

Template für Videoskript (Über mich)

Dieses Template hilft Ihnen, einen Entwurf für Ihr Videoskript zu erstellen, indem Sie einfach die leeren Felder ausfüllen bzw. die vorgeschlagenen Texte ergänzen. Diese Vorlage hat sich für Über-mich-Videos bewährt, aber natürlich können Sie auch von der Vorlage abweichen. Sie können ihr aber auch genau folgen. Eine persönliche Note geben Sie dem Video ohnehin, weil Sie als Persönlichkeit – mit Ihrer Stimme, Ihrem Aussehen, Ihrer Gestik - ja einzigartig sind.

Begriffe in Grossbuchstaben werden durch Ihren individuellen Text ersetzt. Nicht vergessen, auch bei der Selbstdarstellung gilt: In der Kürze liegt die Würze! Versuchen Sie also, langatmige Floskeln zu vermeiden!

Aufbau eines Über-mich-Videos:

1. Begrüßen Sie Ihre Zuschauer und erklären Sie zunächst kurz, was Sie für wen tun (Positionierungssatz). Sie können auch etwas Persönliches ergänzen (Familie, Wohnort, Hobbies)
2. Greifen Sie ein Problem auf, das Sie für Ihre Kunden lösen und geben Sie einen Tipp
3. Erzählen Sie Ihre Geschichte: Warum tun Sie, was Sie tun und wie sind Sie dazu gekommen? Was qualifiziert Sie zu tun, was Sie tun? „Beweisen“ Sie Ihre Kompetenz: Sind Sie in wichtigen Netzwerken, Verbänden vertreten? Können Sie namhafte Referenzen nennen? Haben Sie einen Titel, eine wichtige anerkannte Ausbildung, eine Auszeichnung gewonnen? Haben Sie lange Erfahrung, viele Kunden?
4. Handlungs-Aufforderung: Vernetzung in den Sozialen Medien und / oder Kontaktaufnahme per Email / Telefon vorschlagen

Zusätzliche hilfreiche Links:

Arbeiten Sie mit dem Bonus-Material “Wie Sie einen professionellen Über-Mich-Text schreiben”:
<https://member.internetunternehmerakademie.de/so-schreiben-sie-einen-professionellen-ueber-mich-text/>

Schritt 1: Erklären Sie Ihren Zuschauern kurz, wer Sie sind und warum sie Ihnen zuhören sollten:

Hallo, mein Name ist ____ (IHR NAME UND FIRMA) ____ ...und ich helfe (IHRE ZIELGRUPPE) dabei, ... (LÖSUNG / ZIEL BESCHREIBEN)

Schritt 2: Gehen Sie auf ein Thema ein, das Ihren Kunden wichtig ist

Gehen Sie auf ein Problem ein, das Sie für Ihre Kunden lösen und geben Sie eine Empfehlung

Zum Beispiel so:

Eine Frage, die mich fasziniert ist, warum / was / wie etc. (PROBLEM / FRAGE, DIE SICH IHRE KUNDEN OFT STELLEN) und ich habe eine Antwort gefunden: ... (IHRE EMPFEHLUNG)

Beispiel: Eine Frage, die mich fasziniert ist: Wie können Alleinerziehende Beruf und Familie gut unter einen Hut bringen? Ich habe eine Antwort darauf gefunden. Entscheidend sind eine gute Selbstorganisation und vor allem das Schaffen von Freiräumen – Zeit für sich selbst ...

Schritt 3. Erzählen Sie Ihre Geschichte - Was ist Ihr Background?

Erklären Sie, warum abbioten, was Sie anbieten und wie Sie dazu gekommen sind.

Zum Beispiel so:

Warum ich mich auf (THEMA, EIGENE SPEZIALISIERUNG) spezialisiert habe? Ich bin (AUSBILDUNG, TITEL, BERUF) und habe selber schon vor der Herausforderung gestanden, (PROBLEM) zu lösen. Ich weiß, worauf es bei (LÖSUNG) ankommt.

Beispiel: Warum ich mich auf Coaching für Alleinerziehende spezialisiert habe? Ich bin Diplom-Psychologin und habe es als Alleinerziehende am eigenen Leib erlebt, wie schwierig es ist, Kinder und Karriere in Einklang zu bringen, ohne sich auszupowern. Als meine Kinder noch recht klein waren, habe ich drei Jahre lang eine Familienberatungsstelle geleitet. Bis ich fast in einen Burnout gerasselt bin. Inzwischen weiß ich, worauf es beim Jonglieren der verschiedenen Bedürfnisse ankommt. Im Laufe der Jahre habe ich sehr wirkungsvolle Tools und Strategien entwickelt, die Tag für Tag den Balance-Akt leichter machen. Die gebe ich in Vorträgen, Kursen und Einzelcoaching weiter. Das ARD Frühstücksfernsehen hat vor kurzem einen Beitrag darüber gemacht. Einer meiner einfachsten, aber wirkungsvollsten Tipps darin: ...

Schritt 4: Handlungs-Aufforderung - Vernetzung über Soziale Medien und / oder

Kontaktaufnahme per Email / Telefon vorschlagen

Bieten Sie an, mit Ihnen in Kontakt zu gehen.

Zum Beispiel so:

Vernetzen Sie sich mit mir! Sie finden mich auf (IHRE PROFILE IN SOZIALEN NETZWERKEN).
Ich würde mich sehr freuen, mich mit Ihnen dort auszutauschen. Treffen wir uns im Netz?

Zum Beispiel so:

Ich möchte Sie kennenlernen! Schreiben Sie mir eine Email an (IHRE EMAIL-ADRESSE) – ich melde mich gerne bei Ihnen. Auf bald!

Sie können auch auffordern, Ihren Blog zu lesen oder Ihren Newsletter zu bestellen.

Tragen Sie sich in meinen Newsletter ein, um keine wertvollen Tipps für IHRE LÖSUNG zu verpassen und holen Sie sich NAME IHRES FREEBIE UND NUTZEN zum Sofort-Download!