

Покоряем Анды: полный анализ ГЕО Перу для нутра-рынка

Руины Мачу-Пикчу, Империя инков, пустыня Наско с посланиями от инопланетян, аяуаска для отлетевших – это все, что знает обычный обыватель о Перу. Но веб, который хочет лить в плюс на это ГЕО, должен знать намного больше.

Цифры из исследований и достоверные факты помогут выстроить работающую связку, чтобы РК приносили жирный и качественный трафик. Берите на вооружение наш подробный анализ, комментарии льющих вебов о подходах и ждите взрывной рост ваших ROI.

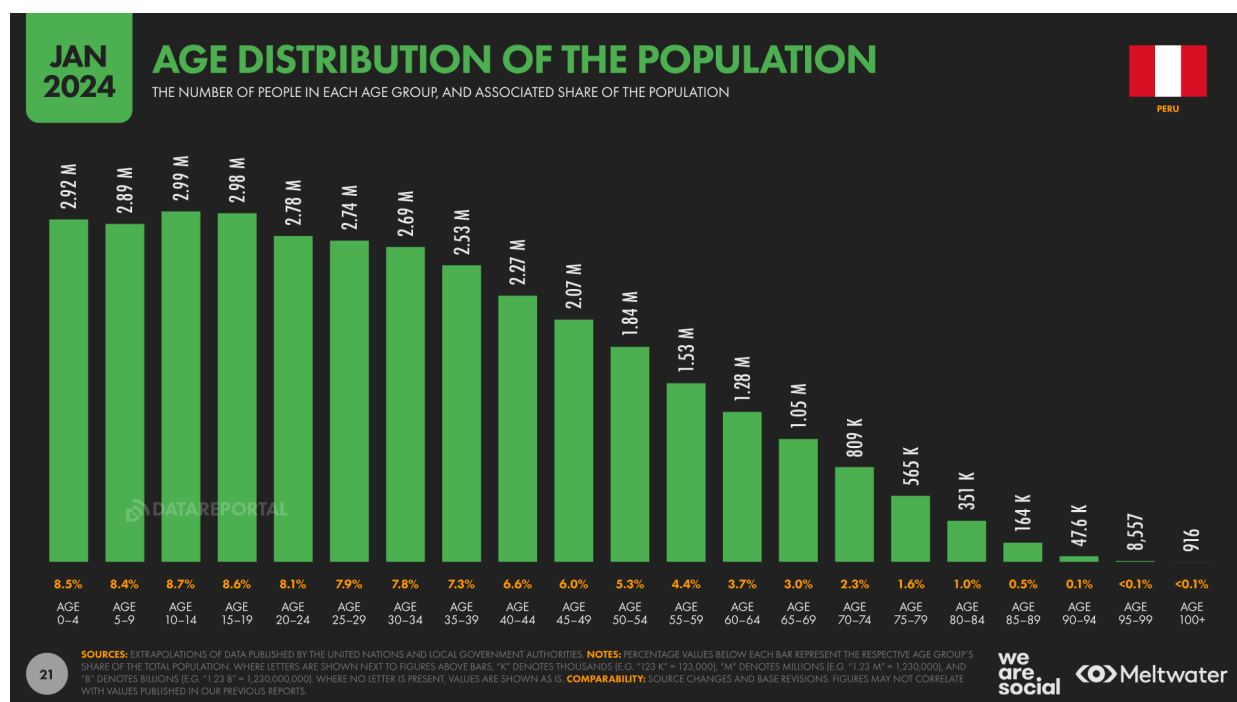
Общая информация

Перу также относится к ГЕО Tier-2. Страна располагается в Южной Америке на площади [1,2 млн км²](#). При этом численность достигает почти [35 млн человек](#). Из-за преимущественно горного ландшафта плотность населения остается достаточно низкой – всего [27,5 человек на 1 км²](#).

[Гендерная структура](#) популяции в Перу:

- 17,5 млн мужчин (50,1%);
- 17,4 млн женщин (49,9%).

Средний возраст – [27,5 лет](#). Ожидаемая продолжительность жизни – [72 года](#). Показатель рождаемости более чем в 2 раза превышает цифру смертности: [500 тысяч](#) человек против [197 тысяч](#). В число работоспособного населения входят [22,7 млн человек](#).



Тип половозрастной пирамиды – прогрессивный. Но на фоне высокой рождаемости и низкой смертности, ожидаемая продолжительность жизни все равно остается низкой за счет тех же дефектов в социальной сфере государства: низкий уровень образования и медицины. Работающий человек должен производить материальных благ в 2 раза больше, чтобы покрыть расходы на пенсионеров. Именно поэтому перуанцы любят акции, скидки. Так среднестатистический работяга обеспечивает себя, младших и старших членов семьи.

Городское население составляет [79%](#) перуанцев, сельское – [21%](#).

Крупные города

Город	Численность
Лима	9 562 280
Арекипа	1 009 132
Трухильо	919 899
Чиклайо	552 508
Уанкайо	465 834
Куско	435 114

Икитос	377 609
Чимботе	354 273
Пукальпа	327 568
Ика	289 861

В Перу не умеют читать и писать [1.39 млн](#) человек. Однако уровень грамотности молодежи от 15 до 24 лет достаточно высокий – [98%](#). Также можно выделить [гендерный разрыв](#) в уровне грамотности перуанцев:

- 97% мужчин умеют читать и писать хотя бы на одном языке;
- 91% женщин также обладают базовым образованием.

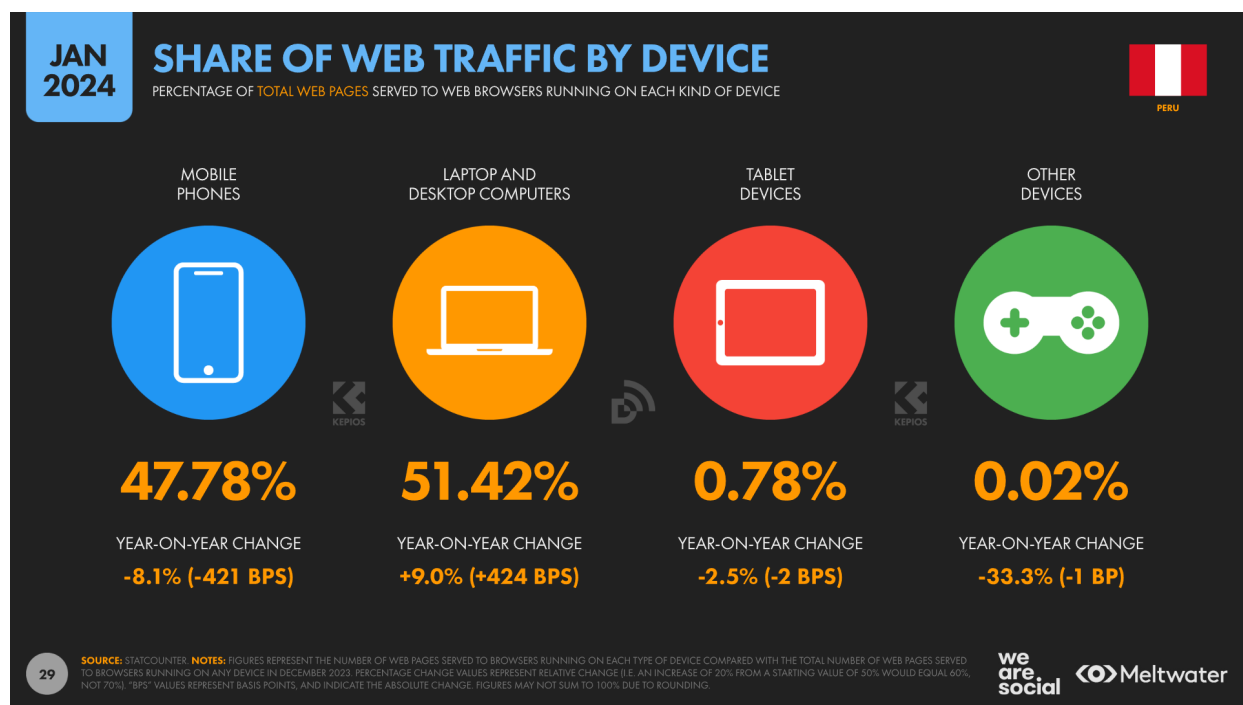
Официальной статистики по высшему образованию в Перу на 2024 год нет, но есть общая численность студентов университетов в 2022 году – [357 тыс](#) человек. Это достаточно низкий показатель, он дает понимание о различии между уровнем грамотности и образованности населения Перу.

Официальный государственный язык – испанский. К местным малочисленным диалектам относятся кечуа и аймара.

Диджитал статистика

Около [74%](#) местных имеют доступ в интернет. Из них [48.4%](#) женщин, [51.6%](#) мужчин. Показатель проникновения интернета остается низким из-за невыгодного расположения страны в горной местности. Зато за 2024 год активизировано [37.9 млн](#) подключений к мобильной сотовой связи, что составляет [109.8%](#). Следует понимать, что статистические данные по мобильному подключению могут быть завышены ввиду нескольких подключений на одного человека.

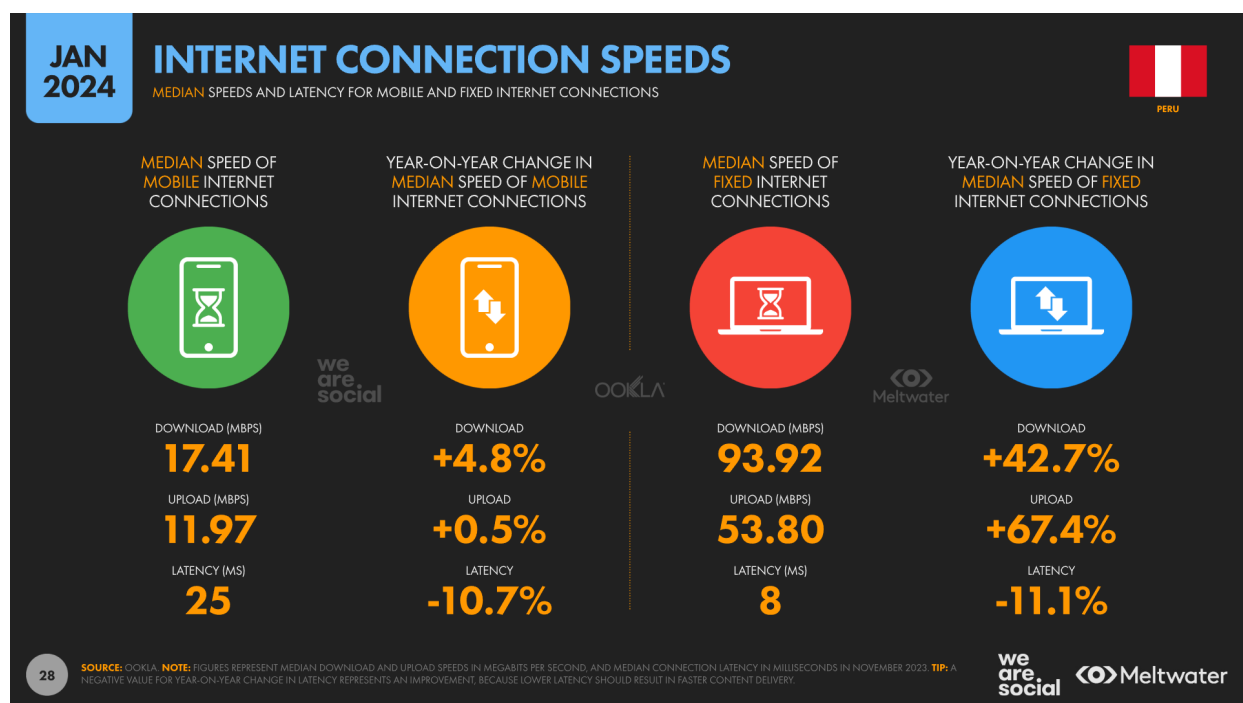
Несмотря на интенсивный рост мобильной связи, перуанцы юзают интернет в [более половины](#) случаев с настольных электронных девайсов.



Скорость интернета:

- Медианная скорость фиксированного интернета [93.9 Мбит/с](#);
- Медианная скорость мобильного интернета [17.41 Мбит/с](#).

Этот показатель необходимо учитывать при создании креативов.

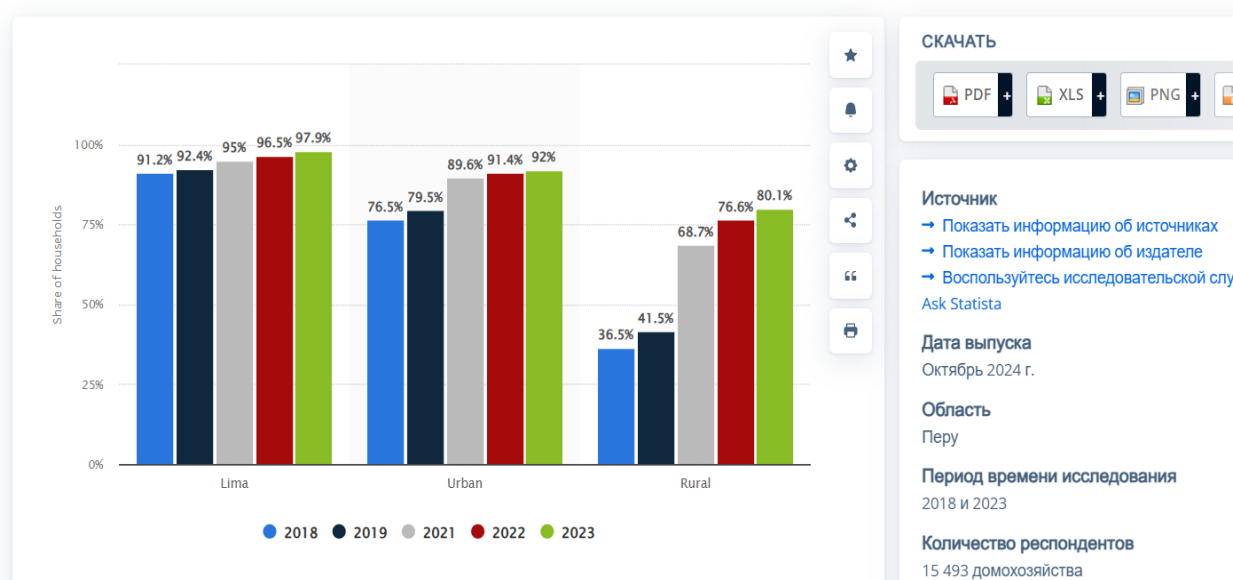


Популярные провайдеры и операторы мобильной связи в Перу:

- [Movistar](#);
- [Claro](#);
- [Entel](#);
- [Bitel](#).

Позитивный факт: в Перу [высокий уровень](#) использования интернета в сельских районах. Так на периферии около 80% имеют доступ к сети, в городах – 92%.

Доля домохозяйств с доступом в Интернет в Перу в 2018 и 2023 годах, по площади



Часто используемые [браузеры](#):

Chrome	86,3%
Edge	4%
Safari	3,7%
Opera	3,1%
Samsung Internet	1,3%
Firefox	1,1%

Социальными сетями пользуются [24 млн](#) перуанцев. Если считать долю юзеров от общей численности населения, то этот показатель составляет [69,7%](#). В стране также [лидирует Facebook](#) среди всех социальных сетей. Интересно, что общий показатель юзеров соцсетей совпадает с цифрой зарегистрированных в Facebook.



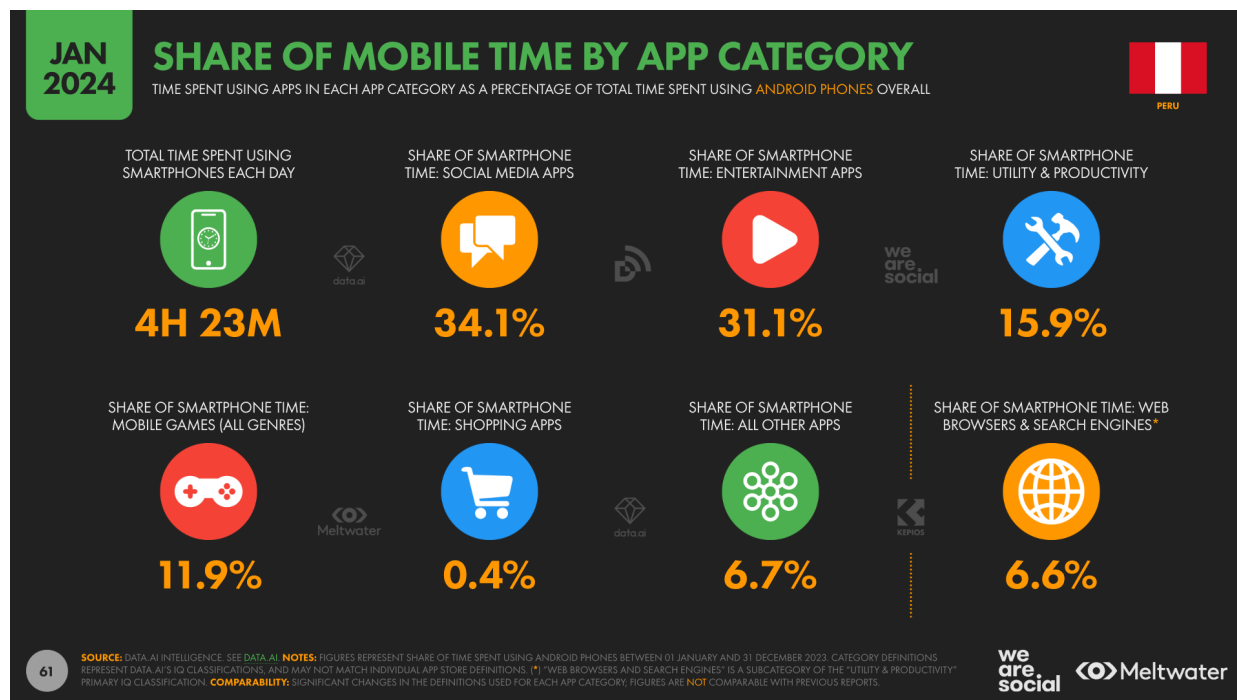
Данные исследований показывают [высокий процент](#) охвата рекламы среди лидирующих социальных сетей:

Социальная сеть	Количество пользователей	Охват рекламы
Facebook	24,05 млн	93,3%
TikTok	21,91 млн	85%
Youtube	17,6 млн	51%
Instagram	10 млн	29%

Согласно [опросу](#) 86% перуанцев общаются в следующих мессенджерах:

- WhatsApp;
- Facebook Messenger;
- WeChat.

В целом местные используют все социальные сети и мессенджеры для личного общения, наблюдения за другими юзерами, чтения новостей, поиска и покупки товаров. В смартфоне они проводят около 4 часов в сутки.



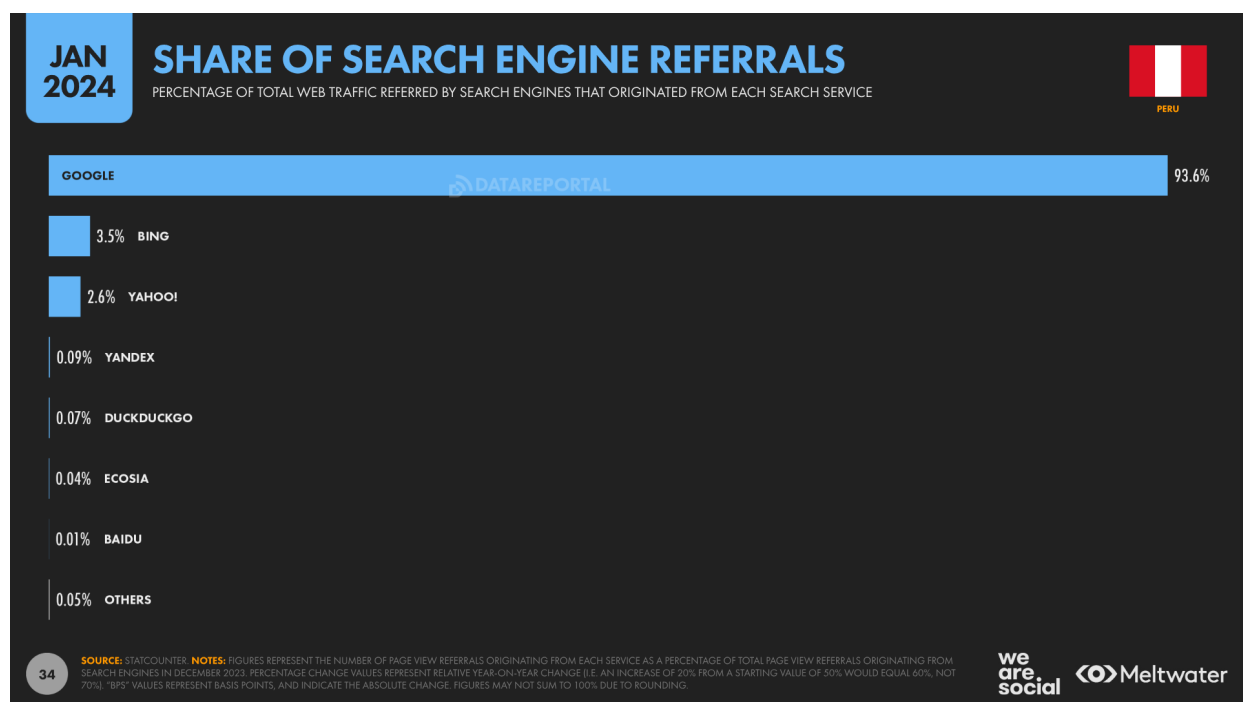
Часто посещаемые сайты:

Сайт	Общее количество посещений	Число уникальных посещений	Среднее время посещения	Среднее количество страниц посещений
Google.com	1,48 млрд	90,5 млн	18 мин 34 сек	3,4
Youtube.com	1,19 млрд	58 млн	34 мин 57 сек	5,4
Facebook.com	240 млн	39,6 млн	23 мин 54 сек	2,6
Xvideos.com	189 млн	22,4 млн	12 мин 53 сек	7,9
WhatsApp.com	111 млн	21,0 млн	20 мин 40 сек	1,5
Pornhub.com	98,5 млн	17 млн	10 мин 54 сек	6,2
Xnxx.com	90 млн	14 млн	9 мин 18 сек	6,3
Instagram.com	69,4 млн	14,8 млн	21 мин 54 сек	2,2

TikTok.com	69,3 млн	16,6 млн	12 мин 51 сек	1,9
Animeflv.net	44 млн	4,89 млн	30 мин 52 сек	3,5
Bing.com	42,3 млн	6,87 млн	14 мин 47 сек	3,4
Librefutboltv.com	39,6 млн	6,14 млн	15 мин 39 сек	2,4
Wikipedia.org	37,5 млн	10,3 млн	11 мин 34 сек	1,8
Google.com.pe	35,1 млн	5,02 млн	14 мин 45 сек	3,1
Guevana3.ch	33,9 млн	6,76 млн	22 мин 29 сек	2,5
Zoom.us	32,6 млн	8 млн	13 мин 50 сек	2
Twitter.com	32,4 млн	10,3 млн	17 мин 12 сек	1,6
Olympusv2.gg	29,8 млн	1,04 млн	23 мин 24 сек	2
Rpp.pe	29,7 млн	3,17 млн	23 мин 18 сек	2,3

Местные попадают на эти сайты через [ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ](#):

- Google в 93,6%;
- Bing в 3,5%;
- Yahoo! в 2,6%.



Согласно [опросу](#) перуанцы активно смотрят новости и доверяют новостным СМИ. Так новостной газете [RPP Noticias доверяют 63%](#) респондентов, [59% – El Peruano](#). Выставленные оценки варьировались от 6 до 10 баллов. Другие [популярные новостные порталы](#) в Перу:

- Yahoo.com;
- Rpp.pe;
- Elcomercio.pe;
- Infobae.com;
- Larepublica.pe.

Больше всего местные [следят в Instagram](#) за жизнью топового фотографа Марио Тестино и актрисы Флавии Лаос. Также в список популярных инфлюенсеров входят:

- [Ricardo Elias](#);
- [Yamir Valentino](#);
- [Gabriela Flores Villar](#);
- [Maribel Aguero Rojas](#);

- [LaBORI](#).

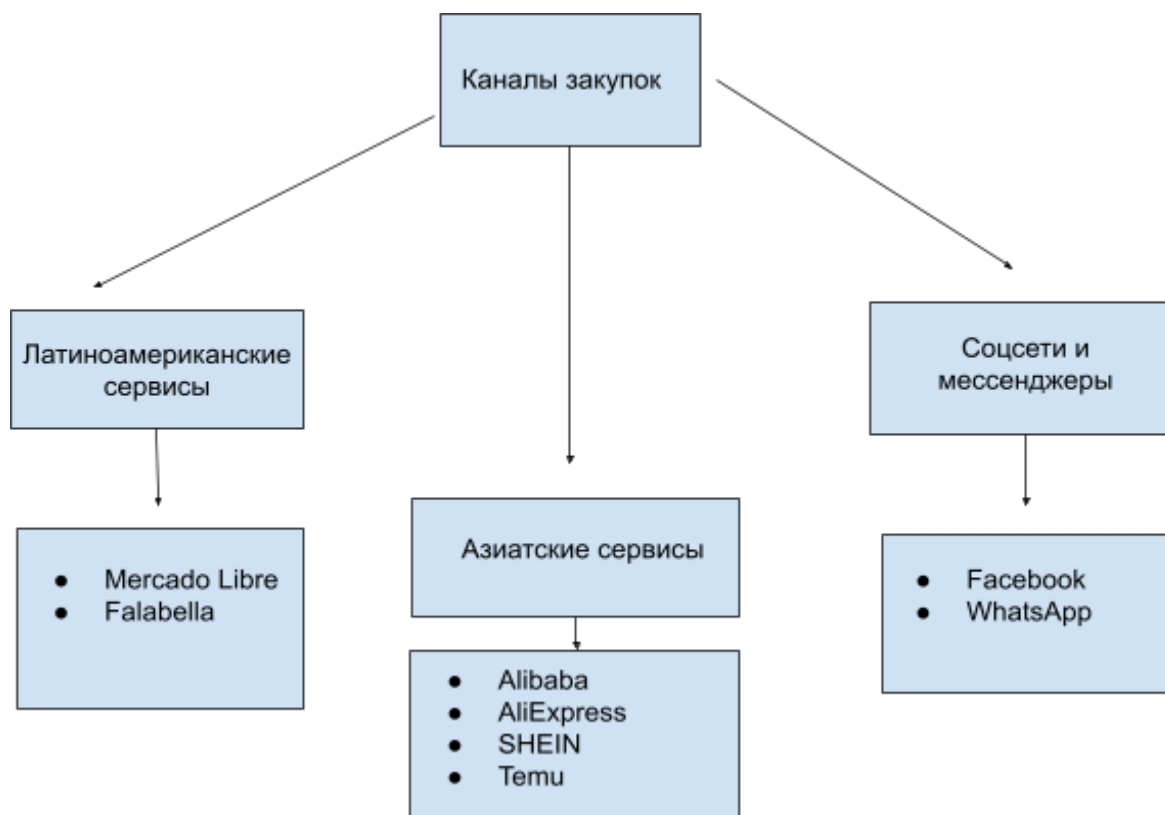
Потребительская статистика

Перуанцы активно пользуются онлайн-шоппингом. Абсолютный показатель цифровых покупателей среди местных составляет [15,6 млн](#) человек. Также зарегистрировано около [330 тыс](#) компаний, продающих свои товары и услуги через интернет.

[Опрос в 2023](#) году показал:

- более 40% перуанцев совершают онлайн-покупки каждый месяц;
- более 15% респондентов покупают товары в интернете каждые 2 недели;
- такая же доля пользуется онлайн-шоппингом каждую неделю.

Среди [основных каналов](#) для онлайн-покупок соперничают три категории.



По состоянию за [первую половину 2024](#) года лидерами выступают приложения для шоппинга в интернете:

- Temu более 7 млн загрузок;

- SHEIN около 1,6 млн загрузок.

При этом [исследования показывают](#), что молодые перуанцы в возрасте от 18 до 34 лет более чем в 50% одинаково выступают в роли активных онлайн-покупателей и пользователей Facebook.

Основные категории электронной коммерции в Перу на 2024 год:



Перуанцы в [опросе](#) назвали основные причины, которые помогли совершить первую онлайн-покупку:

- Привлекательные и реальные предложения на онлайн-платформах;
- Защита от онлайн-мошенничества;
- Гарантия на продукцию;
- Простая процедура возврата и обмена продукции;
- Быстрая доставка.

Юзеры электронной коммерции в Перу отмечают, что им проще определиться с покупкой с помощью [информации о продукте](#) и [отзывов других покупателей](#).

Важная информация для нутровиков: [86% местных](#) ценят экологически чистые продукты. Это поможет выбрать верный подход в креативе или преленде на ваш оффер.

В Перу отличный показатель использования финтеха по всей [Латинской Америке](#). Конечно, страна не занимает первые места в рейтинге коммерческих цифровых технологий, однако количество пользователей на 2023 достигло [10,6 млн](#) человек. И специалисты [прогнозируют рост](#) этого показателя до 2028 года.



Основные банки в Перу	Основные сервисы для онлайн-транзакций
Banco de Credito del Peru	Nubank
BBVA Peru в том числе дочка Banco Continental	PicPay
Scotiabank Peru	Yape
Interbank	

И о рекламе. Она привлекает почти половину опрошенных перуанцев. Согласно [исследованию](#):

- [48% респондентов](#) интересуется реклама с изображением продукта;
- [47% опрошенных](#) обращают внимание на специальное предложение и скидку;
- [46% человек](#) раздражает онлайн-реклама.

Медицинская статистика

Здравоохранение в Перу представлено тремя видами классической медицинской помощи в зависимости от финансирования организаций:

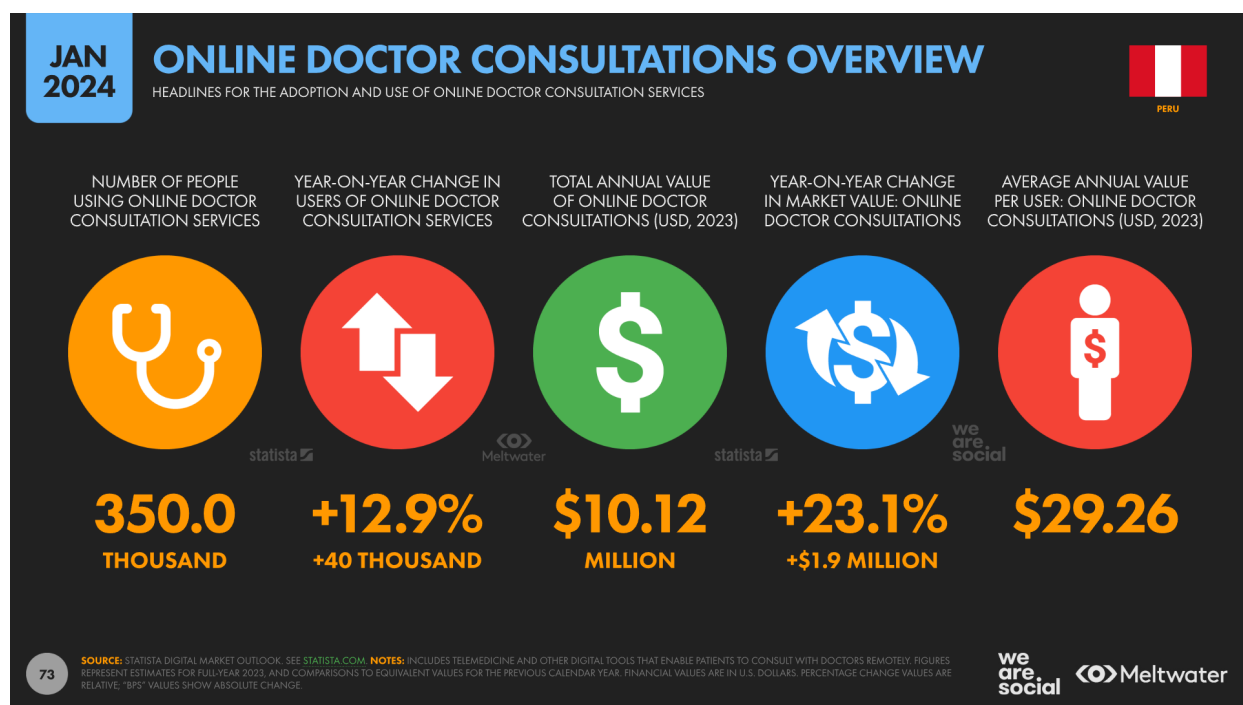
- **SIS или Seguro Integral de Salud.** Это комплексное медицинское страхование, которое позволяет самым бедным слоям населения получать помощь врачей;
- **EsSalud.** Программа социального обеспечения для наемных работников, разрешающая получать медицинскую помощь по низкой цене, в сравнении с частным сектором;
- **Частная медицинская помощь.**

К первым двум блокам медицинского страхования имеют доступ [88%](#) перуанцев. В [сельской местности](#) показатель покрытия страхованием достигает 93%.

Несмотря на хорошую статистику в сфере медицинского страхования, местные все же [отмечают ограниченность](#) доступа к качественной помощи врачей. В [причинах](#) они указывают низкое качество услуг, долгое ожидание приема у врача, общую перегруженность системы здравоохранения в стране. Данные [опроса за 2024 год](#):

- Треть респондентов доверяют врачам;
- 76% считают, что перуанцы не могут позволить себе квалифицированные медицинские услуги;
- 74% опрошенных указывают на большие сроки ожидания приема у врача;
- И только 16% говорят, что качество медицинской помощи в Перу хорошее или очень хорошее.

За последний год всего [350 тыс](#) человек в Перу пользовались онлайн-консультацией врача



Кстати, у врачей в Перу [самые низкие зарплаты](#) по всему Латаму. Неудивительно, что большинство местных жителей считают систему ЗО в стране несостоятельной и обращаются к представителям [традиционной амазонской медицины](#).

Состояние здоровья перуанцев тоже оставляет желать лучшего. В ходе [опроса 43%](#) респондентов рассказали о наличии хронических заболеваний. В основном жители Перу болеют:

- [Заболеваниями пищеварительной системы](#);
- ОРВИ и болезнями дыхательных путей, в том числе [COVID-19](#);
- [Болезнями сердечно-сосудистой системы](#);
- [Онкологией различных локализаций](#);
- [Психическими расстройствами](#).

Самый значимый фактор риска для здоровья жителей Перу – [ожирение](#). От избыточного веса страдают [58%](#) населения. И по прогнозам специалистов в [2029 году](#) ожидается новый пик роста этого показателя. Высокий ИМТ становится прямым фактором риска для следующих заболеваний:

- Сахарный диабет и другие болезни обмена веществ;
- Сердечно-сосудистые катастрофы;

- Заболевания опорно-двигательного аппарата и суставов.

Частые [причины смерти](#) в Перу:

Причина смерти	Коэффициент летальности	Рейтинг в мире
Грипп и пневмония	44,2	64
Ишемическая болезнь сердца	39,96	173
Инсульт	22,6	162
Болезни почек	21,3	102
Рак простаты	20,46	62
Рак печени	19,25	91
Болезнь Альцгеймера/Деменция	16,23	123
Рак желудка	15,13	10
ДТП	13,36	110
Сахарный диабет	13,28	133

Часто просматриваемые сайты на тему классической медицины:

Рейтинг самых посещаемых сайтов в Перу в категории Здоровье

Позиция	Домен	Категория
1	 inkafarma.pe	Здоровье / Здоровье
2	 nih.gov	Здоровье / Здоровье
3	 mifarma.com.pe	Здоровье / Здоровье
4	 virtualqxmedic.com	Здоровье / Здоровье
5	 medlineplus.gov	Здоровье / Здоровье

Популярные сайты по теме традиционной медицины:

Рейтинг самых посещаемых сайтов в Перу в категории Здоровье / Альтернативная и традиционная медицина

Здоровье / Альтернативная и традиционная медицина

Перу

Позиция	Домен	Категория
1	 iherb.com	Здоровье / Альтернативная и традиционная медицина
2	 tikafarma.com	Здоровье / Альтернативная и традиционная медицина
3	 studio-nd.ru	Здоровье / Альтернативная и традиционная медицина
4	 midiscontigo-my.sharepoint.com	Здоровье / Альтернативная и традиционная медицина
5	 alchimiaweb.com	Здоровье / Альтернативная и традиционная медицина

Дизайн этих сайтов поможет привлечь внимание местной аудитории к вашему прелендингу или креативу.

- [Audix](#)
- [Diobene](#)
- [Elastica](#)
- [Oxys](#)
- [Sustarox](#)
- [Incas Protect](#)

ТОП знаменитых [врачей-инфлюенсеров](#) в Перу:

- Себастьян Ариетта М.;
- Джулия Люсия Куро Рамос;
- Medico No Soy;
- Даниэла Вискаarra Варгас;
- Рауль Мансанеда Чиприани;
- Фабрицио Крудо;
- Катя Фанаррага;
- Перси Нуньес Вильяр.

Креативы и подходы

В спаяе [Tyver](#) мы нашли креативы, которые успешно крутятся в Перу. Встретили большое количество видео крео от блогеров. А чтобы лучше понять, как тот или иной подход работает на практике, узнали мнение [Яна К.](#), амбассадора [ARAY](#), овнера арбитражной команды, автора ТГ-канала [Жизнь-Работа-Арбитраж.by Yan](#).

Креатив #1 – средство для суставов



**FÓRMULA ORGÁNICA CONTRA
ARTRITIS Y ARTROSIS!!!**



«Мне нравятся такие креативы, где есть акция, проблема и товар. Человек видит сразу проблему и врача. Тут появляется доверие – это хорошие креативы. Да, они ниже по CTR, но в целом дают хороший конверт. С такими крео можно работать на долгий срок.»

Креатив #2 – БАД для потенции



«Здесь есть лицо, которое гарантирует результат. Также есть товар и проблема. А главное – международная символика. Люди сразу видят, что этот товар не из категории народной медицины. В целом, отличный подход.»

Креатив #3 – БАД для потенции

Terminé con esta situación de una vez por todas.



¡¡Recupera el control con este método..

«В этом крео используется игра на стыде, позоре и, в целом, на эмоциях. Такой подход, в принципе, неплохой. Но нужно быть аккуратными, ведь эмоции быстро проходят. Человек может забыть, передумать, чувства могут измениться. Например, ему сделали комплемент, и он уже считает себя самым лучшим, а про проблему забывает. На долгий срок подход работает хуже.»

Креатив #4 – средство для улучшения зрения

Venta

¡RECUPERA TU VISTA EN SOLO UNA SEMANA!

Catarata

Glaucoma

Mala vista

ZEAXAN
SUPPORTS EYE HEALTH
PROTECT AND IMPROVE VISIONAL HEALTH
LUTEN • ZEAXANTHIN

1+1=3 ¡LLÉVATE LA TERCERA GRATIS!

RECUPERE LA VISTA
PROMOCIÓN

1=3

3 UNID
149 PEN

ZEAXAN
APOYA LA SALUD OCULAR
20 CAPS

OFERTA ESPECIAL PARA PERU

«Достаточно жестко показана проблема с глазами, но есть продукт, есть акция. Тут тоже надо быть аккуратными, ведь покупатель может запутаться с ценой. Как мы видим, акция 1=3 по цене 149 песо. Если это не правдивая акция, то такой подход будет давать плохие результаты.»

Креатив #5 – средство для суставов



«Довольно жесткий креатив, ведь тут ярко показана проблема с элементами запугивания. Если это видеокрео, то после страха человек сразу должен дальше идти по воронке.»

Креатив #6 – БАД для замедления старения



«Тут, как мне кажется, пойдет игра на чувстве совести. Например, что молодые люди заботятся о родителях, старших родственниках и выбирают средство для замедления старения с NAD+. К тому же, если врач рассказывает, что помог бабушке или дедушке, то это хорошая игра на родственных чувствах. В целом, понятна целевая аудитория, понятен подход. Когда к этому добавляется живая история, то крео хорошо работает.»

В конце обзора крео, у нас накопилось еще несколько вопросов, на которые ответил Ян:

В спае очень много креативов на Перу по суставам. Как считаешь, это действительно популярное направление для этого ГЕО?

Вообще Перу мне нравится тем, что страна экономически хорошо развита. Там живут очень ответственные люди. И как правило, на Перу аппрув выше,

чем на других GEO в Латаме. На Перу я лью часто без гарантов, и льется хорошо. Сейчас у меня органический аппрув 30%, что классно для Латамы.

Какие направления нутры в ТОП-3 у вашей команды в Перу? Суставы, зрение, диабет, потенция?

Сейчас у нас в ТОПе омоложение, далее идет диабет и гипертония. Берем эти три направления, плюс похудение, например. Все на нем хорошо идут. Правда, минусы в том, что офферы уже старые и там немного реклов. Не все направления в Перу зайдут.

Также очень много видеокреативов с блогерами-говорящими головами. По твоему опыту, насколько успешен этот подход в Перу?

Ну не стоит выделять одно GEO так сильно, так как сейчас везде высокие темпы потребления видеоинформации. Те же СДВГшники, которые даже фильмы смотрят с TikTok. Людям нужны персонажи, картинки и видео. Этот подход актуален. Не скажу, насколько он успешен, но актуален точно.

Какие подходы хорошо работают в Перу: научный, сторителлинг, традиционная медицина, натуральность?

Нет плохого подхода, есть плохо сделанные подходы. Все они будут работать, если их сделать качественно и хорошо.

На многих крео сразу изображена специальная акция (скидки, подарки и т.д.). Насколько правильно сразу заходить с такого предложения, а не с боли, экспертности или эффекта до/после?

Боли и страхи, как правило, далее хуже себя показывают. Хорошо, когда акции совпадают с акциями реклов. Тогда клиент двигается по единой воронке, не выбивается из колеи. Такой подход работает хорошо. Плохой пример: 3 банки и 39 евро. Клиент думает, что за 3 банки он заплатит 39 евро, хотя это цена 1 банки. Хороший пример: 1+1=3 или при покупке от 3 банок предоставляется бесплатная доставка. Работает только в том случае, если акция совпадает с условиями рекламодателей.

Какие советы можешь дать нутровикам по заливу на Перу?

Совет простой: тестируйте связки, тестируйте подходы. Сплитуйте в проклах. Много тестируйте.

Офферы

Мы специально выбрали офферы от ПП [ARAY](#) для Перу с хорошим аппрувом. Узнать детали и контакты афф менеджеров можно после клика на выбранный оффер.

1. [Audix](#)

- [Affiliate manager](#)



2. [Diobene](#)

- [Affiliate manager](#)



3. [Elastica](#)

- [Affiliate manager](#)



4. [Oxys](#)

- [Affiliate manager](#)



5. [Sustarox](#)

- [Affiliate manager](#)



6. [Incas Protect](#)

- [Affiliate manager](#)



Итог

Местные в Перу хорошо относятся к рекламе, пользуются онлайн-банкингом, активно юзают соцсети и покупают товары в интернете. Благодаря этим факторам вы сможете лить в плюс на это профитное ГЕО. Используйте собранную нами статистику для успешного залива готовых нутра офферов.