

15.06.2023 г.
Очная форма обучения
Группа ТЭК 2/1
ОП.10 Экономика организации

Вид занятия: семинар (2 часа)

Тема: Прибыль и рентабельность торгового предприятия

Цель:

- учебная
 - закрепить и углубить теоретические знания по теме;
 - привлекать студентов к самостоятельной деятельности;
- воспитательная
 - развивать экономическое мышление;
 - воспитывать внимание, дисциплинированность, активность.

Электронная библиотека техникума

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие Р90 / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д.э.н., проф. Т.К. Руткаускас. -2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.

2. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.П. Котерова. -8-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. -288 с.

3. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. – 372 с.

4. Экономика предприятия. Практикум: учеб. Пособие /Э.В. Крум Э40 [и др.]; под ред. Э.В. Крум. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.: ил.

Семинар по теме:

«Прибыль и рентабельность торгового предприятия»

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Прибыль как показатель и источник финансирования хозяйственной деятельности предприятия.
2. Роль и функции прибыли.
3. Виды прибыли по разным классификационным признакам.
4. Рентабельность торгового предприятия: понятие; показатели, которые её характеризуют.
5. Факторы, которые определяют прибыль и рентабельность

Выполнение работы

1. В рабочей тетради дайте последовательно ответы на предложенные тестовые задания, указав содержание вопроса и правильный вариант ответа.
2. Фото выполненной работы переслать преподавателю на проверку на

электронную почту: olga_boyko_74@mail.ru

Оценка выставляется с учётом срока, полноты и правильности выполнения тестового задания, а также подготовленных ранее реферативных сообщений.

Тестовые задания

1. Наиболее полное определение понятия «прибыль»:

- а) источник средств для осуществления инвестиций
- б) конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель её эффективности
- в) источник формирования платежей в бюджет
- г) конечный результат сделок

2. Прибыль от реализации продукции определяется как:

- а) сумма всех товаров
- б) разность между выручкой от реализации продукции
- в) цена товарных запасов без налога на добавленную стоимость
- г) разность между выручкой от реализации продукции без НДС

3. Общая масса получаемой прибыли зависит от:

- а) объема продаж и уровня цен
- б) уровня цен
- в) масштабов торговой деятельности
- г) покупательной способности населения

4. Что является источником средств для выплаты дивидендов в АО, распределения между участниками пропорционально их долям в обществах с ограниченной ответственностью:

- а) валовая прибыль
- б) чистая прибыль
- в) нематериальные активы
- г) внереализационные расходы

5. Логическая последовательность планирования прибыли:

- а) формирование информационной базы планирования прибыли; оценка полученных расчетов; формирование информационной базы планирования прибыли
- б) выбор прогнозного значения прибыли; оценка рентабельности по ассортименту товаров; планирование рентабельности предприятия
- в) постановка целей и задач планирования прибыли; формирование информационной базы планирования прибыли; определение прибыли и важнейших экономических и финансовых показателей деятельности предприятия
- г) внесение изменений в организацию и управление торговым процессом по ассортименту товаров и видам деятельности в целях повышения прибыли; формирование информационной базы планирования прибыли

6. Величина прибыли зависит от:

- а) правильности выбора ассортимента
- б) создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров
- в) от объема производства
- г) все варианты верны

7. Соизмерение прибыли с затратами означает:

- а) рентабельность
- б) доход
- в) расход
- г) норму рентабельности

8. Вся прибыль, полученная торговым предприятием, называется:

- а) накопительной
- б) балансовой
- в) остаточной
- г) распределительной

9. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами
- г) как разница между прибылью от продаж и всеми расходами

10. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) выручку от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций

11. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

12. Что относят в основную группу факторов, которые влияют на объем прибыли торгового предприятия:

- а) Сальдо доходов и расходов по внереализационным операциям
- б) налогоёмкость предприятия
- в) численность работников предприятия
- г) оборачиваемость и состав капитал

13. На заключительном этапе анализа прибыли торгового предприятия:

- а) выделяются основные резервы роста прибыли и рентабельности и разрабатываются мероприятия для увеличения прибыльности работы предприятия.
- б) происходит сопоставление полученного эффекта с затратами или использованными ресурсами
- в) изучение прибыль от реализации основных производственных средств
- г) выявление факторов, влияющих на прибыль

14. Прибыль является показателем:

- а) экономического эффекта
- б) экономической эффективности
- в) рентабельности производства
- г) доходности бизнеса

15. Чистая прибыль предприятия определяется как:

- а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет и фонды предприятия
- б) разница между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализация продукции предприятия
- в) разница между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных доходов
- г) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции

16. Порог рентабельности отражает:

- а) чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства
- б) сумму выручки от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей
- в) минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции
- г) величину отношения полученной прибыли к затратам на производство

17. Укажите, какой метод планирования прибыли основан на построении многофакторных моделей:

- а) метод прямого счета;
- б) метод прогноза рентабельности;
- в) аналитический метод;
- г) метод анализа перекрытия ликвидности.

18. Какая прибыль является объектом налогообложения:

- а) чистая прибыль
- б) валовая прибыль
- в) балансовая прибыль
- г) прибыль от реализации продукции

19. Источником формирования прибыли может служить внереализационная деятельность предприятия, а именно:
- а) данные о поступлении денежных средств на расчетный счет и в кассу за отгруженную или выданную со склада готовую продукцию предприятия нарастающим итогом
 - б) данные по отгруженной продукции, но не оплаченной в срок
 - в) остатки готовой продукции, не имеющей сбыта
 - г) доход прошлых лет, выявленный в отчетном году
20. К внешним факторам, влияющим на пропорции распределения прибыли, относятся:
- а) правовые ограничения (ставки налогов на прибыль, процентные отчисления в резервные фонды и др.)
 - б) уровень коэффициента финансового левиреджа (соотношение заемного и собственного капитала), который является одним из индикаторов финансового риска и одним из факторов, определяющих доходность собственного капитала
 - в) необходимость ускоренного завершения начатых инвестиционных проектов
 - г) текущая платежеспособность предприятия, при низком уровне которой предприятие должно сокращать потребляемую часть прибыли
21. Расчет общей экономической рентабельности (прибыльности) торгового предприятия выполняется по формуле:
- а) $R_{ск} = П/Кс \times 100\%$
 - б) $P_o = П/Т - 100$
 - в) $ЧП = Пр + ВнД - ВнР - НП$
 - г) $R_k = П / Кс$
22. Коэффициент рентабельности продаж:
- а) показывают эффективность использования собственного и заемного капитала
 - б) показывает способность компании использовать оборотный и необоротный капитал и сколько единиц денежных средств необходимо предприятию для получения единицы прибыли
 - в) показывает долю валовой, чистой и операционной прибыли на одну единицу продаж
 - г) определяет процент превышения выручки от реализации товаров и услуг
23. Прибыль предприятия торговли и численность работников факторы:
- а) взаимовлияющие
 - б) невзаимосвязанные
 - в) обратно пропорциональные
 - г) нет верного ответа
24. При стабильных экономических условиях хозяйствования основной путь увеличения прибыли от реализации продукции состоит в:
- а) увеличении себестоимости в части нематериальных затрат
 - б) снижении себестоимости в части материальных затрат
 - в) увеличении себестоимости в части материальных затрат

г) снижении нематериальных затрат

25. Влияние изменения объема товарооборота на сумму прибыли рассчитывается по формуле:

а) $Вл.УИО = T1 (УИО1 - УИО_0) / 100$

б) $К_{нп} = НП / ВП$

в) $Вл.Т = P_0 (T1 - T_0) / 100$

г) $Вл.УВД = T1 (УВД1 - УВД_0) / 100$

26. Коэффициент чистой прибыли:

а) показывает, какая доля прибыли торгового предприятия изымается у торгового предприятия в бюджеты различных уровней в виде налогов и сборов

б) характеризует долю прибыли, остающейся в распоряжении торгового предприятия

в) показывает сумма чистой прибыли, выплаченная персоналу предприятия

г) характеризует всю прибыль торгового предприятия

27. От показателя бухгалтерской прибыли экономическая прибыль предприятия отличается тем, что:

а) при ее расчете учитывается стоимость использования всех долгосрочных и иных процентных обязательств, а не только расходов по уплате процентов по заемным средствам

б) при ее расчете не учитывается стоимость использования краткосрочных процентных обязательств

в) при ее расчете учитывается стоимость только краткосрочных процентных обязательств

г) при ее расчете не учитывается стоимость использования долгосрочных и иных процентных обязательств

28. Важным направлением на подготовительном этапе анализа прибыли торгового предприятия является изучение основных экономических предпосылок анализа, например:

а) оценка эффективности использования чистой прибыли

б) выделение основных резервов роста прибыли и рентабельности

в) изучение законодательных, нормативных документов по вопросам учета, формирования и налогообложения прибыли предприятий торговли

г) разработка мероприятия для увеличения прибыльности работы предприятия

29. Прибыль от реализации товаров в первую очередь зависит от:

а) основного капитала предприятия

б) уровня торговой надбавки

в) доходов населения

г) оборотного капитала предприятия

30. При прогнозировании прибыли от реализации продукции (работ, услуг) используются среднегодовые темпы изменения рентабельности:

а) за 3-5 лет, предшествующих планируемому периоду

- б) за год, опережающий планируемый период
- в) не используются

31. Какими будут являться факторы: прибыль предприятия торговли и численность работников?

- а) взаимовлияющими
- б) невзаимосвязанными
- в) обратно пропорциональными
- г) нет верного ответа

32. От чего будет зависеть величина прибыли?

- а) правильности выбора ассортимента
- б) создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров
- в) от объема производства
- г) все варианты верны

33. Что будет значить соизмерение прибыли с затратами?

- а) рентабельность
- б) доход
- в) расход
- г) норму рентабельности

34. Какое действие происходит в заключительном этапе анализа прибыли торгового предприятия?

- а) выделяются основные резервы роста прибыли и рентабельности и разрабатываются мероприятия для увеличения прибыльности работы предприятия
- б) происходит сопоставление полученного эффекта с затратами или использованными ресурсами
- в) изучение прибыли от реализации основных производственных средств
- г) выявление факторов, влияющих на прибыль

35. От какого из представленных вариантов ответа будет зависеть прибыль от реализации товаров:

- а) основного капитала предприятия
- б) уровня торговой надбавки
- в) доходов населения
- г) оборотного капитала предприятия

36. Какое соотношение отражает рентабельность продукции:

- а) выручка от реализации/ материальные затраты
- б) абсолютная величина прибыли / себестоимость продукции
- в) прибыль/ материальные затраты
- г) прибыль / фонд оплаты труда

37. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжения предприятия после уплаты всех налогов?

- а) балансовая прибыль

- б) сальдо внереализованных доходов
- в) налогооблагаемая прибыль
- г) чистая прибыль

Преподаватель: Бойко Ольга Антоновна