика конфиденциальности;
 - Контакты;
 - Подарочные сертификаты;
 - Возврат;
 - Оплата и доставка;
 - Бонусные баллы.
- **Использовать каноникал на первую страницу при постраничном отображении** - для избежания дублей при индексировании страниц категорий, канонической (основной)

страницей будет считаться самая первая, а все остальные будут иметь каноническую ссылку на эту основную страницу.

3.2 Вкладка **Построение URL**

Общее

Построение URL

Внешние ссылки

Индексация

Last-Modified

Слэш в конце URL:

Исключение лишних слэшей в URL: ☒

Товары ▾

Использовать префикс для URL товаров: ☒

Создать 301-редиректы при изменении URL: ☐

Префикс для URL товаров:

Только основная категория в URL товаров: ☒

Категории ▾

Использовать префикс для URL категорий: ☒

Создать 301-редиректы при изменении префикса: ☐

Префикс для URL категорий:

- **Слэш в конце URL** - выберите необходимое действие:
 - *Не выбрано* (ничего не делать);
 - *Добавлять* / (добавляет слэш в конце каждого URL в случае его отсутствия);
 - *Убирать* / (убирает слэш в конце каждого URL).
- **Исключение лишних слэшей в URL** - убирает лишние слэши в URL.

Товары

- **Использовать префикс для URL товаров** - активация данной настройки открывает зависимые от нее настройки и позволяет использовать префикс в URL товаров.
- **Создать 301-редиректы при изменении URL** - при изменении и назначении префикса будет создана переадресация со старого URL на новый.

- **Префикс для URL товаров** - введите в данное поле префикс, который будет использоваться в URL товаров (по умолчанию используется вариант, установленный в настройках модуля **CS-Cart: SEO**).

К примеру, если в модуле **CS-Cart: SEO** URL формируется так:

/category-name/[subcategory-name/]product name/, то включив настройку **Использовать префикс для URL товаров** и дописав префикс **"product"**, Url будет формироваться так: **product/category/[sub-category]/product-name/**.

- **Только основная категория в URL товаров** - прописывать в URL товара только основную категорию (конечную категорию, в которой находится товар).

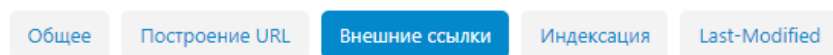
Категории

- **Использовать префикс для URL категорий** - активация данной настройки открывает зависимые от нее настройки и позволяет использовать префикс в URL категорий.
- **Создать 301-редиректы при изменении префикса** - при изменении и назначении префикса будет создана переадресация со старого URL на новый.
- **Префикс для URL категорий** - введите в данное поле префикс, который будет использоваться в URL категорий (по умолчанию используется вариант, установленный в настройках модуля **CS-Cart: SEO**).

К примеру, если в модуле **CS-Cart: SEO** URL формируется так:

/parent-category/category/[page-2/], то включив настройку **Использовать префикс для URL категорий** и дописав префикс **"category"**, Url будет формироваться так: **/category/parent-category/category/[page-2/]**.

3.3 Вкладка **Внешние ссылки**



Добавлять nofollow атрибут для внешних ссылок: ☐

Открывать внешние ссылки в новом окне: ☐

- **Добавлять nofollow атрибут для внешних ссылок** - добавление данного атрибута говорит поисковому роботу, что не нужно сканировать ссылку (переходить по ней).
- **Открывать внешние ссылки в новом окне** - включает автоматическое открытие внешних ссылок в новом окне браузера.

3.4 Вкладка **Индексация**

Общее Построение URL Внешние ссылки **Индексация** Last-Modified

Исключение из индексации ▾

Значение в мета-теге robots для исключенных страниц:

Исключить из индексации скрытые: ☐ Товары ☐ Категории ☐ Страницы / Блог

Исключить из индексации товары: ☐ Без цен ☐ Без наличия

Исключить из индексации сущности без товаров: ☐ Категории ☐ Бренды

Параметры, с которыми страницы будут исключены из индексации:
Добавьте значение параметров страницы через запятую. Например:
sort_by,items_per_page

- **Значение в мета-теге robots для исключенных страниц** - данная настройка позволяет указать значение, которое будет использовано в мета-теге robots для исключенных из индексации страниц.
- **Исключить из индексации скрытые** - выберите сущности, которые нужно исключить из индексации, если их статус "Скрыто":
 - Товары;
 - Категории;
 - Страницы / Блог.
- **Исключить из индексации товары** - выберите группу товаров, которые не попадут в индексацию:
 - Без цен;
 - Без наличия.
- **Исключить из индексации сущности без товаров** - выберите сущности, которые нужно исключить из индексации, если в них нет товаров, доступных для отображения на витрине:
 - Категории;
 - Бренды.
- **Параметры, с которыми страницы будут исключены из индексации** - вы можете добавить значения параметров страницы для исключения таких страниц из индексации.

3.5 Вкладка **Last-Modified**

Общее Построение URL Внешние ссылки Индексация **Last-Modified**

Использовать HTTP-заголовок Last-Modified для: ☐ Главная страница ☐ Товары ☐ Категории ☐ Страницы / Блог

Отдавать HTTP-заголовок Last-Modified:

Время, которое нужно отдавать:

- **Использовать HTTP-заголовок Last-Modified для** - данный заголовок сообщает дату и время последнего изменения страницы, выберите объекты его применения:
 - Главная страница;
 - Товары;
 - Категории;
 - Страницы / Блог.
- **Отдавать HTTP-заголовок Last-Modified** - выберите кому отдавать информацию о дате последнего изменения страницы:
 - Всем;
 - Роботам;
 - Пользователям.
- **Время, которое нужно отдавать** - укажите время, которое будет указываться в HTTP-заголовке Last-Modified:
 - Начало дня (в заголовке будет прописана актуальная, более “свежая” и привлекательная для поисковых систем дата);
 - Время изменения объекта (реальное время и дата последнего изменения, что позволит увеличить скорость загрузки страницы, снизить нагрузку на сервер и ускорить индексацию сайта).

! Обратите внимание, для домашней страницы данный заголовок всегда будет показывать “Начало дня”.

4. Редактирование SEO имен

Перейдите в раздел меню **Веб-сайт > SEO оптимизация > Редактор SEO имен:**

Навигация: Заказы ▾ Товары ▾ Покупатели ▾ Маркетинг ▾ **Веб-сайт ▾** Быстрый старт ▾ Найти

← ▾ Редактор SEO имен Сохранить

Название	ID	Тип	Страница	Родительский путь	Код языка	Компания
2011-pit-boss	230	product ▾		203/215/2	ru ▾	Simtech ▾
2011-tycoon	231	product ▾		203/215/2	ru ▾	Simtech ▾
3d-televizory	193	category ▾		166/174	ru ▾	Simtech ▾
aksessuary	260	category ▾		166/254	ru ▾	Simtech ▾
android	182	category ▾		166/177	ru ▾	Simtech ▾
apple-iphone	235	category ▾		166/234	ru ▾	Simtech ▾
audiosistemy-dlya-mp3	180	category ▾		166/177	ru ▾	Simtech ▾
avtoelektronika	175	category ▾		166	ru ▾	Simtech ▾
avtomagnitoly	185	category ▾		166/175	ru ▾	Simtech ▾
avtotelevizory-i-dvd	188	category ▾		166/175	ru ▾	Simtech ▾

Найти

Название:

ID:

Компания:

Тип:

Страница:

Родительский путь:

Код языка:

Найти Расширенный поиск

- **Название** - данное поле позволяет задать/отредактировать SEO-имя сущности вашего магазина. Его полное соответствие находится в карточке товара, вкладка SEO:

← ▾ 2011 Tycoon > > Сохранить

Язык:

Общие Параметры доставки Опции Характеристики Вариации **SEO** Оптовые скидки Подписчики Модули Вкладки Теги

Прикрепленные файлы Комплекты товаров Бонусные баллы Экспорт в Яндекс.Маркет Отзывы Обязательные товары Макеты

SEO ▾

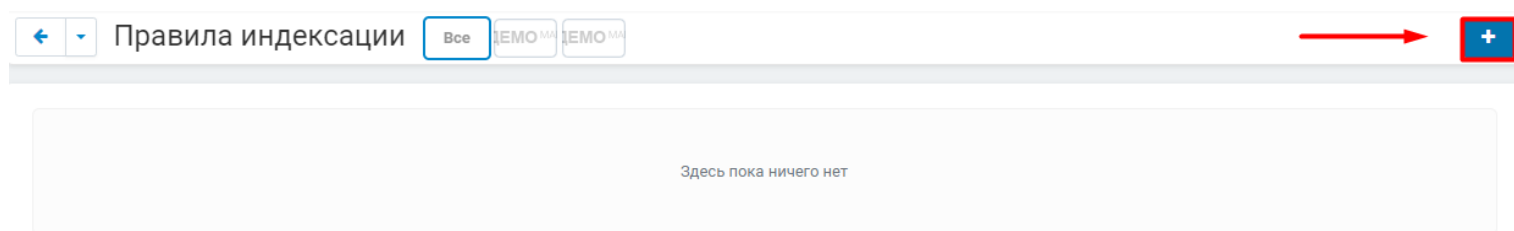
SEO-имя:

Изменение названия в данном SEO редакторе будет автоматически применено и в разделе **Товары > [Название_товара] > вкладка SEO.**

Для вашего удобства в правой части окна расположена удобная форма поиска, а данные в таблице могут быть отсортированы по содержимому столбца.

5. Правила индексации

Откройте раздел меню **Веб-сайт > SEO оптимизация > Правила индексации**. Здесь находится менеджер правил индексации для системных/кастомных страниц. Для добавления нового правила нажмите знак “+” в правом верхнем углу экрана:



В открывшемся окне введите необходимую информацию и создайте правило:

Добавить правило ✕

Страница: *

Витрина

Simtech ▾

Значение для мета-тега robots:

noindex, follow ▾

noindex, follow

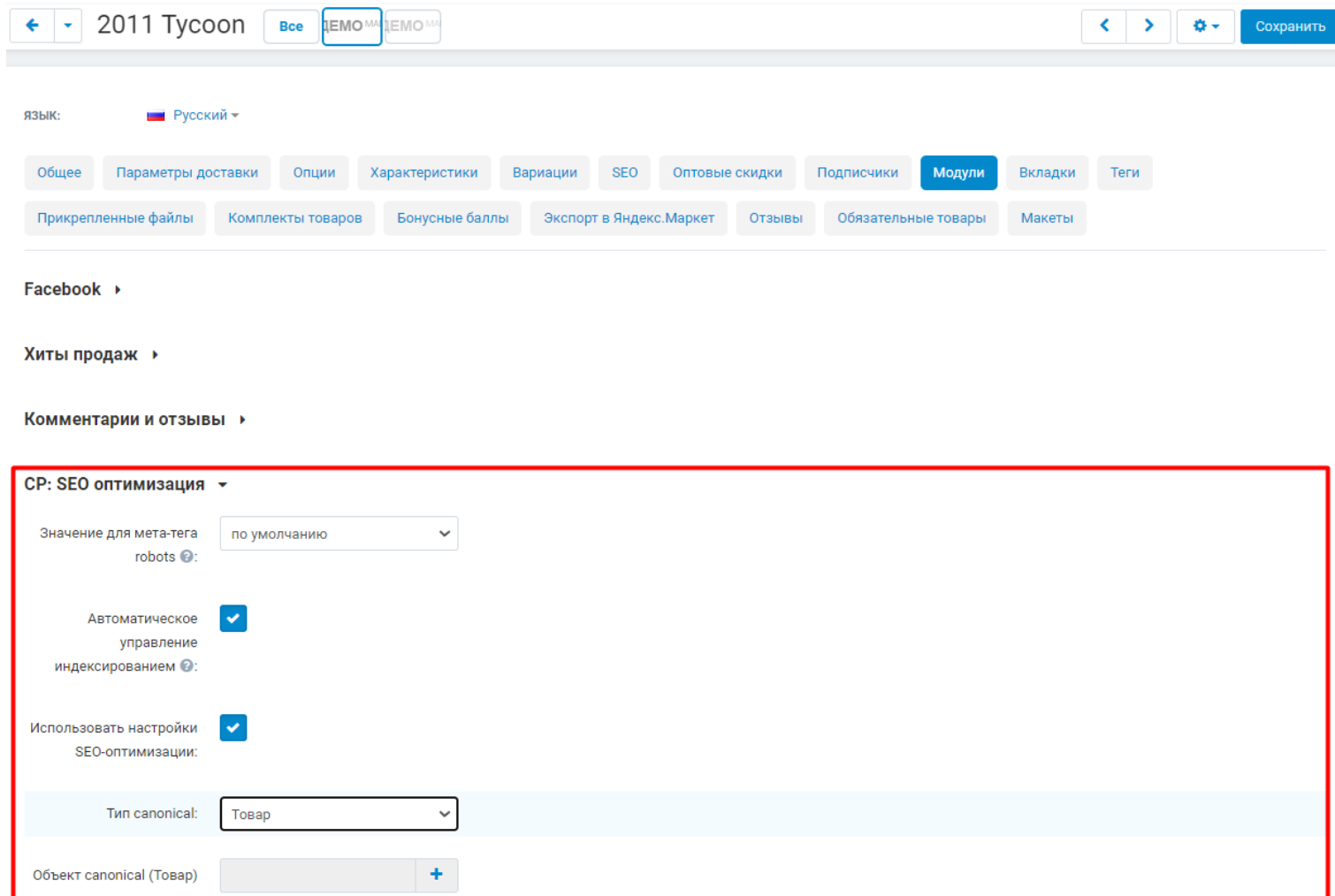
noindex, nofollow

index, nofollow

Создать

6. Дополнительные настройки SEO оптимизации

Благодаря модулю, у товаров, категорий, страниц блога и контентных страниц магазина во вкладке **Модули** появляется дополнительная секция с настройками **CP: SEO оптимизация**:



← 2011 Tusoon Все ДЕМО МА ДЕМО МА > > ⚙ Сохранить

язык:  Русский ▾

Общее Параметры доставки Опции Характеристики Вариации SEO Оптовые скидки Подписчики **Модули** Вкладки Теги

Прикрепленные файлы Комплекты товаров Бонусные баллы Экспорт в Яндекс.Маркет Отзывы Обязательные товары Макеты

Facebook ▶

Хиты продаж ▶

Комментарии и отзывы ▶

CP: SEO оптимизация ▾

Значение для мета-тега robots: по умолчанию ▾

Автоматическое управление индексированием: ☒

Использовать настройки SEO-оптимизации: ☒

Тип canonical: Товар ▾

Объект canonical (Товар) +

- **Значение для мета-тега robots** - выберите один из вариантов:
 - по умолчанию (будут взяты значения из настроек модуля);
 - нет ограничений;
 - *noindex, follow*;
 - *noindex, nofollow*;
 - *index, nofollow*.
- **Автоматическое управление индексированием** - если настройка включена, то запрет индексации будет устанавливаться согласно настройкам модуля, а значение мета-тега robots будет использовано из настроек объекта.
- **Использовать настройки SEO-оптимизации** - активация данной настройки открывает следующие две, зависящие от нее настройки, которые позволяют задать для этой страницы ее canonical - каноническую страницу.

-
- **Тип canonical** - позволяет выбрать тип страницы, на которую будет ссылаться canonical.
Возможные варианты:
 - Другое;
 - Товар;
 - Категория;
 - Страница.
 - **Объект canonical (Товар / Категория / Страница)** - исходя из типа канонической страницы (настройка выше), открывается пикер для выбора объекта этой страницы. В случае, если будет выбран тип canonical - **Другое**, то откроется поле для ввода параметра dispatch или ссылки на страницу целиком.

7. Экспорт и импорт 301-редиректов

Настройки модуля добавляют возможность экспорта и импорта 301-редиректов. Для этого перейдите в меню **Администрирование > Импорт данных > 301-редиректы** или **Администрирование > Экспорт данных > 301-редиректы** соответственно. Подробнее о импорте/экспорте в [официальной документации](#).

← ▾

Экспорт данных

⚙ ▾

Экспорт

301-редиректы

Общее

Макеты: Нет элементов для отображения

Ниже приведен список полей, которые могут быть экспортированы. Выделенные поля являются обязательными.

Экспортируемые поля

Object ID
To — До
Store — Магазин

Redirect ID
Lang code
From — От
Type — Тип

< >

301-редиректы

Характеристики

Заказы

Самовывоз

Товары

Регионы

Подписчики

Переводы

Пользователи

8. Привилегии администраторов

Главный администратор может наделить необходимыми привилегиями группу пользователей типа **Администратор** (**Покупатели > Группы пользователей > [Название_группы]**):

Администратор

	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: Оптимизация изображений:			
JSON-LD: доп. данные о компании:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: База знаний:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: Живой поиск:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: Расширенный блог:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: Всплывающие уведомления:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: Комплекты товаров:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: SEO шаблоны:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: SEO для фильтров:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: SEO оптимизация:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
CP: Карта сайта:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
Видео галерея:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
Cart-Power: Кошелек:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
Экспорт в Яндекс.Маркет:	☐ Полный доступ	☐ Только просмотр	☒ Нет доступа
Другое:	☐ Выбрать все		

9. Функциональность на платформе CS-Cart Ultimate

Общие настройки модуля можно изменить как для всех витрин сразу (благодаря функции **Изменить значение во всех магазинах**), так и под каждую витрину индивидуально.

Редактирование SEO-имен, изменение дополнительных SEO-настроек товаров, категорий, страниц блога и контентных страниц, экспорт и импорт 301-редиректов может производиться как для всех витрин сразу, так и для каждой витрины отдельно.

10. Функциональность на платформе Multi-Vendor

Общие настройки модуля и редактирование SEO имен доступны только главному администратору.

Продавец может экспортировать/импортировать 301-редиректы, изменять дополнительные SEO настройки своего товара, своей контентной страницы и статьи блога:

CASIO MS-20UC-YG

Сохранить

язык:  Русский

Общее

SEO

Опции

Вариации

Параметры доставки

Оптовые скидки

Подписчики

Модули

Характеристики

Комбинации товаров

Теги

Прикрепленные файлы

Бонусные баллы

Вопросы о товаре

Экспорт в Яндекс.Маркет

Обязательные товары

Настройки отзывов

Комплекты товаров

Facebook

CP. SEO шаблоны

Хиты продаж

Комментарии и отзывы

CP. SEO оптимизация

Использовать настройки SEO-оптимизации: ☒

Не индексировать: ☐

Тип canonical: Категория

Объект canonical (Товар) CASIO MS-20UC-YG