

**ИП Ленивин Савелий Сергеевич**  
**ИНН 732709897304, ОГРНИП 317732500050475**

**УТВЕРЖДАЮ**

Индивидуальный предприниматель  
Ленивин Савелий Сергеевич

 / Ленивин С.С.  
«1» июня 2026 г.

**Дополнительная общеобразовательная программа —  
дополнительная общеразвивающая программа**  
**«Как стать AI-креатором: от новичка до профессионального уровня»**  
**Тариф: FULL**  
**Объем программы: 91 академических часов**

г. Ульяновск, 2026 г.

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

| <b>Характеристика</b>                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Полное наименование программы</b> | «Как стать AI-креатором: от новичка до профессионального уровня», тариф FULL                                                                                                                     |
| <b>Нормативно-правовая основа</b>    | — Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;<br>— Приказ Минпросвещения РФ от 27.07.2022 № 629;<br>— Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 № 1490. |
| <b>Направленность программы</b>      | Техническая                                                                                                                                                                                      |
| <b>Категория слушателей</b>          | Лица в возрасте от 14 лет. Для лиц до 18 лет акцепт оферты осуществляется законным представителем.                                                                                               |
| <b>Форма обучения</b>                | Заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.                                                                                                         |
| <b>Язык обучения</b>                 | Русский                                                                                                                                                                                          |
| <b>Срок освоения программы</b>       | 12 недель (с 01.06.2026 по 23.09.2026)                                                                                                                                                           |
| <b>Объем программы</b>               | 91 академических часов (1 ак. час = 45 минут)                                                                                                                                                    |
| <b>Режим занятий</b>                 | Асинхронный. Синхронные занятия (вебинары) — по расписанию в личном кабинете.                                                                                                                    |
| <b>Срок доступа к материалам</b>     | 12 месяцев (до 23.09.2027)                                                                                                                                                                       |

|                                  |                                                                                                                          |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Срок работы кураторов</b>     | до 23.11.2026 (2 месяца после завершения программы)                                                                      |
| <b>Образовательная платформа</b> | GetCourse (lenivins.getcourse.ru)                                                                                        |
| <b>Документ об обучении</b>      | Сертификат об освоении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы установленного Организацией образца. |

### **Актуальность программы**

Профессия AI-креатора — одна из наиболее востребованных на рынке цифрового контента в 2024–2026 годах. Искусственный интеллект открывает возможности для создания профессионального фото- и видеоконтента без традиционного продакшена. Спрос на специалистов стремительно растёт со стороны брендов, медиа и частных заказчиков.

### **Цель программы**

Формирование у слушателей практических навыков создания профессионального ИИ-контента с помощью нейросетей и монетизации этих умений в качестве AI-креатора.

### **Задачи программы:**

- сформировать навыки работы с нейросетями для генерации изображений и видео;
- обучить принципам промптинга и системной работе с ИИ-инструментами;
- развить навыки создания профессиональных съёмок, анимации и видеороликов;
- подготовить к самостоятельной работе с клиентами и монетизации навыков;
- сформировать понимание этических и правовых аспектов использования ИИ-контента.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

В результате освоения программы слушатели приобретут следующие компетенции:

### **Слушатель будет знать:**

- основные инструменты генерации ИИ-контента (Midjourney, Higgsfield, Kling, Runway, HeyGen, Suno и др.);
- принципы построения эффективных промптов;
- базовые понятия кинематографии: ракурсы, планы, свет, настроение;
- способы монетизации навыков AI-креатора.

### **Слушатель будет уметь:**

- генерировать профессиональные изображения и видео с помощью нейросетей;
- создавать ультрареалистичных персонажей и управлять ими в генерациях;
- собирать портфолио и кейсы для привлечения клиентов;
- создавать и публиковать контент для социальных сетей.
- создавать и анимировать персонажей с LipSync; разрабатывать ролики для брендов по брифу;

### **Слушатель будет владеть навыками:**

- системной работы с нейросетями — хранение промптов, организация рабочего пространства;
- создания AI-мудборда, стратегии съёмки и упаковки работ в кейс;
- анимации изображений и монтажа роликов (CapCut и аналоги).
- системного поиска клиентов и ведения коммерческих переговоров;

### 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**Категория слушателей:** лица в возрасте от 14 лет.

**Форма обучения:** дистанционная.

**Срок обучения:** 12 недель (с 01.06.2026 по 23.09.2026); объём: 91 академических часов.

| № | Наименование модуля                                                                       | Всего часов | Лекции | Практика / СРС | Форма контроля                          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|----------------|-----------------------------------------|
| 1 | Предобучение и стартовая подготовка                                                       | 5           | 3      | 2              | Просмотр уроков; ДЗ: подготовка к курсу |
| 2 | Язык нейросетей: как получать нужные результаты с первой попытки                          | 7           | 4      | 3              | ДЗ: AI-мудборд (Кейс 1). Вебинар        |
| 3 | Премиальная фотогенерация: реализм уровня профессиональной съёмки                         | 5           | 3      | 2              | ДЗ: имиджевая съёмка (Кейс 2). Вебинар  |
| 4 | Видео из статики: оживление изображений и кинематографичные ролики                        | 3           | 2      | 1              | ДЗ: динамичный ролик (Кейс 3). Вебинар  |
| 5 | Поиск трендов, первые клиенты, портфолио AI-креатора и Creative Thinking                  | 2           | 1      | 1              | ДЗ: портфолио (Портфолио 1). Вебинар    |
| 6 | Создание ультрареалистичного AI-персонажа, LipSync и взаимодействие с брендовыми товарами | 9           | 5      | 4              | ДЗ: кейс с персонажем (Кейс 4). Вебинар |

|       |                                                                          |    |    |    |                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----------------------------------------|
| Доп.  | Работа с аватарами, озвучка и музыка                                     | 2  | 1  | 1  | Просмотр уроков; практическая работа   |
| 7     | Прокачка личного бренда и позиционирование на рынке                      | 5  | 3  | 1  | ДЗ: 10 постов в соцсетях               |
| 8     | Коммерческая съёмка и видео для брендов. Работа с брифом клиента         | 3  | 2  | 1  | ДЗ: ролик для бренда (Кейс 5). Вебинар |
| 9     | Как находить клиентов? Сообщество, заказчики и внутренняя биржа проектов | 3  | 2  | 0  | ДЗ: пробная заказная задача            |
| 10    | Финальный кейс. Продвинутые техники генераций, нодовая система           | 5  | 3  | 2  | ДЗ: финальный ролик (Кейс 6). Вебинар  |
| Доп.  | Автоматизация ИИ: практическое использование Claude для AI-креатора      | 2  | 1  | 1  | Просмотр уроков                        |
| Веб.  | Живые онлайн-вебинары (разборы работ, сессии вопросов-ответов)           | 40 | 20 | 20 | Участие / просмотр записи              |
| ИТОГО |                                                                          | 91 | 50 | 41 |                                        |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ

##### Модуль 1. Предобучение и стартовая подготовка

**Форма работы:** Видеоуроки в записи, самостоятельная работа.

**Тема 1.1.** Блок о себе. Знакомство с платформой GetCourse и сообществом. Написать службе заботы.

**Тема 1.2.** Обзор курса: расписание, платформа, личный кабинет, модули, домашние задания, чаты, цели программы.

**Тема 1.3.** Важность выбора ниши для AI-креатора. Специализация, список денежных сфер применения ИИ.

**Тема 1.4.** Тренировка насмотренности и поиск референсов под своё направление.

**Тема 1.5.** Организация работы с нейросетями: система хранения работ и промптов.

**Тема 1.6.** Выбор нейросетей: тарифы, лимиты, оплата из РФ, настройка VPN.

**Тема 1.7.** Гайды для новичков: ChatGPT, Freepik, Higgsfield, Midjourney, Figma и др.

**Тема 1.8.** Философия профессии AI-креатора: монетизация навыка, термины.

**Домашнее задание:** Выполнить полную подготовку к курсу.

## **Модуль 2. Язык нейросетей: как получать нужные результаты с первой попытки**

**Форма работы:** Видеоуроки, практические задания, онлайн-вебинар.

**Тема 2.1.** Что такое Prompt. Форматы изображений. Создание первого изображения.

**Тема 2.2.** Обзор нейросетей для генерации фото. 3 промпта — 10 нейросетей.

**Тема 2.3.** Принципы точного промптинга. Объект/субъект. Создание задумки съёмки.

**Тема 2.4.** Виртуальный оператор: камеры и оптика. Higgsfield Studio.

**Тема 2.5.** Киноязык: ракурсы и планы.

**Тема 2.6.** Свет и настроение.

**Тема 2.7.** Метод мега-промпта. Промпты, которые нейросети понимают лучше всего.

**Тема 2.8.** Создание GPT-помощника, работа с ChatGPT.

**Тема 2.9.** Создание полноценной съёмки по своей нише.

**Домашнее задание:** Домашнее задание (Кейс 1): сгенерировать AI-мудборд по нише (15–30 кадров).

**Онлайн-вебинар:** Разбор работ и ответы на вопросы по модулям 1–2.

## **Модуль 3. Премиальная фотогенерация: реализм уровня профессиональной съёмки**

**Форма работы:** Видеоуроки, практические задания, онлайн-вебинар.

**Тема 3.1.** Имиджевая съёмка с реальными объектами и персонажем.

**Тема 3.2.** Работа с референсами через Nano Banana.

**Тема 3.3.** Создание ультрареалистичного персонажа для съёмки.

**Тема 3.4.** Работа с персонажем, сценой и объектом.

**Тема 3.5.** Генерация кадров-референсов через Midjourney / Soul + доработка в Nano Banana.

**Тема 3.6.** Особенности создания кадров под анимацию.

**Тема 3.7.** Сборка готовой съёмки в единую историю в Figma.

**Домашнее задание:** Домашнее задание (Кейс 2): сгенерировать имиджевую съёмку с реальными объектами и персонажем.

**Онлайн-вебинар:** Разбор работ и ответы на вопросы по модулю 3.

## **Модуль 4. Видео из статики: оживление изображений и кинематографичные ролики**

**Форма работы:** Видеоуроки, практические задания, онлайн-вебинар.

**Тема 4.1.** Создание видео из статичного кадра — полный гайд (типы движения, физика, скорость, GPT-агент).

**Тема 4.2.** Ограничения работы с мелкими деталями. Генерация видео в 4K.

**Тема 4.3.** Start/End frame. Higgsfield Studio.

**Тема 4.4.** Анимация кадров с использованием разных инструментов.

**Тема 4.5.** Монтаж в CapCut.

**Домашнее задание:** Домашнее задание (Кейс 3): создание динамичного ролика для рекламной кампании.

**Онлайн-вебинар:** Разбор работ и ответы на вопросы по модулю 4.

## **Модуль 5. Поиск трендов, первые клиенты, портфолио AI-креатора и Creative Thinking**

**Форма работы:** Видеоуроки, практические задания, онлайн-вебинар.

**Тема 5.1.** Поиск фото- и видеотрендов в Reels/Shorts/TikTok для большого охвата.

**Тема 5.2.** Как найти первых клиентов? Как продавать (новичок, стоимость роликов).

**Домашнее задание:** Домашнее задание (Портфолио 1): создание портфолио из кейсов и поиск первых заказов.

**Онлайн-вебинар:** Разбор работ и ответы на вопросы по модулю 5.

## **Модуль 6. Создание ультрареалистичного AI-персонажа, LipSync и взаимодействие с брендовыми товарами (FULL / VIP)**

**Форма работы:** Видеоуроки, практические задания, онлайн-вебинар.

**Тема 6.1.** Генерация ультрареалистичных персонажей (портрет, образ, пляжная мода, необычные типажи).

**Тема 6.2.** Углублённая работа с референсами для ИИ-персонажей.

**Тема 6.3.** Апскейлеры. Продвинутая система быстрых генераций.

**Тема 6.4.** Kling Motion Control.

**Тема 6.5.** LipSync: липсинг и озвучка Veo.

**Тема 6.6.** Анимация персонажа. Взаимодействие с реальными брендовыми товарами.

**Домашнее задание:** Домашнее задание (Кейс 4): создание кейса по работе с персонажем (фото/видео).

**Онлайн-вебинар:** Разбор работ и ответы на вопросы по модулю 6.

## **Доп. Модуль. Работа с аватарами, озвучка и музыка (FULL / VIP)**

**Форма работы:** Видеоуроки, практические задания.

**Тема 1.** Создание и настройка цифровых аватаров для AI-контента.

**Тема 2.** Технологии озвучки и синтеза речи: Eleven Labs, HeyGen.

**Тема 3.** Создание музыкального сопровождения с помощью Suno и аналогов.

## **Модуль 7. Прокачка личного бренда и позиционирование на рынке (FULL / VIP)**

**Форма работы:** *Видеоуроки, практические задания.*

**Тема 7.1.** Выбор стратегии продвижения

**Тема 7.2.** Типы контента, форматы, темы

**Тема 7.3.** Генерация идей. Контент-план. Коллекция рефов

**Тема 7.4.** Создание роликов/каруселей

**Тема 7.5.** Запуск аккаунтов (Insta, Pinterest, Threads), алгоритмы

**Домашнее задание:** Оформить профиль и выпустить первые 10 постов в социальных сетях.

## **Модуль 8. Коммерческая съёмка и видео для брендов. Работа с брифом клиента (FULL / VIP)**

**Форма работы:** *Видеоуроки, практические задания, онлайн-вебинар.*

**Тема 8.1.** Съёмка для бренда: подготовка, концепты, этапы работы.

**Тема 8.2.** Этап брифа и первичной подготовки. Взаимодействие с заказчиком.

**Тема 8.3.** Этап концепции, раскадровок и генераций. Генерация, анимация, звук, упаковка.

**Домашнее задание:** Домашнее задание (Кейс 5): ролик для реального или учебного бренда.

**Онлайн-вебинар:** Разбор работ и ответы на вопросы по модулю 8.

## **Модуль 9. Как находить клиентов? Сообщество, заказчики и внутренняя биржа проектов (FULL / VIP)**

**Форма работы:** *Видеоуроки, практические задания.*

**Тема 9.1.** Системный поиск клиентов. Ценообразование услуг AI-креатора.

**Тема 9.2.** Внутренняя мини-биржа проектов. Как продавать дорого.

**Тема 9.3.** Сила сообщества, партнёрство и нишевое ИИ-агентство.

**Домашнее задание:** Выполнить одну пробную заказную задачу из внутренней биржи.

## **Модуль 10. Финальный кейс. Продвинутые техники генераций, нодовая система (FULL / VIP)**

**Форма работы:** *Видеоуроки, практические задания, онлайн-вебинар.*

**Тема 10.1.** Финальный кейс: как его сделать для максимального результата.

**Тема 10.2.** Нодовая система: Freepik Spaces, Weavy AI — продвинутые техники генераций.

**Домашнее задание:** Домашнее задание (Кейс 6): создание финального ролика курса.

**Онлайн-вебинар:** Разбор работ и ответы на вопросы по модулю 10.

## Модуль Доп.. Автоматизация ИИ: практическое использование Claude для AI-креатора

**Форма работы:** Видеоуроки в записи (бонусный доступ, выдаётся за предоплату).

**Тема Доп.1.** Практическое применение ИИ-ассистента Claude для задач AI-креатора.

**Тема Доп.2.** Автоматизация рутинных процессов. Промптинг для бизнес-задач.

## Модуль Веб.. Живые онлайн-вебинары (разборы работ, сессии вопросов-ответов)

**Форма работы:** Онлайн-вебинары в прямом эфире (запись в личном кабинете в течение 48 ч.).

**Тема —.** Разборы домашних заданий, ответы на вопросы, обратная связь по работам.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Обучаться по настоящей программе могут лица в возрасте от 14 лет. Специальных требований к уровню образования не предъявляется. Для полноценного освоения рекомендуется:

- персональный компьютер или ноутбук;
- стабильное интернет-соединение от 30 Мбит/с;
- базовые навыки работы с браузером;
- готовность к самостоятельной работе в асинхронном формате.

## 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### 6.1. Характеристика педагогических кадров

| № | Дисциплины    | ФИО                             | Образование                                                                                                                                                                                                                                                  | Учёная степень | Стаж  |
|---|---------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|
| 1 | Модули 1–Доп. | Ленивин<br>Савелий<br>Сергеевич | 1. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ"<br>г. Москва<br>БАКАЛАВР<br>по направлению подготовки<br>38.03.02 Менеджмент<br>107724 2256967 | Не присвоена   | 8 лет |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <p>Дата выдачи: 29 июня 2017 года</p> <p>2. Общество с ограниченной ответственностью "Центр повышения квалификации и профессионального роста"</p> <p>Диплом является документом о профессиональной переподготовке "Педагог дополнительного образования"</p> <p>252 часа</p> <p>Аттестационная комиссия решением от «27» мая 2026 г. удостоверяет право Ленивина Савелия Сергеевича на ведение профессиональной деятельности в сфере дополнительного образования</p> <p>Регистрационный номер 187 от 27.05.2026</p> |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6.2. Учебно-методическое обеспечение

| № | Вид ресурса               | Наименование / ссылка                                                                                                       |
|---|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Образовательная платформа | GetCourse (lenivins.getcourse.ru) — видеоуроки, задания, личные кабинеты, вебинары                                          |
| 2 | Нейросетевые инструменты  | Midjourney, Higgsfield Studio, Nano Banana, Kling, Runway, HeyGen, Eleven Labs, Suno, ChatGPT, Figma, CapCut, Freepik и др. |
| 3 | Методические материалы    | Авторские PDF-шпаргалки AI-креатора (ракурсы, диафрагма, промптинг) — в личном кабинете                                     |

## 6.3. Материально-техническое обеспечение

| № | Наименование              | Характеристика                                                  |
|---|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1 | Образовательная платформа | GetCourse — облачная LMS, видеоуроки, вебинары, личные кабинеты |

|   |                        |                                                         |
|---|------------------------|---------------------------------------------------------|
| 2 | Интернет-соединение    | От 30 Мбит/с — обеспечивается слушателем самостоятельно |
| 3 | Оборудование слушателя | ПК или ноутбук, актуальная версия браузера              |
| 4 | Учебные помещения      | Не предусмотрены. Обучение исключительно дистанционное. |

## 7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

**Текущий контроль** — отслеживание активности на платформе (статус «Пройдено», прогресс темы %).

**Промежуточный контроль** — выполнение домашних заданий (кейсов) по итогам каждого модуля.

**Итоговый контроль** — выполнение всех заданий и просмотр всех уроков программы.

| № | Форма контроля                 | Модуль | Критерии оценки                            |
|---|--------------------------------|--------|--------------------------------------------|
| 1 | Просмотр уроков                | 1      | Статус «Пройдено» в личном кабинете        |
| 2 | Домашнее задание (Кейс 1)      | 2      | AI-мудборд: 15–30 кадров по выбранной нише |
| 3 | Домашнее задание (Кейс 2)      | 3      | Имиджевая съёмка с персонажем              |
| 4 | Домашнее задание (Кейс 3)      | 4      | Динамичный ролик для рекламной кампании    |
| 5 | Домашнее задание (Портфолио 1) | 5      | Портфолио AI-креатора из кейсов            |
| 6 | Домашнее задание (Кейс 4)      | 6      | Кейс с персонажем (фото/видео)             |
| 7 | Домашнее задание (Кейс 5)      | 8      | Ролик для реального или учебного бренда    |
| 8 | Домашнее задание (Кейс 6)      | 10     | Финальный ролик курса                      |
| 9 | Итоговый кейс (Кейс-итог)      | 10     | PRO-портфолио под конкретного клиента      |

Документ об обучении. Лицу, успешно освоившему программу, выдаётся Сертификат об освоении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

**Индивидуальный предприниматель Ленивин Савелий Сергеевич**

Ленивин С.С. 

«1» июня 2026 г.