

Idei pentru promovare

-program afiliere-

Vom atașa mai jos câteva exemple de materiale care am văzut că au avut reacții destul de pozitive atât pe feed-ul nostru, cât și pe cel al altor colaboratori cu care am lucrat și lucrăm în prezent. De asemenea, am introdus și câteva articole de blog, ca să vă inspirați puțin în caz că aveți nevoie.

Instagram - [dwp.ro](https://www.dwp.ro)

*Sugerăm să folosiți Reels-uri pentru promovarea produselor. Ajung la un număr destul de mare de persoane, chiar și la cei care nu vă urmăresc profilul. Sunt scurte și oferă un vizual drăguț, odată ce sunt realizate cu drag și prezintă informația cât se poate de clar.

*E important să se țină cont de faptul că aceste materiale nu trebuie să fie foarte lungi, doar dacă informația este cât se poate de interactivă și reușește să mențină următorul pe video.

Câteva exemple de stories:

-apreciem enorm de mult storyurile în care vorbiți! acolo puteți povesti cât mai deschis atât despre aplicație, cât și despre un produs anume (depinde de promoția)

-aici puteți arăta cum arată produsul pe voi/cum folosiți aplicația, poze/videouri în timpul antrenamentelor în care folosiți produsul/aplicația noastră, puteți da share postărilor pe care le punem pe feed + linkul de afiliat, efectele pe care produsul/aplicația o are asupra dumneavoastră (Ex: centură - cum transpirați cu ea, aplicația - cât ați slăbit cu ea, câtă apă reușiți să beți zilnic);

-puteți face un filmuleț mai scurt de prezentare peste care atașați și linkul de afiliat aferent;

-storyurile interactive în care adăugați un mic poll sunt apreciate de audiență, reacționează destul de multe persoane la ele. Puteți face ceva de acest gen despre aplicație/produs, adăugând și linkul de afiliat personal.

Exemple de postări pe feed:

- postări cu produse pe care le purtați de la noi - în timpul exercițiilor la sală/acasă
- poze cu rețete pe care le-ați realizat din aplicație, iar în descriere câteva mențiuni foarte importante despre aplicație (prezentarea acesteia + experiența personală)
- before/after după folosirea aplicației, a unui produs

Exemple de Reels:

- multe idei pot fi preluate chiar de pe Tik Tok, fiindcă formatul este același
- realizarea unei rețete de pe feed + menționarea aplicației în timpul realizării acestia (beneficii, faptul că rețeta se află acolo, cum te ajută aceasta după ce o descarci)
- „o zi cu DWP”, „să vorbim puțin despre aplicația DWP”, „cum am reușit să beau n litri de apă zilnic”, „cum am aflat câte calorii să mănânc zilnic” etc.

Tik Tok - dwp.fitness

*Recomandăm ca în primele 5 secunde să prezinți ideea principală a videoului, tocmai pentru a prezenta următorului ce anume urmează să se întâmple și de ce ar trebui să urmărească tot videoul (sau o mare parte din el). Exemple: -să vă spun cu ce am reușit să slăbesc-, -am încercat acest produs și arăt așa-, -dacă unul din obiectivele voastre este acesta, stați să vedeți ce produs puteți folosi-. Am pus aici câteva idei introductive pentru a înțelege mai ușor la ce anume mă refer.

*Pe feed-ul nostru de Tik Tok ([aici](#)) veți găsi mai multe exemple de materiale din care vă puteți inspira. Sunt videouri și pentru alte produse (mănuși, cântar) pe care nu le-am mai adăugat aici.

Câteva exemple pentru colanții cu corset:

-[idee 1](#), [idee 2](#), [idee 3](#)

Exemple pentru colanți anti-celulitici

-[idee 1](#), [idee 2](#)

Exemple pentru compleu scurt:

[-idee 1](#), [idee 2](#)

Exemple pentru aplicația DWP:

[-idee 1](#), [idee 2](#), [idee 3](#)

Articole de blog

Vă încurajăm să creați articole de blog dacă aveți posibilitatea aceasta și vă oferim câteva exemple care vă pot fi de ajutor. Puteți chiar să preluați ideile din articolele noastre.

[-idee 1](#), [idee2](#)

În același timp, vă încurajăm să vă promovați articolele de blog pe rețelele voastre de socializare. Puteți posta conținut pe rețelele de socializare, preluând idei sau paragrafe întregi, din articolele noastre de blog. Veți găsi beneficiile celor mai vândute produse de pe site-ul DWP Fitness, cât și informații importante despre cum vă puteți bucura din plin de acestea.

*Nu uitați să puneți link-ul vostru de afiliat în articolele de blog, pentru a-i direcționa pe oameni pe site

*Recomandăm să utilizați imagini cu produsele DWP Fitness, în articolul de blog, pe care le găsiți în Drive

*Recomandăm să scrieți despre beneficiile produselor DWP pe care le prezentați - puteți găsi beneficiile acestora inclusiv pe site, în descrierea produsului respectiv

*Recomandăm să aveți un limbaj cât mai prietenos și firesc, pentru a promova produsele cât mai natural

*Puteți prelua idei din articolul de blog și să le postați pe grupuri de Facebook în care sunteți membru