

1. Проверяем есть ли такое на сайте

Переходим на сайт, в раздел, через фильтры находим (Есть или нет)

Если “нет” - указываем это в статусе

Если “да” - то делаем

2. Прорабатываем запрос

Думаем как еще можно написать(в каких вариациях про это же)

Пример: сапоги бархат

1. бархатные сапоги
2. сапоги +из бархата
3. сапоги +с бархатом (к предлогам добавляем +, чтобы их учитывала программа)

Видео инструкции по всем пунктам ниже:

<https://drive.google.com/open?id=1169SVopmWoLBwI32ngbVN3FLvivQIQ1p>

Доступ: ко всем инструментам и файлам предоставляю. Если чего-то нехватает, спросите.

3. Запускаем сбор Вордстат (левой колонки)

Вордстат - это сервис с данными, что вводили пользователи Яндекса в его поисковой строке (поиск) <https://wordstat.yandex.ru>

Именно по нему мы собираем. Делаем это через программу данную, чтобы сократить объем работ и не делать это вручную (дольше).

1. Создаем ветку с одноименным названием того “среза” что взяли.
2. Указываем Регион - Россия, кроме тех где нет галочек.
3. Запускаем сбор по всем те, что подобрали на 1 этапе, вводя “сапоги +срез” (на примере: сапоги декор). Убираем все предлоги и пишем срез в именительном падеже.

Важно: чищу + запускаю повторно, убрав первый запрос(по которому собирали) и после сбора, вновь чищу.

Примечание: Если сомневаемся по запросу и не понимаем к чему отнести (коммерческий или информационный), то смотрим в Яндексе, вбив запрос. Если там нет интернет-магазинов, то это информационный.

Видео-инструкция:

4. Запускаем подсказки

Выбираем самые крупные запросы. Смотрим на столбец Частота.

Из них убираем, все что не относится к “покупке”. Пример: “сделать своими руками” или “бесплатно”. Оставляем лишь только те запросы, где мы предполагаем, что пользователь хочет что-то найти и купить прямо сейчас.

По ним запускаем сбор подсказок.

Видео-инструкция:

5. Похожие

Собираю пакетный сбор похожих поисковых подсказок и чищу и собираю частоту

6. Мейджик

7. Пастухова

8. Моаб

9. Итоговая чистка -

10. Сезонность

11. [!Qwery]

12. Кластеризация

13. Менталка

14. Карте релевантности -

Примечание:

- Очень аккуратно со вставкой частоты в Карту релевантности.
Обязательно отфильтровать оба файла от А до Я, убрать фильтр в карте релевантности и только после этого вставлять.
- Группируем по подгруппам в этом файле.
- Добавляем всю частоту из выгруженного файла КК (соответственно всю собрать нужно) в соответствующие столбцы

C	D	E	F	G	H
Базовая частота [YW]	Частота " " [YW]	Частота "!" [YW]	"[!QUERY]" [YW]	Медиана частот [YW]	Средняя частота [YW]
14	0	0	5	0	1
8	1	1	0	0	1
127	1	1	0	0	12

15. Мета-теги

Примечание:

- для каждой основной и подгруппы прописываем.
- Удаляем все заметки которые писали в этом файле при составлении