



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Консалтингова діяльність в галузі культури
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС	4 кредити
Навчальний рік	2025/2026
Структура дисципліни	<u>денна форма</u> : контактні години – 28 (лекційні), практичні–28 год.; залік – 2 год.; модульний контроль – 8 год., для самостійної роботи здобувачів визначено 54 год.;
Форма семестрового контролю (графік вивчення)	<u>Семестровий контроль</u> – залік (8 семестр)
Компетентності, яких набуває здобувач при вивченні дисципліни:	Мета вивчення освітньої компоненти полягає у наданні здобувачам теоретичних знань про сутність і завдання консалтингу в галузі культури, формуванні практичних навичок з організації і проведення консалтингових проєктів в сфері креативних індустрій. У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі вищої освіти повинні набути такі програмні компетентності: загальні: ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. спеціальні (фахові, предметні): СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну

	професійну діяльність. СК06. Здатність до провадження безпечної медіа діяльності. СК07. Здатність використовувати технології формування громадської думки, позиціонування та створення сприятливого іміджу. СК08. Здатність використовувати новітні інформаційно-комунікаційні технології, сучасні канали комунікації в професійній діяльності.
<i>Очікувані результати навчання</i>	Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (програмні результати навчання): ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН14. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН17. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН19. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. ПРН20. Вивчати, оцінювати і впливати на громадську думку, застосовувати знання для просування організацій, товарів та послуг і створення їх сприятливого іміджу. ПРН21. Використовувати сучасні знання й технології в інформаційно комунікаційній діяльності.

Завданням вивчення освітньої компоненти є: висвітлити теоретичні засади консалтингу; розглянути становлення та розвиток ринку консалтингових послуг креативних індустрій в Україні та світі; ознайомити з методологічними аспектами консалтингу; дослідити консалтинг інформаційних потреб організації та роль інформаційного ресурсу в консалтингу; розглянути основні напрями консалтингу в галузі культури на сучасному етапі; ознайомити з вимогами до освіти, досвіду професійної діяльності консультанта, етичними аспектами інформаційно-консультаційної діяльності; розкрити теоретичні засади, технологію та організацію реалізації консалтингового проекту; висвітлити економічні аспекти та організацію консалтингової діяльності; напрацювати навички щодо проведення практичних досліджень, аналізу проблемних ситуацій, розробки пропозицій та рекомендацій з PR консалтингу, комунікаційного консалтингу та медіа консалтингу, які підвищують ефективність управлінської діяльності.

Предметом вивчення є: теоретико-методологічні аспекти консалтингу як інтелектуальної професійної діяльності і практичні аспекти консалтингової діяльності в сфері креативних індустрій.

Зміст навчальної дисципліни «Консалтингова діяльність в галузі культури»

МОДУЛЬ 1. ІНСТИТУТ КОНСУЛЬТУВАННЯ ТА РИНОК КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ В ГАЛУЗІ КУЛЬТУРИ

- 1.1. Сутність консалтингової діяльності в галузі культури.
- 1.2. Інформаційний ресурс та комунікації в консалтингу.
- 1.3. Напрями консалтингу в сфері креативних індустрій.
- 1.4. Розвиток ринку консалтингових послуг в галузі культури.

Модульний контроль

МОДУЛЬ 2. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- 2.1. Теоретико-методологічні аспекти інформаційного консалтингу.
- 2.2. Інструменти процесу консультування.
- 2.3. Методи аналізу та вирішення проблем у консалтингу
- 2.4. Якість і результативність консультаційного процесу.

Модульний контроль

<i>Система оцінювання</i>	Форми контролю: 1. Оцінювання роботи під час семінарських, практичних занять – 54 бали (від 0 до 3 балів за кожне семінарське або практичне заняття). 2. Самостійна робота – 22 бали. 3. Модульний контроль – 8 балів (2 бали за кожний модуль). 3. Залік – 16 балів. Шкала оцінювання: За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.
<i>Академічна доброчесність</i>	Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
<i>Рекомендовані джерела:</i>	<i>Основна література</i> 1. Бай С. І., Миколайчук І. П., Ціпуринда В. С. Консалтинг : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 431 с. 2. Гонтарева І. В. Консалтингові послуги в сфері підприємництва. Харків : ХНЕУ, 2016. 136 с. 3. Гонтарева І. В. Управління консалтинговою діяльністю : конспект. Харків : ХНЕУ, 2010. 134 с. 4. Шелегеда Б. Г., Шарнопольська О. М., Василишина Л. М. Основи управлінського консультування : навч. посіб. Донецьк : Ноулідж, Донец. Відня, 2014. 188 с. 5. Попова Н. В., Гурова К. Д. Управлінський консалтинг : навч. посіб. Харків : В деле, 2016. 305 с. 6. Спільник І. В. Консалтингова діяльність : навч.-метод. комплекс. Тернопіль : ТНЕУ, 2012. 156 с. 7. Чайка І. П. Маркетинг консалтингових послуг на підприємствах : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 150 с. <i>Допоміжна література</i> 8. Інформаційний консалтинг : навч.-метод. комплекс для студ. напряму підготовки 6.030601 спеціалізації «Менеджер інформ. та виставк. Бізнесу» / уклад. Л. С. Прокопенко. Київ : НАКККіМ, 2013. 102 с. 9. Кремень В. М. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. Формування ринкової економіки. 2008. № 19. С. 108–116. 10. Основи управлінського консультування : навч. посіб. / А. Е. Воронкова та ін. Херсон : ІНЖЕК, 2010. 480 с. 11. Трофімова О. Такий різний консалтинг. Класифікація консалтингових послуг. Синергія. 2004. № 3(10). С. 34–70. 12. Шутак І. Д. Управлінське консультування: навч. посіб. Херсон

	: Олді-плюс, 2008. 282 с. <i>Інформаційні ресурси</i> 13. Карпенко О. О. Перспективи розвитку консалтингової діяльності в Україні на основі європейського досвіду. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип. 27. Ч.1. С.54–58.URL: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/7/5.pdf (дата звернення: 25.07.2022). 14. Ковальська К. В., Пастушенко Р. М. Тенденції розвитку ринку консалтингових послуг у контексті посткризового періоду в Україні. Молодий вчений. 2018. № 8. С.194–199. URL: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/8/45.pdf (дата звернення: 25.07.2022). 15. Укрконсалтинг : офіц. сайт. URL: https://www.ukrc.net (дата звернення: 25.07.2022). 16. GALLMAN CONSULTING : офіц. сайт. URL: https://www.gallmanconsulting.com (дата звернення: 25.07.2022). 17. Pro-Consulting : офіц. сайт. URL: https://commercialproperty.ua/katalogkompaniy/konsaltingovye-kompanii/pro-consulting-ua/ (дата звернення: 25.07.2022).	
<i>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</i>	Аудиторія, корпус. Ноутбук, комп'ютер, планшет, проектор, інше обладнання	
<i>Розробник РП навчальної дисципліни</i>	Степаненко Людмила Михайлівна професор кафедри гуманітарних дисциплін, доктор педагогічних наук, професор	
<i>Кафедра</i>	Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри (044) 531 94 01 Сторінка Кафедри на сайті Академії https://nakkkim.edu.ua/instituti/navchalno-naukovyi-institut-praktychnoi-kulturolohii-ta-artmenedzhmentu/kafedra-psykholohii-ta-humanitarnykh-dystsyplin Імейл кафедри languages@nakkkim.edu.ua	
<i>Науково-педагогічний працівник</i>		Степаненко Людмила Михайлівна професор кафедри гуманітарних дисциплін Доктор педагогічних наук, професор Тел.: Е-mail: lstepanenko@nakkkim.edu.ua Робоче місце: НАКККіМ, м. Київ, вул. Лаврська, 9, корп.11, каб.202