

**LEMBAR KERJA**  
**Pengembangan Usaha**

**1. IDENTITAS BISNIS**

Nama Bisnis : \_\_\_\_\_

Nama Pemilik/Tim : \_\_\_\_\_

Bidang Usaha : \_\_\_\_\_

Target Market : \_\_\_\_\_

**WHY (Purpose Bisnis)**

**WHY** Statement:

Kami percaya bahwa \_\_\_\_\_

Oleh karena itu kami \_\_\_\_\_

Untuk membantu \_\_\_\_\_

Sertakan foto produk yang sudah ada/Prototype/Desain dan Konsep awal:

Sertakan gambar produk yang akan dijual

## 5. ROADMAP 6 BULAN

Bulan 1 — Eksplorasi & Validasi Ide

Aktivitas utama: \_\_\_\_\_

Target: \_\_\_\_\_

Output: \_\_\_\_\_

Bulan 2 — Penguatan WHY & Branding Awal

Aktivitas utama: \_\_\_\_\_

Target: \_\_\_\_\_

Output: \_\_\_\_\_

Bulan 3 — Pengembangan Produk

Aktivitas utama: \_\_\_\_\_

Target: \_\_\_\_\_

Output: \_\_\_\_\_

Bulan 4 — Uji Coba (Testing)

Aktivitas utama: \_\_\_\_\_

Target: \_\_\_\_\_

Output: \_\_\_\_\_

Bulan 5 — Evaluasi & Perbaikan

Aktivitas utama: \_\_\_\_\_

Target: \_\_\_\_\_

Output: \_\_\_\_\_

Bulan 6 — Launching & Promosi

Aktivitas utama: \_\_\_\_\_

Target: \_\_\_\_\_

Output: \_\_\_\_\_

## **6. TARGET SEDERHANA**

Target penjualan 6 bulan: \_\_\_\_\_

Target audiens: \_\_\_\_\_

Platform utama: \_\_\_\_\_

## **7. REFLEKSI**

Tantangan terbesar: \_\_\_\_\_

Pembelajaran utama: \_\_\_\_\_

Apakah WHY masih relevan: \_\_\_\_\_