LEMBAR KERJA
Pengembangan Usaha

1. IDENTITAS BISNIS

Nama Bisnis : _____

Nama Pemilik/Tim : _____

Bidang Usaha : _____

Target Market : _____

WHY (Purpose Bisnis)

WHY Statement:

Kami percaya bahwa _____

Oleh karena itu kami _____

Untuk membantu _____

Sertakan foto produk yang sudah ada/Prototype/Desain dan Konsep awal:



5. ROADMAP 6 BULAN

Bulan 1 — Eksplorasi & Validasi Ide

Aktivitas utama: _____

Target: _____

Output: _____

Bulan 2 — Penguatan WHY & Branding Awal

Aktivitas utama: _____

Target: _____

Output: _____

Bulan 3 — Pengembangan Produk

Aktivitas utama: _____

Target: _____

Output: _____

Bulan 4 — Uji Coba (Testing)

Aktivitas utama: _____

Target: _____

Output: _____

Bulan 5 — Evaluasi & Perbaikan

Aktivitas utama: _____

Target: _____

Output: _____

Bulan 6 — Launching & Promosi

Aktivitas utama: _____

Target: _____

Output: _____

6. TARGET SEDERHANA

Target penjualan 6 bulan: _____

Target audiens: _____

Platform utama: _____

7. REFLEKSI

Tantangan terbesar: _____

Pembelajaran utama: _____

Apakah WHY masih relevan: _____