## 1. Проверяем есть ли такое на сайте

Переходим на сайт, в раздел, через фильтры находим (Есть или нет)

Если "нет" - указываем это в статусе

Если "да" - то делаем

# 2. Прорабатываем запрос

Думаем как еще можно написать(в каких вариациях про это же)

Пример: сапоги бархат

- 1. бархатные сапоги
- 2. сапоги +из бархата
- 3. сапоги +с бархатом (к предлогам добавляем +, чтобы их учитывала программа)

# Видео инструкции по всем пунктам ниже:

https://drive.google.com/open?id=1169SVopmWoLBwl32ngbVN3FLvivQIQ1p

**Доступ:** ко всем инструментам и файлам предоставлю. Если чего-то нехватает, спросите.

# 3. Запускаем сбор Вордстат (левой колонки)

Вордстат - это сервис с данными, что вводили пользователи Яндекса в его поисковой строке (поиск) <a href="https://wordstat.yandex.ru">https://wordstat.yandex.ru</a>

Именно по нему мы собираем. Делаем это через программу данную, чтобы сократить объем работ и не делать это вручную (дольше).

- 1. Создаем ветку с одноименным названием того "среза" что взяли.
- 2. Указываем Регион Россия, кроме тех где нет галочек.
- 3. Запускаем сбор по всем те, что подобрали на 1 эатпе, вводя "сапоги +срез" (на примере: сапоги декор). Убираем все предлоги и пишем срез в именительном падеже.

**Важно:** чищу + запускаю повторно, убрав первый запрос(по которому собирали) и после сбора, вновь чищу.

Примечание: Если сомневаемся по запросу и не понимаем к чему отнести (коммерческий или информационный), то смотрим в Яндексе, вбив запрос. Если там нет интернет-магазинов, то это информационный.

Видео-инструкция:

# 4. Запускаем подсказки

Выбираем самые крупные запросы. Смотрим на столбец Частота. Из них убираем, все что не относится к "покупке". Пример: "сделать

своими руками" или "бесплатно". Оставляем лишь только те запросы, где мы предполагаем, что пользователь хочет что-то найти и купить прямо сейчас.

По ним запускаем сбор подсказок.

Видео-инструкция:

#### 5. Похожие

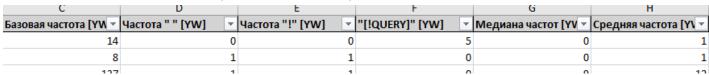
Собираю пакетный сбор похожих поисковых подсказок и чищу и собираю частоту

- 6. Мейджик
- 7. Пастухова
- 8. Моаб

- 9. Итоговая чистка -
- 10. Сезонность
- 11. [!Qwery]
- 12. Кластеризация
- 13. Менталка
- 14. Карте релевантности -

# Примечание:

- а. Очень аккуратно со вставкой частоты в Карту релевантности. Обязательно отфильтровать оба файла от A до Я, убрать фильтр в карте релевантности и только после этого вставлять.
- b. Группируем по подгруппам в этом файле.
- с. Добавляем всю частоту из выгруженного файла КК (соответственно всю собрать нужно) в соответствующие столбцы



### 15. Мета-теги

## Примечание:

- а. для каждой основной и подгруппы прописываем.
- b. Удаляем все заметки которые писали в этом файле при составлении