Положение аукциона инновационных проектов «First Be»

«Новое приходит с каждой секундой…»

Аукцион «First Be» - конкурс проектных работ, направленный на поиск, разработку и внедрение инновационных идей.

Цели:
- формирование банка новых образовательных и сервисных продуктов, востребованных потребителями
- активное привлечение сотрудников, студентов Компании, партнеров и внешних участников к инновационной деятельности и возможность реализовать свои идеи;

Сроки аукциона: 15 февраля – 21 апреля 2026 года
Организатор аукциона: Компания «Джей энд Эс»

Условия участия в аукционе

Участники аукциона - сотрудники, студенты, партнеры Компании, внешние заявители (учащиеся 9-11 классов, студенты средне-специальных и высших учебных заведений и старше).

Объектами инновационной деятельности могут быть следующие направления:

- **Программы***:
  - ☐ короткие образовательные программы;
  - ☐ короткие летние курсы;
  - ☐ короткие выездные программы (ТВД);
  - ☐ короткие выездные программы для внешних клиентов (выпускные для детских садов, 4х классов и тд);
  - ☐ уникальные составляющие уже существующих программ;
  - ☐ методические технологии, подходы;
  - ☐ методические пособия, и тд.

- **Сервис для клиентов и сотрудников:**
  - ☐ система поощрения;
  - ☐ “извинения” перед клиентами в случае ошибок сотрудников;
  - ☐ забота о клиенте;
  - ☐ клиентоориентированность;
  - ☐ система оповещений;
  - ☐ сервис для сотрудников;
  - ☐ мобильное приложение и тд.

- **Маркетинг:**
  - ☐ флэшмоб;
  - ☐ формат и сценарии мероприятий (выпускные, конкурсы для Сети языковых школ, мероприятия для Сети языковых школ и др);

- ☐ рекламные концепции (слоганы, визуальные ряды для посадочных страниц, концепты посадочных страниц, рекламные ролики для радио, видео сюжеты для билбордов, оформление внутренних точек контакта, площадки для продвижения).

- **Корпоративная культура:**

☐ внутренние мероприятия/ конкурсы для сотрудников;
☐ идеи выездных мероприятий для сотрудников;
☐ система работы с опытными сотрудниками/ вновь принятыми сотрудниками;
☐ форматы обучений для сотрудников;
☐ разработанные темы обучений;
☐ концепции обучений сотрудников;
☐ концепции развития и оценки сотрудников и тд.

- **Новые виды бизнеса:**

☐ образовательные вебинары;
☐ консультационные услуги;
☐ методические пособия;
☐ онлайн курсы и тд.

* Программы, презентуемые на конкурсе, могут быть на любом языке и направлены на обучение студентов любого возраста.

Одним из стратегических направлений развития продуктов Компании в данный момент является повышение доступности (снижение себестоимости) программ за счет использования различных организационных форм, изменения стандартов… Соответственно, востребованность данных программ является очень высокой.

Формат проектов:

- Презентация
- Инфографика
- Схема, скрипты
- Видео
- Фото
- Макеты
- Аудио
- И др.

Работа над инновационными проектами может осуществляться как **персонально**, так и **коллективно.**

Этапы конкурса

15 февраля - 12 апреля
1 этап: Прием заявок и проектов в электронном варианте

21 апреля
2 этап: Защита проектов на аукционе

Оценка работ и призовой фонд.

Оценка проектов осуществляется зрителями аукциона, в том числе, основными покупателями, представленными руководителями подразделений Компании.

Участники аукциона получают возможность заработать на реализацию презентуемого проекта и оплату программ Компании по своему усмотрению (в направлениях- иностранные языки, раннее развитие, Билингвальная Школа) согласно Процедуре торгов. Призовой фонд определяется по количеству зарегистрировавшихся участников и представлен условными единицами аукциона.

При регистрации 5 внешних участников и более организаторы аукциона оставляют за собой право выделить дополнительный призовой фонд (ценный подарок) для победителей среди внешних участников (не сотрудников и студентов Компании).

Условия предоставления и презентации проекта на аукционе «FirstBe»

Заявки и проекты направляются в электронном виде по указанному ниже адресу до 12 апреля включительно.

В теме письма необходимо указать название проекта.
Внутри письма указать:
1. ФИО
2. Возраст
3. Контактный телефон

А также прикрепить свой проект (файл размером не более 15 Мб) или ссылку на файлообменник, содержащую вашу работу.

Организация аукциона

Аукцион проводится в 2 этапа:
- отчет о проектах, реализуемых в результате аукциона 2024
- аукцион инновационных идей и проектов

Отчёт готовится в PowerPoint продолжительностью не более 5 минут и отражает:

- результаты, которые получены при внедрении проекта
- этапы дальнейшей разработки либо внедрения (если проект не завершён)
- основное достижение проекта по мнению автора (и\или участников)

Презентация-отчёт включает также дискуссионную часть (по желанию жюри)

Аукцион идей представляет собой выступления разработчиков продолжительностью 5 минут с опорой на презентацию в Power Point либо демонстрацию макета или готового образца.

Выступление должно отразить:

- Цель проекта
- Целевую аудиторию
- Все возможные области применения
- Инновационность данного проекта
- Технологию и ответственность за реализацию (разработчики делают это самостоятельно либо передают идею на внешнюю реализацию)
- Необходимый бюджет для реализации

Процедура торгов:
После презентации проектов жюри отдают за понравившуюся работу сертификаты различного номинала. Побеждают работы, набравшие наибольшее количество условных единиц.

Организатор: Компания «Джей энд Эс»
Ответственное лицо: Гетмонова Ирина Юрьевна
Телефон: 972 440, доб 504
E-mail: irinagetmonova.jands@gmail.com