

Regulamin konkursu „Graj o wyjazd na finał UCL z Pizza Hut”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „**Graj o wyjazd na finał UCL z Pizza Hut**” (dalej: „Konkurs”), prowadzonym przez Tears of Joy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Białostocka 22, 03-741 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000708732, numerem NIP: 113-29-57-913, kapitał zakładowy: 45000,00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Partnerami konkursu i fundatorami nagród są następujące firmy:
 1. AmRest sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-332), przy ul. Powstańców Śląskich nr 15-17, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy – Rejestrowy, pod numerem KRS 0000025220, NIP: 5260211104, REGON: 011565564, o kapitale zakładowym wynoszącym 785 837 000,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, (dalej: „Partner”, „Fundator”).
 2. PepsiCoSales, Inc. 700 Anderson Hill Road, Purchase NY 10577 (dalej PepsiCoSales)
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na portalu Instagram na profilu pod adresem: <https://www.instagram.com/pizzahutpolska/>
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: 26.03.2026 r. od godziny publikacji posta konkursowego do 15.04.2026 r. do godziny 23:59, spełniających warunki opisane w §3.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwisy Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
6. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej która:

- a. posiada aktywne konto na portalu: www.instagram.com (dalej: „Instagram”).
 - b. w datach określonych w § 1 Umowy zakupi jeden z produktów konkursowych oraz umieści konkursowy wpis zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 niniejszego Regulaminu.
 - c. zapozna się z treścią Regulaminu i zaakceptuje jego postanowienia,
 - d. posiada adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz pracownicy spółek powiązanych z Organizatorem, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
 3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
 4. Uczestnik Konkursu może przesłać tylko jedno Zadanie Konkursowe w całym cyklu konkursowym.
 5. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 1 – 6 powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 3

Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe na portalu Instagram polega na:
 - a. Zakupie zestawu konkursowego – Zestawu Kibica, zawierającego 1 pizzę dużą w wybranym smaku oraz 1 napój w pojemności 0,85 L (dalej: Produkt Konkursowy) Produkt dostępny jest dla zamówień na wynos lub w dostawie, we wszystkich restauracjach Pizza Hut.
 - b. Zachowaniu paragonu za zakup Produktu Konkursowego.
 - c. Zaobserwowaniu profilu Pizza Hut Polska na Instagramie (link do profilu: <https://www.instagram.com/pizzahutpolska>)
 - d. Terminowym opublikowaniu komentarza (dalej: „Post”) pod postem konkursowym. Komentarz musi zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe: „Z kim pojechałbyś/pojechałabyś na finał UEFA i dlaczego?” oraz oznaczenie profilu osoby trzeciej.
2. Wszystkie punkty zadania konkursowego muszą zostać wykonane w terminie obowiązywania konkursu (26.03.2026 r. od godziny publikacji posta konkursowego do 15.04.2026 r. do godziny 23:59).
3. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, jak również jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - a. Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości

Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do niej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik zapewnia, że korzystanie przez Fundatora z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem. Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki Pizza Hut w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki wskazanym poniżej);

b. Uczestnik konkursu, akceptując niniejszy Regulamin składa następujące oświadczenie: „Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, jestem świadoma/y o przysługujących mi prawach do: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że posiadam prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.”.

c. Zadanie Konkursowe przedstawia wyłącznie opinię Uczestnika i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego opinii do celów związanych z Konkursem;

4. Zwycięzca po uzyskaniu informacji o przyznaniu mu Nagrody w wiadomości prywatnej potwierdzi ww. zgody poprzez odesłanie wiadomości o treści: „Zapoznałem się z Regulaminem akcji „Graj o wyjazd na finał UCL z Pizza Hut” i potwierdzam oświadczenia zawarte w jego treści, w szczególności w §3 Regulaminu”.

§ 4

Zasady wyłonienia Zwycięzców Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni decyzją powołanej do tego celu Komisji Konkursowej składającej się z 2 osób wskazanych przez Organizatora. Komisja przeanalizuje odpowiedzi wszystkich osób biorących udział w konkursie.
2. Komisja Konkursowa spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników wybierze najpóźniej do dnia 28.04.2026 r. 51 zwycięzców na portalu Instagram. (dalej jako: „Zwycięzcy”)
3. Informacja o wygranej będzie przekazana do Zwycięzców Konkursu w wiadomości prywatnej na portalu Instagram do dnia 30.04.2026 r.
4. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Regulaminem oraz kreatywność Odpowiedzi, oryginalność i walory językowe.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Zadań Konkursowych.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:
- a. niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram;
 - b. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - c. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - d. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;
 - e. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące towarów lub usług innych niż produkty Pizza Hut.

§ 5

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą pierwszego stopnia na portalu Instagram jest pakiet wyjazdowy na finał Ligi Mistrzów UEFA, który odbędzie się 30 maja 2026 r. w Budapeszcie. W skład nagrody wchodzi:
 - a. 2 bilety na finał Ligi Mistrzów UEFA który odbędzie się 30 maja 2026 r. w Budapeszcie na Węgrzech;
 - b. bilety lotnicze w obie strony z oraz do Budapesztu na dni 29 maja i 31 maja 2026 r.; Loty będą potwierdzane indywidualnie ze zwycięzcą po określeniu przez niego preferowanego międzynarodowego lotniska wylotu w Polsce. Organizator nie zapewnia transportu na i z wybranego lotniska w Polsce.
 - c. zakwaterowanie na dwie noce (29-31.05.2026) w hotelu o 4-gwiazdkowym standardzie;
 - d. koszty lokalnych środków transportu w Budapeszcie: transport z lotniska w Budapeszcie i transport powrotny do niniejszego lotniska oraz transport do Stadionu, na którym odbywa się finał Ligi Mistrzów UEFA 2026 w Budapeszcie i transport powrotny z niniejszego Stadionu.

Na miejscu nie będzie opieki rezydenta polskiego. Wyjazd nie stanowi zorganizowanej imprezy turystycznej.

Pakiet wyjazdowy nie obejmuje ubezpieczenia, laureat jest zobowiązany samodzielnie wykupić stosowne ubezpieczenie podróży i posiadać ważny w dniach 29.05.2026-31.05.2026 paszport, który umożliwi przekroczenie granicy z Węgrami.

2. Nagrodą drugiego stopnia na portalu Instagram jest 1 z 20 kodów zniżkowych o wartości 100 zł lub 1 z 30 kodów o wartości 50 zł na zamówienie w Pizza Hut. Kody zniżkowe będą możliwe do zrealizowania jednorazowo od dnia 15.04.2026 r. do dnia 31.07.2026 r. dla

zamówień na wynos oraz w dostawie złożonych za pośrednictwem aplikacji Pizza Hut Polska lub strony www.pizzahut.pl. W celu wykorzystania kodu, należy wpisać go w odpowiednim miejscu przed finalizacją zamówienia.

3. Zwycięzcy, aby nabyć prawo do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród, zobowiązani są w terminie 48 godzin od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej skontaktować się poprzez wiadomość prywatną z Organizatorem w celu okazania paragonu za zakup jednego z Produktów Konkursowych oraz wypełnienia formularza z danymi osobowymi, podając: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, numer PESEL oraz adres odpowiedniego Urzędu Skarbowego. Organizator odprowadzi podatek od nagród.
4. Nagrody drugiego stopnia zostaną przekazane zwycięzcom drogą mailową do 10.05.2026 r.
5. Zwycięzca nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną lub też otrzymania jej równowartości pieniężnej.
6. Zwycięzca nie może domagać się, aby Nagroda miała szczególne właściwości.
7. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę Konkursu pełnych danych niezbędnych do wysłania Nagrody i zgód wskazanych w §3 Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
8. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody albo utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody w przypadku określonym w § 5 ust. 4, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
9. Wartość każdej Nagrody wskazanej w § 5 ust. 1 zostanie powiększona o kwotę stanowiącą równowartość 11,11% jej wartości brutto (w zaokrągleniu do pełnych złotych), przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Kwota ta nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona i przekazana przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego jako płatnika podatku.
10. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi.
11. Dalsze informacje i warunki dotyczące nagrody 1. stopnia
 - a. Zwycięzca musi stawić się na meczu z wybraną przez siebie osobą towarzyszącą. PepsiCoSales przekaze UCL oraz odpowiedniemu Klubowi informacje (w tym imię i nazwisko i adres zwycięzcy oraz wszelkich osób towarzyszących) dotyczące wszelkich zwycięzców i ich osób towarzyszących w celu zarządzania nagrodami. Może również zostać przeprowadzone sprawdzanie baz danych pod kątem wszelkich zakazów wstępu do klubów, a także sprawdzanie Krajowego Systemu Informacyjnego Policji pod kątem osób podlegających zakazom sądowym. UCL ani Klub nie będą w żaden inny sposób wykorzystywać danych osobowych zwycięzców z powodów innych niż wymienione powyżej, chyba że jest to prawnie dozwolone lub w inny sposób określone w ich politykach prywatności. Zwycięzca musi przedstawić niniejszą informację o ochronie prywatności wszelkim wybranym przez siebie osobom towarzyszącym. Zwycięzca zgadza się to zrobić przed przekazaniem Organizatorowi wszelkich danych osobowych swoich osób towarzyszących w celu przekazania ich do UCL. Zwycięzcy są odpowiedzialni za zachowanie swoje i swoich osób towarzyszących w trakcie

korzystania z biletów na mecz. Wszelkie osoby objęte zakazem wstępu do Klubu lub zakazem sądowym nie są uprawnione do udziału w konkursie ani do odebrania nagrody. Jeśli osoba(-y) towarzysząca(-y) zwycięzcy podlega(ją) zakazowi wstępu do klubu lub zakazowi sądowemu, nie kwalifikuje(-ą) się ona(-e) do korzystania z Nagrody, a zwycięzca będzie musiał wskazać inną osobę towarzyszącą.

- b. Zwycięzca musi stawić się na meczu z wybraną przez siebie osobą towarzyszącą. Organizator, Partner oraz PepsiCoSales przekaze UCL oraz odpowiedniemu Klubowi informacje (w tym imię i nazwisko i adres zwycięzcy oraz wszelkich osób towarzyszących) dotyczące wszelkich zwycięzców i ich osób towarzyszących w celu zarządzania nagrodami. Może również zostać przeprowadzone sprawdzanie baz danych pod kątem wszelkich zakazów wstępu do klubów, a także sprawdzanie Krajowego Systemu Informacyjnego Policji pod kątem osób podlegających zakazom sądowym. UCL ani Klub nie będą w żaden inny sposób wykorzystywać danych osobowych zwycięzców z powodów innych niż wymienione powyżej, chyba że jest to prawnie dozwolone lub w inny sposób określone w ich politykach prywatności. Zwycięzca musi przedstawić niniejszą informację o ochronie prywatności wszelkim wybranym przez siebie osobom towarzyszącym. Zwycięzca zgadza się to zrobić przed przekazaniem Organizatorowi, Partnerowi oraz PepsiCo Sales wszelkich danych osobowych swoich osób towarzyszących w celu przekazania ich do UCL.
- c. PepsiCo Sales zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania każdego potencjalnego zwycięzcy i/lub osoby towarzyszącej na podstawie ustaleń wynikających z weryfikacji ich przeszłości lub informacji na ich temat oraz do przyznania biletów innemu zwycięzcy. Obiekt, w którym odbędzie się wydarzenie, zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu wszelkim osobom, które nie przestrzegają obowiązujących tam warunków, kontroli i wymagań, niezależnie od tego, czy osoby te posiadają ważne bilety.
- d. Zwycięzcy są odpowiedzialni za zachowanie swoje i swoich osób towarzyszących w trakcie korzystania z biletów na mecz.
- e. Wszelkie osoby objęte zakazem wstępu do Klubu lub zakazem sądowym nie są uprawnione do udziału w konkursie ani do odebrania nagrody. Jeśli osoba(-y) towarzysząca(-y) zwycięzcy podlega(ją) zakazowi wstępu do klubu lub zakazowi sądowemu, nie kwalifikuje(-ą) się ona(-e) do korzystania z Nagrody, a zwycięzca będzie musiał wskazać inną osobę towarzyszącą.
- f. Każdy zwycięzca, który wygrał bilety na mecz, będzie musiał również podać następujące dane: imię i nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, adres domowy (w tym kod pocztowy) oraz drużynę, której kibicuje.
- g. Stawienie się na meczu oznacza pełną akceptację Wytycznych UCL dotyczących biletów oraz wszelkich warunków wydania operatorów obiektu, w którym odbywa się mecz. Regulamin UCL dotyczący biletów można znaleźć na następującej stronie: www.promotermes.com/UCLTicketTerms. Zwycięzcy muszą przez cały czas przestrzegać tego regulaminu. Organizator, Partner, PepsiCoS Salea ani UCL nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za sytuacje, w których zwycięzcy i/lub osobie towarzyszącej zwycięzcy odmówiono wstępu lub poproszono o opuszczenie meczu ze względu na nieprzestrzeganie wspomnianego regulaminu, obowiązujących przepisów lub regulacji lub z powodu niewłaściwego zachowania.

- h. Zwycięzca i jego osoba towarzysząca biorący udział w wydarzeniu muszą również przestrzegać wszelkich polityk, zasad i zasadnych zaleceń ustalonych przez UCL, operatorów obiektu i/lub wszelkie osoby uprawnione w obiekcie. UCL, odpowiedni operatorzy i osoby uprawnione w obiekcie zastrzegają sobie prawo do usunięcia każdego uczestnika lub zwycięzcy (i/lub ich dozwolonych osób towarzyszących) za nieprzestrzeganie tych polityk, zasad lub zaleceń lub za inne niewłaściwe zachowanie.
- i. Nagrody nie można przenieść na inną osobę ani wymienić na gotówkę. Nagroda ta nie może pod żadnym pozorem zostać przeniesiona na osobę trzecią ani odsprzedana za żadną kwotę.
- j. Zwycięzca jest odpowiedzialny za własne zachowanie oraz zachowanie swojej osoby towarzyszącej w trakcie korzystania z nagrody. Organizator, Partner i PepsiCo Sales zastrzegają sobie prawo, według własnego uznania, do niedopuszczenia zwycięzcy i/lub jego osoby towarzyszącej do udziału w jakimkolwiek aspekcie nagrody, jeśli którakolwiek ze stron nie zastosuje się do poleceń Organizatora, PepsiCo Sales, Partnera lub wszelkich firm powiązanych z nagrodą, lub jeśli zwycięzca i/lub jego osoba towarzysząca będzie zachowywać się w sposób niebezpieczny dla siebie lub osób postronnych, lub będzie zachowywać się, w opinii Organizatora lub PepsiCo Sales, w jakikolwiek sposób, który jest sprzeczny z zasadami współżycia społecznego lub powoduje zakłócenia lub niedogodności dla innych. Niezastosowanie się do niniejszych Warunków ogólnych może spowodować wycofanie nagrody.
- k. Zwycięzca i jego osoba towarzysząca muszą przestrzegać wszelkich stosownych regulaminów odnoszących się do ich nagrody. Podczas wydarzenia i w obiekcie, gdzie odbywa się wydarzenie, nie mogą: być pod wpływem alkoholu, środków odurzających, narkotyków; brać udziału w wydarzeniu, jeśli są osobami niepełnoletnimi; zachowywać się w sposób agresywny, stanowiący zagrożenie; dopuszczać się lub podlegać do przemocy na tle rasowym; wznosić obraźliwych okrzyków lub używać obraźliwego języka; wykonywać nieprzyzwoitych gestów; rzucać przedmiotami; zachowywać się w sposób sprzeczny z zasadami współżycia społecznego; mieć przy sobie wskaźników laserowych, przyprowadzać ze sobą zwierząt (z wyjątkiem psów przewodników); mieć przy sobie niebezpiecznych narzędzi ani nielegalnych substancji; mieć przy sobie świec; wspinać się na jakąkolwiek konstrukcję; nadmiernie hałasować, oferować sprzedaży jakichkolwiek przedmiotów; niszczyć obiektu ani palić. Nieprzestrzeganie niniejszych Warunków ogólnych może skutkować odmową wstępu lub koniecznością opuszczenia wydarzenia/obektu przez zwycięzcę i/lub jego osobę towarzyszącą.
- l. Niezależnie od wszelkich innych warunków niniejszej promocji (w tym wszelkich warunków wydania Football League Limited, a także stosownych przepisów obiektu obowiązujących w miejscu wydarzenia), zwycięzcy nie będą uprawnieni do żadnego odszkodowania i nie będą zgłaszać żadnych roszczeń wobec Klubu, Organizatora, Partnera, PepsiCoSales w przypadku, gdy mecz zostanie opóźniony, przełożony, jego termin zostanie zmieniony lub zostanie on odwołany (z jakiegokolwiek powodu). Organizator, Partner oraz PepsiCo Sales nie będą przyznawać zwycięzcy żadnych dodatkowych biletów ani zwracać zwycięzcy żadnych kosztów poniesionych przez niego w związku z wygraniem lub przyjęciem nagrody.

- m. W celu uniknięcia wątpliwości wyjaśniamy, że nagroda nie obejmuje podróży, posiłków, napojów, pamiątek, napiwków, opłat parkingowych ani żadnych innych kosztów o charakterze osobistym, które nie są wyraźnie określone w niniejszych Warunkach ogólnych, a Organizator, Partner, PepsiCo Sales ani żaden dostawca jakiegokolwiek części nagrody nie ponosi odpowiedzialności za takie koszty.
- n. Zwycięzca musi poinformować Organizatora o ewentualnych potrzebach dostępu dla wózków inwalidzkich i tym podobnych.
- o. Nagroda obejmuje także transfery w obie strony z lotniska w Budapeszcie do hotelu i z powrotem, a także transfery w obie strony z hotelu na mecz i z powrotem.
- p. Organizacja podróży, w tym koszty związane z transportem publicznym, paliwem lub parkingiem, z domu Zwycięzcy lub osoby towarzyszącej na lotnisko, z którego odbywa się lot, nie stanowi części Nagrody i jest obowiązkiem Zwycięzcy i jego osoby towarzyszącej.
- q. Nagroda obejmuje wszelkie podatki lotnicze oraz jedną sztukę bagażu podręcznego.
- r. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy za pośrednictwem poczty elektronicznej przez PepsiCo Sales. Agencja realizacji nagród podejmuje uzasadnione wysiłki, aby przekazać zwycięzcy szczegółowe informacje na temat nagrody w najszybszym możliwym terminie. PepsiCo Sales będzie mieć ostateczne prawo do decydowania o wszystkich elementach i aspektach organizacji Nagrody. Po potwierdzeniu szczegółów Nagrody, w tym lotów i zakwaterowania, zwycięzca nie może ich zmieniać ani modyfikować.
- s. Obowiązkiem Zwycięzcy i jego osoby towarzyszącej będzie wykupienie na własny koszt wszelkich stosownych ubezpieczeń (w tym między innymi ubezpieczenia zdrowotnego i podróżnego, ubezpieczenia od kradzieży, utraty i uszkodzenia mienia), których wykupienie może być wymagane lub uzasadnione.
- t. Po wystawieniu biletów są one ważne tylko na wskazane loty, daty i godziny. Nie są dostępne żadne alternatywne opcje. Imiona i nazwiska pasażerów w dokumentach podróży nie podlegają zmianom po ich potwierdzeniu.
- u. Zwycięzca i jego osoba towarzysząca muszą przestrzegać warunków przewozu opublikowanych przez linię lotniczą.
- v. Zwycięzca nie jest uprawniony do żadnego odszkodowania i nie będzie zgłaszać żadnych roszczeń wobec organizatorów, Podmiotu przetwarzającego, Organizatora, Partnera oraz PepsiCo Sales jeżeli wyjazd lub dowolny element nagrody ulegnie opóźnieniu, zmianie terminu lub odwołaniu.
- w. Nie można podnieść standardu biletu ani uzyskać dostępu do salonu VIP. Lotów nie można łączyć z żadnym programem lojalnościowym linii lotniczych, żadną inną zniżką, kuponem(-ami) zniżkowym(i), bonem(-ami), promocją(-ami), czy ofertą specjalną. Z tytułu otrzymanych biletów lotniczych nie przysługują punkty programu „Frequent flyer” ani żadnego programu lojalnościowego.
- x. Miejsca w samolocie są uzależnione od dostępności.
- y. W dniu podróży zwycięzca i jego osoba towarzysząca muszą posiadać paszport ważny przez co najmniej 6 kolejnych miesięcy.
- z. Zwycięzca i jego osoba towarzysząca muszą bezwzględnie podróżować razem w każdej sytuacji, w tym samym dniu i o tej samej godzinie, pokonać tę samą trasę i dzielić ten sam pokój w zapewnionym im zakwaterowaniu. Jeśli Zwycięzca nie skorzysta z

dokonanej dla niego rezerwacji, utraci całą nagrodę, a Organizator, Partner, PepsiCo Sales oraz Dostawcy nagród nie będą mieli żadnych dalszych zobowiązań wobec zwycięzcy.

- aa. Jeśli Zwycięzca nie uzyska wszystkich odpowiednich dokumentów podróжных lub jeśli Zwycięzca będzie miał jakiegokolwiek medyczny, prawny lub inny powód, który uniemożliwiłby mu przyjęcie i uczestnictwo w Nagrodzie, nagroda ta zostanie utracona.
- bb. Obowiązkiem Zwycięzcy jest podanie prawidłowych i aktualnych danych podczas zgłaszania się do udziału w konkursie i/lub potwierdzania przyjęcia nagrody celem jej realizacji. Organizator, Partner oraz PepsiCo Sales nie ponoszą odpowiedzialności za niedostarczenie przez Zwycięzców prawidłowych informacji mających wpływ na przyjęcie lub dostarczenie nagrody.
- cc. Zwycięzca i jego osoba towarzysząca ponoszą odpowiedzialność za sprawdzenie wszelkich zaleceń rządowych dotyczących podróży, aby stwierdzić, czy pragną podjąć ryzyko podróży w to miejsce. Organizator, Partner oraz PepsiCo Sales nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody lub straty poniesione przez jakiegokolwiek Zwycięzcę lub jego osobę towarzyszącą z powodu niezastosowania się do wszelkich zaleceń rządowych dotyczących podróży.
- dd. Wszystkie elementy Pakietu nagród muszą zostać zrealizowane w ramach tej samej podróży.
- ee. Informacje dotyczące zakwaterowania będą przekazane Zwycięzcy najpóźniej 10 maja 2026 r.
- ff. Zwycięzca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie dodatkowe opłaty poniesione w hotelu podczas pobytu, w tym między innymi koszty posiłków, napojów, dodatkowych noclegów i usług wraz z powiązanymi podatkami.
- gg. Aby zameldować się w hotelu potrzebna będzie ważna karta kredytowa lub debetowa, która zostanie wykorzystana jako gwarancja nieprzewidzianych wydatków, takich jak rozmowy telefoniczne lub usługi.
- hh. PepsiCo Sales pokrywa koszt standardowego pokoju wraz z powiązanymi podatkami hotelowymi.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje i zastrzeżenia dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres e-mail: konkurs@tearsofjoy.pl z dopiskiem „Graj o wyjazd na finał UCL z Pizza Hut”.
2. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację, zalecane jest podanie następujących informacji: a. imię i nazwisko, b. numer telefonu c. adres e-mail Uczestnika, d. dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ich otrzymania.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Niniejszym informujemy, że przetwarzamy Państwa dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Szczegóły zamieszczamy poniżej.

2. Administratorem Państwa danych osobowych jest „AmRest” Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Powstańców Śląskich 53-332 Wrocław, NIP: 5260211104, REGON: 01156556400000, KRS: 0000025220 („Administrator”).

3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych („IOD”), z którym mogą Państwo kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania swoich danych osobowych pocztą elektroniczną poprzez adres e - mail: iod@amrest.eu lub pod naszym adresem pocztowym wskazanym powyżej.

4. Administrator przetwarza następujące rodzaje danych osobowych: nick w serwisie Instagram.com, imię, nazwisko, adres (ulica, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), numer telefonu, adres e-mail.

5. Państwa dane osobowe zbieramy bezpośrednio od Państwa.

6. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach:

a. realizacji Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu i przyznania Nagród konkursowych, itp. (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);

b. związanych z koniecznością wypełnienia ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, prowadzenie ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);

c. wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń oraz tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, rozpatrywanie zapytań i reklamacji w Konkursie (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),

d. w przypadku, gdyby przetwarzanie danych osobowych miało nastąpić w innym celu niż wskazane powyżej, każdorazowo odbywać się będzie po uprzednim uzyskaniu Państwa zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie i w celu wskazanym w tej zgodzie (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

7. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane:

- a. upoważnionym pracownikom i współpracownikom administratora danych;
- b. Organizatorowi w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu;

c. współpracującym z Administratorem podmiotom, w szczególności dostawcom systemów informatycznych i usług IT oraz dostawcom usług zaopatrującym Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej (w szczególności dostawcom oprogramowania komputerowego do prowadzenia serwisów, dostawcom poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcom oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi), podmiotom świadczącym usługi i dostarczającym narzędzia z zakresu obsługi klienta, realizacji konkursów, wybranym przewoźnikom lub pośrednikom realizującym przesyłki na zlecenie Administratora, dostawcom systemu ankiet opiniujących, dostawcom usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniających Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biurom księgowym, kancelariom prawnym lub firmom windykacyjnym) – na zasadzie zleconych usług, przy czym takie podmioty przetwarzają dane osobowe zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora;

d. podmiotom upoważnionym do tego na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

8. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, tj. do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej. Przetwarzanie danych osobowych automatycznie (w tym poprzez profilowanie).

9. Państwa dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.

10. Okres przetwarzania Państwa danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane:

e. w przypadku przetwarzania w celu realizacji konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, do czasu zakończenia konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród, z zastrzeżeniem poniższych okresów,

f. w przypadku przetwarzania na podstawie udzielonej zgody, w tym w celach marketingowych, do czasu otrzymania informacji o wycofaniu zgody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, dlatego można ją w każdym momencie wycofać i nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed wycofaniem,

g. zgodnie z przepisami prawa, które mogą obligować Administratora do przetwarzania danych przez określony czas (np. rozliczenia podatkowe – 5 lat od końca okresu podatkowego),

h. przez okres, który jest niezbędny do ochrony interesów administratora danych,

i. w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego do czasu, aż Państwo zgłoszą sprzeciw względem ich przetwarzania we wskazanym celu lub gdy Administrator ustali, że dane uległy dezaktualizacji,

j. w odniesieniu do pozostałych celów opartych na uzasadnionym interesie Administratora przez okres ważności tych celów albo do czasu, aż Państwo zgłoszą swój sprzeciw.

11. Przysługuje Państwu prawo do:

a. dostępu do treści swoich danych,

b. żądania sprostowania danych,

c. usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach przewidzianych prawem,

d. uzyskania kopii swoich danych,

- e. przeniesienia danych osobowych,
 - f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes Administratora, w tym ze względu na szczególną Państwa sytuację,
 - g. w przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Państwu prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie,
 - h. wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uznają Państwo, że podczas przetwarzania danych osobowych Administrator naruszył przepisy RODO.
12. W przypadku gdy macie Państwo zastrzeżenia co do sposobu, w jaki przetwarzamy Państwa dane, prosimy w pierwszej kolejności o kontakt z nami elektronicznie poprzez adres e-mail: iod@amrest.eu lub pod adresem pocztowym naszej siedziby wskazanym powyżej.
13. Podanie danych osobowych w postaci: nicku w serwisie Instagram.com, imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu, adres e-mail jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie i wydanie Nagrody. Podanie innych danych osobowych jest dobrowolne i zależne od Państwa zgody oraz nie jest niezbędne do rejestracji do Konkursu i wzięcia w nim udziału.
14. Zasady dotyczące przetwarzania danych w naszych serwisach internetowych oraz w ramach świadczenia przez nas innych usług, w tym klauzule informacyjne dla poszczególnych kategorii osób/usług, zostały określone w naszej Polityce prywatności dostępnej pod adresem Polityka prywatności.

§ 8

VII. Prawa autorskie

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem jest równoznaczne z przeniesieniem przez Uczestnika majątkowych praw autorskich do Odpowiedzi (będącej utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) Organizatorowi oraz Fundatorowi oraz zgody na korzystanie z Postu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie Postu w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Instagram, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Postów. Posty zamieszczone w ramach Konkursu na portalu Instagram na Stronie Konkursowej nie muszą być usuwane po ww. okresie.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Postu, a Post nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Postu.

3. Z tytułu udzielenia zgody, o której mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora oraz Fundatora.

4. Organizator oraz Fundator z chwilą wydania nagrody nabywają własność zwycięskich Postów na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt. VII ust. 4 lit b) Regulaminu – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;

d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Pizza Hut.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: www.pizzahut.pl

2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych oraz profilach społecznościowych Organizatora. Wszelkie treści tego rodzaju mają jednak charakter jedynie informacyjny.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.