

## ლვინის ქარხანის კონცეფცია

გთხოვთ განიხილოთ ჩემი ინიციატივა, რომელიც ეხება თანამედროვე ინდუსტრიული ლვინის ქარხნის შექმნას.

პროექტის მიზანია ქართული ყურძნის გადამუშავება, მაღალი ხარისხის ლვინის წარმოება და ექსპორტის გაფართოება.

აღნიშნული ქარხანა ხელს შეუწყობს რეგიონში ახალი სამუშაო ადგილების შექმნას, აგრო-მენარმეობის განვითარებას და ადგილობრივი ეკონომიკის გაძლიერებას.

ვგეგმავ პროექტის განხორციელებას თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისად, ენერგოეფექტური და ეკოლოგიურად სუფთა ტექნოლოგიების გამოყენებით.

მივიჩნევ, რომ ეს ინიციატივა მნიშვნელოვანი იქნება როგორც ეკონომიკური, ისე კულტურული თვალსაზრისით — საქართველოს ლვინის ტრადიციების პოპულარიზაციისთვის.

გთხოვთ, განიხილოთ აღნიშნული წინადადება და შესაძლო მხარდაჭერის გზები (ინვესტიცია, გრანტი ან საკონსულტაციო დახმარება).

## ვის სჭირდება

- მენარმეებს/ფერმერებს, ვინც ყურძნის დიდი ოდენობით აწარმოებს და უნდა, თვითონვე გადაამუშაოს.
- ინვესტორებს, რომლებსაც სურთ სტაბილური, ექსპორტზე ორიენტირებული ბიზნესი.
- ტურიზმთან დაკავშირებულ კომპანიებს, რომლებსაც სურთ ლვინის ტურიზმის განვითარება (დეგუსტაციები, ტურები და ა.შ.).

---

## რატომ ღირს

- საქართველოში ლვინის კულტურა ძლიერად არის განვითარებული — ბაზარი სტაბილურია.
- შესაძლებელია ექსპორტი ევროპაში, აზიაში და ამერიკაშიც.
- სახელმწიფო ხშირად აწესებს სუბსიდიებს და გრანტებს ლვინის წარმოებისთვის.

---

## მომგებიანობა

- მცირე და საშუალო ქარხნის ამუშავება მოითხოვს დიდ საწყის ინვესტიციას, მაგრამ მოგება იზრდება ყოველწლიურად, როცა ბრენდი და ბაზარი დამყარდება.
- საშუალო ქარხნის თვითღირებულება შეიძლება დაფაროს დანახარჯები 2–4 წელიწადში.
- შემოსავალი მოდის როგორც შიდა ბაზრიდან, ისე ექსპორტიდან და ტურიზმიდან.

## მთავარი ფაქტორები წარმატებისთვის

- ხარისხიანი ყურძენი
- ტექნოლოგიური აღჭურვილობა
- კარგი ბრენდინგი და მარკეტინგი
- პარტნიორობა რესტორნებთან, სასტუმროებთან და ექსპორტიორებთან

ნინი ქუმარიტოვი

