

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в информационно телекоммуникационной сети Интернет на официальном канале в мессенджере «Telegram» (<https://t.me/exeedrussia>) (далее - «Канал»).
- 1.2. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.
- 1.3. Анонсы конкурса, настоящие правила и информация о результатах Конкурса размещаются в сети Интернет на web-странице на официальном канале в мессенджере «Telegram» (<https://t.me/exeedrussia>) (далее - «Канал»).
- 1.4. Организатор вручает награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «**Награда/Награды**»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.5. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Сведения об Организаторе и партнерах Конкурса

- 2.1. Организатором Конкурса является ООО «Кокос Групп» (далее – «**Организатор**»), ИНН 7725313557, юридический адрес: 115280 г. Москва, ул. Ленинская Слобода дом 19, стр. 1. Организатор Конкурса, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, при передаче Наград победителям выступает в отношении них налоговым агентом.
- 2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Заказчика Конкурса с целью выявления победителя Конкурса, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Кокос Групп» (далее – «Организатор»), ИНН 7725313557, юридический адрес: 115280 г. Москва, ул. Ленинская Слобода дом 19, стр. 1. (далее - «**Оператор**» или «**Оператор Конкурса**»).
- 2.3. Заказчиком Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Акционерное общество «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» (далее – «**Заказчик**»), ОГРН 1057749370964, юридический адрес: 125171, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Войковский, ш. Ленинградское, д. 16А, стр. 2
- 2.4. Участники Конкурса могут направлять свои вопросы, связанные с проведением Конкурса, на адрес электронной почты Организатора n.maricheva@corp.kokocgroup.ru.

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в период **с 24 марта 2025 года по 26 марта 2025 года включительно**. Указанный срок включает в себя:
- 3.1.1. Публикация Правил Конкурса, а также анонса Конкурса (далее «**Конкурсный пост**») в Группе конкурса **24 марта 2025 года** согласно **п. 1.4** настоящих Правил. В дальнейшем правила могут быть изменены Организатором в любой момент путем размещения актуальной редакции.
 - 3.1.2. Публикация Участниками комментариев, относящихся к Конкурсному посту **с 24 марта 2025 года по 26 марта 2025 года включительно** согласно **разделу 5** настоящих Правил. Определение обладателей Наград Конкурса – **до 31 марта 2025 года** включительно.
 - 3.1.3. В конкурсе участвуют только те участники, которые полностью прошли весь опрос и получили финальное сообщение от бота с результатами опроса в период **с 24 марта 2025 года по 26 марта 2025 года включительно**. ([@exeedrussia_bot.](#))
 - 3.1.4. Отправка Наград Победителям, отобранных Конкурсной комиссией, с условием соблюдения Победителями **пункта 8** настоящих Правил - **до 30 мая 2025 года включительно**.
 - 3.1.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

- 4.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие 18 лет, соответствующие в совокупности всем нижеуказанным требованиям:
- достигшие возраста 18 лет,
 - являющиеся гражданами Российской Федерации,
 - постоянно проживающие на территории Российской Федерации,
 - имеющие открытый личный профиль в Канале, указанной в **п. 1.2** настоящих Правил, а также, который не имеет запрета на получение сообщений не из списка контактов Участника.
- 4.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика и Оператора конкурса, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.
- 4.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.
- 4.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в **пп. 4.1-4.2** настоящих Правил, действий, указанных в **п. 5.1** настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе, а лицо признается Участником.

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

- 4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
- 1) подтверждает достижение им **18 лет**;
 - 2) подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрированным и постоянно проживающим на территории Российской Федерации;
 - 3) соглашается с настоящими Правилами;
 - 4) соглашается с порядком обработки персональных данных, указанном в п. 7.4 и разделе 12 настоящих Правил

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. В период, предусмотренный п. 3.1.2 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие условия:
- Ознакомиться с Правилами проведения Конкурса в мессенджере Заказчика EXEED «Telegram» (<https://t.me/exeedrussia>).
 - Авторизоваться в мессенджере «Telegram», используя свою личную учетную запись.
 - Быть участником канала Конкурса до конца срока, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.
 - Подписаться на Официальный канал EXEED в мессенджере «Telegram» (<https://t.me/exeedrussia>);
 - Пройти полностью опрос в специальном конкурсном боте в «Telegram», получив финальное сообщение от бота с результатами опроса в период с 19 марта 2025 года по 26 марта 2025 года включительно. (https://t.me/exeed_dev_bot)
 - Сделать скриншот результатов теста;
 - Отправить в комментариях к конкурсному посту скриншот результатов теста. К участию в розыгрыше принимается только один комментарий от одного участника;
 - Обеспечить общий доступ к личному профилю в мессенджере «Telegram» до конца проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.
- Дополнительные условия, а именно:
- Аккаунт прошедший опроса в специальном боте должен соответствовать заявленному под конкурсным постом.
- 5.2. Каждый участник конкурса может принять участие только один раз в каждой из социальных сетей, что гарантирует равные условия для всех участников и справедливость проведения конкурса.
- 5.3. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.2. и 5.3. настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

Конкурса.

5.4. Организатор во время проведения Конкурса осуществляет модерацию публикуемых Конкурсных постов в соответствии с настоящими Правилами, в рамках которых Организатор имеет право в любой момент в случае нарушений настоящих Правил признать Победителем другого Участника, а также исключить из числа Участников лиц, нарушающих настоящие Правила проведения Конкурса или чьи посты не соответствуют требованиям, предусмотренным **пп. 4.1-4.2, 5.4** настоящих Правил, а также:

- нарушили Правила проведения Конкурса;
- не соответствуют требованиям, предусмотренным **пп.4.1-4.2** настоящих Правил;
- оскорбляют других Участников, используют ненормативную лексику и мешают проведению Конкурса.
- Участникам Конкурса при размещении комментариев к Конкурсному посту запрещается использовать:
- защищенные авторскими правами материалы, в том числе полученные из любых открытых или закрытых источников, включая сеть Интернет;
- изображения, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги и символы, флаги, гербы и иные символы власти, форму любых родов войск, изображения людей в форме;
- материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям;
- материалы и символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности;
- материалы сексуального характера;
- фотографии или изображения публичных людей — известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих – без их прямого согласия, а также вымышленные персонажи (герои мультимедийных фильмов и т.п.), кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам;
- любые изображения алкогольной и спиртосодержащей продукции (включая бутылки, фужеры и иную атрибутику питейных заведений), а также изображения сигарет, сигар, трубок, оружия, игральные карты, костей, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов, прочей атрибутики азартных игр и иных предметов, запрещенных к обороту законодательством РФ;

5.5. Размещаемые материалы должны:

- не содержать публичного выяснения отношений и/или личную переписку (в том числе сообщения в следующем формате / следующего содержания: «Проверь ЛС», «Зайди в Viber» и т.п.);

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

- не содержать ссылки на сторонние группы / сообщества в Социальных сетях и/или на нетематические ресурсы, а также спам;
- соответствовать требованиям этики, морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость; не должны призывать к совершению государственного переворота / насильственному свержению власти и/или к совершению иных преступных действий; не должны нарушать действующее законодательство Российской Федерации;
- не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- не содержать высказываний оскорбительного или непристойного характера, нецензурную лексику, брань / бранные слова или выражения;
- не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости, либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения или формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
- не содержать информацию о несовершеннолетних;
- не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
- не содержать описания антиобщественных действий, правонарушений или преступлений;
- не содержать упоминаний / описания алкогольной или иной спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, азартных игр, бродяжничества, попрошайничества, проституции, а равно не содержать информации, вызывающей желание или призывающей употребить алкогольную или иную спиртосодержащую продукцию, наркотические средства, психотропные и/или одурманивающие вещества, заняться проституцией, бродяжничеством, попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
- не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
- не содержать высказываний и/или сведений, порочащих чью-либо честь и достоинство;
- не выражать неуважение к обществу;
- не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу товаров/работ/услуг, за исключением бренда «EXEED»;
- не содержать сведения, составляющие государственную или иную

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;

- не нарушать права и законные интересы третьих лиц;
- соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- соответствовать положениям статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации о возможности обнародования и дальнейшего использования изображения гражданина (в том числе фотографии или произведения изобразительного искусства, на которой он изображен) только с его согласия.
- Организатор при определении **обладателей Наград** не учитывает Конкурсные публикации Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.
- Организатор имеет право вносить изменения в правила проведения конкурса во время Конкурса.

6. Размер, форма и количество наград

- 6.1. Призовой фонд для каждого Победителя Конкурса включает в себя 4 типа имущественного приза в соответствии с результатами теста. Соответственно результатам конкурса каждый Победитель получает один из нижеперечисленных имущественных призов:

	Результат теста	Имущественные призы	Общее количество Наборов Призов (шт.)
6.1.1.	Бейсболка EXEED — выбор тех, кто в движении	Бейсболка EXEED стоимостью 1159,00 руб	1 (один)
	Рюкзак EXEED — для тех, кто открыт к новым маршрутам	Рюкзак EXEED стоимостью 3238,04 руб	1 (один)
	Беспроводной аккумулятор EXEED — для тех, у кого всё под контролем	Беспроводной внешний аккумулятор EXEED стоимостью 2500,00 руб	1 (один)
	Зонт-трость EXEED — для тех, кто готов к любым обстоятельствам	Зонт-трость EXEED стоимостью 2200,00 руб	1 (один)

- 6.2. Стоимость каждой Награды, предусмотренной п. 6.1.1 настоящих Правил, менее 4 000 (четыре тысячи) рублей.
- 6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

- 6.4. Награда вручается без явных или подразумеваемых гарантий со стороны Организатора, Оператора и Заказчика Конкурса.
- 6.5. Все установленные Награды являются неделимыми, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.
- 6.6. Организатор выступает в качестве налогового агента, действуя от имени Заказчика Конкурса и за счёт его финансовой компенсации. Победители Конкурса освобождаются от обязательств по уплате налогами выигрышей и призов, полученных в проводимых конкурсах.

7. Порядок проведения Конкурса, определение обладателей Призов.

- Оценка Конкурсных публикаций осуществляется по порядку выполнения всех условий конкурса.
- В функции членов Комиссии входит:
 - 1) Оценка Конкурсных публикаций осуществляется рандомным путем.
 - 2) При отборе Конкурсных публикаций Конкурсная комиссия оценивает выполнение требований, указанных в п. 5 настоящих Правил. Комиссия выбирает обладателей Наград рандомным путем с помощью генератора случайных чисел Рандомайзер. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. При отборе Конкурсных публикаций Конкурсная Комиссия формирует рейтинг Конкурсных публикаций среди всех участников, выполнивших все установленные условия конкурса.
 - 3) Победителями и обладателями 1 (одной) награды становятся авторы, чьи порядковые номера попали в генератор случайных чисел Рандомайзер.
 - 4) Каждый Участник, размещая Конкурсную публикацию, безвозмездно передают Организатору исключительные права в полном объеме (ст.1270 и ст.1285 Гражданского кодекса РФ) на созданное им произведение – Конкурсную публикацию.
 - 5) Каждый Участник понимает и принимает тот факт, что Конкурсные материалы передаются в физическом виде, и не подлежат возврату.
 - 6) Факт публикации в Канале Конкурсной публикации Участниками, подразумевает их ознакомление и согласие с настоящими Правилами, в том числе их согласие с тем, что опубликованные материалы могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров Заказчика Конкурса, могут быть опубликованы в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока без выплаты вознаграждения Участнику.

8. Порядок вручения Призов.

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

- 8.1. Организатор и Спонсор Конкурса осуществляют вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.
- 8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо уведомляют Победителя-обладателя Награды о победе и порядке вручения Награды путём отправки личного сообщения в Канале от Конкурсного аккаунта.
- 8.3. Участник, признанный Победителем, должен иметь открытую страницу в мессенджере «Telegram» и в течение **48 (сорок восемь)** часов с момента получения уведомления о победе, написать в личные сообщения Официального сообщества. После чего Организатор предоставит Победителю ссылку на Яндекс.Форму. Победитель после ознакомления с формой согласия на обработку персональных данных посредством Яндекс.Формы обязуется предоставить Организатору следующую информацию:
 - Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
 - адрес, необходимый для доставки приза;
 - иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.Если Победитель не предоставит необходимые данные в срок, то он исключается из числа Победителей.
Призы вручаются Победителям при условии предоставления всех достоверных данных.
- 8.4. Предоставляя личную информацию (персональные данные), Победитель гарантирует ее достоверность, правильность и точность предоставляемых о себе данных. Оператор и Заказчик не принимают участия в обработке данных, указанных в настоящих Правилах.
- 8.5. При отказе Победителя предоставить личную информацию (персональные данные), все необходимые сведения, указанные в Правилах и (или) подписать документ, подтверждающий получение Награды (Акт) и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза.
- 8.6. Если Победитель не отвечает ответным сообщением Организатору в течение 48 часов с момента отправки любого сообщения Организатором, то Организатор имеет право принять решение о признании Приза не востребоваваемой.
- 8.7. Спонсор вручает Призы путем отправки отправления посылки на адрес и имя, указанный Участником. Обязанность Организатора и Спонсора по выдаче награды Участнику Конкурса, считается выполненной надлежащим образом с момента отправки посылки с Наградой на адрес, предоставленный Участником. Участник самостоятельно контролирует получение посылки.
- 8.8. Приз на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляется.

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

- 8.9. Комплектация награды может быть изменена Спонсором по собственному усмотрению. Организатор не несет ответственности за комплектацию и качество продукции в наградном боксе.
- 8.10. В случае указания неверного или неточного почтового адреса Победителем, Организатор не несет ответственности за невручение ему Приза, не обязан повторно выслать Приз, а Победитель теряет право на его получение.
- 8.11. Датой вручения Приза является дата передачи Приза Организатором логистической компании. С этого момента Организатор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Победителю и не несет ответственности за сохранность Приза и за работу почтовых служб.
- 8.12. Организатор не несет ответственности при невозможности связаться с Победителем.
- 8.13. Победитель, после получения Приза, обязуется подписать акт-приема передачи Приза, направленный Организатором вместе с призом. В случае отказа Победителя от Подписания акта или в случае не Подписания Победителем акта и неполучения Организатором, подписанного с двух сторон Акта приемки-передачи Приза в течение пяти календарных дней с момента получения Победителем Приза, Победитель обязуется возвратить Приз Организатору.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

- 9.1. В случае отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Группе.
- 9.2. Организатор оставляет за собой право не оповещать об изменениях настоящих правил.

10. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок его востребования.

- 10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает обязанности Организаторов конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Награды, порядок хранения невостребованной Награды и порядок их востребования по истечении сроков получения Награды Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Денежная компенсация за невостребованные Призы не выдается.

11. Авторские права

- 11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором Конкурсной публикации.
- 11.2. Участники также гарантируют, что использование Конкурсной публикации в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

- 11.3. Участники гарантируют наличие у них полномочий на размещение Конкурсной публикации, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсную публикацию, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).
- 11.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем социальных сетей авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 11.5. Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении содержания представленного для участия в Конкурсе Конкурсного комментария. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание размещенного Участником Конкурса Конкурсного комментария и за соответствие его требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д., а также за возможные нарушения иных прав третьих лиц в связи с размещением Конкурсного поста Участником Конкурса. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением Конкурсного комментария Участником Конкурса, Участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует предъявленные претензии.

12. **Обработка Персональных данных**

- 12.1. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей. Победитель, отправляя свои персональные данные Организатору на согласно п. 8.3 настоящих Правил, дает тем самым согласие на обработку своих персональных данных (**далее – «ПДн»**) Организатором или привлечёнными им для этой цели третьим лицам;
- 12.2. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей в следующих целях:
- доставка и вручение Наград Победителям;
 - выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
 - осуществление корпоративной отчетности;

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

- 12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им третьими лицами установлен в п. 8.3 настоящих Правил и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.4. Обработка персональных данных Победителей производится в соответствии с требованиями применимого законодательства. Организатор предпринимает разумные, необходимые и достаточные организационные и технические меры по защите персональных данных, соблюдает их конфиденциальность.
- 12.5. В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, при обработке персональных данных Победителей Организатор обеспечивает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием баз данных, расположенных на территории Российской Федерации, а также передачу третьим лицам, предоставление, доступ.
- 12.6. Настоящее согласие действует с даты начала проведения Конкурса и до момента его отзыва в письменной форме.
- 12.7. По поручению Организатора обработка персональных данных Победителей может быть передана Оператору Конкурса ООО «Кокос Групп», 115280 г. Москва, ул. Ленинская Слобода дом 19, стр. 1.
- 12.8. Организатор организует обработку персональных данных на период проведения Конкурса и далее:
1. в течение 5-ти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.
 2. Субъект персональных данных (Победитель) вправе в любое время отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления письменного документа, содержащего: наименование и адрес Организатора, фамилию, имя, отчество и адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, собственноручную подпись, направляемого в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо врученного лично под расписку представителю Организатора.
- 12.9. Факт представления Участником Конкурсной публикации для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также согласием на публикацию обезличенных данных Участника (неполные данные, которые не позволяют третьим лицам определить субъекта данных и не являются персональными данными) для публикации итогов Конкурса, списка получателей Наград Конкурса. Участник осознает и не возражает против передачи данных Заказчику и Организатору конкурса для формирования отчетности отправки участнику награды.

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

12.10. Принимая участие в Конкурсе, Участник проинформирован и согласен, что, если он становится Победителем Конкурса, его данные: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, информация о награде (в частности, наименование и модель), а также фотография с Наградой могут быть переданы Организатором Оператору с целью ведения корпоративной и финансовой отчетности. Оператор вправе передать указанные данные Заказчику для аналогичных целей. После передачи данных Оператор и Заказчик становятся самостоятельными операторами персональных данных и будут самостоятельно осуществлять их обработку. Все запросы, связанные с отзывом согласия на обработку указанных данных, надлежит направлять в адрес Оператора и Заказчика в письменной форме. Настоящее согласие действует с даты начала проведения Конкурса на срок, соответствующий требованиям действующего законодательства.

13. Дополнительные условия

- 13.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- 13.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 13.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 13.4. Награда не выдается при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.
- 13.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав.
- 13.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая, но не ограничиваясь, причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством,

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

13.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- невозможность предоставления Награды Победителю по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;
- недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по предоставленным им контактными данными, Награда признаётся невостребованной;
- нарушение Участниками Правил;
- заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в Канале, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, пандемии и других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельствах, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые

Правила проведения конкурса «Тест на стиль»

аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Награды.

- 13.8. Мессенджер Telegram не несет ответственность за проведение настоящего конкурса и не является его организатором.
- 13.9. Ответственность Спонсора по выдаче наград ограничена исключительно количеством наград, указанных в настоящих Правилах.
- 13.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.