



**Secretaría de
Desarrollo
Económico**

**INFORME
DE GESTIÓN**

→ 2025

INFORME DE GESTIÓN 2025

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La Secretaría de Desarrollo Económico en cumplimiento a lo determinado en el ACUERDO No. 332, "POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL REGLAMENTO INTERNO DE LA CORPORACIÓN CONCEJO MUNICIPAL DE ARMENIA QUINDÍO Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES", específicamente en el "Artículo 181. Informe de los funcionarios al Concejo: Rendirán informe escrito al Concejo y en los casos en que la Ley lo determine ante la plenaria, sobre la gestión adelantada: ...8. Los secretarios de despacho, directores de departamento administrativo, representantes legales de entidades descentralizadas, dentro de los primeros quince (15) días del tercer periodo de sesiones ordinarias de cada año, de carácter indelegable y en las condiciones del artículo 183 del presente acuerdo. Estos últimos informes deberán ser con corte al 31 de agosto anterior a la presentación del mismo".

Y en coherencia a lo determinado en el Decreto 264 de 2018 "POR MEDIO DEL CUAL SE UNIFICA Y ACTUALIZA LA ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA, QUINDIO, SE DEFINEN LAS FUNCIONES GENERALES DE SUS DEPENDENCIAS Y DE LOS ORGANOS DE ASESORÍA Y CONSULTA" que estipula que la Secretaría de Desarrollo Económico tiene por objeto: Orientar, ejecutar y controlar las políticas y programas relacionados con el fomento y desarrollo social, observando la normatividad vigente y las directrices señaladas por el

Gobierno Nacional y el Plan de Desarrollo Municipal, para alcanzar estos objetivos la Secretaría desarrollará funciones con relación a:

- **DESARROLLO RURAL**
- **TURISMO**
- **DESARROLLO EMPRESARIAL**
- **EMPLEO**

A continuación, se presenta el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025, en el cual se detallan las actividades y gestiones realizadas entre los meses de enero y septiembre, así como las acciones proyectadas para el periodo comprendido entre octubre y diciembre del mismo año.

Las acciones desarrolladas durante el periodo de referencia responden al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 "Armenia con más Oportunidades", en concordancia con la competencia legal y la misionalidad de la Secretaría de Desarrollo Económico, particularmente en el proceso misional 2.4: Desarrollo Económico y Competitividad, desagregado en sus respectivos proyectos y actividades.

En este marco, la Secretaría de Desarrollo Económico materializa su misión y los lineamientos del Plan de Desarrollo 2024-2027 a través de la línea estratégica "Armenia Competitiva", la cual se operacionaliza mediante cuatro programas presupuestales y 4 Proyectos que integran las acciones orientadas al fortalecimiento económico y la competitividad del municipio.

PROGRAMAS PRESUPUESTALES:

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



- Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria
- Infraestructura productiva y comercialización
- Productividad y competitividad de las empresas colombianas
- Generación y formalización del empleo

La Ejecución Presupuestal está dada por el siguiente consolidado:

PROYECTOS	Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Pagado)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte
Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades	\$ 1.237.950.000,00	\$ 869.339.999,00	64%
Infraestructura productiva y comercialización - FRIGOCAFE	\$ 79.000.000,00	\$ 74.316.667,00	94%
Productividad y competitividad de las empresas de Armenia	\$ 5.860.893.064,89	\$ 5.238.954.459,00	92%
Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo	\$ 882.142.445,00	\$ 836.276.338,00	98%
TOTALES	\$ 8.059.985.509,89	\$ 7.018.887.463,00	88%

Fuente: Ejecución Presupuestal a diciembre 31 de 2025, Secretaría de Desarrollo Económico

El avance de cumplimiento ponderado de cada Proyecto a la fecha es siguiente:

	CONSOLIDADO DE AVANCE DE METAS ENERO 01 A 31 DE DICIEMBRE DE 2025 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
---	--

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

PROYECTOS	Número de Actividades Metas Producto de Proyecto a la fecha de corte	Promedio de Avance del Proyecto a la fecha de Corte
Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades	16	94.56%
Infraestructura productiva y comercialización - FRIGOCAFE	3	100,00%
Productividad y competitividad de las empresas de Armenia	35	99.90%
Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo	8	100.000%
TOTAL	62	98.54%

Fuente: Seguimiento al Plan de Acción diciembre 31 de 2025, Secretaría de Desarrollo Económico

EN RELACIÓN AL DESARROLLO RURAL

Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Proyecto: CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA PARA *UN CAMPO CON MÁS OPORTUNIDADES*

Producto: SERVICIO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA

CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA PARA UN CAMPO CON MÁS OPORTUNIDADES		
Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Comprometido)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte
\$ 1.237.950.000,00	\$ 869.339.999,00	64%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 31 de diciembre de 2025 y Ejecución Presupuestal a diciembre 31 de 2025

Población Beneficiada: Población rural. Habitantes 7.036 zona rural dispersa y 160 centros poblados.

Mediante este proyecto se ejecutan las siguientes actividades:



ALCALDÍA DE
ARMENIA

INFORME
DE GESTIÓN

➔ 2025

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LA LÍNEA PRODUCTIVA DE HORTALIZAS

Con el Objetivo de fortalecer y acompañar la producción de hortalizas a (78) productores de hortalizas, de las diferentes veredas que comprenden el sector rural del Municipio de Armenia, Quindío.

Población beneficiada: 78

Género: Mujeres (49) – Hombres (29)

Población Impactada: otros (75) – Víctima y Desplazados (1) – Indígena (2)

Edad: 18-29 Años (3) – 29-59 Años (47) – 60 Años y Más (28)

Resultados obtenidos

En el periodo informado, se hizo fortalecimiento y acompañamiento a los productores de la línea productiva de hortalizas mediante la realización de 50 visitas a la unidades productivas de Hortalizas en las siguientes fincas: El Vergel, Fundación Tizu, Fundación Manos de Dios, La Camelia, La Milagrosa, Villa Sofía, La Primavera, El Porvenir, Agua Bonita lote 3, Comuna 8 B. Corbones, Comuna 8 Merced, El Carmen del Piñar, El Encanto, El Oro, El Triunfo, La Victoria, La Mascota, Villa Juliana, La Quindianita, La Seca, La Guaca, La Palmita, Santa Elena, Sinaí, Donde Luzma, Institución Educativa José María Córdoba, La Camelia, La Orquídea. Mediante capacitaciones direccionadas a producción limpia, orgánica y productiva y se hicieron 28 visitas de extensión agropecuaria en las siguientes zonas: 1,2 y 3. Quedando validado un total los 78 productores de hortalizas atendidos y un porcentaje de avance de cumplimiento de la meta del 100%.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Logrando la construcción de unidades productivas, que permitieron mejorar los procesos de seguridad alimentaria en las tres zonas rurales del municipio de Armenia.

Impacto económico

Se logró Reducir los costos de la canasta familiar mediante la construcción de huertas caseras y se fortalece la seguridad alimentaria de la población, logrando llegar a poblaciones como adulto mayor, infancia y adolescencia y Mujeres campesinas, entre otros.

Actividades que dan cumplimiento a las Políticas Públicas Sociales

- Implementación de huertas como acción en la Implementación del programa de seguridad alimentaria en el sector rural del Municipio de Armenia
- Listados de adultos mayores realizando prácticas de autoconsumo y/o implementado huertas
- Formulación y gestión de Proyectos Agropecuario ante el Ministerio de Agricultura con la Agencia de Desarrollo Rural, Alianzas Productivas y el Ministerio de vivienda para mejoramiento de vivienda rural.
- Fortalecimiento y acompañamiento a los productores que emplean personas en el curso de vida de adolescencia.

PREDIO CORINTIO VEREDA LA INDIA





ESCUELA LA PRADERA, VEREDA LA PRADERA



FUNDACIÓN MANO DE DIOS VEREDA PANTANILLO



FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES PECUARIOS DE LAS DIFERENTES LÍNEAS PRODUCTIVAS EN ESPECIES MENORES

Esta actividad va dirigida al fortalecimiento y acompañamiento a los productores pecuarios de las diferentes líneas productivas en especies menores, en las diferentes veredas que comprenden el sector rural del Municipio de Armenia, Quindío

Población beneficiada: 108

Género: Mujeres (51) – Hombres (57)

Población Impactada: otros (91) – Víctima y Desplazados (15) – Indígena (2)

Edad: 18-29 Años (10) – 29-59 Años (85) – 60 Años y Más (13)

Resultados obtenidos

En el periodo informado, se utilizó la estrategia de Fortalecimiento y acompañamiento a los productores pecuarios de las diferentes líneas productivas en especies menores, en las siguientes fincas: Yoconda, Santa Lucia, La Julia, Villa Ximena, Salome, La Cabaña, El Salvador, Villa Aidali, Sierra Morena, La Rivera, Portugal, La Maria, Corinto, El Vergel, Malabar, El Giralsole, La Estrella, El Milagro, Santa Ines, Villa Colombia, La Revancha, El Porvenir, El Recuerdo, Las Acacias, San Gabriel, Andes, La ilusión, La Linda, La Selvita, Oasis, Agua Bonita, El Vergel, Jardín, La Victoria, Megamuebles, Refugio San Martin. Realizando visitas de acercamiento y reconocimiento por parte de la Alcaldía, para la construcción del inventario pecuario y de esta forma saber en dónde están ubicados los diferentes tipos `productivos que involucran especies menores, así mismo se destaca la importancia

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



que muchos de ellos le dan al acompañamiento realizado, porque se benefician además de la asesoría que se les puede brindar, de capacitaciones y del mejoramiento productivo que pueden tener las diferentes líneas de producción que existen.

De un total de 120 visitas programadas se realizaron 108 alcanzando un 90% de Fortalecimiento y acompañamiento a los productores pecuarios de las diferentes líneas productivas en especies menores, en el municipio de Armenia, en cumplimiento para la vigencia establecida 2025.

De esta forma se consiguió consolidar la base de datos de los productores porcinos que estaba desactualizada y reconocer los traspatios avícolas que existen en el municipio, esto permite identificar, llegado el caso, que zonas se deben intervenir si se llega a presentar un brote de enfermedades avícolas, para poder controlar los vectores alrededor del foco, en conjunto con el ICA.

Impacto económico

Gran parte de los productores pecuarios son los mayordomos que por costumbre algunos son nómadas, por otro lado, los productores propietarios, se hallan organizados y llevan buen control incluso asesoría por profesionales o acompañamiento del ICA.

PREDIO EL RECUERDO VEREDA LA PRADERA



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

**PREDIO ANGOLA VEREDA ALTOS
DE GUEVARA**



FINCA MARMATO



FINCA LA INDIA, VEREDA LA INDIA



FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LA LÍNEA PRODUCTIVA DE PLÁTANO.

Se brinda acompañamiento técnico a los productores de plátano en el municipio de Armenia, para mejorar la productividad, calidad y sostenibilidad de sus cultivos, fortaleciendo sus capacidades técnicas y comerciales para incrementar la rentabilidad y contribuir al desarrollo económico local.

Población beneficiada:173

Género: Mujeres (58) – Hombres (115)

Población Impactada: otros (166) – Víctima y Desplazados (6) – Indígena (1)

Edad: 18-29 Años (31) – 29-59 Años (85) – 60 Años y Más (57)

Resultados obtenidos

La Secretaría de Desarrollo Económico, a través de su equipo de técnicos extensionistas en plátano, adelantó procesos de capacitación y asesoría dirigidos a 173 productores rurales. Las acciones se enfocaron en la transferencia de conocimientos sobre técnicas de siembra, manejo integral de cultivos y prácticas culturales sostenibles. Estas actividades se desarrollaron en 25 veredas del municipio de Armenia, logrando fortalecer las capacidades productivas y beneficiando de manera directa a los agricultores locales. Los acompañamientos se realizaron en las veredas como El Caimo, La Patria, Marmato, Murillo y en algunas fincas como: Acapulco, Aldea del Abuelo, Cambalache, El Carbonero, El Guacimo, El Nogal, El Ocho, El Piñal, El Roble, El Vergel, La Aldea, La Castellana, La

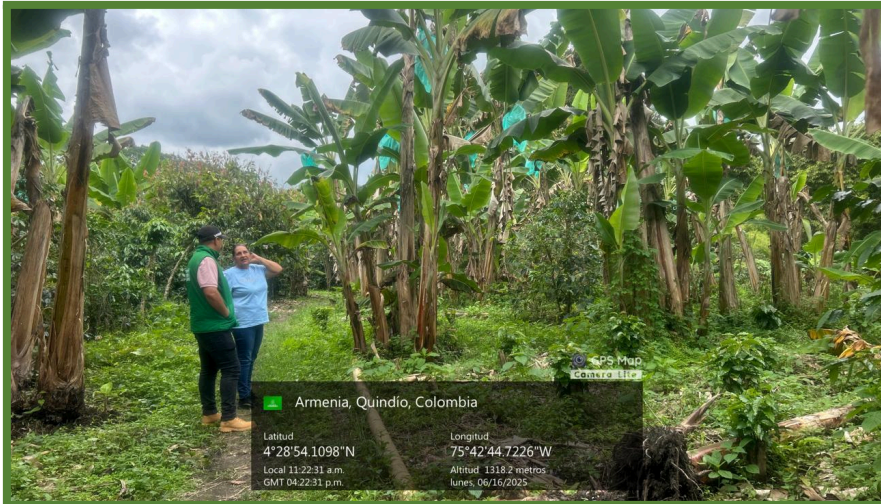
Cristalina, La Estrella, Las Colinas, Los Andes, Mayorca, Sierra Morena, Villa Carlota, Villa Doly, Villa Gloria, Yoconda.

Veredas	
San juan	3
Tigeros	5
Mesopotamia	1
La patria y altos de los Guevara	9
pantanillo	1
Zulaybar	5
Mesón	2
Puerto espejo	5
La india	9
La revancha	9
El Rhin	3
murillo	6
San pedro	2
marmato	17
Portugalito o cristales	3
Golconda	6
pradera	8
Santa Ana	5
El caimo	6
primavera	3
La cabaña	1
TOTAL	109

Impacto económico

El proceso de asistencia técnica contribuyó al incremento de la productividad del cultivo de plátano, reduciendo costos de producción y mejorando los ingresos de 173 familias campesinas. Asimismo, la mayor disponibilidad de producto generó nuevas oportunidades de comercialización, fortaleciendo la economía local y promoviendo la dinamización de la cadena productiva en el municipio de Armenia.

PRODUCTORA: GLORIA ISABEL LEÓN
PREDIO: LA CARMELITA - VEREDA: MARMATO



Se desarrollaron capacitaciones prácticas en el uso de equipos agrícolas, como la guadaña, en alianza con el SENA Agropecuario, con el fin de dotar a los productores de destrezas técnicas que optimicen el manejo de sus cultivos.

Se impulsó la participación de los productores de plátano en mercados campesinos realizados en diferentes sectores de la ciudad de Armenia, brindando acompañamiento técnico y apoyando la transformación y comercialización de su materia prima, lo que permitió ampliar sus oportunidades de venta y fortalecer la economía local.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LA LÍNEA PRODUCTIVA DE CAFÉ

Se Fortaleció la productividad y sostenibilidad de los productores mediante el acompañamiento técnico, acceso a recursos y promoción en mercados locales.

Población beneficiada:173

Género: Mujeres (58) – Hombres (115)

Población Impactada: otros (166) – Víctima y Desplazados (6) – Indígena (1)

Edad: 18-29 Años (31) – 29-59 Años (85) – 60 Años y Más (57)

Resultados obtenidos

En el periodo informado se llevaron a cabo 173 visitas técnicas de acompañamiento a caficultores de diversos ramales de Armenia, con el propósito de mejorar prácticas sostenibles y fortalecer cultivos, incluyendo variedades como Castilla, Borbón, Cenicafé y Colombia. Además, se ofrecieron charlas a productores sobre el manejo de herbicidas, enfermedades, plagas y labores culturales. Estas actividades se realizaron en las veredas San Juan, Tigreros, Mesopotamia, La Patria, Pantanillo, Zulaybar, Puerta Espejo, La India, La Revancha, El Rhin, Murillo, San Pedro, Marmato, Portugalito cristales, Pradera, Santa Ana, El Caimo. Los acompañamientos realizados fueron en las veredas La Patria, Tigreros, en algunas fincas como: Acapulco, Amberes, El Nogal, El Vergel, La Bastilla, Mayorca. y La Titina. Logrando el mejoramiento de los procesos agrícolas en campo por parte de cada uno de los productores del sector rural del Municipio de Armenia.



Impacto económico

Se logró un impacto económico positivo en la productividad de los cultivos, estimando un aumento en la capacidad de producción de un 15% por hectárea sembrada, representando un aumento de ingresos para el productor

FINCA EL CEDRITO, VEREDA LA PATRIA, RANAL ALTOS DE LOS GUEVARA



FINCA LA ESPERANZA, VEREDA MESOPOTAMIA. CHARLA SOBRE MANEJO DE DESMUCILAGINADOR Y AGUAS MIELES

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



REUNIONES DE CONSEJO DE DESARROLLO RURAL



Para la Secretaría de Desarrollo Económico es de gran importancia fortalecer los espacios de concertación y planificación rural en el municipio de Armenia para promover el desarrollo rural, Articular las políticas nacionales, departamentales y municipales en el sector agropecuario y rural, concertar proyectos y programas con los productores rurales, asociaciones campesinas, gremios y entidades públicas y asesorar a la administración municipal en la formulación, ejecución y seguimiento de los planes de desarrollo rural.

Se realizó reunión del Concejo de Desarrollo Rural en el primer semestre de 2025, donde asistieron 22 de 30 representantes titulares. Se solicitó un espacio para la realización del observatorio jurídico con el propósito de tratar los temas de: ELECCION INTEGRANTES CONSEJO MUNICIPIO DE DESARROLLO RURAL y CREACION Y REGLAMENTACION DEL COMITE DE REFORMA AGRARIA -CMRA DE ARMENIA-.

Se realizó la convocatoria de líderes en todas las veredas del Municipio de Armenia, quedando debidamente documentado donde se nombró por parte de la comunidad en cada una de las veredas al representante para asistir al CMDR. La convocatoria se realizó en las veredas Zulaybar, La Rebanca, Mesón, Pantanillo, Golconda, Mesopotamia, El Caimo, Alto Guevara, La Patria, San Juan, Tigreros, Marmato, El Rhin. Dando como resultado la elección de 13 representantes al CMDR.

Población beneficiada

Productores agropecuarios, asociaciones campesinas y entidades del sector rural con representatividad ante las decisiones tomadas con respecto a su sector.

GESTIONES REALIZADAS PARA FORTALECER LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN DEL SECTOR RURAL

Reunión para definir estructura del CMDR con la Gobernación del Quindío

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Objetivo: Establecer lineamientos de funcionamiento del consejo coherentes con las instancias del sector.

Población beneficiada: Asociaciones campesinas y productores locales.

Resultados obtenidos: Consenso en la estructura organizativa.

Impacto económico: Mejora en la gestión de recursos.

Reunión con Agencia Nacional de Tierras (ANT) para creación de Comité de Reforma Agraria

Objetivo: Analizar parámetros para la instalación del comité en el Municipio de Armenia.

Población beneficiada: Campesinos con procesos de acceso a tierra.

Resultados obtenidos: Avances en la estructuración del comité.

Impacto económico: Posibilidades de acceso a tierra productiva.

GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIO DE EXTENSION RURAL AGROPECUARIA EPSEA.

Con el objetivo de brindar un mejor servicio de extensión agropecuaria a la población rural del Departamento del Quindío y siguiendo los lineamientos de la ley 1876 la Secretaría de Desarrollo económico gestionó la Habilitación como EPSEA.

Población beneficiada

La población beneficiada serán los pequeños y medianos productores del sector rural del departamento del Quindío a mediano y largo plazo,



fomentando y velando por la gestión y el desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios, así como su acceso al conocimiento y a nuevas tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad de su producción y a la mejora de la agricultura campesina Familiar y comunitaria.

Resultados obtenidos

Para la habilitación de la Entidad Prestadora de Servicio de Extensión Agropecuaria (EPSEA) del Municipio de Armenia, radicada ante la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) con el número 20256100088491, conforme a lo señalado en la Ley 1876 de 2017, Resolución 0422 de 2019 (que establece los requisitos mínimos para la habilitación de la EPSEA) se han estructurado, subsanado de forma exitosa, corresponden a las siguientes macro carpetas:

A. Registro de solicitud, B. Identificación de la entidad, C. Representante Legal, D. Capacidad Financiera, E. Vínculo con la organización, F. Experiencia de la entidad G. Grupo o equipo mínimo

La habilitación de la Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria (EPSEA) en el municipio de Armenia, Quindío, ha sido alcanzada con antelación a las fechas establecidas en el plan municipal de desarrollo, marcando un logro significativo para la región. No solo optimiza los tiempos de implementación de iniciativas clave para el sector agropecuario, sino que también subraya el compromiso y la eficiencia de la administración municipal y la Secretaría de Desarrollo Económico. Para los productores rurales, esta celeridad representa una oportunidad invaluable para acceder a

recursos y conocimientos especializados que impulsarán la productividad, la innovación y la sostenibilidad de sus actividades. La puesta en marcha de la EPSEA es un claro indicativo del progreso y la visión estratégica orientada a fortalecer el desarrollo rural, económico y mejorar la calidad de vida de las comunidades campesinas en Armenia.

Impacto económico

La habilitación anticipada de la Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria en Armenia, Quindío, representa un hecho trascendental para la región. Inyecta un dinamismo considerable en el sector rural en donde los productores locales se benefician directamente al acceder a una forma estructurada de servicios de extensión rural, que optimizarán sus procesos productivos, fomentarán la adopción de tecnologías innovadoras y mejorarán la calidad y competitividad de sus productos. Ello se traduce en un incremento potencial de la productividad agrícola y pecuaria, una diversificación de las fuentes de ingreso para las familias rurales y una mayor eficiencia en el uso de los recursos.

Para la administración municipal y la Secretaría de Desarrollo Económico, esta celeridad no solo refleja una gestión eficiente, sino que también sienta las bases para una aceleración del desarrollo económico territorial. La institucionalización temprana de esta entidad propicia un ambiente más favorable para la inversión en el sector

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



agropecuario, atrae posibles nuevos emprendimientos y fortalece la cadena de valor, contribuyendo así a la generación de empleo, al aumento del producto interno bruto local.

RESOLUCIÓN DE HABILITACIÓN NO. 369 DE LA AGENCIA DE DESARROLLO RURAL



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Se confirma por parte de la Agencia de Desarrollo Rural ADR, la habilitación de la EPSEA mediante Resolución 369. Para dar cumplimiento a lo establecido en la resolución se contrató el equipo base conformado por 5 profesionales en los siguientes cargos: Coordinador de procesos agropecuarios; Coordinador Administrativo y Financiero; Coordinador de procesos asociativos y comerciales; Coordinador ambiental y Asesor jurídico; protocolizando la creación de la EPSEA.

PROYECTOS AGROPECUARIOS ANTE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA.

Con la finalidad de acceder a apoyo institucional, técnico y financiero que permitan fortalecer la producción del sector rural en el Municipio de Armenia.

Población beneficiada

Serán todos los pequeños y medianos productores del sector rural del Municipio de Armenia, ubicados en las 18 veredas

Actividades que dan cumplimiento a las Políticas Públicas Sociales

- Atención a los adultos mayores del sector rural.
- Atención a mujeres del sector rural.
- Población indígena y afrocolombiana ubicados en zona rural.

Resultados obtenidos



En el periodo informado se realizó la formulación, estructuración y segmentación de proyectos productivos agropecuarios para su presentación ante las convocatorias del Ministerio de Agricultura o el Departamento Nacional de Planeación es un proceso crucial que demanda una meticulosa atención a los detalles e información técnica del sector. Este proceso implica no solo la identificación de una necesidad o una oportunidad, que se plasma en el PAM, sino también la amplificación de cada uno de los perfiles de proyectos y adaptación en MGA conceptualizando soluciones innovadoras y sostenibles que se alineen con las políticas y prioridades de los planes de desarrollo con enfoque en el sector rural. La estructuración del proyecto debe ser robusta, delineando claramente los objetivos, las actividades, los recursos necesarios y los indicadores de seguimiento y evaluación.

La presentación a estas entidades gubernamentales requiere una argumentación sólida que demuestre la rentabilidad económica, la sostenibilidad ambiental y el beneficio social, asegurando el cumplimiento de todos los requisitos técnicos, legales y financieros estipulados en las convocatorias. Actualmente, se cuenta con una base de datos documental, formatos base en MGA e información fundamental que se está fortaleciendo para integrar la estructura de cada uno de los proyectos agropecuarios propuestos para el municipio de Armenia. Estos se están construyendo colectivamente con el CMDR y los productores rurales desde la identificación de los perfiles de proyectos, hasta llegar a la fase que se está llevando a cabo actualmente de estructuración completa de los anteproyectos con la respectiva información requerida, actualmente se formulan 5 proyectos, que se mencionan a continuación:

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Proyecto 1: Plan integral de capacitaciones, asesoría técnica, apoyo con insumos y/o herramientas a pequeños y medianos productores agrícolas del municipio de Armenia.

Proyecto 2: Plan integral de capacitaciones, asesoría técnica, apoyo con insumos y/o herramientas a pequeños y medianos productores pecuarios del Municipio de Armenia.

Proyecto 3: Marketing digital, uso de Inteligencia Artificial (IA) y acceso de Tecnología de las Tics a pequeños y medianos productores. (centros de potencia rurales)

Proyecto 4: Plan de gestión ambiental integral y cambio climático.

Proyecto 5: Fortalecimiento a la Economía Rural para Pequeños Productores Familia Campesinas (Madres Cabeza de Hogar) del Municipio de Armenia Quindío.

A la fecha se está a la espera de apertura de convocatorias para ser presentados.

Impacto económico

Se proyecta que, con la presentación de los proyectos ante el Ministerio de agricultura, dichos proyectos entren a convocatoria y así lograr ejecutar dichos proyectos productivos lo que genera un apoyo a los pequeños productores y fomenta la agricultura campesina, familiar y comunitaria; tanto técnica como económicamente, proporcionando materias primas para una producción planificada. Cabe resaltar que esto está supeditado a la aprobación de las fuentes de financiación gubernamentales, actualmente son unos instrumentos planificación



que se estructuran por parte del equipo técnico de la secretaria de desarrollo económico y se enfocan en el sector rural.

FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y APOYAR LA ASOCIACIÓN DE MUJERES

Para fortalecer la participación de la mujer en el sector agropecuario, contribuyendo al desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria y el empoderamiento de las comunidades rurales, mediante acciones orientadas a eliminar barreras y superar los desafíos que enfrentan las mujeres en su labor diaria. Asimismo, se busca fomentar la confianza y la autoestima en sus capacidades para aportar al desarrollo agrícola y rural del municipio; mejorar sus habilidades para producir y comercializar alimentos de manera sostenible; empoderarlas en la toma de decisiones, e incrementar la productividad y la eficiencia en el sector.

Población beneficiada: 70

Género: Mujeres

Población Impactada: otros (60) – Víctima y Desplazados (9) – Indígena (1)

Edad: 29-59 Años (54) – 60 Años y Más (16)

Actividades que dan cumplimiento a las Políticas Públicas Sociales

- Listados de adultos mayores realizando prácticas de autoconsumo y/o implementado huertas
- Estrategia de apoyo técnico a mujeres para la formulación y estructuración de proyectos para la agencia de desarrollo rural y demás fondos de financiación para el desarrollo rural

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Resultados obtenidos

La Secretaría de Desarrollo Económico, hizo acompañamiento y seguimiento desarrollando actividades orientadas a la seguridad alimentaria, consistentes en la implementación de huertas y charlas motivacionales, en las veredas Puerto Espejo, La Revancha, La India, Murillo, Guayabal y Gioconda.

En total, se contó con la participación de 15 mujeres, quienes recibieron orientación y apoyo en la temática trabajada, lo que contribuye al fortalecimiento de sus capacidades en torno a la producción de alimentos y la promoción de hábitos saludables en sus comunidades.

Se realizaron 5 acompañamientos donde participaron 9 mujeres y 4 hombres, se trataron temas como seguridad alimentaria y compostaje, separación de residuos sólidos, procesos de empoderamiento de las mujeres y procesos productivos en especies menores. Estos acompañamientos se realizaron en las fincas La Pradera, Las Acacias, La Peteya y Barrio Villa Inglesa.

Adicional a esto, se realizaron tres acompañamientos para un total de 12 acompañamiento durante la vigencia del año 2025. Estos acompañamientos se realizaron en las fincas La Selvita, La Hermosa, Villa Carolina, La Pradera, Las Acacias, La Peteya y Barrio Villa Inglesa, de las veredas Santa Ana y la Revancha.

Impacto económico



El impacto económico de las visitas de acompañamiento en seguridad alimentaria se refleja en la reducción de gastos del hogar gracias a la producción de alimentos en las huertas, la posibilidad de generar ingresos mediante la venta de excedentes, el aprovechamiento de recursos locales que disminuyen costos, y el empoderamiento económico de las mujeres al fortalecer su autonomía y capacidad productiva en beneficio de sus familias y comunidades.

**VISITA DE ACOMPAÑAMIENTO SEGURIDAD ALIMENTARIA
VEREDA PUERTO ESPEJO FINCA SANTA CLARA**



**VISITA DE ACOMPAÑAMIENTO SEGURIDAD ALIMENTARIA VEREDA LA INDIA,
FINCA LA MIRANDA**

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**VISITA DE ACOMPAÑAMIENTO SEGURIDAD ALIMENTARIA VEREDA LA
REVANCHA FINCA MÓNACO**



**EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL VEREDA PANTANILLO FINCA
MONTECRISTO**





EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL VEREDA LA INDIA FINCA LA TOSCANA



CAPACITACIONES DE ABONO ORGÁNICO VEREDA MURILLO FINCA SANTA CLARA



Se realizaron tres capacitaciones en la vereda Murillo (Finca Santa Clara “La Bendición”): Empoderamiento de la mujer rural (16 participantes), Seguridad alimentaria (19 participantes) y Abono orgánico (11 participantes), con un total de 46 asistentes. Estas actividades buscan fortalecer las capacidades locales para mejorar la seguridad alimentaria y las prácticas productivas, promoviendo además la autonomía económica de las familias rurales.

Además de esto se han realizado crónicas de mujeres rurales con el propósito de visibilizar la importancia del trabajo que realizan las mujeres en el campo, se adelanta una serie de crónicas denominadas Crónicas de la Mujer Rural. Estas buscan resaltar su papel en la producción agropecuaria, reconocer sus aportes y brindarles el lugar especial que merecen dentro del desarrollo comunitario. Al mismo tiempo, se pretende empoderarlas y fomentar las actividades productivas que realizan en el Municipio de Armenia. Se tienen programadas 5, de las cuales 3 ya se han realizado.

- **Melina:** MELINA DEL DESPLAZAMIENTO AL ARRAIGO EN LA VEREDA PANTANILLO.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



- **Fabiola:** FABIOLA ROJAS – VEREDA LA INDIA
- **Tres mujeres:** Tres Sueños, Tres Mujeres, una Misma Fuerza.

FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTO RURAL Y MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD A LAS MYPIMES AGROINDUSTRIALES.

Con la finalidad de Fortalecer los emprendimientos rurales y mejorar la productividad de las mipymes agroindustriales, mediante el desarrollo de capacidades, la innovación y el acceso a mercados, con el fin de incrementar la competitividad, generar empleo e ingresos sostenibles, y contribuir al desarrollo económico y social de los territorios rurales.

Población beneficiada:99

Género: Mujeres (68) Hombres (31)

Población Impactada: Víctima y Desplazados (13) Indígenas (0)

Edad: 18-29Años (8) 29-59 Años (45) – 93 Años y Más (06)

Resultados obtenidos

La Secretaría de Desarrollo Económico, ha realizado la caracterización de noventa y nueve (99) emprendimientos es importante porque permite conocer a profundidad sus características, fortalezas, debilidades y necesidades, lo cual facilita la toma de decisiones para impulsarlos. Dentro de las acciones realizadas se hicieron las siguientes:

Se llevó a cabo una rueda de negocios en COFÍNCAFE con el fin de hacer acercamientos entre emprendimientos rurales y posibles

compradores, con el fin de fortalecer la comercialización de productos.

Se participó en el mercado campesino realizado por la Gobernación del Quindío con la participación de 10 productores en las líneas de producto fresco y procesado.

Se realizó feria de emprendedores en las instalaciones de la alcaldía de Armenia con la participación de 43 emprendedores en las líneas de fresco, terminado, procesado.

Participación en la implementación del proyecto ZASCA por parte de la Cámara de Comercio el cual va dirigido a los emprendedores en el área tecnológico, lácteos y café.

Se llevó a cabo una reunión con director del Invita donde participación el Secretario de Desarrollo Económico, Diego Fernando Tobón Gil de Armenia, con el fin de Conocer los requisitos para que los emprendimientos puedan obtener su registro INVIMA

Se continuo con el proceso de registro INVIMA logrando avances importantes con tres emprendimientos, donde ya se hizo la visita por parte de los profesionales del INVIMA, para realizar el diagnostico sanitario al establecimiento presentado por la Secretaria de Desarrollo Económico, en el marco de la estrategia EL INVIMA TE FORMALIZA. También se hicieron acercamiento con la Universidad del Quindío para procesos de rotulado de productos y mejoramiento de procesos.

Impacto económico

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Se lograron alianzas estrategias entre Cámara de comercio, a través del programa ZASCA para capacitar y lograr la certificación de los emprendimientos. También se logró conseguir capacitaciones con el servicio nacional de aprendizaje SENA. Se hicieron acercamientos con el instituto nacional de vigilancia y alimentos, INVIMA, para la debida certificación. Gracias a las diferentes líneas productivas (agroindustria, comercio, transformación de alimentos, artesanías y servicios), se incrementa la generación de ingresos para las familias, se promueve el empleo directo e indirecto y se dinamiza el mercado interno con productos terminados de valor agregado. Además, la producción local sustituye parte del consumo externo, mejora la competitividad y abre oportunidades para acceder a nuevos mercados mediante la comercialización organizada.

IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO ZASCA CÁMARA DE COMERCIO



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

RUEDA DE NEGOCIOS COFINCAFÉ_HUEVOS BOTÓN DE ORO



GESTIÓN PARA LA CREACIÓN DEL PARQUE AGROINDUSTRIAL

Con el objetivo de Impulsar el desarrollo económico y social de la región mediante la creación de un espacio que concentre empresas y actividades relacionadas con la agroindustria.

Población beneficiada

El parque agroindustrial en el Municipio de Armenia beneficiaría a toda la población de emprendedores, productores agrícolas, trabajadores, comunidad local y sector empresarial y educativo.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025

Tema: Socialización gestión parque agroindustrial
Fecha: 21 de junio del 2025
Lugar: Despacho del Alcalde
Hora: 11:15 am



Resultados obtenidos

Hasta la fecha se han adelantado la macro localización donde posiblemente se ubicará el Parque Agro Industrial que sería entre el Caimo y el Aeropuerto El Edén por considerarse un sitio estratégico.

La Secretaría de Desarrollo Económico, en cumplimiento de la meta establecida, llevó a cabo una reunión con los microempresarios interesados en formar parte de la base de datos del Parque Agroindustrial, con el propósito de fortalecer los procesos de vinculación y acompañamiento al sector productivo local.

Durante la jornada se realizó la separación y análisis de los lotes localizados en la vereda Murillo y en la vereda Santa Ana, sector Titina – Santa Ana, así como la identificación de variables cuantificables para la valoración técnica y selección de los terrenos más aptos para el desarrollo del proyecto.

Se realizó una recolección de información relacionada con el uso de suelos para el desarrollo del Parque Agroindustrial, lo cual implicó un proceso de recopilación y análisis de datos. Este proceso abarcó la identificación detallada de los diferentes tipos de suelo, su aptitud para la industria, las características geográficas y topográficas, así como los factores ambientales y las regulaciones urbanísticas que afectan la viabilidad del proyecto. Todo ello con el objetivo de garantizar una planificación adecuada y una selección óptima de los terrenos que impulsarán el desarrollo industrial de la región.

Conforme a la hoja de ruta establecida para la gestión de parque agroindustrial, en primera instancia, se realizó la macro localización y micro localización del territorio para identificar zonas con potencial, posteriormente se llevaron a cabo visitas académicas y acercamiento con empresarios con el fin de recoger insumos técnicos y sectoriales. Seguidamente, mediante oficio al IGAC, se solicitó el acompañamiento para una visita técnica a posibles lotes con miras a evaluar su viabilidad y se desarrolló una mesa técnica con la participación de representantes de la academia y el sector empresarial, fortaleciendo la validación colectiva del proceso y consolidando información clave para la planificación del parque agroindustrial. Se generó un documento técnico de la creación de un parque agroindustrial el cual servirá de insumo para su posible creación.

Impacto económico

Se proyecta un impacto económico importante que potenciaría todo el sector agro industrial del Municipio de Armenia

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA LAS EVALUACIONES AGROPECUARIAS Y LA INSCRIPCIÓN DE USUARIOS EN LA PLATAFORMA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA.

Se realiza un registro estructurado de todos los productores del sector rural del Municipio de Armenia para alimentar la plataforma de Evaluaciones Agropecuarias del Ministerio de Agricultura y facilitar el acceso y uso de datos.

Población beneficiada

Se beneficia toda la población rural teniendo en cuenta que esta información sirve de insumo para ajustar políticas públicas efectivas, brindar información útil para la planificación de los productores y facilitar el acceso a programas gubernamentales.

Resultados obtenidos

A fecha de corte diciembre 31 de 2025 se han ingresado a la plataforma de Evaluaciones Agropecuarias del Ministerio de Agricultura 483 evaluaciones.

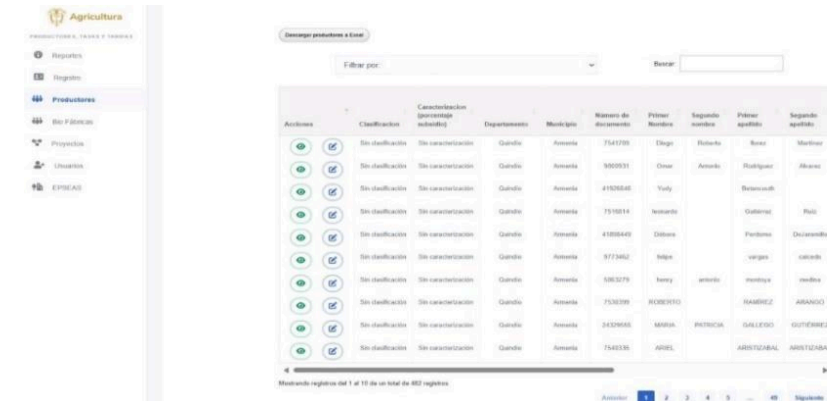
Impacto económico

En la medida que se aprueben proyectos se benefician a todas las comunidades rurales del Municipio de Armenia. Ya que esta información sirve de insumo para ajustar políticas públicas efectivas,

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

brindar información útil para la planificación de los productores y facilitar el acceso a programas gubernamentales.

PANTALLAZO DE LA PLATAFORMA DE EVALUACIONES AGROPECUARIAS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA



The screenshot displays the 'Agricultura' platform interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Reportes', 'Registros', 'Productores', 'Sin Filtro', 'Proyección', 'Usuarios', and 'EVALUAD'. The main area shows a table titled 'Cargar productores a Eval' with a search bar. The table has columns for 'Acciones', 'Clasificación', 'Caracterización (Sistema de Evaluación)', 'Departamento', 'Municipio', 'Número de Documento', 'Primer Nombre', 'Segundo Nombre', 'Primer Apellido', and 'Segundo Apellido'. The table lists 10 records, all from the 'Quindío' department. The bottom of the table indicates 'Mostrando registros del 1 al 10 de un total de 882 registros' and includes a pagination bar with 'Anterior', '1', '2', '3', '4', '5', and 'Siguiente'.

Acciones	Clasificación	Caracterización (Sistema de Evaluación)	Departamento	Municipio	Número de Documento	Primer Nombre	Segundo Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	7541700	Diego	Rodrigo	Rivera	Martínez
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	9000001	Osvaldo	Armando	Rodríguez	Alonso
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	4100000	Yury		Becerra	
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	7910014	Sebastián		González	Pérez
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	4100040	Diego		Paredes	Delacruz
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	9713402	Ismael		Vargas	Valencia
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	5000179	Henry	Armando	Hernández	Medina
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	7530300	RODRIGO		RAMÍREZ	ARANGO
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	2400000	MARIA	INÉS	VALLEJO	GUTIERREZ
		Sin clasificación	Quindío	Armenia	7540330	JOSE		ABRIL	ABRIL

FOMENTO A LA AGRICULTURA CAMPESINA FAMILIAR Y COMUNITARIA (MERCADOS CAMPESINOS)

Con el objetivo de reconocer, fortalecer y garantizar la sostenibilidad de la producción agrícola de pequeños productores y comunidades rurales, asegurando que esta actividad contribuya a la seguridad y soberanía alimentaria, el fortalecimiento de la economía local y solidaria, favoreciendo circuitos cortos de comercialización y mercados campesinos en el Municipio de Armenia Quindío.

Población beneficiada



Asociaciones campesinas, productores locales, productores rurales, organizaciones y administración municipal.

Resultados obtenidos

- Tres alianzas estratégicas para beneficiar a productores rurales.
- Se participó en el mercado campesino realizado por la Gobernación del Quindío con la participación de 10 productores en las líneas de producto fresco y procesado.
- El día 16 de mayo de 2025, se realizó feria de emprendedores en el primer piso de la Alcaldía de Armenia con la participación de (43) emprendedores en las líneas de fresco, terminado, procesado, entre otros. Con ventas reportadas por valor de \$17.000.000.

Durante el primer semestre del año 2025 se realizaron 3 mercados campesinos donde participaron más de 80 emprendedores en los 3 eventos, con productos transformados, productos verdes, panadería, huevos, entre otros, las ventas reportadas solo en el mercado campesino realizado en el primer piso de la alcaldía fueron de \$17.000.000.

Para el tercer trimestre del año 2025, se realizó un mercado campesino en el centro comercial Mall Privilegio, donde participaron 11 emprendedores con ventas aproximadas \$3.600.000.

Para el cuarto trimestre se realizaron dos mercados campesinos, uno en el parque el Bosque en el mes de octubre, con la participación de 53 emprendedores y ventas por valor de \$6.191.000; en el mes noviembre se realizó otro mercado campesino en el Parque de la

Vida, donde participaron 25 emprendedores con ventas por valor de \$4.765.500.

Impacto económico

Los mercados campesinos en Armenia/Quindío se consolidan como herramientas clave para:

- Fortalecer cadenas cortas de comercialización y promover la agricultura sostenible.
- Impulsar la economía rural, generación de ingresos directos a productores, y dinamización local.
- Integrar componentes culturales, educativos y de empleo, enriqueciendo el impacto social del agro.

Actividades que dan cumplimiento a las Política Pública Sociales

- Formulación y gestión de Proyectos Agropecuario ante el Ministerio de Agricultura con la Agencia de Desarrollo Rural, Alianzas Productivas y el Ministerio de vivienda para mejoramiento de vivienda rural.
- Listados de adultos mayores realizando prácticas de autoconsumo y/o implementado huertas



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



GESTIONAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA

Se realizan colaboraciones estratégicas con diferentes entidades para beneficiar a los productores rurales del Municipio de Armenia.

Población beneficiada: 162

Género: Mujeres (53) – Hombres (109)

Población Impactada: otros (0) – Víctima y Desplazados (8) – Indígena (0)

Edad: 18-29 Años (4) – 29-59 Años (95) – 60 Años y Más (55)

Resultados obtenidos

En el periodo comprendido entre el 02 de enero al 31 de Julio de 2025 se llevaron a cabo colaboraciones interinstitucionales con diferentes entidades como Gobernación del Quindío mediante la realización de un mercado campesino en la Plaza de Bolívar de Armenia, así como la coordinación para la entrega de insumos a 28 productores cafeteros del Municipio de Armenia dentro del proyecto Fortalecimiento del Paisaje Cultural Cafetero, y el reconocimiento a productores rurales como mujer rural emprendedora, reconocimiento a la asociatividad, joven rural, líder ambiental rural. También se realizó colaboración institucional con el ICA, para hacer visitas para la erradicación de focos de moko en 6 predios ubicados en las veredas La India, La Pradera y San Pedro. De igual manera se realizó colaboración institucional con el SENA mediante 3 cursos de 48 horas dictados en las veredas La Patria, El Caimo y la India, con la participación de 60 personas.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

En el periodo comprendido entre el 01 de agosto y el 31 de diciembre de 2025 se realizó una alianza con el Comité de Cafeteros orientada a hacer colaboraciones para atender a los productores de café del Municipio de Armenia, es así como ya se realizó una primera capacitación a los técnicos de la Secretaría de Desarrollo Económico para unificar criterios técnicos y de extensión para llegar a los productores de manera más efectiva, esta capacitación se llevó a cabo en la Finca El Agrado en el mes de septiembre de 2025.

En el cuarto trimestre se envió una solicitud al Comité de Cafeteros para realizar conjuntamente o de manera coordinada las visitas de extensión rural a los cafeteros del Municipio de Armenia. De igual manera se han realizado enlaces institucionales con el INVIMA, logrando el apoyo para la formalización de 3 emprendimientos.

Impacto económico

Se logró un impacto económico importante mediante la entrega de insumos por parte del proyecto Fortalecimiento del Paisaje Cultural Cafetero por valor total de \$410.495.300 a 28 productores del Municipio de Armenia, correspondiendo a cada uno un valor promedio de \$14.660.546.

ENTREGA DE RECURSOS DEL PROGRAMA FORTALECIMIENTO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO, PLAZA DE BOLÍVAR ARMENIA, JUNIO 8 DE 2025





**MERCADO CAMPESINO DEPARTAMENTAL, PLAZA DE BOLÍVAR,
JUNIO 8 DE 2025**

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PAM (PLAN AGROPECUARIO MUNICIPAL).

Aprobación del Plan agropecuario municipal de Armenia por parte del CMDR para su posterior adopción e implementación.

Población beneficiada

Toda la población del Municipio de Armenia, perteneciente al sector rural, esta población es transversal.

Resultados obtenidos

Se ha completado la estructuración y elaboración colectiva del documento técnico, marcando un avance significativo en el proceso. Este documento, que parte de un esfuerzo colaborativo y meticuloso con los actores del sector rural, encapsula una visión integral y detallada sobre las directrices y estrategias propuestas. No obstante, es imperativo señalar que la fase subsiguiente de aprobación por parte del Consejo Municipal de Desarrollo Rural (CMDR) se perfila



como un factor restrictivo, debido a la correcta conformación del CMDR; cabe resaltar que es indispensable para la legitimación e impulso de este proyecto, su proceso de consenso podría introducir demoras o requerir ajustes sustanciales antes de proceder con la implementación efectiva de las propuestas delineadas en el documento Técnico.

A la fecha está pendiente una reunión de CMDR para la aprobación definitiva. Se espera que con la elección de los representantes de cada una de las veredas se logre la activación del PAM.

Impacto económico

Se busca generar un impacto técnico y económico mediante la planificación estratégica del plan agropecuario municipal, destacando que el proceso está supeditado a la ejecución de cada uno de los pasos metodológicos establecidos en el PAM. Por lo tanto, el impacto económico solo se podrá cuantificar en el momento de la ejecución de los proyectos productivos, en caso de que se aprueben las convocatorias gubernamentales.

CELEBRACIÓN DIA DEL CAMPESINO – CELEBRACION CAMPESINA

La Secretaría de Desarrollo Económico realizó a lo largo de la vigencia 2025 las gestiones necesarias para la presentación de la propuesta para la realización del Día del Campesino, teniendo en cuenta lo estipulado en la norma vigente.

Entre las actividades se destacan las siguientes:

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Se realizó el proceso de justificación técnica y jurídica para asegurar que la propuesta cumpliera con lo establecido en la norma.

En repetidas oportunidades fue presentado ante el Comité Operativo informes acerca del proceso de realización del evento, el día 23 de septiembre la abogada Valentina Castro Camacho presentó un informe ejecutivo del comité operativo de esa fecha, donde informa que el proceso de planeación del Día del Campesino avanza encontrándose a esa fecha en etapa precontractual contando con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 7013 del 4 de octubre de 2025 por un valor de \$150.000.000.

Debido a que el Departamento Administrativo Jurídico en reiteradas ocasiones viabilizó parcialmente el proceso, el cual, finalmente no fue aprobado técnicamente por el el DAJ, lo que imposibilitó realizar el proceso a través de una modalidad de contratación emarcada en un convenio de asociación con entidad sin ánimo de lucro y a través de otros procesos competitivos.

El Nivel directivo de la Secretaría de Desarrollo Económico determinó realizar el evento Celebración Campesina a través de Gestión interadministrativa en la cual se contara con la misma integralidad de lo determinando en la normativa vigente permitiendo la maximización de recursos por parte de la Administración Municipal y el cumplimiento de las políticas de austeridad del gasto propuestas por el Gobierno Nacional.

La Ley 2223 del 30 de junio de 2022 por la cual se institucionaliza la celebración del día del campesino y se dictan otras disposiciones. Determina claramente que al interior de la Alcaldía de Armenia se debe Institucionalizar la celebración del “Día del Campesino” como



reconocimiento y fomento de la identidad, las expresiones culturales campesinas, y exaltación de los méritos de las campesinas y los campesinos, por su laboriosidad y valioso aporte a la producción y abastecimiento de alimentos, en la que se soporta el derecho a la alimentación de todos los habitantes del Municipio de Armenia

Se debe hacer destacando su contribución al desarrollo económico a nivel local.

La Secretaría de Desarrollo Económico ejecuta el siguiente proyecto de inversión.

PROYECTO: Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más oportunidades.

OBJETO: Ejecutar acciones de acompañamiento integral orientadas a diagnosticar, recomendar, actualizar, formar, transferir, asistir, empoderar y generar capacidad en los productores agropecuarios para que estos incorporen en su actividad productiva prácticas, productos tecnológicos, tecnologías, conocimientos y comportamientos que beneficien su desempeño y mejoren su competitividad y sostenibilidad.

INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES: Celebración del día del campesino

La Secretaría de Desarrollo Económico como responsable de dar cumplimiento a la celebración dispuesta por Ley y verificando lo decidido por el Departamento Administrativo Jurídico al respecto, determinó realizar la **Celebración Campesina**

CONVOCATORIA

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



La convocatoria incluyó a Representantes y líderes comunitarios a participar en la conformación de la agenda de esta celebración, para que fueran partícipes activos del evento, de acuerdo con las tradiciones y vocación del Municipio

CAPACITACIÓN



La Celebración Campesina fue el escenario en el que, además se tuvo en cuenta en la agenda especial para la visibilización de este sector social y económico productivo, se presentaron mediante el componente de capacitación de CULTIVOS HIDROPONICOS las políticas, planes, programas y proyectos públicos en beneficio de las campesinas y los campesinos del Municipio de Armenia.



Dentro de las actividades desarrolladas en la Celebración Campesina de Armenia se tuvo en cuenta la vocación agrícola de nuestro municipio, haciendo de esta un espacio para el encuentro de emprendimientos como: “Botón Huevo de Oro” y “Frutas La Primavera 100% Hidropónico”, siendo una oferta pública y educativa que permita formalizar y potencializar el crecimiento de los negocios campesinos.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



COMPROMISO INTERADMINISTRATIVO

Para la realización de la Celebración Campesina se contó con el equipo de Trabajo del Proyecto “Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más oportunidades”, con participación igualmente de otras dependencias como la Secretaría de Desarrollo Social, y entidades descentralizadas como: IMDERA, CORPOCULTURA y JAL que realizaron actividades según su competencia, los cuales armonizaron la programación por medio de la, coordinación de la Secretaría de Desarrollo Económico.

La Secretaría de Desarrollo Económico programó la Celebración Campesina como acto público integral con una duración de once (11) horas y con una programación que incluyó entre otros o siguiente:



- Jornada de Recreación Infantil con inflables.



- Rifas.

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.



- Almuerzo con Plato Típico “Sancocho Quindiano”.





#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025



- Integración Novena Navideña: Novena, Natilla y Buñuelos.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025



- Celebración con Tarima de Orquestas en Vivo.



INVERSIÓN DE RECURSOS:

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



En el marco de la organización y realización de evento Celebración Campesina los recursos invertidos obedecen a recursos de libre inversión y gestión interadministrativa que permitieron el apoyo en actividades de fomento a la cultura, la identidad, la economía y el bienestar de las familias campesinas a través de las actividades realizadas.

La Secretaría de Desarrollo Económico como mecanismo de divulgación realizó la convocatoria para la Celebración Campesina de manera personal puerta a puerta y masiva a través de piezas publicitarias socializadas mediante las redes sociales de la Alcaldía de Armenia como estrategia de divulgación y comunicación efectivas de esa oferta institucional. Dichas estrategias se transmitieron por los medios de comunicación de mayor alcance de la población campesina.

Se informa que mediante el Micrositio de la Secretaría de Armenia se realiza la divulgación de las memorias institucionales de la Celebración Campesina en el siguiente link:

<https://armenia.gov.co/informacion-de-interes-desarrollo-economico/ciencia-tecnologia-e-innovacion-agropecuaria-para-un-campo-con-mas-oportunidades>

ACOMPañAMIENTO EN EL PROCESO DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE TIENDAS DE CAFÉ Y PLANTAS TOSTADORAS, UBICADAS EN EL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDÍO.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Para fortalecer la Industria del Café en el Municipio de Armenia mediante la identificación y caracterización de plantas transformadoras y tiendas especializadas, para contar con información que permita mejorar los procesos de producción, tostón y comercialización, y así posicionar el café en los mercados locales y regionales.

Población beneficiada: Tiendas de café especial:169
Total, tostadoras de café:(9)

Población beneficiada:

Género: Mujeres (99) Hombres (79)

Población Impactada: Víctima y Desplazados (13)

Edad: 18-29 Años (15) 29-59 Años (115) – 93 Años y Más (35)

Resultados obtenidos

En el periodo comprendido entre el 02 de enero al 31 de julio, por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Armenia, se desarrolló la caracterización de las tiendas y tostadoras de café especiales del municipio. Implementando visitas por parte del equipo de contratistas y obteniendo la información por medio de encuestas aplicadas a los establecimientos comerciales. **Arrojando así un total de 169 visitas a tiendas de Café y a 9 Plantas Tostadoras.**

Las 169 tiendas de café visitadas, arrojaron las siguientes conclusiones:

- El precio promedio de una taza de café es de **\$4.000 pesos colombianos**, siendo **\$7.000 pesos colombianos** el precio más elevado el cual se encuentra en el sector norte de armenia y **1.500**



pesos colombianos el menor precio el cual lo encontramos en la zona centro de la ciudad.

- Las ventas reportadas mensualmente por las 169 tiendas encuestadas fueron: 4.340 libras de café empacadas y se utilizaron 6.534 libras de café para servir en taza en el sitio.
- Se registró un porcentaje mayor de las 169 tiendas caracterizadas en el sector norte de armenia, con un registro de 86 tiendas (50.88%), en el sector del centro 67 tiendas (39.64%) y el sector sur 16 tiendas (9,46%).
- De las marcas de café que se comercializan en las 169 tiendas; las 3 marcas más vendidas son: **CAFÉ LA MORELIA** que se vende en 17 tiendas (10.1%), **CAFÉ QUINDIO** que se vende en 15 tiendas (8.9%) y **CAFÉ MAHUSA** que se vende en 10 tiendas (5.9%) y la tienda que mayores marcas de café comercializa es **Annie Croissant y Café** con 12 marcas ofertadas.
- El Aumento de ventas con relación del 2023 al 2024 fue de 80 tiendas en el 2024, con un promedio del **47.3%** con relación a las ventas del año 2023. 61 mantuvieron sus ventas igual **36,1%** y 28 disminuyeron sus ventas en un **28.7%**.
- Los problemas principales por los que los comercios evidenciaron la disminución de sus ventas son la **inflación, más oferta que demanda** dentro del municipio y **vendedores ambulantes e informales** cerca de sus locales.
- 113 tiendas (**66.9%**) comercializan café producido en el Departamento del Quindío, 56 (**33.1%**) tiendas venden café

producido en Departamentos como: Valle del Cauca, Risaralda, Caldas, Huila, Santander, Tolima, Nariño, Cauca y 18 (**10.6%**) tiendas ofertan café producido en el Quindío y marcas producidas en los departamentos antes señalado.

- Algunas tiendas visitadas están vinculadas a otras actividades como panadería, vivero, librerías, restaurantes o repostería, lo que representa diversificación de ingresos y mayor actividad de comercio con relación al café.

Durante el tercer trimestre del año 2025 se caracterizaron 21 tiendas de café y 6 plantas tostadoras de café, en fecha 23 de agosto se realizó un evento de café en Mall Privilegio con ventas aproximadas de \$2.500.000, y en fecha 19 de septiembre se realizó otro evento en el centro comercial Plaza Flora, ambos eventos se promocionaron por diferentes medios, logrando buenos resultados en cuanto a visibilizarían de marcas y promoción de tiendas y tostadoras de café. Las tiendas de café caracterizadas son: El Barista, La Terraza de la Cava, Laureles Mall Paraíso, Pluma Blanca, Queso y Café, San Basilio, Botica Sol, La Molienda, Exótica, Juan Barista, Mocawa, Anatolia, BAK, Brod To Go, Café Árábigo, Café Bastago, Culto, Verano Café, Bar Soledén, Nacava Coffee, La F Express. Las tostadoras caracterizadas fueron: Coffee Conection, Expokcolusallc S.A.S, Los Nogales, Coffee Shop La Tienda de los Mecatos, La Molienda, La Morelia.

Cabe anotar que en un proceso realizado durante el año 2025 se realizó la caracterización de 169 tiendas de café en el Municipio de Armenia.

Análisis de las 9 Plantas Tostadoras visitadas, las cuales reflejan las siguientes conclusiones:

- 5 de las plantas transformadoras tenían comercio de exportación (55.5%), 1 de importador (11.1%), 6 marcas productoras propias (66.7%), 5 tienen tiendas de café con connotación especial dentro de la misma planta tostadora (55.5%), 2 establecimientos ofrecen servicio de turismo cafetero (22.2%), ampliando su portafolio de servicio e incentivando el turismo a la región.
- De las 9 plantas transformadoras de café, se evidenció que 2 de ellas **(22,2%)** procesan solo **café con connotación de especialidad**, mientras que los 7 restantes **(77,8%)** procesan **café con connotación de especialidad y café tradicional**.
- La producción mensual de todas las plantas transformadoras, equivale a 124.800 libras de café; que representan el **52.4%** de las 238.284 libras de café que son la capacidad máxima de producción de estas 9 plantas transformadoras, trabajando en horario continuo y en su máximo rendimiento.
- Las regiones de donde proviene el café son: Quindío, Risaralda, Caldas, Antioquia, Valle del Cauca, Huila y Santander.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

- Las 9 plantas visitadas y encuestadas reportan **116 marcas** que son procesadas en sus plantas tostadoras.

Impacto Económico

- Las tiendas de café con connotación de especialidad generan **1.022 empleos**, donde 418 **(40.9%)** puestos de trabajo son ocupados por población de sexo femenino y 604 **(59.1%)** puestos de trabajo son ocupados por población de sexo masculino.
- Las plantas tostadoras de café generan 101 empleos, donde 54 **(53.5%)** puestos de trabajo son ocupados por población de sexo femenino, y 47 puestos de trabajo son ocupados por población de sexo masculino **(46.5%)**.
- Se promocionó **20** tiendas de especialidad de café incluyéndolas en la ruta del café especial, dando visualización y reconocimiento como estrategia de turismo cafetero en el municipio de Armenia.

CARACTERIZACIÓN TIENDAS CON CONNOTACIÓN DE ESPECIALIDAD DE CAFÉ DENTRO DEL MUNICIPIO DE ARMENIA.



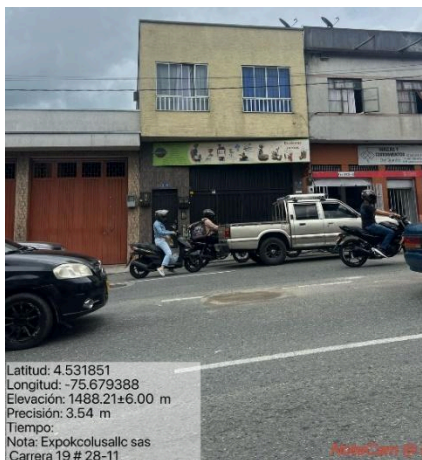


CARACTERIZACIÓN DE PLANTAS TOSTADORAS DE CAFÉ DENTRO DEL MUNICIPIO DE ARMENIA.

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más oportunidades.



**INFORME
 DE GESTIÓN**
 → 2025



ELABORACIÓN DE VIDEOS PROMOCIONALES PARA LA INCLUSIÓN DE LOS PARTICIPANTES A LA RUTA DEL CAFÉ ESPECIAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Producto: PLANTAS DE BENEFICIO ANIMAL CON MANTENIMIENTO
Proyecto: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACIÓN - FRIGOCAFE

Con el objetivo de Supervisar la concesión para el mantenimiento de la infraestructura de la planta de beneficio animal FRIGOCAFE en la cual se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACIÓN - FRIGOCAFE

Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Comprometido)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte
\$ 79.000.000,00	\$ 74.316.667,00	94%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 31 de diciembre de 20254 y Ejecución Presupuestal a diciembre 31 de 2025

La Secretaría de Desarrollo Económico asume responsabilidad el ejercicio de la supervisión técnica, la cual inicia en el mes de diciembre de 2023, para garantizar las acciones necesarias desde el ámbito Técnico, se determinó que fuera incluidas las actividades a realizar mediante un Producto en el Plan de Desarrollo 2024-2027, por ende, en el Pan de Acción se determinan las siguientes acciones:



**INFORME
DE GESTIÓN
2025**

BRINDAR SERVICIO DE SUPERVISION TÉCNICA A LA CONCESIÓN DE FRIGOCAFE MEDIANTE COMITÉS DE SUPERVISION CONJUNTA ASISTIDOS.

Se realizaron 2 reuniones conjuntas donde asiste el Nivel directivo de las dependencias que de manera conjunta ejercen a Supervisión al Contrato de Concesión 2023-01 con la Empresa FRIGORIFICO DEL CAFÉ LA MARIA SAS así:

Secretaría de Hacienda: Supervisión Financiera
Secretaría de Desarrollo Económico: Supervisión Técnica
Departamento Administrativo Jurídico: Supervisión Jurídica

REUNIÓN DE COMITÉ DE SUPERVISIÓN CONJUNTA 27 DE FEBRERO DE 2025



REUNIÓN DE COMITÉ DE SUPERVISIÓN CONJUNTA 12 DE AGOSTO DE 2025

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.





Se concluye la importancia de los espacios de reunión conjunta y se establecen lineamientos generales como la compilación de informes ejecutivos de las supervisiones por parte de la Supervisión Técnica, se establece igualmente la periodicidad semestral de los informes.

Se aprueba la elaboración de un folleto “Manejo y Conservación óptima de productos cárnicos”

Durante la vigencia 2025 se realizó un comité de supervisión conjunta el día 27 de febrero de 2025. en el tercer trimestre del año 2025, se realizó un comité de supervisión conjunta el día 12 de agosto, cumpliendo con la celebración de dos comités al año.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

VISITAS TÉCNICAS A LA PLANTA DE FRIGOCAFE REALIZADAS

La Secretaría de Desarrollo Económico realiza mensualmente visita a la Planta Frigocafé verificando la permanencia en los procesos operativos, del Personal de ICA e IMVIMA, que, igualmente garantizan las buenas prácticas desde todos los aspectos para con el manejo de los productos cárnicos de consumo humano.



INFORMES TÉCNICOS DE SUPERVISION

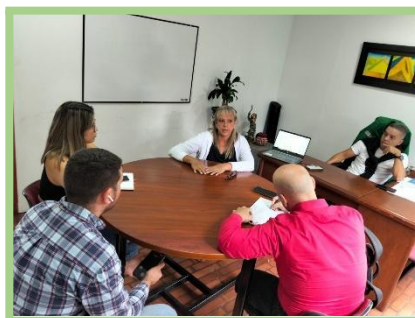
Se realizan reuniones con el nivel directivo de la Secretaría de Desarrollo Económico con la finalidad de informar las actividades realizadas en el marco de la Supervisión Técnica y verificar el cumplimiento y avance de proyecto de inversión, se tiene como premisa la compilación de los documentos soporte del ejercicio de la Supervisión.

INFORME TÉCNICO DE SUPERVISIÓN 26 DE MARZO DE 2025





INFORME TÉCNICO DE SUPERVISIÓN 26 DE MARZO DE 2025



EN RELACIÓN AL TURISMO

Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Proyecto: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE ARMENIA -TURISMO

Producto: DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE ARMENIA

Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Comprometido)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte
\$ 5.860.893.064,89	\$ 5.238.954.459,00	92%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 31 de diciembre de 20254 y Ejecución Presupuestal a diciembre 31 de 2025

Para el cumplimiento de este producto, en el Plan de Desarrollo 2024-2027 “Armenia con más oportunidades” desde la Secretaria de Desarrollo Económico se avanzó en el fortalecimiento y posicionamiento de Armenia como un destino turístico competitivo, mediante la elaboración de instrumentos de planificación estratégica, la creación de rutas y corredores de interés turístico, y la articulación del sector público y privado a través del Consejo Consultivo de Turismo. Estas acciones permitieron diversificar la oferta turística, mejorar la calidad de los servicios, e impulsar el desarrollo de eventos deportivos y culturales, consolidando a la ciudad como un referente atractivo para visitantes a nivel regional y nacional.

A través de la estrategia Armenia 24, se fortaleció el turismo y la reactivación económica de la ciudad de Armenia mediante la promoción de actividades de arte, cultura, entretenimiento y deporte en horarios nocturnos. Esta iniciativa busca dinamizar la economía nocturna, generar empleo, mejorar la percepción de seguridad y convivencia ciudadana, revitalizar el espacio público y diversificar la oferta turística y comercial de la ciudad.



La Secretaría de Desarrollo con la finalidad de incrementar la oferta de productos, destinos y servicios turísticos competitivos ejecuta las siguientes actividades:

REUNIONES DE OPERATIVIDAD DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO DE ARMENIA

Población beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

Se realizó la primera reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el día 26 de marzo de 2025, en la hacienda El Cabrero, contando con la asistencia de 12 personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.

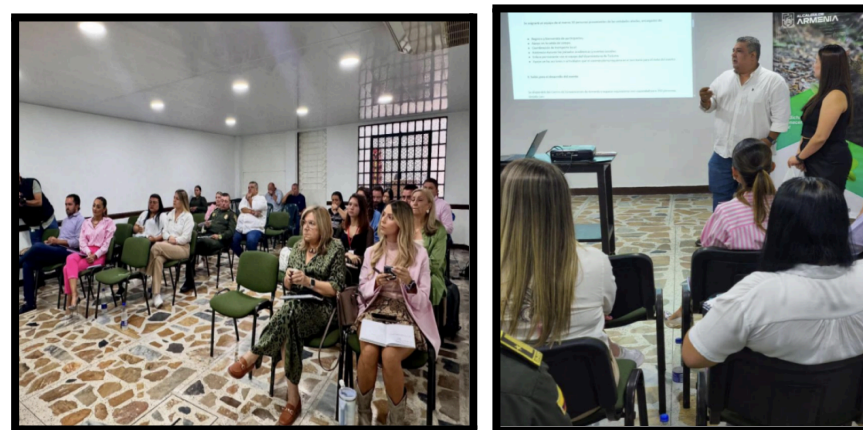
En esta primera sesión, los temas a tratar fueron: avances del plan de acción de turismo, creación de la mesa de conectividad, distrito gastronómico, presentación de la propuesta de proyecto de promoción ante Fontur y balance participación de Vitrina Turística de Anato 2025.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Se realizó reunión extraordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el día 03 de mayo de 2025, en Fenalco, contando con la asistencia de 10 personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.

En esta sesión, se abordó la postulación del municipio en el XLII Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo, con el propósito de promover su participación activa en espacios de articulación nacional que fortalezcan las estrategias de desarrollo turístico local. Durante la jornada, se discutieron los requisitos de postulación, los beneficios de postular al municipio en este escenario, y las acciones necesarias para garantizar una presentación destacada que visibilice los atractivos turísticos del territorio.



El 20 de agosto de 2025 se realizó la segunda reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo en el Salón Pymes de la Cámara de



Comercio, contando con la participación de 11 de los 15 miembros que hacen parte del consejo.

En esta segunda reunión, los temas a tratar fueron avances del Plan de Acción de Turismo con corte a junio de 2025, socialización de avances del Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo ENART 2025 por parte del viceministerio de Comercio, Industria y Turismo y promoción de las fiestas aniversarios de Armenia.



Durante los próximos meses se realizará una última reunión ordinaria y, de ser necesario, se convocará a una reunión extraordinaria."

El día 02 de septiembre de 2025 en las instalaciones de Fenalco, se realizó reunión extraordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, contando con la asistencia de 14 personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.

Para un total acumulado a la fecha de 4 reuniones.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Quedan validadas las 05 sesiones de Consejo Consultivo, toda vez que en el cuarto trimestre se previó realizar un Consejo Extraordinario, siendo determinado en el Comité Operativo del 30 de octubre de 2025 que la meta del indicador fuera modificada para validar todas las acciones del Consejo Consultivo de Turismo.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025 se realizó la tercera sesión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el día 15 de diciembre de 2025, en la Sala de Juntas de la Cámara de Comercio, contando con la participación de 8 de los 15 miembros que hacen parte del consejo.

Para un total acumulado de 5 reuniones.

PROMOVER E IMPULSAR NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE NUEVAS RUTAS O CORREDORES DE INTERÉS TURÍSTICO

Población beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico, durante la vigencia 2025, adelanto el proceso de caracterización de dos rutas de interés turístico, incluyendo la respectiva tabulación de la información recolectada. Esta iniciativa tiene como propósito consolidar, promocionar y posicionar al municipio de Armenia como un destino turístico atractivo, impulsando así el desarrollo económico local.

Asimismo, busca ofrecer una variedad de actividades para visitantes y residentes, al tiempo que se identifican y fortalecen los elementos de la oferta turística del territorio.



Las rutas de interés turístico caracterizadas son:

1. Ruta y/o corredor gastronómico de Armenia con 122 caracterizaciones.

RUTA Y/O CORREDOR GASTRONOMICO	
COMUNA	N° CARACTERIZACIONES
1	12
2	23
3	9
4	3
5	6
6	37
7	3
8	4
9	15
10	10
TOTAL	122

2. Ruta nocturna con 41 caracterizaciones.

RUTA NOCTURNA	
COMUNA	N° CARACTERIZACIONES
1	2
2	7
5	2
6	6
7	4
9	2
10	18
TOTAL	41

Posterior a este proceso, se diseñará la Ruta Gastronómica y la Ruta Nocturna (Georefenciación), con el fin de diversificar la oferta turística

del municipio, resaltar la identidad cultural y promover el consumo local.

Estas rutas buscan ofrecer experiencias diferenciadas a los visitantes, fomentar la dinamización económica de sectores clave como la gastronomía, el entretenimiento y el comercio, y posicionar a Armenia como un destino turístico competitivo.

Además, se dio inicio al inventario de bienes culturales, con la finalidad de identificar, registrar y gestionar adecuadamente los bienes culturales vinculados a la ciudad de Armenia – Quindío. Esta acción busca fortalecer la protección, conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural, como parte fundamental del desarrollo turístico sostenible y de la identidad territorial del municipio.

Como parte del fortalecimiento del turismo local, se tiene proyectada la creación de nuevas rutas en el municipio de Armenia, que permitirán diversificar aún más la oferta turística y resaltar distintos aspectos culturales, naturales y urbanos del territorio. Entre estas se destacan:

- Ruta de Murales y Arte Urbano, orientada a visibilizar expresiones artísticas contemporáneas en el espacio público.
- Ruta de Monumentos y Barranquismo, que combinará el valor histórico con la exploración de ecosistemas naturales.
- Ruta Artesanal, enfocada en promover el trabajo de los artesanos locales y las tradiciones culturales.
- Ruta de Arbolado Urbano y Senderos Ecológicos, para fomentar el turismo ambiental y la educación ecológica.
- Ruta de Parques de la Ciudad, como espacios de encuentro, recreación y cultura ciudadana.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Estas iniciativas se enmarcan en una estrategia integral para posicionar a Armenia como un destino turístico sostenible, innovador y competitivo.

Por otra parte, se dará cumplimiento a la Política Pública de Discapacidad, a través de acciones orientadas a la inclusión y participación de esta población en el desarrollo turístico del municipio.

En este marco, se promoverá e impulsará la generación de nuevos atractivos turísticos mediante el diseño y creación de las rutas o corredores de interés, que contribuyan a diversificar la oferta, resaltar la identidad cultural y fortalecer el desarrollo económico local.

En el tercer trimestre de la vigencia 2025 se creó la Ruta del Café, con el propósito de fortalecer la oferta turística del municipio, poner en valor la tradición cafetera del Paisaje Cultural Cafetero y promover el desarrollo económico de la región

Además, se dio inicio al inventario de bienes culturales, con la finalidad de identificar, registrar y gestionar adecuadamente los bienes culturales vinculados a la ciudad de Armenia – Quindío. Esta acción busca fortalecer la protección, conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural, como parte fundamental del desarrollo turístico sostenible y de la identidad territorial del municipio.

Por otra parte, se inició el proceso de creación de la Ruta Artesanal con la caracterización de los artesanos, orientada a promover el trabajo de los artesanos locales y la preservación de las tradiciones culturales.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Adicional la ficha paisajística del arbolado urbano hace parte de una actividad de apoyo a la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Armenia, dentro de la gestión que se adelanta para la construcción de la Ruta del Arbolado Urbano y los Senderos Ecológicos del municipio.

El formato utilizado no se encuentra aún legalizado ante la Alcaldía, por lo cual se considera un insumo técnico preliminar elaborado con fines de gestión y apoyo al proceso de identificación y documentación de árboles de importancia paisajística y ambiental presentes en el área urbana.

Estas fichas hacen parte de la gestión que permitirá llegar al producto final, orientado a la creación de la Ruta del Arbolado Urbano de Armenia, destacando ejemplares que, por su valor ecológico, estético o simbólico, aportan a la conservación y embellecimiento del paisaje urbano.

Las fichas elaboradas constituyen una herramienta de trabajo, que apoya la valoración y el reconocimiento de las especies representativas, mientras se avanza en la revisión y legalización del formato oficial por parte de la administración municipal.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025 se llevó a cabo la creación de cinco rutas de interés turístico: Ruta de la Gastronomía, Ruta de los Artesanos, Ruta de Entretenimiento, Ruta de Árboles Urbanos y Ruta PCCC, con el objetivo de fortalecer la oferta turística del municipio.

Como parte del proceso se realizó un evento de lanzamiento el 10 de diciembre en el Salón Pymes de la Cámara de Comercio, contando



con la participación de empresarios, artesanos, representantes de gremios y periodistas, quienes conocieron de primera mano las rutas.

Durante el evento se presentó oficialmente la página web <https://rutasarmenia24.netlify.app/#/todos>, diseñada como una herramienta digital para la promoción y difusión de las rutas turísticas, la cual permite a visitantes y habitantes del municipio conocer la composición y los detalles de cada una de las rutas de interés turístico.

Para un total acumulado de 8 rutas o corredores de interés turístico.

APROBACIÓN, ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PEST (PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL DEL TURISMO) 2025-2027 DE ARMENIA Y EJECUTAR LAS ACCIONES PROPUESTAS EN EL PLAN DE ACCIÓN.

Población beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con el Viceministerio de Turismo, viene adelantando la formulación del Plan Estratégico Sectorial de Turismo (PEST) 2025–2027 del municipio de Armenia. Actualmente, ya se cuenta con un documento preliminar, el cual se encuentra en etapa de correcciones y ajustes conforme a las observaciones y recomendaciones realizadas por el Viceministerio.

En el marco de este proceso, el pasado 11 de junio se llevó a cabo un taller de formulación del PEST en las instalaciones de la Cámara de Comercio, con la participación activa de 20 asistentes, entre gremios, empresarios, academia y entidades gubernamentales. Este espacio tuvo como propósito identificar, de manera conjunta y participativa, los

proyectos clave vinculados a las cinco líneas estratégicas y a los programas que las componen.



Las conclusiones y aportes generados durante el taller fueron incorporados en el documento preliminar del PEST, con el objetivo de consolidar una hoja de ruta estratégica que impulse el desarrollo turístico sostenible, competitivo e inclusivo de Armenia durante el periodo 2025–2027.

Adicionalmente, en el desarrollo de la construcción del Plan Estratégico Sectorial de Turismo (PEST) 2025–2027 del municipio de Armenia, también se llevó a cabo la actualización del aplicativo y la Metodología del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial – NDTT por parte del Viceministerio de Turismo, con el fin de definir con mayor precisión el nivel de desarrollo turístico del territorio. Esta metodología se constituye en una herramienta técnica clave para apoyar la planificación turística nacional, al permitir la toma de decisiones basada en el análisis de indicadores específicos y orientar la ejecución de inversiones con mayor impacto, que respondan de forma efectiva a las necesidades locales.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Por ello, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se ha iniciado la implementación de esta nueva metodología NDTT, con el objetivo de integrarla en el documento final del PEST y asegurar que este instrumento estratégico esté fundamentado en datos actualizados, pertinentes y alineados con la realidad territorial del municipio.

Se proyecta que el Plan Estratégico Sectorial de Turismo (PEST) 2025–2027 del municipio de Armenia sea aprobado durante la vigencia 2025, con el fin de contar oportunamente con una herramienta de planificación que oriente el desarrollo turístico del territorio de manera estructurada, participativa y alineada con las políticas nacionales del sector.

Por otra parte, a través Plan Estratégico Sectorial de Turismo – PEST, se dará cumplimiento a la Política Pública de Orientación Sexual, mediante la implementación de estrategias orientadas a fortalecer el turismo LGBTI, lideradas y promovidas por la misma población, con el fin de consolidar una oferta incluyente, diversa y competitiva en el municipio.

Para el tercer trimestre de la vigencia 2025 no fue posible culminar ni radicar el documento del Plan Estratégico Sectorial de Turismo (PEST) ante la Secretaría Jurídica, debido a la modificación de la Metodología del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial – NDTT, la cual constituye un insumo técnico esencial para su estructuración. Actualmente, la Secretaría de Desarrollo Económico se encuentra adelantando el proceso de actualización del PEST, integrando la nueva metodología y ajustando el contenido del plan, con el fin de asegurar que el documento final esté sustentado en información vigente, pertinente y alineada con la realidad territorial del municipio. Una vez finalizado este proceso, el documento será remitido a la

Secretaría Jurídica para su revisión y, posteriormente, radicado ante el despacho del Alcalde y el Concejo Municipal para su aprobación. En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico realizó mesas de socialización del Plan Estratégico Sectorial de Turismo (PEST) 2026–2029. La primera jornada se llevó a cabo el 19 de noviembre de 2025 en el Salón Pyme de la Cámara de Comercio, con la participación de gremios, empresarios, academia, entidades gubernamentales y el Concejo Municipal.

Posteriormente, el 26 de noviembre de 2025 se desarrolló una segunda mesa de socialización en el Salón Pyme de la Cámara de Comercio, dirigida a presidentes de Juntas de Acción Comunal (JAC), ediles, Juntas Administradoras Locales, comunidad en general y miembros del Concejo Municipal, con el objetivo de socializar el contenido del PEST, recoger aportes de los diferentes actores del territorio y fortalecer la construcción participativa del plan.

Para un total acumulado a la fecha con relación a la meta física de 100%

REACTIVACIÓN DE COMITÉ DE CONECTIVIDAD AÉREA DE MUNICIPIO

Población beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico ha venido adelantando gestiones clave para la creación del Comité de Conectividad Aérea del municipio de Armenia, con el objetivo de fortalecer la promoción del destino e impulsar la articulación de actores estratégicos en torno al desarrollo turístico y empresarial de la ciudad, iniciando con el borrador del decreto de conformación del Comité, marcando un primer avance en el proceso normativo requerido para su creación.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



A partir de esto, se desarrollaron reuniones orientadas a la reactivación del Comité de Conectividad Aérea del municipio de Armenia:

El 8 de mayo de 2025, en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Armenia, se llevó a cabo reunión donde se abordaron temas como: revisión detallada del borrador del decreto junto al equipo de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y la definición de correcciones específicas relacionadas con los aspectos técnicos del Comité.



El 14 de mayo de 2025, se realizó una reunión virtual de seguimiento a los compromisos establecidos, orientada a avanzar en la consolidación del decreto conformación del Comité de Conectividad Aérea del municipio de Armenia.



El 28 de mayo de 2025, se desarrolló una nueva reunión presencial, con el propósito de delegar los compromisos finales para la presentación oficial del decreto.



El 18 de junio de 2025, en el marco del Comité Operativo y en desarrollo del punto 5 del orden del día, se socializó, revisó y pre-aprobó el acto administrativo correspondiente a la creación del Comité de Conectividad Aérea del municipio de Armenia.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.





El 25 de agosto de 2025 se expidió el Decreto No. 468 "Por medio del cual se crea y conforma el Comité de Conectividad Aérea del Municipio de Armenia, para la promoción del destino y se dictan otras disposiciones".

Con la expedición de este acto administrativo, se procede a dar inicio a las reuniones de instalación y coordinación con los miembros que integran el Comité, con el fin de establecer la hoja de ruta para el fortalecimiento de la conectividad aérea y la promoción del municipio como destino turístico estratégico.

El 28 de agosto de 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico realizó una mesa de trabajo con su equipo técnico para dar seguimiento a la aprobación del Decreto No. 468 del 25 de agosto de 2025. En la sesión se revisaron los lineamientos para la elaboración de la invitación al Primer Comité de Conectividad Aérea y se definió el procedimiento para el envío de las respectivas invitaciones, garantizando así la correcta planeación y organización del comité.

En el cuarto cuatrimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico realizó el 12 de noviembre la segunda sesión del Comité de Conectividad aérea, con la participación de la Aeronáutica Civil, el Viceministerio de Turismo, la Cámara de



Comercio de Armenia y del Quindío, la administración del Aeropuerto Internacional El Edén y el Comité Intergremial, entre otros actores, durante el encuentro se abordaron temas estratégicos como el Conpes para la matriz del plan de acción 2026, la promoción del Aeropuerto Internacional El Edén y el fortalecimiento de su operación.

El 09 de Diciembre del 2025 se realizó reunión técnica del Comité de conectividad Aérea del Municipio de Armenia, para la promoción del destino Decreto 468 del 2025, donde se abordaron los siguientes temas: Definición de la agenda entre los actores del Comité de Conectividad Aérea para la gestión eficiente de la llegada de nuevas aerolíneas, con el fin de promover la operación de vuelos nacionales e internacionales en el Aeropuerto Internacional El Edén de la ciudad de Armenia, gestión conjunta entre los actores para la participación en eventos y ferias de reconocimiento nacional e internacional, orientadas a promover la conexión de los aeropuertos a nivel mundial y consolidación del portafolio de servicios del Aeropuerto Internacional El Edén como producto estratégico.

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ARMENIA EN ESPACIOS DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO

Población Beneficiada: 20 empresarios del departamento del Quindío

En el marco del objetivo de promover la participación de empresarios del sector turístico de Armenia en espacios de promoción de la ciudad como destino turístico, la Secretaría de Desarrollo Económico apoyó la participación de 6 empresarios del departamento del Quindío en la 44ª Vitrina Turística de ANATO, realizada los días 26, 27 y 28 de

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



febrero de 2025 en Corferias – Bogotá. Los empresarios participantes fueron:



ICONICO TERRAZA



HACIENDA EL PALMAR



HOTEL MONTES DE LA CASTELLANA



HOTEL ARMENIA



LA FOGATA



CAFÉ LA MORELIA



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

ECONÓMICA

Armenia se prepara para Anato 2025: convocatoria abierta para prestadores de servicios turísticos

21 enero, 2025
158

Compartir

Armenia busca a los mejores Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para representar a la ciudad en ANATO 2025. Los seleccionados tendrán la oportunidad de dar a conocer sus servicios y productos en el stand municipal de la vitrina turística más importante de Colombia.

Requisitos:

- RNT vigente
- RUT vigente
- Registro Mercantil (No mayor a 45 días)
- Portafolio de servicios en Armenia

CATEGORÍAS

> Actualidad (3.251)

> Blog (76)

> Cultura (1.189)

> Deportes (1.878)

> Económica (1.425)

> Judicial (3.475)

> Noticias (1)

> Política (1.319)

> Salud (1.387)

ÚLTIMAS NOTICIAS

Deportes
Carlos Eduardo Velasco renunció a la dirección técnica de Deportes Quindío

Económica
Quindío explora oportunidades de inversión y cooperación con Costa Rica

NOTICIAS

OPINIÓN

NOSOTROS

CLASIFICADOS

PQRS

CONTÁCTANOS

- Certificación de participación en otras actividades/ferias/vitrinas de promoción turística.

vez triunfó en los Premios India Catalina: ganó dos galardones

Los PST interesados tienen hasta el 28 de enero para aplicar a la postulación, enviando los documentos requeridos al correo turismoarmenia2022@gmail.com

Actualidad
Génova recibió impulso agrologístico con entrega de maquinaria

NOTICIAS RELACIONADAS

Mediante decreto 810 de 2020, el Gobierno Nacional crea Patrimonio Autónomo para mitigar el impacto económico del Covid-19 en las colombianas.
26 abril, 2021
1324

En Pijao se gesta proyecto de turismo incluyente
26 abril, 2021
1324

el presupuesto del Sistema General de Regalias para el bienio 2021-2022 que asciende a \$17,3 billones
7 octubre, 2020
734

12 junio, 2020
880

TELÉFONOS

Oficinas

Tel. 7466333

Cel. 320 6754335

Estudio

Tel. 7458500-7458501

Cel. 314 8006537

CORREOS

info@transmisoraquindio.com

Oficinas

secretaria@transmisoraquindio.com

Director comercial

Periodistas

noticias720@transmisoraquindio.com

noticias@transmisoraquindio.com

DIRECCIÓN

Carrera 13 A #1A 125

Oficina 9 y 10

Edificio Plazuela de los Fundadores

Armenia, Quindío

Me gusta 62 mil

Compartir

#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más oportunidades.

The image shows the official logo of the Municipality of Armenia, featuring a coat of arms with a shield, a cross, and a sun. Below it, the text 'ALCALDÍA DE ARMENIA' is displayed. To the right is a green banner for the 'INFORME DE GESTIÓN 2025' (Management Report 2025), with a large '2025' and a right-pointing arrow.

Se encuentra en: Inicio (/) / Atención al Ciudadano / Noticias (/atencion-al-ciudadano/noticias)

Armenia 24 será protagonista a partir de hoy en Anato 2025

Fecha: Febrero 25 de 2025

Última actualización: Febrero 25 de 2025



Durante cuatro años consecutivos, Armenia participa en la vitrina turística más importante de Colombia y el mundo, Anato. En esta ocasión, se destacan las cualidades con las que cuenta la capital del Quindío en cuanto a riqueza natural, gastronomía, cultura, arte, deporte y entretenimiento con la estrategia Armenia 24, que fue noticia a nivel nacional en días pasados después de su socialización.

Para este año, la Alcaldía de Armenia, liderada por el alcalde James Padilla García, le apuesta a la estrategia Armenia 24 como protagonista para promocionar la ciudad como destino turístico por excelencia, resaltando bondades como su infraestructura hotelera, oferta gastronómica, lugares de interés cultural e histórico así como espacios para el arte, la cultura y el deporte.

"Vamos a dar a conocer al mundo todos los atractivos de la ciudad de la mano de nuestra estrategia Armenia 24. La capital quindiana tiene una amplia oferta en gastronomía, en infraestructura para eventos deportivos y hotelería, vamos a visibilizar todas estas bondades para que la gente se enamore de la ciudad", indicó Anderson Vásquez, líder de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Armenia.

Con su participación en Anato, Armenia se prepara para continuar atrayendo a miles de turistas y fortalecer su imagen como un destino completo, que ofrece, no solo belleza natural, sino también una amplia gama de actividades, logrando un impacto positivo en la economía local y el turismo a nivel nacional e internacional.

Armenia estará ubicada en el Gran Salón de Corferías, stand 619.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Armenia

Armenia 24, la gran apuesta de la ciudad en la 44 Vitrina Turística de Anato 2025 en Bogotá

El alcalde de la ciudad James Padilla y la importancia del trabajo conjunto para sacar adelante esta estrategia



Stand de Armenia en la vitrina turística de Anato. Cortesía Alcaldía de Armenia

Adrián Trejos 25/02/2025 - 15:26 h COT

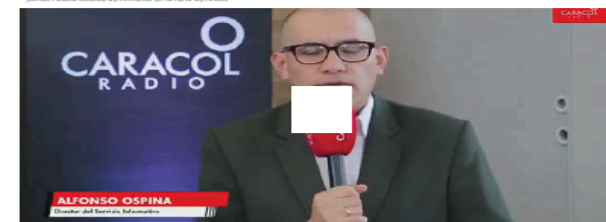
Armenia - En la vitrina turística de Anato, versión 44, que se cumple este año en Bogotá, en Corferías, las regiones del país tienen todas las noticias, se promocionan, se presentan y cuando se habla de turismo de una región que así siempre le viene a uno a la mente que es la región del eje cafetero, una región segura, una región tranquila, una región tradicional que trae siempre buenas noticias en el turismo.

El alcalde de Armenia, la capital del Quindío, James Padilla García, estuvo como invitado en el stand de Caracol Radio en Anato, donde destacó la importancia de asistir y formar parte de la 44 Feria Internacional de Turismo aquí en la ciudad de Bogotá, representando, una de las regiones más bellas de Colombia y del mundo, como es nuestro eje cafetero, en especial nuestra bellísima ciudad de Armenia.

Armenia 24

El mandatario explicó la estrategia de Armenia 24 horas "tenemos un proyecto que ya estamos perfeccionando, se llama Armenia 24, donde vamos a tener la posibilidad de que la gente que visita nuestro departamento y que en el día visite zonas tan lindas, tan importantes como son el Parque Nacional del Café, Panajá, pueblos lindísimos y representativos como Silento, Flandes, que han alcanzado una fuerza importantísima en materia de turismo, pues que en la noche tengan actividades diferentes en nuestra capital Armenia.

James Padilla alcalde de Armenia en la feria de Anato





La presencia de estos empresarios en la 44ª Vitrina Turística de ANATO, tuvo como propósito visibilizar la oferta turística local en el mercado nacional e internacional, generar alianzas comerciales estratégicas, y promocionar productos y servicios turísticos ante compradores, operadores y agencias del sector.

Esta participación representa un esfuerzo articulado para fortalecer la competitividad del destino Armenia y posicionarlo como un referente turístico en escenarios de alto impacto comercial.

Por otra parte, se llevó a cabo la feria turística "Descubre destinos, cultura y experiencias inolvidables", el día 19 de junio, en el primer piso de la Alcaldía Municipal de Armenia, en horario de 9:00 a.m. a 04:00 p.m. El evento contó con la participación de empresarios como: El Mundo de Isa, artesanos, Etnias Tejidos Ancestrales, Artemolas, Hotel Montes de la Castellana, Aldea Púrpura S.A.S., Samava, Diego Tours, Parque Panaca, Las Bailarinas Hotel Campestre - Parque de Aguas y Aventuras y La Morelia.

Esta actividad tuvo como objetivo promover la oferta turística, artesanal y cultural del municipio, generando visibilidad a los emprendimientos locales y fortaleciendo el posicionamiento de Armenia como un destino diverso y atractivo.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025

En el tercer trimestre de la vigencia 2025, el 23 de agosto, se llevó a cabo en el Mall Privilegio el Coffee Party – Fiesta del Café, con el propósito de exaltar el aroma y el sabor del café como protagonistas de nuestra identidad cultural, generando un espacio de integración, promoción turística, valoración de nuestro patrimonio cafetero y visibilidad a los emprendedores locales.

Se contó con la participación de seis (6) empresarios del café, entre ellos: Café La Molienda Quindiana, Café Cafeína, Café Martinica, El Barista, Café Culto y Nigredo Café.

Para un total acumulado a la fecha de 20 empresarios

Queda validado el incremento de 8 empresarios del sector turístico más, siendo determinado en el Comité Operativo del 30 de octubre de 2025 según los eventos programados para el cuarto trimestre.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, el 15 de noviembre se realizó el Festival de Café y Cacao en el Mall Primavera, con el objetivo de promover la cultura cafetera y cacaotera del municipio, visibilizar a los productores locales, fortalecer la cadena productiva y dinamizar la economía local a través del turismo y el consumo de productos con identidad territorial. Se conto con la participación de 10 emprendedores.

El 7 de diciembre de 2025 se realizó la feria de emprendimientos en el marco del Festival de Velas y Faroles en el Parque El Bosque, donde se integró el espíritu navideño con la participación de emprendedores locales, con el objetivo de brindarles un espacio para darse a conocer, exhibir y vender sus productos. Se conto con la participación de 11 emprendedores.

Para un total acumulado a la fecha de 41 empresarios.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

PROMOVER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS ENFOCADOS AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE ARMENIA

Población Beneficiada: 9.000 Personas

El 26, 27 y 28 de febrero de 2025 la Alcaldía Municipal de Armenia participó en la 44 vitrina turística de ANATO en Corferias- Bogotá, con su estrategia Armenia 24, con el objetivo de posicionar al municipio como un destino turístico nocturno activo y reactivar la economía, mediante atractivos como el arte, cultura, deporte, comercio, gastronomía y entretenimiento.

Contó con la participación de 6 empresarios del Quindío: Café La Morelia, La Fogata, Icónico Terraza, Armenia Hotel, Hacienda El Palmar y Hotel Montes de la Castellana.



La Vitrina Turística de Anato, es el escenario de negocios más importante para la promoción de Colombia y el mundo, donde profesionales del sector tienen la oportunidad de conocer, en un solo lugar, el potencial de los expositores provenientes de diferentes países y todas las regiones de Colombia, quienes presentan diferentes productos y servicios turísticos en busca de presentar su oferta ante el mercado nacional e internacional.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

El Municipio de Armenia cumplió con el objetivo de promocionarse en la 44ª Vitrina Turística de Anato 2025, logrando generar espacios clave de relacionamiento comercial.



La estrategia Armenia 24 captó la atención de delegaciones de México y República Dominicana, interesadas en conocer más sobre la iniciativa. Según Anderson Vásquez, líder de turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico, el evento fue un éxito: "El desarrollo de Anato fue todo un éxito para el stand de Armenia. La estrategia Armenia 24 ha generado gran interés, esperamos seguir fortaleciéndola y llevarla a un buen término en la ciudad".

El alcalde James Pedilla García y su equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico destacaron el impacto de Anato en la proyección turística de la ciudad, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la innovación para posicionar a Armenia en el ámbito nacional e internacional.

0 comentarios Ordenar por Los más antiguos

Añade un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

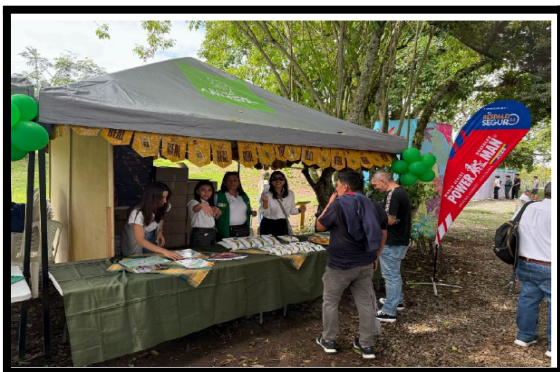
Síguenos en Google News Síguenos en Facebook

Síguenos en Instagram Síguenos en WhatsApp

Síguenos en TikTok

La Alcaldía Municipal de Armenia a través de la Secretaria de Desarrollo económico participó los días 28, 29 y 30 de marzo como aliada de la MMQ (Media Maratón Quindío).





La cual realizada en Parque Soledén Quindío, promocionando la estrategia Armenia 24 a través de la divulgación de las rutas de monumentos del municipio y la ruta gastronómica como sitios de interés, promoción de la asociación de artesanos, promoción de productos locales, además, se resolvieron dudas y preguntas de los visitantes sobre hoteles y prestadores turísticos.



El 19 de junio de 2025, se llevó a cabo la feria turística “Descubre destinos, cultura y experiencias inolvidables” en el primer piso de la Alcaldía Municipal de Armenia. Esta actividad constituyó una oportunidad estratégica para dar visibilidad a la oferta turística, cultural y artesanal del municipio, al tiempo que permitió fortalecer los lazos entre emprendedores locales y actores del sector turístico. El evento promovió la articulación institucional y aportó al posicionamiento de Armenia como un destino diverso, atractivo y competitivo.



El 15 de julio, el señor alcalde James Padilla García y el secretario de Desarrollo Económico, Diego Tobón Gil, realizaron un acto de reconocimiento a la aerolínea Spirit Airlines por sus 15 años de operación continua en la ciudad de Armenia, entregando de manera simbólica las llaves de la ciudad.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Actualmente, la aerolínea opera seis vuelos semanales, lo cual contribuye de manera significativa al fortalecimiento de la conectividad aérea de Armenia con el mundo.

Este homenaje resalta el compromiso de la compañía con la región y su papel en la dinamización del turismo, la generación de empleo y la apertura de nuevas oportunidades para el desarrollo económico local.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025



El 23 de agosto de 2025, en el Mall Privilegio, se llevó a cabo el Coffee Party- fiesta del café, con el propósito de exaltar el aroma y el sabor del café como protagonistas de nuestra identidad cultural, generando un espacio de integración, promoción turística y valoración de nuestro patrimonio cafetero.

Se contó con la participación de aproximadamente 6 empresarios del Café, quienes hicieron parte de esta gran fiesta, como: café La Morelia, Cafeína, Martinica, El Barista, Culto y Nigredo Café.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Por otra parte, del Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo designó al Quindío como sede del Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo – ENART 2025, que se llevará a cabo en Armenia los días 2 y 3 de octubre de 2025.

La elección obedeció al alto nivel de articulación interinstitucional logrado, con la participación de entidades públicas, gremios y el sector privado. Asimismo, se destacó la propuesta presentada por el Quindío, basada en experiencias de turismo sostenible y regenerativo, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero, modelos de gestión y articulación regional, así como la disponibilidad de espacios con condiciones logísticas adecuadas para el desarrollo del evento.

Atendiendo lo anterior, y para garantizar el buen desarrollo del 42° Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo, que tendrá lugar en nuestra Armenia Bonita, la Alcaldía Municipal de Armenia, en articulación con el Viceministerio de Turismo, la Gobernación del Quindío y los gremios del sector, llevó a cabo el 30 de julio una mesa de trabajo orientada a la preparación del evento.

De igual manera, el 31 de julio se realizó una visita de inspección a los posibles escenarios donde se podrá desarrollar el encuentro, con el fin de verificar las condiciones logísticas y de infraestructura necesarias para su adecuada realización.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025

El próximo 12 de septiembre se llevará a cabo el Mercado Campesino Nocturno, evento que se desarrollará en articulación con la estrategia Armenia 24. Esta iniciativa busca promover la comercialización de productos locales, apoyar a los campesinos de la región y fortalecer la reactivación de la economía nocturna en el municipio. Con esta actividad se espera, además, generar espacios de encuentro ciudadano, dinamizar el turismo y brindar alternativas de esparcimiento a propios y visitantes.

Finalmente, se realizará el Influencer LATAM SUMMIT los días 1, 2 y 3 de noviembre de 2025 en el Centro de Convenciones de Armenia, con el ánimo de posicionar al municipio como un escenario de referencia para la industria digital y la economía creativa. Este evento congregará a reconocidos creadores de contenido, empresarios y expertos en tendencias digitales de toda Latinoamérica, generando espacios de formación, networking y promoción de la ciudad como destino atractivo para el turismo, la innovación y la inversión.

El 23 de agosto de 2025, en el Mall Privilegio, se llevó a cabo el Coffee Party- fiesta del café, con el propósito de exaltar el aroma y el sabor del café como protagonistas de nuestra identidad cultural, generando un espacio de integración, promoción turística y valoración de nuestro patrimonio cafetero.

El 27 de agosto de 2025 se realizó la reunión de alistamiento para el Encuentro de Autoridades de Turismo, en la Oficina de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio de la Gobernación del Quindío, entre la Alcaldía Municipal y la Gobernación del Quindío, con el fin de concretar aspectos logísticos para el evento.

El 8 de septiembre de 2025 se realizó una segunda visita de inspección a Mocawa Resort, Hacienda El Cabrero y al recorrido de la estrategia Armenia 24, con el propósito de verificar las condiciones logísticas, técnicas y de servicios de los espacios seleccionados para

el Encuentro de Autoridades con el Viceministerio de Turismo, garantizando así su adecuado desarrollo.

El 09 de septiembre la Secretaría de Desarrollo Económico participó en la Expo Ofer Turismo, desarrollada en el Hotel Mocawa, con el propósito de promover la oferta turística local, fortalecer la articulación con el sector empresarial y posicionar al municipio como un destino competitivo y sostenible.

El 12 de septiembre se llevó a cabo el festival Armenia 24 en el Mall Privilegio, evento de integración comunitaria, orientado a generar espacios de convivencia, oportunidades económicas y culturales, a través de actividades como: Mercado Campesino, Feria de Emprendimiento, Jornada de Inserción Laboral y Coffee Party.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025 se realizó el 42° Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo (ENART) en Armenia, teniendo como escenarios principales el Resort Mocawa y la Hacienda El Cabrero del 01 al 03 de octubre. Este encuentro contó con la participación de cerca de 200 autoridades regionales de turismo de todo el país, con el objetivo de fortalecer la articulación institucional, intercambiar experiencias y definir lineamientos estratégicos para el desarrollo y la competitividad del sector turístico a nivel nacional, posicionando a Armenia y al Quindío como un destino estratégico para la realización de eventos de alto impacto.

El 23 de octubre de 2025, la Alcaldía Municipal de Armenia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, participó en el 31° Congreso Nacional de la Hotelería de Cotelco, un encuentro que reunió a más de 1.500 participantes y se consolidó como una

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



plataforma clave para continuar posicionando a Armenia como un destino turístico de referencia a nivel nacional e internacional.

El 06 y 07 de noviembre, la Alcaldía de Armenia participó en el evento MasterMINDS, realizado en la ciudad de Cartagena, un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias orientado al fortalecimiento de capacidades, la innovación y la articulación institucional, en el que se abordaron temas clave para el desarrollo territorial y la gestión pública.

El 03 de diciembre de 2025, la Alcaldía Municipal de Armenia a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, participó en el lanzamiento programa Embajadores del Quindío - Quindío Convention Bureau, una iniciativa que fortalece la promoción de nuestra ciudad como destino ideal para congresos, reuniones y experiencias de talla nacional e internacional.

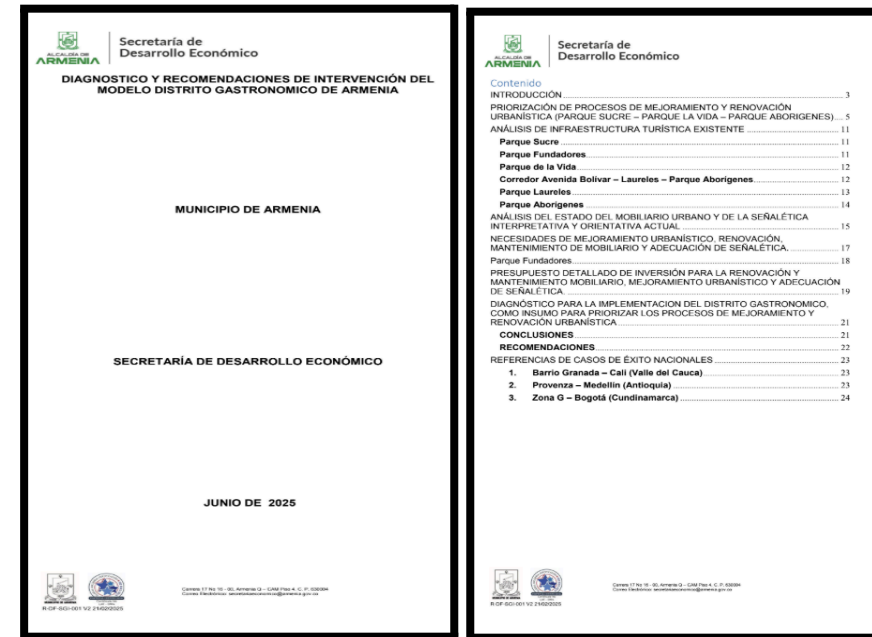
Para un total acumulado a la fecha con relación a la meta física de 11.

GESTIONAR LA CREACIÓN DEL DISTRITO GASTRONÓMICO DE ARMENIA EN UN SITIO DE INTERÉS PÚBLICO

Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico entregó el documento “Diagnóstico y recomendaciones de intervención del modelo de Distrito Gastronómico de Armenia”, con el objetivo de contar con una hoja de ruta que oriente las acciones para el fortalecimiento, consolidación y proyección de la oferta gastronómica del municipio. Este documento busca establecer lineamientos estratégicos que permitan potenciar el sector gastronómico como un componente clave del desarrollo económico y turístico de Armenia.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



En el tercer trimestre de la vigencia 2025 la Secretaría de Desarrollo Económico, el 25 de septiembre de 2025 se realizó una mesa de trabajo en Container City Armenia con el propósito de revisar la propuesta del evento “Container Fashion”. Durante la reunión se socializó la historia y funcionamiento de este espacio, destacando su trayectoria desde 2015, la oferta gastronómica con 11 restaurantes, coworking y actividades complementarias. Se revisó y aprobó la programación del evento, el cual se llevará a cabo los días 7, 8 y 9 de noviembre de 2025, con la participación de aproximadamente 20 expositores de ropa urbana, diseñadores de moda y diversas actividades culturales como muestra artística, música, DJ, pantalla LED y presentaciones en vivo. Así mismo, se definieron roles y



compromisos, en donde el gerente de Container City liderará la organización del evento con el acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Económico, proyectando una próxima reunión el 1 de octubre para coordinar detalles. Finalmente, se acordó invitar a entidades gremiales y privadas como Fenalco y la Cámara de Comercio, con el fin de apoyar el proceso, capacitar y sensibilizar en temas de formalización empresarial durante el desarrollo del evento.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, el 13 de noviembre realizó mesa de trabajo para tratar temas relacionados con la Feria Container City, en Container City.

Para un total acumulado a la fecha con relación a la meta física de 100%.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN TURISMO PARA ARMENIA EN INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y SERVICIOS QUE COMPLEMENTEN LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL TRANSVERSAL A INVEST IN ARMENIA AGENCIA DE INVERSIÓN DEL QUINDÍO

Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

El 24 de febrero de 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico realizó una mesa de trabajo con la agencia Invest In, con el propósito de avanzar en la creación del documento “Ruta de Inversión del Municipio de Armenia”. Este espacio permitió obtener información de primera mano sobre la situación actual del municipio, así como identificar oportunidades para optimizar estrategias de promoción, desarrollo turístico e identificar los principales mercados emisores.



Como resultado de este proceso, la Secretaría de Desarrollo Económico elaboró un documento preliminar que recoge los elementos esenciales para consolidar a Armenia como un destino atractivo y potencial para futuros inversionistas en el sector turístico. Esta iniciativa busca facilitar la atracción de capital privado mediante la entrega de información clara y estructurada sobre oportunidades de negocio, normativas vigentes y beneficios para los inversionistas interesados en el territorio.

Finalmente, en el mes de junio se llevó a cabo la entrega oficial del documento Ruta de Inversión de Armenia, concebido como un insumo estratégico para posicionar al municipio en el radar de inversionistas nacionales e internacionales del sector turístico. Este documento será entregado a Invest in Armenia, con el propósito de que la entidad lo socialice y ponga a disposición de los empresarios, fortaleciendo así las acciones de promoción y atracción de inversión para la ciudad.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Durante el tercer trimestre no se ejecutaron acciones específicas debido a que se priorizó el análisis de retroalimentación del documento entregado en el segundo trimestre, con el fin de ajustar estratégicamente las acciones futuras de promoción y atracción de inversión de manera más focalizada y con mayor impacto.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, el 31 de octubre, se realizó reunión con Invest In para revisar el informe ejecutivo final elaborado por la Secretaria de Desarrollo Económico, realizando los ajustes necesarios en la secuencia de los contenidos que no estaban en el orden adecuado, con el fin de avanzar de manera estructurada hacia la construcción de la guía de inversión, se formalizó un acuerdo con Invest in Armenia para establecer la estructura estratégica de la guía de inversión, definiendo prioridades, lineamientos técnicos y el alcance de la información que deberá incluirse para garantizar su utilidad y pertinencia para los empresarios y se validaron los ajustes operativos necesarios para la construcción de la cartilla de inversión, organizando los puntos clave y consolidando las propuestas presentadas por los participantes para asegurar una versión final clara, coherente y alineada con los objetivos establecidos.

La Secretaría de Desarrollo Económico hace entrega del borrador de la Cartilla de Inversión, con el fin de recibir observaciones, realizar los ajustes pertinentes y avanzar hacia la consolidación de una versión final alineada con los objetivos establecidos.

Para un total acumulado a la fecha con relación a la meta física de 100%.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Secretaría de Desarrollo Económico	
RUTA DE INVERSIÓN DE ARMENIA	
MUNICIPIO DE ARMENIA	
Junio 2025	
Contenido 1. Introducción 3 2. Invest in Armenia 4 3. Servicios gratuitos 4 4. Incentivos fiscales 4 5. Promoción de servicios 4 6. Plan de Trabajo 5 7. Objetivos de trabajo 6 8. A.1. Situación del campo actualizado de datos del sector de Promoción 6 8.2. Segmentos a segmentar con datos del sector de Promoción, por nivel y año 7 8.3. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.4. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.5. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.6. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.7. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.8. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.9. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.10. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.11. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.12. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.13. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.14. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.15. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.16. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.17. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.18. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.19. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.20. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.21. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.22. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.23. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.24. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.25. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.26. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.27. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.28. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.29. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.30. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.31. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.32. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.33. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.34. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.35. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.36. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.37. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.38. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.39. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.40. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.41. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.42. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.43. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.44. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.45. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.46. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.47. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.48. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.49. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.50. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.51. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.52. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.53. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.54. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.55. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.56. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.57. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.58. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.59. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.60. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.61. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.62. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.63. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.64. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.65. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.66. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.67. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.68. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.69. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.70. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.71. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.72. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.73. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.74. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.75. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.76. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.77. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.78. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.79. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.80. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.81. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.82. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.83. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.84. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.85. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.86. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.87. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.88. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.89. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.90. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.91. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.92. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.93. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.94. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.95. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.96. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.97. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.98. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 8.99. Análisis de prioridades de trabajo para identificar mercados actuales y potenciales 8 9. Conclusiones 10	

GENERACIÓN DE ESTRATEGIA PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE ARMENIA COMO DESTINO TURÍSTICO A TRAVÉS DE UNA MARCA DE CIUDAD QUE CUMPLA CON LA NORMATIVA

VIGENTE AL RESPECTO

Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia



La Secretaría de Desarrollo Económico para dar cumplimiento a la acción de generar una estrategia para promoción del Municipio de Armenia como destino turístico a través de una marca de Ciudad que



cumpla con la normativa vigente, ha venido trabajando en la estrategia Armenia 24, que busca dinamizar la economía nocturna, impulsar la generación de empleo y fortalecer sectores clave como el gastroentretenimiento, el arte, el entretenimiento, el deporte y la cultura.

Con esta iniciativa, se espera fortalecer la economía del municipio y generar nuevas oportunidades para empresarios, emprendedores, artistas, deportistas y trabajadores del sector, consolidando a Armenia como un epicentro de creatividad, diversión y desarrollo nocturno.

La estrategia Armenia 24 se encuentra en la etapa de análisis de viabilidad, con el propósito de determinar si la estrategia es técnicamente posible para su implementación.

Con el animo con el ánimo de dar a conocer la identidad de la marca ciudad, generar sentido de pertenencia institucional y alinear esfuerzos interinstitucionales para la promoción del municipio de armenia como destino turístico, la Secretaría de Desarrollo Económico realizó una mesa de trabajo con el gabinete de la Alcaldía Municipal de Armenia, el día 10 de junio en el Hotel Mocawa Plaza, con el fin de socializar la estrategia “Armenia 24”.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Por otra parte, el 17 de junio de 2025 se llevó a cabo una jornada de intervención participativa y territorial en diferentes sectores de la ciudad de Armenia, bajo el lema “Aquí todos caben”. En el marco de esta actividad, el Proyecto de Productividad y Competitividad de las Empresas de Armenia socializó la estrategia “Armenia 24”, orientada a dinamizar la economía nocturna, impulsar la generación de empleo y fortalecer sectores clave como el gastroentretenimiento, el arte, el entretenimiento, el deporte y la cultura.





ALCALDÍA DE
ARMENIA

ARMENIA

VIEJA DE DÍA,
DISFRUTALA DE NOCHE.

¿Es desorden, inseguridad y fiesta?
¡Obvio Nooo!
Armenia 24 busca dinamizar la noche a través del arte, la cultura, el entretenimiento y el deporte, generando una oferta más amplia de actividades para que propios y visitantes disfruten de los atractivos de la ciudad en un horario más amplio.

¿Quiénes participan?
¡Todoosss!
Para que Armenia 24 sea posible es indispensable el trabajo en conjunto con gremios, empresarios, sector público y ciudadanos.

¿Y qué ganamos con eso?
Generamos empleo para los armenios, mejoramos la seguridad, fomentamos la cultura y el entretenimiento, fortalecemos el turismo y la competitividad, generamos propuestas para mejorar la movilidad, posicionamos Armenia como destino turístico, reactivamos la economía, promovemos el sentido de pertenencia y la participación ciudadana.



Para el tercer trimestre de la vigencia 2025, el señor alcalde James Padilla García y el Secretario de Desarrollo Económico, Diego Tobón Gil, realizaron un acto de reconocimiento a la aerolínea Spirit Airlines por sus 15 años de operación continua en la ciudad de Armenia, entregando de manera simbólica las llaves de la ciudad, el día 15 de julio.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

El 23 de agosto de 2025, en el Mall Privilegio, se llevó a cabo el Coffee Party- fiesta del café, con el propósito de exaltar el aroma y el sabor del café como protagonistas de nuestra identidad cultural, generando un espacio de integración, promoción turística y valoración de nuestro patrimonio cafetero.

El 12 de septiembre se llevó a cabo el festival Armenia 24 en el Mall Privilegio, evento de integración comunitaria, orientado a generar espacios de convivencia, oportunidades económicas y culturales, a través de actividades como: Mercado Campesino, Feria de Emprendimiento, Jornada de Inserción Laboral y Coffee Party.

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Armenia, y en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo, se llevó a cabo una jornada de entrega de material promocional dirigida a prestadores de servicios turísticos.

La actividad se desarrolló el día viernes 26 de septiembre a las 2:30 p.m., teniendo como punto de encuentro el Parque Fundadores. El objetivo de la jornada fue promover buenas prácticas turísticas y fortalecer la imagen del destino.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, en el marco de la estrategia para la promoción del municipio de Armenia como destino turístico, mediante el fortalecimiento de la estrategia “Armenia 24”, se desarrollaron diversas acciones orientadas a visibilizar la identidad territorial, dinamizar la economía local y posicionar al municipio a nivel regional y nacional.

El 23 de octubre de 2025, se participó en el 31° Congreso Nacional de la Hotelería de Cotelco, un evento de alcance nacional que reunió a más de 1.500 participantes, consolidándose como una plataforma estratégica para la promoción del municipio. Esta participación permitió posicionar a Armenia como un destino turístico competitivo, fortalecer alianzas con actores del sector y proyectar la estrategia “Armenia 24” en escenarios especializados del turismo y la hotelería.

El 15 de noviembre de 2025 se realizó el Festival de Café y Cacao en el Mall Primavera, como una acción de promoción de la cultura cafetera y cacaoera del municipio, que permitió resaltar los saberes y productos locales, fortalecer la cadena productiva y fomentar el turismo gastronómico. Esta actividad contó con la participación de 10 emprendedores, quienes exhibieron productos con valor agregado e identidad territorial, contribuyendo al posicionamiento de Armenia como un destino con oferta auténtica y diferenciada.

De igual manera, el 7 de diciembre de 2025 se llevó a cabo la Feria de Emprendimientos en el marco del Festival de Velas y Faroles en el Parque El Bosque, integrando la tradición cultural y el espíritu navideño como elementos de atracción turística. Esta acción facilitó un espacio de visibilización y comercialización para 11 emprendedores locales, fortaleciendo la economía creativa y promoviendo la estrategia “Armenia 24” en escenarios de alta afluencia ciudadana y turística.

Para un total acumulado a la fecha con relación a la meta física de 100 %.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA ARMENIA 24

Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaria de Desarrollo económico los días 22 y 23 de enero de 2025 realizó mesas de trabajo con el equipo de Turismo para programar el evento de prelanzamiento de la estrategia Armenia 24, en las cuales, se dieron instrucciones de cómo se realizaría el evento y quienes serían los participantes e invitados.



El 05 de febrero de 2025 se socializó la estrategia Armenia 24 con gremios y empresarios en Mariajuana Ale House Coffee, con el objetivo principal de fortalecer el turismo y la reactivación económica de la ciudad de Armenia mediante la promoción de actividades de arte, cultura, entretenimiento y deporte en horarios nocturnos. Esta iniciativa busca dinamizar la economía nocturna, generar empleo, mejorar la percepción de seguridad y convivencia ciudadana,

revitalizar el espacio público y diversificar la oferta turística y comercial de la ciudad.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.





#AlcaldíaDeArmenia
 Más bonita y con más
 oportunidades.



**INFORME
 DE GESTIÓN**
 → 2025

objetivo de posicionar al municipio como un destino turístico nocturno activo y reactivar la economía, mediante atractivos como el arte, cultura, deporte, comercio, gastronomía y entretenimiento.



El 18 de marzo se realizó debate de la estrategia Armenia 24 en el Concejo Municipal, dando respuesta a diferentes interrogantes sobre la misma. La Secretaria de Desarrollo económico, dio respuesta explicando que ARMENIA 24, es una estrategia para impulsar el turismo y la reactivación económica urbana del municipio, diversificando la oferta, garantizando corredores para el turismo nocturno, gastronómico entre otros, donde, de la mano de los gremios y la academia se podrán realizar nuevas apuestas de productos y servicios en beneficio de la ciudad, manteniendo una articulación clara con los gremios y sectores productivos.

Se participó en la 44 vitrina turística de ANATO los días 26, 27 y 28 de febrero con la estrategia Armenia 24 en Corferias- Bogotá, con el

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



El 10 de junio de 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico lideró una mesa de trabajo con el gabinete de la Alcaldía Municipal de Armenia, realizada en el Hotel Mocawa Plaza, con el objetivo de socializar la estrategia “Armenia 24”. Esta jornada buscó promover el reconocimiento de la marca ciudad, fortalecer el sentido de pertenencia y fomentar la articulación interinstitucional entre las distintas dependencias municipales para consolidar una visión compartida de desarrollo territorial.



Así mismo, el 17 de junio, se realizó una jornada territorial participativa en el centro de la ciudad, bajo el lema “Aquí todos caben”, en la cual el Proyecto de Productividad y Competitividad de las Empresas de Armenia socializó la estrategia “Armenia 24”,

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

destacando su enfoque en la activación de la economía nocturna, la generación de empleo y el impulso a sectores como la gastronomía, el arte, la cultura, el deporte y el entretenimiento.

El 26 de junio, la ciudad de



Armenia recibió la visita de magistrados de las altas cortes de Colombia, quienes pudieron conocer de primera mano las bondades turísticas, culturales y gastronómicas que ofrece nuestro territorio.

El recorrido, organizado y liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, permitió mostrar la riqueza histórica y la esencia de la cultura cafetera, enmarcada en la estrategia #Armenia24, fortaleciendo así la proyección de la ciudad como destino atractivo a nivel nacional.



En el tercer trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, el 30 de julio, asistió y participó en el Desayuno Empresarial realizado en el Restaurante Cardinal de Pereira, organizado por Invest in Armenia. El encuentro contó con la presencia de entre 15 y 18 empresarios de los sectores de restaurantes, cafeterías, bares, discotecas y gastrobares de la ciudad de Pereira, a quienes se presentaron las ventajas y oportunidades que ofrece el territorio de Armenia y el Quindío para la apertura y expansión de negocios. Durante el evento, la Secretaría de Desarrollo Económico socializó la Estrategia Armenia 24.

El 12 de septiembre llevó a cabo el Festival Armenia 24, un evento de integración comunitaria orientado a generar espacios de convivencia, oportunidades económicas y culturales, mediante actividades como el Mercado Campesino, la Feria de Emprendimiento, la Jornada de

Inserción Laboral y el Coffee Party. La jornada, desarrollada en el Mall Privilegio en horario de 4:00 p.m. a 10:00 p.m., se realizó con el propósito de activar la estrategia Armenia 24.

El 26 de septiembre de 2025, en el horario de 3:00 p.m. a 8:00 p.m., se desarrolló la actividad “Armenia 24 en Paz”, la cual integró arte, cultura, recreación y entretenimiento. La jornada se llevó a cabo desde la Plaza de Bolívar hasta el Parque Sucre, con el propósito de impulsar el desarrollo y dinamizar la ciudad.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, los días 1, 2 y 3 de octubre, Armenia fue sede del 42º Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo, el cual inició con un recorrido en el marco de la estrategia Armenia 24. Esta experiencia incluyó una muestra cultural en el Parque de la Vida y visita a la terraza de Icónico, donde se socializó el alcance de la estrategia y su impacto en la economía local, destacando el turismo como motor de desarrollo.

El 23 de octubre de 2025, se participó en el 31º Congreso Nacional de la Hotelería de Cotelco, un evento de alcance nacional que reunió a más de 1.500 participantes, consolidándose como una plataforma estratégica para la promoción del municipio. Esta participación permitió posicionar a Armenia como un destino turístico competitivo, fortalecer alianzas con actores del sector y proyectar la estrategia “Armenia 24” en escenarios especializados del turismo y la hotelería.

Como parte de la implementación de la estrategia Armenia 24, orientada a dinamizar la economía local, fortalecer el turismo y promover el consumo de productos con identidad territorial, el 15 de noviembre se realizó el Festival de Café y Cacao en el Mall Primavera. Esta actividad permitió visibilizar a los productores locales, resaltar la cultura cafetera y cacaoera del municipio y fortalecer la

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



cadena productiva, contribuyendo al posicionamiento de Armenia como destino turístico y comercial.

Para un total acumulado a la fecha con relación a la meta física de 100 %

JORNADAS ENCAMINADAS A LA SENSIBILIZACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES (INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL) Y FORMALIZACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

Población Beneficiada: 33 prestadores de servicios turísticos

El 19 de febrero, el 03 y 20 de marzo la Secretaría de Desarrollo Económico y la Policía de Turismo, realizaron 3 jornadas de inspección, vigilancia y control a 12 hoteles de la comuna 7, fomentando la legalización de los requisitos mínimos legales para el funcionamiento de los establecimientos, protegiendo los derechos de los turistas y promoviendo un desarrollo turístico seguro y sostenible. Estas jornadas son esenciales para mejorar la calidad del turismo, generar confianza en los viajeros y fortalecer la reputación de los destinos turísticos.

Dando continuidad a las jornadas de sensibilización el 02, 22, 25 de abril, el 16, 29 de mayo y el 04 junio la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Policía de Turismo, realizó seis jornadas de inspección, vigilancia y control en 21 prestadores de servicios turísticos de la comuna 7: Hotel Monarca, Hotel San Jeronimo, Hotel Posada Arriera, Hotel Kfetero, Hotel Boutique Castillo Real AXM, Hotel Bolívar Plaza, Hotel Armenia Center 2, Hotel El Progreso Armenia, Hotel Oasis Dorado, Hotel Mansión Real, Hotel El Jazmín Cuyabro, Hotel Yurupary Armenia, Hotel El Sueño Quindiano,

Hotel Armenia Center, Hotel La Estación AG, Hotel Yurupary Armenia, Hotel San Francisco, Hotel Alpino Lions, Fly House, Multidestinos Travel AXM, De la Mano por el Mundo, Adventure Routes, fomentando la legalización de los requisitos mínimos legales para el funcionamiento de los establecimientos, protegiendo los derechos de los turistas y promoviendo un desarrollo turístico seguro y sostenible. Estas jornadas son esenciales para mejorar la calidad del turismo, generar confianza en los viajeros y fortalecer la reputación de los destinos turísticos.

Dando cumplimiento a la Política Pública de Mujer, se realiza la promoción de la campaña **Pregunta por Ángela**. Esta estrategia se desarrolla mediante las jornadas orientadas a la sensibilización y al cumplimiento de los requisitos legales en los establecimientos públicos de la ciudad, con el fin de prevenir la violencia contra las mujeres y garantizar entornos más seguros.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.





En el tercer trimestre de la vigencia 2025, el 27 de agosto se llevó a cabo una jornada encaminada a la sensibilización sobre el cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) y formalización en los establecimientos Family Travel SAS y KMG Travel.

El 2 de septiembre de 2025 se realizó una jornada de sensibilización sobre el cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) y formalización en los establecimientos, liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Gobernación del Quindío, la Policía de Turismo, la Cámara de Comercio, el ICBF y la DIAN, dirigida a la propiedad horizontal del Parque Residencial Papiro.

El 10 de septiembre de 2025 se llevó a cabo una jornada de sensibilización sobre el cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) y formalización en los establecimientos, liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico,

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

en articulación con la Policía de Turismo y el ICBF, dirigida a los hoteles Ian, Casa del Parque y Volaire.

Finalmente, el 24 de septiembre de 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Policía Nacional de Turismo, la Secretaría de Salud y el ICBF, realizó una jornada de sensibilización sobre el cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) y formalización en los establecimientos, dirigida a las agencias de viajes Reservalo, Travel y Ticket, Viajemos y Vicky y Buitrago.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, el 02 de diciembre realizó tres jornadas de sensibilización sobre el cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) y formalización en las agencias de viajes On Vacation, Travel y Summer.

Para un total acumulado a la fecha de 16 jornadas.

JORNADAS ENCAMINADAS A LA SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL ESCNNA (EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES)

Población Beneficiada: 120 personas Aprox.

La Secretaría de Desarrollo Económico en compañía de la Policía de Turismo desarrollaron las siguientes actividades:

- Jornada de sensibilización a la Institución Educativa Eudoro Granada el día 21 de febrero de 2025, en temas de prevención ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes).



- El 05 de marzo de 2025 se realizó jornada de sensibilización en la comuna 7, brindando información sobre el significado de la sigla ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes), informando las líneas de atención de emergencias y socializando la estrategia # Ojos En Todas Partes, que busca alertar a las autoridades cualquier tipo de violencia sobre la población NNA (niños, niñas y adolescentes).
- El 20 marzo de 2025 se realizó visita a establecimientos prestadores de servicios como el Hotel Lindbergh, Hotel Emperatriz, Hotel San Rocco y Hotel Xelka, para la sensibilización y prevención del ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes), además, informar sobre las líneas de atención de emergencias y socializando la estrategia # Ojos En Todas Partes.
- El 02, 22, 25 de abril, el 16, 29 de mayo y el 04 junio la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con el Cuerpo de Bomberos, el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, la Secretaría de Gobierno y la Secretaría de Salud, realizó seis jornadas de sensibilización sobre la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en las comunas 4 y 7, dirigidas a la ciudadanía y a establecimientos comerciales como: Digicopias la 14, Hotel Posada Arriera, Hotel Kfetero, Hotel Boutique Castillo Real AXM, Hotel Bolívar Plaza, Hotel Armenia Center 2, Hotel El Progreso Armenia, Hotel Oasis Dorado, Hotel Mansión Real, Hotel El Jazmín Cuyabro, Hotel Yurupary Armenia, Hotel El Sueño Quindiano, Hotel Armenia Center y Hotel La Estación AG.



En el tercer trimestre de la vigencia 2025, el 27 de agosto de 2025 se llevó a cabo una jornada de sensibilización en los establecimientos Family Travel SAS y KMG Travel, con el propósito de prevenir la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA).

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



El 2 de septiembre de 2025 se realizó una jornada de sensibilización liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Gobernación del Quindío, la Policía de Turismo, la Cámara de Comercio, el ICBF y la DIAN, dirigida a la propiedad horizontal del Parque Residencial Papiro, con el propósito de promover la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA).

El 10 de septiembre de 2025 se llevó a cabo una jornada de sensibilización liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Policía de Turismo y el ICBF, dirigida a los hoteles Ian, Casa del Parque y Volaire, con el propósito de promover la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA).

La Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Policía Nacional de Turismo, la Secretaría de Salud y el ICBF, llevó a cabo el 24 de septiembre una jornada de sensibilización dirigidas a las agencias de viajes Reservalo, Travel y Ticket, Viajemos y Vicky y Buitrago, con el propósito de prevenir la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA).

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, el 02 de diciembre realizó tres jornadas de sensibilización sobre la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en las agencias de viajes On Vacation, Travel y Summer.

Para un total acumulado a la fecha de 16 jornadas.

SENSIBILIZACIÓN DE LOS ATRIBUTOS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO

Población Beneficiada: 200 personas Aprox.

Desde la Secretaría de Desarrollo económico se han realizado 09 sensibilizaciones a propietarios de predios y prestadores de servicios turísticos y 6 sensibilizaciones a colegios (Institución Educativa CASD, Institución Educativa los Quindos, Institución Educativa Matamoros, Institución Educativa Ciudadelas del Sur, 2 sensibilizaciones en la Institución Educativa Camilo Torres y en el SENA – Centro de Comercio y Turismo de Armenia), con el objetivo de crear conciencia sobre el valor patrimonial del PCC desde temprana edad, mejorar la conservación del entorno natural y cultural del PCC, fortalecimiento de la identidad cultural, promoción de prácticas tradicionales de cultivo y arquitectura e incorporación de prácticas sostenibles en sus servicios.

Se espera que, durante el resto del año 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico realice 10 jornadas de sensibilización sobre los atributos del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC), con el propósito de crear conciencia en la ciudadanía sobre el valor patrimonial, cultural y territorial de este reconocimiento. Estas jornadas buscan fortalecer el sentido de pertenencia, promover prácticas de conservación y fomentar el aprovechamiento responsable del territorio como destino turístico sostenible, en armonía con los principios del PCCC.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



PAISAJE CULTURAL CAFETERO



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025



Durante el tercer trimestre de la vigencia 2025 se realizaron 9 jornadas de sensibilización con la comunidad y los prestadores de servicios turísticos, orientadas a resaltar los atributos del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC) y a promover prácticas de manejo ambiental sostenible. Adicionalmente, se llevaron a cabo procesos de caracterización que contribuyen al fortalecimiento del sector turístico.

Queda validado el incremento de 4 Jornadas de Sensibilización, siendo determinado en el Comité Operativo del 30 de octubre de 2025 según los eventos programados para el cuarto trimestre.

El 21 de octubre, se llevaron a cabo dos sesiones de sensibilización dirigidas a los estudiantes de los grados 4-A y 4-G. El objetivo de esta actividad fue enseñarles sobre la importancia de conservar los atributos del paisaje cultural cafetero, un patrimonio natural y cultural

que forma parte de nuestra identidad. Se abordaron varios aspectos clave que ayudaron a los estudiantes a comprender el valor de este paisaje y su impacto en la vida cotidiana de las personas, las comunidades y el medio ambiente.

El 22 de octubre, se llevaron a cabo dos sesiones de sensibilización dirigidas a los estudiantes de los grados 4-C y 4-D. Se les explicó de manera sencilla cómo este paisaje combina la belleza natural con el trabajo humano en la producción de café, destacando la importancia de su conservación para preservar la biodiversidad y las tradiciones vinculadas al cultivo del café.

Adicionalmente, se llevaron a cabo cuatro procesos de caracterización de predios rurales en la vereda La Revancha y Pantanillo que contribuyen al fortalecimiento del sector turístico.

Por otro lado, se creó la Ruta del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC) de Armenia, Quindío, como una estrategia orientada a la puesta en valor del patrimonio cultural y productivo cafetero del municipio, con el propósito de fortalecer la identidad territorial, promover el turismo cultural y sostenible, y contribuir a la conservación y difusión del PCCC como patrimonio de la humanidad.

Para un total acumulado a la fecha de 28 sensibilizaciones.

GESTIONAR Y PROMOVER LA ECONOMÍA DEL DEPORTE POSICIONANDO A ARMENIA COMO UN DESTINO DE EVENTOS DEPORTIVOS DE TALLA NACIONAL E INTERNACIONAL

Población Beneficiada: 7.500 personas (7.500 MMQ)

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Desde la Secretaría de Desarrollo económico se realizaron 2 mesas de trabajo con Invest In y Quindío Convention Bureau, para la estructuración de la Estrategia 360 (inversión, turismo y exportaciones), para el aumento del flujo de turistas deportivos: mayor llegada de visitantes nacionales e internacionales para eventos deportivos, impulsando el sector hotelero, gastronómico y comercial y la creación de sinergias entre sectores: turismo, inversión y deporte trabajando conjuntamente para el desarrollo sostenible.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Por otra parte, la Alcaldía Municipal de Armenia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, respaldó la realización de la Media Maratón del Quindío (MMQ), una competencia atlética que, en su tercera versión, ha generado un importante impacto económico en la ciudad. Este evento deportivo beneficio a más de 13 sectores económicos, incluyendo agencias de viajes, restaurantes, parques temáticos, establecimientos nocturnos, hoteles, entre otros.

La Media Maratón fue un evento de alto impacto, que dinamizó la economía local y posicionó a Armenia como un destino atractivo para el turismo deportivo.





De igual forma, la Alcaldía de Armenia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, en trabajo conjunto con la Corporación Quindío Convention Bureau y la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, realizó la rueda de prensa de lanzamiento de Powerman, la carrera de duatlón más importante del mundo, que por segunda vez llega a Armenia. La actividad se llevó a cabo el jueves 10 de abril, a las 10:00 a.m., en el auditorio de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



Se encuentra en: Inicio (/) / Atención al Ciudadano / Noticias (atencion-al-ciudadano/noticias)

La carrera de duatlón más importante del mundo vuelve a Armenia; este jueves, rueda de prensa del lanzamiento oficial del Powerman Colombia

Fecha: Abril 07 de 2025
Última actualización: Abril 07 de 2025



La Alcaldía de Armenia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, se enorgullece en anunciar que, por segunda vez, la carrera de duatlón más importante del mundo: Powerman, llegará a la ciudad. Por lo anterior, se invita a los medios de comunicación de la ciudad y el departamento a la rueda de prensa para su lanzamiento oficial.

La actividad se llevará a cabo este jueves 10 de abril, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Armenia y el

Quindío, a las 10:00 a.m

Armenia más deportiva; el año pasado dejó más de 6 mil dólares al Quindío

Armenia continúa apostándole a ser epicentro del turismo deportivo con grandes eventos de este tipo. En su versión 2024, el Powerman, generó un impacto de más de 6.000 dólares en hoteles, restaurantes, comercio y transporte, además de la visibilización de la ciudad a través de este evento internacional.

El 22 de abril de 2025, a través de la Corporación Quindío Convention Bureau, se brindó una capacitación en eventos deportivos al equipo



de trabajo, con el fin de fortalecer sus capacidades técnicas y comprender el impacto económico de este tipo de actividades en el desarrollo territorial



Se espera que para el 26 octubre se realice el Powerman, la carrera de duatlón más importante del mundo, que por segunda vez tendrá lugar en la ciudad de Armenia. Este evento busca posicionar al municipio como un destino deportivo internacional, promover el turismo a través de la práctica de actividades de alto impacto y dinamizar la economía local mediante la participación de deportistas, visitantes y medios de comunicación nacionales e internacionales.

El 17 de septiembre de 2025, dentro del tercer trimestre de la vigencia, se llevó a cabo una mesa de trabajo con el Instituto Municipal del Deporte y la Recreación de Armenia (IMDERA), con el fin de consolidar una base de datos de los escenarios deportivos de la ciudad. Este ejercicio permitirá brindar a los turistas información clara y actualizada, así como promover el turismo deportivo en el municipio de Armenia, Quindío

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, el 30 de octubre de 2025 realizó una mesa de trabajo

entre el equipo de trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el propósito de revisar de manera detallada el documento en proceso de elaboración relacionado con la estrategia de posicionamiento de Armenia como destino para eventos deportivos de alcance nacional e internacional. Durante este espacio se consolidaron avances, se analizaron los contenidos propuestos y se definieron los ajustes necesarios para garantizar la coherencia técnica y la calidad del documento final.

Por otra parte, se entregó borrador Portafolio Escenarios deportivos con los que cuenta el municipio de Armenia, como insumo técnico para la planificación, análisis y fortalecimiento de la estrategia de posicionamiento del municipio como destino para eventos deportivos de alcance regional, nacional e internacional.

Para un total acumulado a la fecha de 3 actividades y 1 de promoción.

Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

BRINDAR ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESARIOS DE SECTOR TURÍSTICO, GREMIOS, CORPORACIONES EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

Población Beneficiada: 6 Empresarios

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se han adelantado acciones orientadas al fortalecimiento empresarial del sector turístico, a través de la asistencia técnica a empresarios en la formulación de proyectos. En este marco, se brindó acompañamiento a Fenalco y UKO Hotel, con el objetivo de mejorar su competitividad, incrementar

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



el acceso a recursos, generar empleo, fomentar la innovación y promover alianzas estratégicas.

Asimismo, durante se realizaron cuatro asistencias técnicas adicionales a los empresarios Cotelco, Destino y Pasaporte, Soho Luxury Suites y Hospedaje San Lázaro, con el propósito de contribuir a su fortalecimiento institucional y operativo.



Para el tercer trimestre de la vigencia 2025 se realizó 2 asistencias técnicas a empresarios como: UKO y Pro Eje de igual manera se está coordinando en conjunto con el SENA el curso en formulación de proyectos.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, se realizó 5 asistencias técnicas a empresarios como: Dymesco S.A.S, Suministros Sinergy, Agencia de Viajes un Solo Mundo, Cotelco y Anato Eje Cafetero.

El 19 de diciembre de 2025, en articulación con el SENA, se realizó un taller de Formulación de Proyectos en el Auditorio del SENA Galán, con la participación de 16 personas, quienes fortalecieron sus conocimientos en la identificación de ideas, definición de objetivos, formulación de actividades y estructuración básica de proyectos.

Para un total acumulado a la fecha de 29 asistencias.

Producto: DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN

GESTIONAR E IMPULSAR EL PROYECTOS DE GRAN IMPACTO PARA EL MUNICIPIO CON RECURSOS DEL GOBIERNO NACIONAL. (ATRACTIVO TURÍSTICO)

Población Beneficiada: 310.817 habitantes de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico para este primer trimestre de la vigencia 2025, se realizó actualización de la FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo - Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, con el objetivo de actualizar las fechas y los correspondientes ajustes de costos correspondientes al incremento anual por inflación en la formulación del proyecto de promoción del municipio de Armenia.

Así mismo, el 4 de junio de 2025, en la oficina de FENALCO, se llevó a cabo una reunión para socializar el proyecto FONTUR ante representantes de dicha entidad y se socializó la Ficha Técnica de Promoción de Destino en el Comité Operativo, realizado el 18 de junio



en el despacho de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el fin de dar a conocer su contenido previo a su presentación ante FONTUR.



Para el tercer trimestre el 2 de septiembre de 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico sostuvo una reunión estratégica en las instalaciones de Fenalco, con el objetivo de revisar el avance del proyecto "Promoción Destino Armenia" ante Fontur. En este espacio se socializaron las cotizaciones requeridas para la radicación del proyecto, así como el soporte documental correspondiente al proceso ya gestionado ante Fontur. Esta acción se enmarca dentro de la estrategia de atracción de inversión y promoción del municipio como destino turístico competitivo a nivel nacional.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, el 31 de octubre, se llevó a cabo la primera reunión de coordinación entre la Alcaldía de Armenia, Corpocultura, FENALCO, FONTUR y asesores jurídicos, con el fin de analizar la promoción turística del destino Armenia y definir la forma jurídica y operativa para la ejecución de los recursos aprobados por

FONTUR. Dicha reunión estuvo orientada a garantizar que el proyecto de promoción turística de Armenia se ejecute de manera adecuada desde los ámbitos jurídico, financiero y técnico, respetando las competencias de cada entidad y asegurando el cumplimiento de la normativa establecida por FONTUR.

El 04 de noviembre la Secretaria de Desarrollo Económico realizo Seguimiento al convenio de cooperación entre S.D.E. y Fenalco para la Promoción Destino Armenia, en las instalaciones de Fenalco.

Para un total acumulado a la fecha con relación a la meta física de 100 %

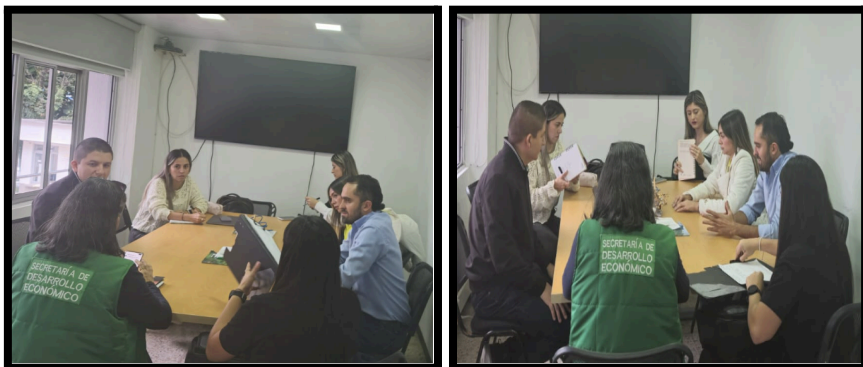
Producto: SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ASUNTOS TURÍSTICOS

FORTALECER LA ACTIVIDAD DE LOS GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO CON EL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y FORMACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICO Y CADENA DEL SECTOR TURÍSTICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.

El 25 de febrero de 2025 se realizó reunión con el SENA para definir las acciones para las rutas de aprendizaje, donde se trataron diversos puntos con el objetivo de definir acciones y coordinar los cursos, rutas de aprendizaje y estrategias para el fortalecimiento del turismo en la región, enfocándose en los prestadores de servicios turísticos y las comunidades rurales.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.





Se realizó caracterización de 6 guías profesionales de turismo, con el propósito de identificar sus necesidades e implementar en la ruta de aprendizaje capacitaciones que los fortalezcan e impulsen a ofrecer servicios de calidad.

Se realizaron 9 asistencias técnicas a guías profesionales de turismo, con el propósito de identificarlos, conocer sus necesidades, fortalecer sus competencias y orientar acciones de mejora que contribuyan a la calidad en la prestación de servicios turísticos en el territorio.

Se inició la Ruta de Aprendizaje dirigida a los guías profesionales de turismo, con una capacitación en primeros auxilios, la cual conto con encuentros los días 2 y 29 de abril, 6 y 20 de mayo, y 3 y 24 de junio, en esta formación participaron 16 guías profesionales de Turismo, con el objetivo de fortalecer sus competencias en atención básica de emergencias, mejorando la seguridad y la calidad del servicio turístico ofrecido en el municipio.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



También, se dio inicio al curso de mesa y bar, con una participación de 29 personas. Esta formación se desarrolló en las instalaciones de



la Cámara de Comercio los días 9, 18, 24, 26 de junio y 01, 02, 08, 09, 16, 22 y 23 de julio, con el objetivo de fortalecer las competencias en atención al cliente y servicio en establecimientos del sector turístico y gastronómico.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025

Por otra parte, se dio inicio al curso de **Salvamento Acuático**, realizado en la finca *La Albania* los días 29 de julio, 8, 12 y 19 de agosto, con la participación de ocho (8) guías profesionales de turismo. Esta capacitación reviste gran importancia, en la medida en que fortalece las competencias técnicas de los guías, garantizando mayores condiciones de seguridad en el desarrollo de actividades turísticas y contribuyendo a la protección de la vida e integridad de los visitantes.



En el segundo trimestre de 2025 se avanzó en el fortalecimiento de competencias del sector turístico con el inicio de la Ruta de Aprendizaje para 16 guías de turismo en primeros auxilios, el desarrollo del curso de mesa y bar con 29 participantes, y la realización de 9 asistencias técnicas a guías profesionales, orientadas a mejorar la calidad y seguridad en la prestación de servicios turísticos en el municipio.

Para el tercer trimestre de la vigencia 2025, se culminó el curso de mesa y bar, con la participación de 29 personas. Esta formación se desarrolló en las instalaciones de la Cámara de Comercio los días 1,

2, 8, 9, 16 y 22 de julio, con el objetivo de fortalecer las competencias en atención al cliente y servicio en establecimientos del sector turístico y gastronómico.

Se dio inicio al curso de Salvamento Acuático, realizado en la finca *La Albania* los días 29 de julio, 8, 12 y 19 de agosto y 02 de septiembre, con la participación de nueve (9) guías profesionales de turismo. Esta capacitación reviste gran importancia, en la medida en que fortalece las competencias técnicas de los guías, garantizando mayores condiciones de seguridad en el desarrollo de actividades turísticas y contribuyendo a la protección de la vida e integridad de los visitantes.

En el cuarto trimestre de la vigencia 2025, el 19 de diciembre de 2025, en articulación con el SENA, se realizó un taller de Formulación de Proyectos en el Auditorio del SENA Galán, dirigido a actores del sector turístico y empresarial, quienes fortalecieron sus conocimientos en la identificación de ideas, definición de objetivos, formulación de actividades y estructuración básica de proyectos.

Para un total acumulado a la fecha de 20 fortalecimientos.

EN RELACIÓN AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Proyecto: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE ARMENIA – FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Producto: PLAZAS DE MERCADO MANTENIDA

PROMOVER LA REACTIVACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO MINORISTA DE ARMENIA COMO EL CENTRO DE ABASTO DE LA CIUDAD, CON ACCIONES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LOS ADJUDICATARIOS ACTIVOS

Población Beneficiada: 33.675 habitantes aprox. Comuna 5
59.005 habitantes aprox. Comuna 6

Es considerada “acción de mantenimiento” y durante el primer trimestre del año 2025 se realizaron 3 actividades.

En el segundo trimestre del año 2025 se realizan 3 actividades. Durante el 2do trimestre, El 01 de abril por parte de la Universidad del Quindío se recibe oficio de la Facultad de Ingeniería solicitando dar respuesta a observaciones aplicadas dentro del proyecto presentado al DPS y mostrar los avances del presupuesto de la PMMA.

El 28 de abril Acta Nro. 304 en mesa de trabajo con la Secretaria de Infraestructura se da aclaración sobre el requerimiento de la UQ, no sobre el presupuesto requerido sino la actualización de la consultoría del proyecto presentado al DPS en el año 2020, para dar cumplimiento a los requisitos exigidos, de esta forma lograr la reactivación de la PMMA.

El 08 de mayo Acta Nro. 325, en la mesa de trabajo con el Ing. Sebastián Echeverri representante de la empresa Refri Occidente se socializa aportar los planos para la construcción los pabellones de cárnicos y así dar cumplimiento al proyecto presentado al DPS desde el año 2020, para dar cumplimiento a los requisitos exigidos, de esta forma lograr la reactivación de la PMMA.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



En el tercer trimestre del año 2025 se realizaron 4 actividades
Para un total acumulado de 10 actividades.

El 11 de agosto de 2025 mediante acta 495 se socializa a los adjudicatarios activos para la Convocatoria de Postulación de la Terna para la elección de los dos representantes de los Comerciantes ante la Junta Administradora de la PMMA.



El 12 de agosto de 2025 mediante acta 456 se da apertura según lo dispuesto en la Circular No. 2025-CI-352 frente a la convocatoria a todos los Adjudicatarios y comerciantes de locales activos de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia (PMMA) para la recepción de las ternas de Postulación para la elección de los representantes de los Comerciantes ante la Junta Administradora de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia

El 22 de agosto mediante Acta 513 se realiza mesa de trabajo con la situación actual de la entrega del conocimiento del profesional universitario LN José Fernando Monsalve en la oficina administrativa plaza de mercado minorista.

El 17 de septiembre de 2025 mediante acta 600 el subsecretario de la Secretaría de Desarrollo Económico doctor John Fabio Suarez da apertura a la reunión, para socializar temas concernientes al Pabellón de Carnes de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia.

En el cuarto trimestre se evidencian as gestiones mediante los oficios:
R-DF-SGI-1322-SC, VIG-R-DF-SGI-1308-SC,
VIG-R-DF-SGI-1318-SC, VIG-R-DF-SGI-1319-SC,
VIG-R-DF-SGI-1372-SC, VIG-R-DF-SGI-1378-SC,
VIG-R-DF-SGI-1380-SC, VIG-R-DF-SGI-1397-SC,
VIG-R-DF-SGI-1398-SC, VIG-R-DF-SGI-1399-SC.

Se socializa a los adjudicatarios activos para la Convocatoria de Postulación de la Terna para la elección de los dos representantes de los Comerciantes ante la Junta Administradora de la PMMA, la Reunión de la Junta Administradora de la Plaza de Mercado Minorista se realizó el 22 de diciembre de 2025

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Producto: SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA EL MEJORAMIENTO DE PRODUCTOS O PROCESOS

GESTIONAR LA CREACIÓN DEL FONDO MUNICIPAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICO PARA EL FINANCIAMIENTO Y APOYO EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y PLANES DE NEGOCIOS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Población Beneficiada: 310.817 Habitantes

La Secretaría de Desarrollo Económico para dar cumplimiento a la normativa vigente respecto a la Creación del Fondo Empresarial y Comunal determinó que era necesario ejecutar 4 grandes acciones las cuales son:

Gestión Institucional SDE: Se realizaron 6 mesas de trabajo con el equipo técnico, respaldadas en las actas Nos. 259, 3354, 383, 402, 415 y 438, en las cuales los temas tratados, fueron el seguimiento a la elección de los representantes empresariales comunales y aportes para la estructuración y alimentación del documento, “Acto Administrativo para la creación del Fondo Municipal Desarrollo Empresarial y Comunal y El Banco de Proyectos”.

Gestión institucional ante la Secretaría de Hacienda: Se han remitido 2 solicitudes respecto a que sea comunicado a la SDE lo pertinente a los recursos con los cuales se financiará el Fondo Empresarial y Comunal del Municipio de Armenia.



Gestión Institucional ante la Secretaria de Desarrollo Social: se solicitó apoyo en la elección de los representantes empresariales comunales e igualmente reportando los representantes ya elegidos, de otro lado se solicitó información sobre los requisitos documentales exigidos para la realización de la convocatoria para proyectos.

En este periodo se recibe respuesta sobre el oficio enviado a la secretaria de desarrollo social "Unidad de Participación Ciudadana" (16 mayo R-DF-SGI-SC-1174), en el cual se solicitó información sobre la documentación requerida para otorgar recursos del presupuesto participativo, se consulta la viabilidad jurídicamente de gestionar la creación del fondo empresarial y aún faltan 5 comunas por ingresar ya que se especifica que son 10 comunas y el área rural; Adicional se consulta que pasaría si solo envían un representante y no dos como se requiere.



Gestiones interinstitucionales ante Aso – comunales: con el fin de invitarlos a la elección de los representantes de los comités

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

empresariales para conformación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal y el Banco de proyectos. Se participó de una reunión en la cual asistieron los comunales y se les invoco nuevamente a realizar la elección de sus representantes empresariales para la conformación del Fondo.

Igualmente se envió informe con nombres de las comunas y los representantes ya electos para la creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal y el Banco de Proyectos. Resultado de estas gestiones, se logró que 5 comunas (2 ,3 ,4, 5 y 10) y el área rural enviaran sus representantes, quedando pendiente 5 comunas (1, 6, 7, 8 y 9).

Estructuración del Acto Administrativo: Se revisaron actos administrativos de otras ciudades a fin de revisar un modelo, esto teniendo en cuenta que la necesidad de la creación del fondo no solo debe abarcar las iniciativas empresariales comunales, sino las de emprendedores de las comunas. Se entrega un documento en construcción que será validado con los comunales electos.

Caracterización de Emprendedores por comunas: Se informa que debido a que la Actividad requiere tener en cuenta el acumulado de Emprendedores caracterizados durante el cuatrienio 2024-2027 se considera que se han realizado 4 acciones y consolidado 630 caracterizaciones teniendo en cuenta las 256 de la vigencia 2024

En el Primer trimestre de 2025 se realizaron 200 caracterizaciones

En el Segundo trimestre de 2025 se realizaron 174 caracterizaciones

En conclusión, la SDE ha adelantado las gestiones que le permite su misionalidad, quedando sujeta las siguientes acciones: a la



disponibilidad de los recursos que la Secretaria de Hacienda asigne en el presupuesto para la vigencia 2026 y que las comunas faltantes hagan la elección de sus representantes.



Durante el 3er trimestre se realizó lo siguiente así: El 25 de junio del 2025 mediante oficio 2025-OF-5854 se realiza Solicitud de recursos para la creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal y la creación del Banco de Proyectos empresariales y comunales.

El 25 julio del 2025 mediante oficio 2025EE-4941 SC se realiza Convocatoria reunión para socialización avances creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal.

El 25 julio del 2025 mediante oficio 2025EE-4942 SC se realiza Convocatoria reunión para socialización avances creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal.

El 25 de julio del 2025 mediante oficio 2025-OF-6902 se realiza Convocatoria reunión para socialización avances creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal.

El 11 agosto del 2025 mediante oficio 2025EE-5449 SC se realiza Convocatoria mesa de trabajo - Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal.

El 03 de septiembre del 2025 mediante oficio 2025-OF-8324 se recibe Respuesta a solicitud sobre creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal.

El 21 de agosto de 2025 mediante acta 511 se realiza mesa de trabajo #2 creación fondo municipal de desarrollo empresarial y comunal.

El 29 de agosto de 2025 mediante acta 544 se realiza mesa de trabajo #3 creación fondo municipal de desarrollo empresarial.

El 10 de septiembre de 2025 mediante acta 585 se realiza mesa de trabajo con comunales "fondo municipal de desarrollo empresarial".

El 30 de septiembre de 2025 mediante acta 651 se realiza mesa de trabajo equipo y comunales "fondo municipal de desarrollo empresarial".

Para lo cual desde este despacho realizó 327 caracterizaciones digitales para formar la base de datos de emprendedores de la economía popular.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Queda validado el incremento a 350 emprendedores apoyados con fortalecimiento empresarial, debido a la revisión integral del cumplimiento a los indicadores de Producto, siendo determinado en el Comité Operativo del 30 de octubre de 2025 que a la fecha ya se habían acompañado 327 emprendedores.

Durante el 4to trimestre se realizó lo siguiente así: El 22 de octubre del 2025 mediante Acta 723 de 2025 se realiza Mesa de Trabajo y Equipos Comunales para la creación del Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial y Comunal y la creación del Banco de Proyectos empresariales y comunales.

El 14 noviembre de 2025 mediante oficio 2025-OF-11481-SC Solicitud Información Comités Empresariales.

El 14 noviembre de 2025 mediante oficio 2025-OF-11484-SC Solicitud Información Barrios de la Ciudad de Armenia.

El 27 noviembre de 2025 mediante oficio R-DF-SGI-1352-SC Invitación a compartir convocatoria taller virtual introducción a la formulación de proyectos: paso a paso para la creación de empresa.

El 27 noviembre de 2025 mediante oficio R-DF-SGI-1353-SC Jornada de asistencia técnica para caracterización de emprendimientos y diligenciamiento de hojas de vida, dirigido a comunidades con enfoque diferencial.

El 1 diciembre de 2025 mediante Acta 848 Taller virtual, paso a paso para la creación de empresa - Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial.

El 9 diciembre de 2025 mediante Acta 886 Mesa de Trabajo - Fondo Municipal de Desarrollo Empresarial.

Para lo cual desde este despacho realizó 23 caracterizaciones digitales para formar la base de datos de emprendedores de la economía popular.

Para lo cual desde este despacho realizó 23 caracterizaciones digitales para formar la base de datos de emprendedores de la economía popular.

Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

REUNIONES DE OPERATIVIDAD DEL CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE ARMENIA

Población Beneficiada: 310.817 Habitantes

En el primer trimestre del año 2025 se efectuó la 1ra sesión ordinaria del consejo Acta Nro. 01 el 07 de marzo.

Durante el 2do trimestre del año 2025 no se efectuó la sesión, se está a la espera de reprogramar para la fecha del 11 de septiembre, toda vez que dicha convocatoria dependen de la adopción de los indicadores propios de impacto de esta Secretaría, para lo cual dicha batería fue aprobada a través del comité operativo y una vez se haya efectuado su medición a junio del 2025, se incluirá dentro de la reunión del Consejo.

Para un total acumulado de 1 reunión sobre la operatividad del Consejo Desarrollo Económico.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.





En el cuarto trimestre del año 2025 se efectuaron la 3ra sesión ordinaria del consejo Acta Nro. 3 del 26 de noviembre y la 4ta sesión ordinaria del consejo Acta Nro. 4 del 15 de diciembre.

Para un total de 4 reuniones sobre la operatividad del Consejo Desarrollo Económico.

OPERATIVIDAD DE LA GERENCIA DEL CENTRO DE LA CIUDAD COMO ESTRATEGIA PARA UN DINAMISMO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DEL SECTOR

Población Beneficiada: 16.455 Habitantes Comuna 7

La operatividad de la Gerencia del Centro de la Ciudad como estrategia para un dinamismo económico y competitivo del sector es considerada acción de mantenimiento, durante el 1er trimestre del año 2025, se realizaron 6 actividades.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Durante el 2do trimestre se realizaron mesas de trabajo para la ejecución del Plan de Acción Gerencia del Centro 02 de abril Actas 232.

El 04 de abril, se llevó a cabo Mesa de Trabajo Emprendedor Emberá Chami Gerencia del Centro, Acta 243.



Durante el 2do trimestre del año 2025, se ha dado cumplimiento a los compromisos 2 y 3 de la acción popular 2010 - 433, en lo relacionado a la identificación de los vendedores informales caracterizados como perecederos, cacharreros, fruta picada, comidas preparadas, vendedores de ropa, entre otros. Acta Nro. 367 del 26 de mayo. y actividades.



El 26 de mayo, se llevó a cabo Presentación Estratégica Campaña **#AquiCabentodosConMasOportunidades**.

El 27 de mayo, se llevó a cabo la Presentación Final de las Estrategias y su Ejecución de la Campaña **#AquiCabentodosConMasOportunidades**.

Se registraron 15 actividades interadministrativas para el logro de la consolidación de la Gerencia del Centro de Armenia.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



Se realizaron 11 mesas de trabajo con el equipo de la gerencia y actores internos y externos, en la cual se han tratado temas de definición de hoja de ruta que detalla cómo se logran cumplir con los objetivos del corto, mediano y largo plazo, construyéndose de manera participativa la misión, visión, objetivos.

El 15 de julio se llevaron a cabo dos jornadas de concesión del sello **#AquiTodosEntran**, dirigido a los sectores comerciales y establecimientos públicos y privados, gubernamentales y no gubernamentales, a través de la firma de acuerdos voluntarios sobre espacios libres de discriminación.

De otro lado se socializó la estrategia **#AquiTodosEntran**, con el personal que presta el servicio de seguridad de Vipcol, esto con el fin de que tengan conocimiento sobre la estrategia de concesión de sellos como ese primer contacto con los clientes en los establecimientos, impactando en gran número de empresas y entidades sobre las cuales prestan su servicio.



Durante los días 22 y 24 de julio, se llevó a cabo la campaña de alianza por los cielos abiertos, diseñada y ejecutada a través del siguiente plan de trabajo, donde se involucraron variables tales como actividad, programa y responsable, entre otros:

El 23 de julio se acompañó el programa de la noche de los mejores de Fenalco, en el cual se dispuso de toda la capacidad de la Gerencia, a fin de atender los empresarios, nominados y demás invitados, lográndose allí cumplir con los objetivos y funciones de esta instancia de participación.

En la conmemoración de la semana de la juventud, la gerencia del centro llevó a cabo una feria de emprendimiento juvenil, con la participación de más de 20 de ellos, generando ingresos un poco más de los \$10 millones.

Durante la misma semana de la juventud, se participó de manera activa en el foro voces jóvenes con la socialización de la oferta institucional, para ser tenido en cuenta en la nueva política de juventud, la cual se encuentra en formulación.

De acuerdo a la estrategia AQUÍ TODOS CABEN CON MAS OPORTUNIDADES, se llevaron a cabo las campañas de garantía de derechos en (ESCNNA, Pregunta por Angela, Alerta 41, #AquíTodosEntran) y estrategias tales como Armenia 24, Armenia Bonita, Armenia Competitiva enmarcadas dentro de las funciones de la Gerencia del Centro, campañas que se llevaron a cabo en los containers de los Naranjos, Avenida Centenario, sector Barrio San Francisco, Aeropuerto Internacional el Edén y Terminal de Transportes de Armenia.

Del 21 al 28 de septiembre, se llevó a cabo la semana de la paz, para lo cual la gerencia del centro, ejecutó acciones relacionadas con la

denominación de la Calle de la Paz, Armenia 24 en Paz y el Mercado Campesino en Paz, donde su ejecución obedeció a tareas tales como más de 350 establecimientos de comercio caracterizados en 10 jornadas y vinculados a la estrategia Armenia 24, 50 emprendimientos que participaron del mercado campesino por la paz, debidamente caracterizados, mostrando una cosecha monetaria de \$12 millones de pesos y 3 jornadas de divulgación de información de la jornada de Armenia 24 en paz.

Durante el 4to trimestre de 2025, se realizaron 3 actividades.

Mediante Acta 715 - 21 octubre 2025 Se realizó Mesa de Trabajo Espacio Público, Verificación Acciones Relacionadas con el Plan de Trabajo, ya que esta acción está vinculada con la recuperación del espacio público, en la cual se falló en contra del municipio, ordenando garantizar a los vendedores informales su derecho al trabajo mediante acciones que permitan su reubicación y den solución a la problemática actual.

Mediante Acta 799 - 10 noviembre 2025 Se realizó Mesa de trabajo gerencia del centro y se realiza cronograma de actividades para los siguientes 15 días restantes del mes de noviembre.

Mediante Acta 821 - 19 noviembre 2025 Se realizó Mesa de trabajo gerencia del centro, se dio lectura a las intervenciones realizadas por los honorables concejales: José Ignacio Rojas, Felipe Villamil, Álvaro Jiménez y German Grisales, correspondiente a la sesión ordinaria del martes 18 de noviembre de 2025, cuyo tema central fue la problemática del espacio público en la ciudad de Armenia.

BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LOS DIFERENTES EMPRESARIOS CON SERVICIOS DE INCUBADORA EMPRESARIAL EN LAS DIFERENTES COMUNAS Y EL SECTOR

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



RURAL DE ARMENIA MEDIANTE LA FICHA DE CARACTERIZACIÓN

Población Beneficiada:748 Emprendedores y Empresarios

En el ACTA 04 COMITE OPERATIVO 30/04/2025 se aprueba validar las acciones realizadas a la fecha mediante modificación al Plan de Acción en el cual se incluye la Actividad de Brindar acompañamiento a los diferentes empresarios con servicios de incubadora empresarial en las diferentes comunas y el sector rural de Armenia mediante la ficha de caracterización, validando las realizadas en el 1er trimestre del año 2025 se realizaron 200 caracterizaciones digitales.

En el 2do trimestre del año 2025 se realizan 174 caracterizaciones digitales.



BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LOS DIFERENTES EMPRESARIOS CON SERVICIOS DE INCUBADORA EMPRESARIAL EN LAS DIFERENTES COMUNAS Y EL SECTOR RURAL DE ARMENIA MEDIANTE LA FICHA DE CARACTERIZACIÓN

ABRIL – JUNIO 2025

Marca temporal	Razón Social- Nombre Empleado	Persona que responde la encuesta	Número de contacto
4/3/2025 10:52:47	Mantitos creativos	Carmen Oyeda	3135036282
4/8/2025 17:15:47	Risueña Eden	Fior Nancy Lopez Vergara	3134178329
4/9/2025 9:07:22	La cocina de flores	Fior Alba Gómez Acosta	3164559131
4/9/2025 10:43:55	Drogueria cueallar	Jarzhirne Obando caro	3135304180
4/9/2025 10:49:20	Misericordia Q mas?	Adriana Rendón	3203135250
4/9/2025 12:05:25	Tienda el Pato	Horteljo Fernando Orizco	3114274719
4/9/2025 12:10:03	Animal Stone	Jenny Dahiama Tovar	3217576812
4/9/2025 14:41:49	No aplica	Inelva andia quiroga	3212512708
4/9/2025 14:59:25	Camisería y reueltero la bendición de Dios	Jonathan Zeipo rodriguez	3012829200
4/9/2025 14:57:13	Cachamania y variedades	Rosalba Moncada	3103172855
4/9/2025 15:03:35	Distr centros del Quando	Martha Isabel tones	3165360866
4/9/2025 15:08:55	Hueros al despacho	Viliani Lisoth ríos Arango	3106466442
4/9/2025 15:17:13	Variedades lovisa	Viviana Yesenia comae Ruiz	3127881174
4/9/2025 16:19:12	Luz Adriana muñoz	Luz Adriana muñoz	3225087230
4/9/2025 16:25:32	Conquista los palcos	Osca Yipes	3244933230
4/9/2025 16:33:14	Caliteria el buen sabor FK	Aica Córdoba	3142333429
4/9/2025 16:41:19	Mercedo montallero	Fanny giraldo	3135916843
4/9/2025 16:45:32	Tienda Fabi de la patita	Fabola giraldo	7356180
4/9/2025 16:50:07	Ventas arepas	Jhon flores	3112593146
4/9/2025 16:54:28	Luz Mery martinez	Luz Martinez	3026406813
4/9/2025 16:59:36	Bullwies delis	Maria cuervo	3243340873
4/9/2025 17:01:21	Barberia el torastero	Eliener garcia	3136162924

Para un total acumulado de 374 caracterizaciones digitales de emprendedores de la economía popular.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



En el 3er trimestre del año 2025 se realizaron 95 caracterizaciones digitales.

Durante el 4to trimestre Mediante Acta 728 del 23 de octubre de 2025 se realizaron Talleres de Estrategia de Formación y Capacitación para grupos de Barrismo Social, Barrismo con Propósito, Cultura y Economía, Convivencia desde las Tribunas, Barra del América.

Para un total acumulado de 480 caracterizaciones digitales de emprendedores de la economía popular.

BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LOS DIFERENTES EMPRESARIOS COMO APOYO A LOS CLÚSTER DEL MUNICIPIO DE ARMENIA.

Población Beneficiada: 18 Empresas incluyendo 10 Microempresas, 7 pequeñas y 1 Mediana Empresa

En el ACTA 04 COMITE OPERATIVO 30/04/2025 se aprueba validar las acciones realizadas a la fecha mediante modificación al Plan de



Acción en el cual se incluye la Actividad de Brindar acompañamiento a los diferentes empresarios como apoyo a los Clúster del Municipio de Armenia.

En el primer trimestre del año 2025 se realización 2 actividades.

En el 2do trimestre del año se realiza 1 actividad.

Para un total acumulado de 3 actividades.

Para el cumplimiento de esta actividad, se tiene proyectado la firma de un convenio de Clúster para lo cual se han adelantado los respectivos estudios previos y del sector, en el cual se incluye el Clúster de Turismo como insumo para lograr aunar esfuerzos a través de la firma del respectivo convenio.



En el 3er trimestre del año 2025 se realiza 1 actividad.

Para un total acumulado de 4 actividades.

Para el cumplimiento de esta actividad, Para el tercer trimestre 2025 se da importancia al clúster inducido para fortalecer la competitividad del sector rural mediante la CREACIÓN DE UN PARQUE AGROINDUSTRIAL posiblemente entre la ciudad de Armenia y el aeropuerto El Edén, por lo que se identifican los lotes del municipio en

dicha área, lo que llevo a un estudio de la MACRO-LOCALIZACIÓN del posible parque agroindustrial, para luego hacer el estudio de la MACRO-LOCALIZACIÓN, identificando las variables que facilitarían la visita técnica a los lotes de mayor valoración para el logro del objetivo trazado por el plan de gobierno del actual alcalde.

Mediante Acta 547 del 02 de septiembre se realiza reunión valoración de lotes para clúster inducida parque agroindustrial.

Mediante Acta 617 del 23 de septiembre se realiza reunión micro localización gestión parque agroindustrial.

“Se tiene proyectada una reunión con la Cámara de Comercio para dar continuidad al fortalecimiento de los clústeres activos en la ciudad de Armenia”.

En el Cuarto trimestre se realizaron las siguientes gestiones Mediante Acta 814 del 18 de noviembre Retroalimentación grupo gestión parque agroindustrial.

Mediante Acta 841 del 27 de noviembre Gestión de Clúster y parque agroindustrial en Armenia Quindio.

Mediante Informe Proyecto Clúster del 07 de octubre de 2025 “Se tiene proyectada una reunión con la Cámara de Comercio para dar continuidad al fortalecimiento de los clústeres activos en la ciudad de Armenia”.

FACILITAR A EMPRENDEDORES EL ACCESO A LA PLATAFORMA DIGITAL MARKET PLACE ARMENIA BONITA PARA EL ACCESO AL MERCADO NACIONAL, MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO ESPECIALMENTE DE LA INDUSTRIA 4.0,

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Población Beneficiada:310.817 Habitantes

El 05 de junio mediante Acta Nro. 245 se realizó la socialización de la Plataforma Armenia más Bonita y Productiva a los emprendedores de la comunidad indígena Cabildos Inga y Emberá Chami Kibara Comuna 5.

En el 3er trimestre del año 2025 se realiza 1 actividad.
Para un total acumulado de 7 actividades.

El 19 y 20 de agosto se realizó mediante avanzada de caracterización y asistencia técnica la socialización de la Plataforma Armenia más Bonita y Productiva a los emprendedores, empresarios y microempresarios de la Cra 19 donde se llevará a cabo la construcción del deprimido.

El día 11 de septiembre. Del año 2025 se efectuó la 2da sesión ordinaria del consejo de Desarrollo Económico, mediante Acta Nro. 2. como soporte se evidencia la Presentación oficial de la Plataforma Armenia Bonita y Productiva, se destaca que este es el principal escenario de Participación ciudadana del Sector de Fortalecimiento empresarial.

Durante el 4to trimestre del año 2025 se realizó avanzada de caracterización y Encuesta Extendida para la socialización de la Plataforma Armenia más Bonita y Productiva a los emprendedores, empresarios y microempresarios de la Cra 19 donde se llevará a cabo la construcción del deprimido.

Para un total acumulado de 8 actividades.



IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE ECONOMÍA POPULAR COMO PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO, ASOCIATIVIDAD Y ECONOMÍA COLABORATIVA CON COMPONENTE DE

Economía Popular

Economía del Deporte

Economía Creativa y Cultural

Economía del entretenimiento y

Economía del Conocimiento a la población de Jóvenes, adulto mayor, en Condición de Discapacidad, Mujeres Emprendedoras, Migrantes Víctimas y Reinseridos a través del Centro de Desarrollo Empresarial y emprendimiento en 4 puntos vive Digital

Población Beneficiada:74 Emprendedores caracterizados

Durante el 2do trimestre del año 2025, En cumplimiento de la ley 489 del 92, se ha suscrito un acuerdo con la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), con el objeto de recibir asistencia técnica para la implementación del Laboratorio de Economía Popular, llevándose a cabo para esta actividad una reunión virtual y una reunión presencial en las cuales se adquirieron los respectivos



compromisos con el apoyo de un comité operativo por parte de esta secretaria.



Se realizaron 3 jornadas de avanzadas en las Comunas 3, 6 y 7, el día 09 abril, se aplicó asistencia técnica a 14 emprendedores, el día 27 de abril se aplicó asistencia técnica a 11 emprendedores, el día 08 mayo se aplicó 17 asistencias técnicas, con el fin de identificar los emprendedores de la economía popular.

Se establece en reunión con el DAPM del día 08 de julio de 2025 que debido a que el aplicativo Plataforma Estratégica permite que la meta que llegue a un cumplimiento de 100% y tenga connotación de acompañamiento puede ser considerada de mantenimiento los que permite seguir acumulando la meta



Durante el 3er trimestre del año 2025, Se realizó 1 jornadas de avanzadas en las Comunas 9, y 10, el día 19 y 20 de agosto, se aplicó asistencia técnica a 95 emprendedores, con el fin de identificar los emprendedores de la economía popular.

Para un total acumulado de 169 emprendedores.

Queda validado el incremento a 180 personas a las cuales se ha prestado el Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial fortalecimiento empresarial, debido a la revisión integral del cumplimiento a los indicadores de Producto, siendo determinado en el Comité Operativo del 30 de octubre de 2025 que a la fecha ya se habían acompañados 169 emprendedores.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Durante el 4to trimestre del año 2025, se identificaron 11 emprendedores de la economía popular realizando avanzadas en las Comunas 9, y 10 durante el mes de diciembre, se aplicó asistencia de encuesta extendida a 11 emprendedores.

Para un total acumulado de 180 emprendedores.

ESPACIOS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL CON TODAS LAS POBLACIONES:

Jóvenes
Población en condición de discapacidad
Mujeres
Población LGBTI
Adultos Mayores
Migrantes
Víctimas, Reinsertados

Población Beneficiada: 80 Emprendedores

Durante el 1er trimestre del año 2025 se realizaron 5 ferias.

Durante el 2do trimestre del año se realizan 3 ferias.

Para un total acumulado de 8 espacios de promoción.

6 de abril al 03 mayo - La XI Exposición Artesanal de Armenia 2025 se realizó del 26 de abril al 4 de mayo en el Centro de Convenciones de Armenia, reuniendo más de 160 artesanos locales, nacionales e internacionales bajo el lema "El Origen del Arte Hecho a Mano", Comuna 10 Centro de Convenciones donde asistieron 11 emprendedores locales Acta Nro. 262.



09 y 10 de mayo - Feria Día de la Madre, Comuna 7 Plaza de Bolívar y Parque Sucre, donde asistieron emprendedores locales Acta Nro. 410



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Feria del Día del Padre - Comuna 7 Concejo Municipal - donde asistieron emprendedores locales Acta Nro. 406

Durante el 3er trimestre del año 2025 se realizaron 3 ferias

16 de agosto - Feria de emprendimientos residentes Conjunto Residencial Cibeles, Comuna 5.

14 de septiembre - Feria Día del Tendero en el Parque Soledén Comfenalco Quindío, donde asistieron emprendedores locales

18 de septiembre - Feria de emprendimiento para Población con Enfoque Diferencial - Comuna 7 CAM - donde asistieron emprendedores locales.

Durante el 4to trimestre del año 2025 se realizaron 5 ferias.

6 de noviembre - Feria de emprendimientos Comuna 6.

8 de noviembre - Feria de emprendimientos en el marco de la feria de empleabilidad - Plaza de Mercado Minorista - Comuna 6.

18 de noviembre - Feria de emprendimientos para población con enfoque diferencial Comuna 7.

8 de noviembre - Feria de emprendimientos - Plaza de Mercado Minorista - Comuna 6.

7 de diciembre - Feria de emprendimientos en el marco del festival de velas y faroles - Parque el Bosque - Comuna 6.

Para un total acumulado de 16 espacios de promoción

ESTRATEGIA DE MICROCRÉDITO DIRIGIDO A MICROEMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

ARMENIA (ARMENIA CON EMPLEO, PROSPERA E INNOVADORA)

Población Beneficiada:625 Emprendedores caracterizados

Durante el 1er trimestre del año 2025, se realizaron 4 actividades.
En el 2do trimestre del año 2025 se realiza 1 actividad.

Para un total acumulado de 5 actividades.

El 20 de junio Acta Nro. 427 Mesa de Trabajo con Bancóldex para establecer el cronograma para suscribir el convenio una vez se cuente con los recursos económicos adicionales y dar cumplimiento a la estrategia de Microcrédito.



El funcio
personal
estructura
para estr
microemp
de la adic



En el 3er trimestre del año 2025, se realiza 1 actividad.

En el 4er trimestre del año 2025, se realiza 2 actividades.

El 22 de septiembre de 2025 se realizó envío de documento borrador para corrección del convenio con Bancoldex y dejar trazabilidad en el porcentaje de las tasas de interés para los emprendedores, empresarios y microempresarios que soliciten crédito.

El 11 de septiembre de año 2025 se efectuó la 2da sesión ordinaria del consejo Acta Nro. 2.

Mediante Acta 241 - 12 noviembre 2025 Se realizó Mesa de trabajo Plan de trabajo espacio público, con el fin de socializar partes de la estrategia de microcrédito en todo lo relacionado a el fortalecimiento empresarial, diseño de estrategias, empoderamiento, canales de distribución y uso de la plataforma market Place y ahora Armenia más bonita y productiva, para la comercialización de productos para poder acceder a capital semilla.

Durante el 4to trimestre del año 2025, se identificaron emprendedores de la economía popular realizando avanzadas en las Comunas 9, y 10 durante el mes de diciembre, se aplicó asistencia de encuesta extendida a 11 emprendedores, para dinamizar la economía popular

Para un total acumulado de 8 actividades.

Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

DISEÑAR PROGRAMA DE ACCESO A MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, APOYAR, ASESORAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS Y RUTAS DE ACCESO PARA LLEVAR A CABO EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN (IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN)

Población Beneficiada: Emprendedores caracterizados

Durante el 1er trimestre del año 2025, se realizaron varias fases de una actividad

En el 2do trimestre del año se realiza 1 actividad.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025

Para un total acumulado de 2 actividades.

Durante el 2do trimestre, El 20 de junio con Acta Nro. 421, se realizó mesa de trabajo para exponer los avances del documento borrador sobre la elaboración de un programa de internacionalización "Armenia Exporta al Mundo" para ser ejecutado desde la Secretaría de Desarrollo Económico.

En el 3er trimestre del año 2025 se realiza 1 actividad.

Para un total acumulado de 6 actividades.

Durante el 3er trimestre, El 11 de septiembre con Acta Nro. 02, se realizó el Consejo de Desarrollo Económico donde se socializó el programa de internacionalización "Armenia Exporta al Mundo" para ser ejecutado desde la Secretaría de Desarrollo Económico.

Informe de gestión del programa de internacionalización para llevar a cabo estrategias e implementación.

El día 29 de septiembre se hizo entrega de los avances en el programa de internacionalización, el documento ya cuenta con gráficas, justificación y antecedentes lo que estaba previsto para el tercer trimestre del plan de acción, quedo estipulado que en los cuatro trimestres se va a llevar a cabo la revisión del programa como va hasta la fecha y realizar las observaciones pertinentes por si se deben de realizar cambios hacerlos durante este periodo.

Queda validado el incremento de 4 acciones más necesarias para implementar el Plan de Internacionalización, siendo determinado en el Comité Operativo del 30 de octubre de 2025 según los eventos programados para el cuarto trimestre.

Durante el 4to trimestre, El 7 de noviembre con Carta de Intención y Socialización del Informe de gestión en 4 líneas estratégicas del programa de internacionalización para llevar a cabo estrategias e implementación.

Se hizo entrega de los avances en el programa de internacionalización, el documento ya cuenta con gráficas, justificación y antecedentes en lo que estaba previsto así:

Jornadas de capacitación especializadas

- Formación enfocada en internacionalización y exportación.
- Desarrollo de competencias empresariales con enfoque práctico.

Jornadas de exportación con y sin riesgo

- Presentación de modalidades, esquemas de operación y porcentajes.
- Explicación de rutas y mecanismos que facilitan la inserción de empresas locales en mercados internacionales.

Acompañamiento técnico empresarial

- Asesoría directa a empresarios y unidades productivas.
- Enfoque en procesos de fortalecimiento, escalamiento y apertura internacional.

Trazabilidad en la planificación institucional

- Incorporación de acciones en el Plan de Desarrollo y en el Plan de Acción de la Secretaría.
- Articulación con líneas estratégicas que impulsen la competitividad municipal.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



El 29 de diciembre de 2025 mediante Carta de Intención, La Empresa Toro Consultan Group manifiesta formalmente su interés en establecer un convenio de colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Armenia, con el fin de articular acciones conjuntas orientadas al fortalecimiento del Programa de Internacionalización del municipio.

Para un total acumulado de 7 actividades.

PARTICIPAR EN RUEDAS DE NEGOCIO Y EN GENERAL EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Población Beneficiada: 11Emprendedores

Durante el 1er trimestre del año 2025 se realizó:
1 Rueda de Negocio se beneficiaron 06 emprendedores.

Durante el 2do trimestre del año se realiza 1 Rueda de Negocio, se benefician 03 emprendedores.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Para un total acumulado de 2 Ruedas de negocio y 09 emprendedores beneficiados.

10 de abril - Comuna 7 - Cámara de Comercio - Rueda de Negocio Economía Popular.

Durante el 3er trimestre del año 2025 no se han realizado ruedas de negocio.

En el 4to trimestre del año se realiza la Rueda de Negocios FortaleSER, realizada el pasado 29 de octubre, 16 emprendimientos locales fueron convocados por parte de la Alcaldía para participar activamente con el objetivo de establecer alianzas comerciales y ampliar sus oportunidades de mercado.

Los emprendimientos participantes demostraron adaptabilidad y compromiso.

- Se logró cerrar con acuerdos comerciales potenciales cercanos a los \$ 3.800 millones de pesos.
- Se superaron las metas propuestas con la presencia de más de 100 empresas vendedoras, 30 empresas compradoras en un espacio de conexión y cooperación regional. A lo largo de la jornada se desarrollaron 35 mesas de negociación y se concretaron 306 citas comerciales, superando la meta inicial de 250 programadas; De esas interacciones, 227 citas lograron establecer un potencial de negocio claro, lo que arroja un 74.18 % de efectividad sobre las reuniones realizadas. Además, 162 de esas citas llegaron a acuerdos comerciales concretos, mientras que 65 permanecen en proceso de negociación debido a solicitudes específicas de cotización hechas.



Para un total acumulado de 3 Ruedas de negocio y 25 emprendedores beneficiados.

FORTALECER Y PROMOVER ACCIONES CONJUNTAS CON INVEST IN ARMENIA COMO GESTOR PARA LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Población Beneficiada: Empresarios y Microempresarios
Durante el segundo trimestre del año 2025, el día 23 de mayo se asistió a la reunión correspondiente, registrada en el acta No. 362.



RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	2. El Papel de las Loaiza Entrevistas programadas: No contaban con agenda asignada previamente. Entrevistas realizadas: 3 (acercamientos gestionados durante la jornada) Negocios cerrados: 0 Observación: Gracias a la proactividad del equipo, se lograron generar contactos relevantes durante el evento, obteniendo resultados prósperos a futuro a pesar de no contar con un itinerario definido.
	3. Colágeno con Frutas Entrevistas programadas: 5 Entrevistas realizadas: 5 Negocios cerrados: 3 Observación: Este emprendimiento destacó por su alto nivel de preparación y efectividad en las reuniones, logrando cerrar el 60% de sus entrevistas en acuerdos comerciales.
	Conclusiones Generales • Los emprendimientos participantes demostraron adaptabilidad y compromiso. • Se logró cerrar un total de 5 negocios comerciales entre los tres emprendimientos. • Es recomendable fortalecer los aspectos logísticos y la confirmación previa con empresarios para garantizar el cumplimiento de las agendas.

La SDE presentó ante los Funcionarios de Invest in Armenia lo que viene trabajando la Secretaria de Desarrollo económico sobre la ruta de Inversión para fortalecer el turismo y otros sectores para los inversionistas nacionales y extranjeros, en ella podrá mirar el plan de ordenamiento territorial, incentivos tributarios, sitios de interés, negocios que se pueden iniciar en la ciudad, las rutas que posee el aeropuerto el Edén en Armenia, la Cámara de Comercio hace unas

recomendaciones sobre los temas que se deben incluir para poder pasar al área de comunicaciones y de las tics para que pueda comenzar a elaborar las piezas publicitarias y divulgarlas.

Durante el 4to trimestre del año 2025, el día 12 de diciembre se asistió a la reunión correspondiente, registrada en el acta No. 887. la SDE presentó ante los funcionarios de Invest en armenia lo que viene trabajando la Secretaria de Desarrollo económico sobre la ruta de Inversión para fortalecer el turismo y otros sectores para los inversionistas nacionales y extranjeros.

Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EMPRENDEDORES Y/O EMPRESAS EN EDAD TEMPRANA

IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE ECONOMÍA POPULAR IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD Y ECONOMÍA COLABORATIVA CON COMPONENTE DE:

Economía Popular
Economía del Deporte
Economía Creativa y Cultural
Economía del entretenimiento y
Economía del Conocimiento a la población de Jóvenes, adulto mayor, en Condición de Discapacidad, Mujeres Emprendedoras, Migrantes Víctimas y Reinsertados

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Población Beneficiada: 74 Emprendedores

Durante el 1er trimestre del año 2025 se realizaron 32 asistencias técnicas.

En el 2do trimestre del año se realizaron 42 asistencias técnicas. Para un total acumulado de 74 emprendedores caracterizados.

Durante el 2do semestre se realizaron 3 jornadas de avanzada en las comunas 3, 6 y 7, el día 09 abril, 14 emprendedores, el día 27 de abril, 11 emprendedores, el día 08 mayo, 17 asistencias técnicas.



Queda validado el incremento de 50 personas beneficiadas con Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial, siendo determinado en el Comité Operativo del 30 de octubre de 2025 según lo programado para el cuarto trimestre.

Durante el 4to trimestre del año 2025, se identificaron 30 emprendedores de la economía popular realizando avanzadas en las Comunas 9, y 10 durante el mes de diciembre, se aplicó asistencia de encuesta extendida a 30 emprendedores.

Para un total acumulado de 80 emprendedores.



APALANCAR Y FORTALECER CON ASISTENCIA TÉCNICA LOS MICRONEGOCIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

Población Beneficiada: Emprendedores caracterizados a través de Ferias

Durante el 2do trimestre se desarrollaron las siguientes actividades.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

El 05 abril Acta Nro. 248 (Estrategias de comunicación con el cliente).

El 12 de abril Acta Nro. 279 (Clase práctica galletes y rellenos).

El 29 de abril Acta Nro. 307 (El costo de la no calidad en los procesos).



El 09 mayo Acta Nro. 332 (BPM y manipulación de alimentos).

El 17 mayo Acta Nro. 351 (Costos y receta estándar).

El 24 mayo Acta Nro. 364 (Elaboración postre de mesa y al plato).

El 31 mayo Acta Nro. 385 (Principios financieros para el manejo del negocio).

El 16 de junio Acta Nro. 417 (Elaboración platos fuertes)





La actividad final fue concertada con las entidades certificadoras del Diplomado.

DESARROLLO DE LOS TEMAS	
1. Presentación del Docente y los Estudiantes.	
Docente:	Chef Profesional - Laura Castro Jiménez
Estudiantes:	Listado de Asistencia Anexo
2. Desarrollo de la Clase y Actividades	
La chef Laura da la bienvenida a los asistentes a la última clase del Diplomado en Iniciativas Empresariales para Mujeres Cabeza de Hogar, seguidamente la chef da las instrucciones para dar inicio a la clase y la cual tiene como objetivo realizar la preparación del Plato Fuerte, del Postre de Mesa y la presentación final de estos, además de reforzar todos los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del diplomado	
Seguidamente el docente inicia la presentación del plato y del postre que se van a preparar durante el desarrollo de la clase y el procedimiento que se va a seguir.	
	

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

Se establece en reunión con el DAPM del día 08 de julio de 2025 que debido a que el aplicativo Plataforma Estratégica permite que la meta que llegue a un cumplimiento de 100% y tenga connotación de acompañamiento puede ser considerada de mantenimiento los que permite seguir acumulando la meta.

CRONOGRAMA DIPLOMADO EN CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES BÁSICAS EN EL ÁREA DE ALIMENTOS Cohorte No 3			
MES	DÍA	INSTRUCTOR	MÓDULO
MARZO	Sábado 8 de Marzo	Héctor Molina Huertas	AUTORECONOCIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO
	Sábado 15 de Marzo	Jorge Ivan Puerta Jaramillo	FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS
	Sábado 22 de Marzo	Isabella Zapata Gutiérrez	ENTRADAS Y PETIT FOUR
	Sábado 29 de Marzo	Angela Maria Alzate Manjarres	COMUNICACIÓN ASERTIVA
ABRIL	Sábado 5 de Abril	Oscar Eduardo Duque Restrepo	EL COSTO DE LA NO CALIDAD EN LOS PROCESOS
	Sábado 12 de Abril	Isabella Zapata Gutiérrez	GALETTES Y RELLENOS
	Sábado 26 de Abril	Luz Cecilia Jiménez Torres	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON EL CUENTE
	Sábado 3 de Mayo	Isabella Zapata Gutiérrez	PLATOS FUERTES
MAYO	Sábado 10 de Mayo	Secretaría de Salud	BPM Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
	Sábado 17 de Mayo	Isabella Zapata Gutiérrez	COSTOS Y RECETA ESTÁNDAR
	Sábado 24 de Mayo	Libia Gutiérrez Valencia	PRINCIPIOS FINANCIERAS PARA EL MANEJO DEL NEGOCIO
	Sábado 31 de Mayo	Isabella Zapata Gutiérrez	POSTRE DE MESA Y AL PLATO
JUNIO	Sábado 8 de Junio	TODOS	CEREMONIA DE CLAUSURA Y FERIA EMPRESARIAL

* EL HORARIO DE CLASES ES DE 2:00 A 5:00 PM.TOTAL DE HORAS DEL DIPLOMADO 100 DIVIDIDAS ENTRE TRABAJO CON EL TUTOR POR MEDIO DE TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE* LA FORMACIÓN SE PIERDE CON UN 10% DE INASISTENCIA.

NOTA: Este cronograma puede estar sujeto a alguna modificación en caso de ser requerida; de la misma manera, la institución le informará oportunamente.

En el 3er trimestre se realizó 1 jornada de avanzada con 95 asistencias técnicas en el sector de la comuna 9 y 10 donde será la construcción del deprimido de la carrera 19.

Durante el 4to trimestre se realiza acompañamiento a 3 empresas así.

En la jornada de avanzada extendida se asistencia técnica a 3 empresas para fortalecer y dinamizar la economía popular, esto con el de medir resultados tangibles y acompañamiento desde la Secretaria de Desarrollo Económico.

Para un total acumulado de 13 micronegocios



CARACTERIZAR LA POBLACIÓN QUE EJERCE LA ECONOMÍA POPULAR PARA GENERAR ASOCIATIVIDAD

Población Beneficiada: 232 emprendedores caracterizados

La actividad de caracterizar la Población que ejerce la Economía Popular para generar Asociatividad es considerada acción de mantenimiento. Durante el 1er trimestre del año 2025, se realizaron 7 jornadas de avanzada y se caracterizaron 164 nuevos emprendimientos.



El 2do trimestre del año 2025, se realizan 3 jornadas de avanzadas. Se caracterizan 68 emprendimientos.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Para un total acumulado de 10 avanzadas y 232 nuevos emprendimientos caracterizados.

Durante el 2do trimestre del año se realizaron 3 jornadas de avanzadas en las Comunas 3, 6 y 7, el día 09 abril, se aplicó asistencia técnica con el fin de identificar los emprendedores de la economía popular.



El 3er trimestre del año 2025, se realizó 1 jornada de avanzada y se caracterizaron 95 emprendimientos.

Durante el 3er trimestre del año se realizó 1 jornada de avanzadas en las Comunas 9 y 10, el día 19 y 20 de agosto, se aplicó asistencia técnica con el fin de identificar los emprendedores de la economía popular.

En el 4to trimestre del año se realizó 1 jornada de avanzadas con 53 visitas a emprendedores en las Comunas 9 y 10, se aplicó asistencia técnica con encuesta extendida con el fin de identificar los emprendedores de la economía popular a fin de brindar información para el plan de salvaguardia.



Para un total acumulado de 12 avanzadas y 380 nuevos emprendimientos caracterizados.

Producto: SERVICIO DE APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD - CRC
PLAN DE TRABAJO CONSTRUIDO Y ARMONIZADO CON LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD PARA AUMENTAR EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES (ICC) DE ARMENIA

Población Beneficiada: 50 Proyectos

La Actividad de propender por la ejecución del Plan de Trabajo construido y armonizado con la Comisión Regional de Competitividad para aumentar el índice de competitividad de ciudades (ICC) de Armenia es considerada de mantenimiento, Durante el 1er trimestre del año, se realizó mesa de trabajo con la CRCQ El 07 de febrero Acta Nro. 017.

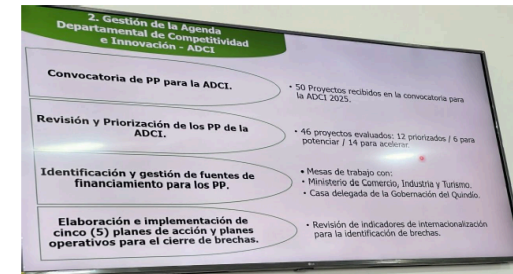


Durante el 2do trimestre del año se anexa reporte de seguimiento a las sesiones ordinarias de la CRCQ.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



Secretaría de
Desarrollo Económico



MAYO DE 2025

Actividad: Sesión ordinaria Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI del Quindío, en el salón de exgobernadores ubicado en el piso 19 de la Gobernación del Quindío.

Objetivo de la actividad: Sesión ordinaria Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI del Quindío.

Para el tercer trimestre no fue posible consolidar la agenda con Gobernación del Quindío.

Durante el 4to trimestre del año, se realizó Mesa de trabajo: Secretaría de Planeación Departamental, Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad del Quindío – CRCI y Secretaría de Desarrollo Económico de Armenia

Producto: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A LAS MIPYMES PARA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS

IDENTIFICAR LOS SECTORES CON MAYOR NECESIDAD DE GENERAR EMPRENDIMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE LOS CENTROS DE REINDUSTRIALIZACIÓN ZASCA

Población Beneficiada: Convocados 170 Empresarios



El día 24 de abril de 2025 se realizó una reunión en la Cámara Comercio para validar la participación propositiva de la Alcaldía de Armenia en el sentido de suministrar la base de datos de los emprendedores caracterizados igualmente se informó que la SDE está realizando las gestiones necesarias para la firma de un posible convenio donde se pueda pagar la estrategia ZASCA.

Datos Destinatario
Señor
JORGE HUMBERTO DIAZ URIBE
Coordinador estrategia Zasca Tecnología
cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
Armenia/Quindío
ideofono1@gmail.com

Asunto: Solicitud de información

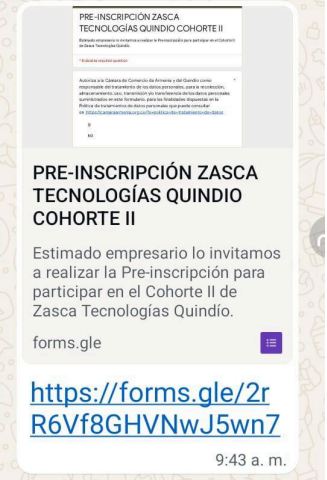
Cordial saludo,

La Secretaría de Desarrollo Económico en procura de dar cumplimiento a los compromisos establecidos en desarrollo de la estrategia Centros de Industrialización ZASCA, está pendiente del inicio de la convocatoria para el segundo semestre del año, para la difusión de la misma entre los emprendedores que se encuentran en nuestra base de datos, por lo cual muy amablemente solicitamos información referente a este tema.

Agradeciendo su gestión y apoyo,

Atentamente,

Diana Eliza C.



#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



Durante el 3er trimestre se realizó el 30 de septiembre mediante acta 650 reunión de convocatoria ZASCA

En el 4to trimestre del año 2025, El 11 de diciembre se Realiza en la Cámara de Comercio Presentación y Socialización de las estrategias Comerciales de ZASCA.

EN RELACIÓN AL EMPLEO

Línea Estratégica: ARMENIA COMPETITIVA

Proyecto: ARMENIA CON MÁS OPORTUNIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO

La Secretaría de Desarrollo Económico ejecuta gestiones para la generación y formalización del empleo en diferentes grupos poblacionales mediante diferentes espacios de participación, capacitaciones, talleres entre otros.

ARMENIA CON MÁS OPORTUNIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO		
Recursos asignados en pesos en el momento presupuestal (apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Comprometido)	Porcentaje ejecución Presupuestal a la fecha de corte
\$ 882.142.445,00	\$ 836.276.338,00	98%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 31 de diciembre de 2025 y Ejecución Presupuestal a diciembre 31 de 2025

Producto: SERVICIOS DE GESTIÓN PARA

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

JORNADAS DE APOYO A LA EMPLEABILIDAD CON TODAS LAS POBLACIONES:

Se realizan jornadas de apoyo a la empleabilidad en diferentes sectores de la ciudad, donde se les da asesoría en:

- Diligenciamiento de hojas de vida
- Presentación persona
- Tips claves en entrevistas de trabajo

Población Beneficiada:

Se han realizado 20 jornadas de apoyo a la empleabilidad dirigidas a todas las poblaciones

Se realizaron 16 jornadas de inserción laboral con buscadores de empleo atendidos y cuatro donde no hubo asistencia.

JORNADAS GENERALES DE INSERCIÓN LABORAL				
NO. DE JORNADA	FECHA	COMUNA	LUGAR	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
1	14/02/2025	9	Bomberos	90
2	01/03/2025	10	Caseta comunal vereda san juan	12
3	15/03/2025	2	Barrio puerto espejo	0
4	22/03/2025	4	Barrio Santander	0
5	25/03/2025	10	Clínica el prado	34



JORNADAS GENERALES DE INSERCIÓN LABORAL				
NO. DE JORNADA	FECHA	COMUNA	LUGAR	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
6	25/03/2025	7	Archivo concejo municipal	4
7	29/03/2025	Rural	Corregimiento El Caimo	1
8	29/03/2025	6	Sede Rojas Pinilla	3
9	29/03/2025	6	Casa de la mujer	9
10	25/04/2025	5	Casa de la juventud	0
11	09/05/2025	7	Auditorio Ancizar López	10
12	15/05/2025	5	CDC las margaritas	8
13	29/05/2025	6	Casa de la mujer	0
14	30/05/2025	5	Casa de la juventud	0
15	05/06/2025	7	Barrio Gaitán alto	6
16	14/06/2025	3	Bosques de la Cecilia	7
17	19/07/2025	4	Barrio Santander	0
18	24/07/2025	6	Parque el bosque	9
19	26/07/2025	3	CDC ciudad dorada	3
20	18/08/2025	7	Parque sucre	0
			Total	202

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



Durante el primer semestre se realizaron 15 jornadas de empleabilidad, durante este trimestre se realizaron 10 para un total de 25 jornadas de apoyo a la empleabilidad , Las jornadas se realizaron de la siguiente manera; 18 julio barrio Santander, 24 de julio parque el bosque, 26 de julio CDC ciudad dorada, 18 de agosto parque sucre, 31 julio,28 de agosto y 25 de septiembre casa de la mujer , 19 septiembre barrio Gaitán alto, 21 de septiembre barrio Genesis, 12 septiembre mall privilegio en total se atendieron 44 personas en busca de ofertas laborales, a quienes se les asesoro en presentación personal, presentación de hojas de vida, postura y comunicación en las entrevistas de trabajo de las 44 personas atendidas 25 son mujeres, 21 jóvenes 2 víctimas del conflicto armado, 1 afrodescendiente, 1 migrante y 2 desplazados.

En el cuarto trimestre se realizaron 5 para un total de 30 jornadas de apoyo a la empleabilidad , Las jornadas se realizaron de la siguiente manera; 18 de octubre cc Unicentro, Octubre 24 plaza de Bolívar, 08 de noviembre plaza de mercado minorista acta 796, 29 de noviembre conjunto del café acta 846, 06 de diciembre auditorio Ancizar López en total se atendieron 88 personas en busca de ofertas laborales, a quienes se les asesoro en presentación personal, presentación de hojas de vida, postura y comunicación en las entrevistas de trabajo de las 88 personas atendidas 59 son mujeres, 35 jóvenes 2 víctimas del conflicto armado, 1 afrodescendiente, 2 indígenas.

POLÍTICA PÚBLICA DE DISCAPACIDAD

Las jornadas de apoyo a la empleabilidad que se realizan por medio de la secretaria de Desarrollo Económico van dirigidas a todas las poblaciones con enfoque diferencial, entre ellas personas con algún tipo de discapacidad, durante el año se han realizado 20 jornadas donde se focalizado dos jornadas para atención a esta población.

Han obtenido asesoría y fortalecimiento de capacidades en

- Diligenciamiento de hojas de vida
- Presentación persona
- Tips claves en entrevistas de trabajo

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD		
LUGAR	FECHA	TOTAL POBLACION ATENDIDA
Clínica el Prado	25/03/2025	1
Corregimiento el Caimo	29/03/2025	1
TOTAL		2

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

POLITICA PUBLICA DE ORIENTACION SEXUAL E IDENTIDAD DE GENERO OSIGD

Las jornadas de apoyo a la empleabilidad que se realizan por medio de la DE secretaria de Desarrollo Económico van dirigidas a todas las poblaciones con enfoque diferencial, entre ellas personas con algún tipo de discapacidad, durante el año se han realizado 20 jornadas donde se focalizado dos jornadas para atención a esta población,

- Diligenciamiento de hojas de vida
- Presentación persona
- Tips claves en entrevistas de trabajo

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA POBLACIÓN LGTBI		
LUGAR	FECHA	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
Bomberos	12/02/2025	2
Archivo del concejo	25/03/2025	4
TOTAL		6

POLÍTICA PÚBLICA DE MUJER

Dando cumplimiento a la política pública de mujer, se realizan diferentes jornadas de apoyo a la empleabilidad y se fortalece la casa de la mujer con atención el último viernes de cada mes, donde las mujeres reciben aseria en:

- Presentación de hojas de vida
- Presentación personal



- Tips de respuestas en entrevistas de trabajo

Se han realizado 13 jornadas de apoyo a la empleabilidad Con la participación activa de mujeres

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA MUJERES		
LUGAR	FECHA	TOTAL MUJERES ATENDIDAS
Bomberos	14/02/2025	51
Caseta comunal vereda san juan	01/03/2025	7
Clínica el prado	25/03/2025	9
Archivo concejo municipal	25/03/2025	3
Sede Rojas Pinilla	29/03/2025	3
Casa de la mujer	29/03/2025	9
Auditorio Ancizar López	09/05/2025	10
CDC Las Margaritas	15/05/2025	5
Casa de la mujer	29/05/2025	5
Barrio Gaitán Alto	05/06/2025	3
Bosques de la Cecilia	14/06/2025	6
Parque el bosque	24/07/205	3
CDC Ciudad dorada	26/07/2025	3
TOTAL		117



POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD “JÓVENES CONSTRUYENDO CIUDAD”

Dando cumplimiento a la política pública de juventud, se realizan diferentes jornadas de apoyo a la empleabilidad y se fortalece la casa de la juventud con atención el último viernes de cada mes, donde los jóvenes reciben asesoría en:

- Presentación de hojas de vida
- Presentación personal
- Tips de respuestas en entrevistas de trabajo

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA JÓVENES		
LUGAR	FECHA	TOTAL JOVENES ATENDIDOS ENTRE 18 Y 28 AÑOS
Bomberos	14/02/2025	40
Caseta comunal vereda san juan	01/03/2025	4
Clínica el prado	25/03/2025	4
Archivo concejo municipal	25/03/2025	2
Sede Rojas Pinilla	29/03/2025	1

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



Casa de la mujer	29/03/2025	3
Casa de la juventud	25/04/2025	0
Auditorio Ancizar López	09/05/2025	2
CDC Las Margaritas	15/05/2025	4
Casa de la mujer	29/05/2025	4
Casa de la juventud	30/05/2025	0
Barrio Gaitán Alto	05/06/2025	5
Bosques de la Cecilia	14/06/2025	2
Parque el bosque	24/07/2025	5
CDC Ciudad dorada	26/07/2025	1
TOTAL		77



JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA AFROCOLOMBIANOS		
LUGAR	FECHA	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
Bomberos	12/02/2025	2
Bosques de la Cecilia	14/06/2025	1
TOTAL		3

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

GESTIONAR ALIANZAS PARA LA OPERACIÓN DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO EN LOS 4 PVD Y PUNTO CAM

La secretaria de Desarrollo Económico cuenta con 3 puntos de apoyo a la empleabilidad permanente y dos que se atiende los últimos jueves y viernes de cada mes de la siguiente forma

Puntos fijos:

Punto CAM ubicado en el cuarto piso del edificio de la Alcaldía Municipal atiende todos los días de 8am a 12 m y de 2pm a 5pm

Punto vive digital ciudad dorada y librerías donde se atiende los miércoles y viernes de 10am a 12 m y de 2pm a 4pm

PUNTOS DE APOYO A LA EMPLEABILIDAD	
ALCALDIA	132
PVD CIUDAD DORADA	8
PVD SAN JOSE	1
PVD LIBREROS	0
TOTAL	141



**INFORME
DE GESTIÓN**
→ 2025



Puntos Institucionalizados:

Casa de la mujer el cual atiende el último jueves de cada mes de 8 am a 12m

Casa de la juventud el cual atiende el último viernes de cada mes de 8am a 12 m

Durante el primer semestre se realizó atención en 3 PVD y CAM, durante el tercer trimestre se continua atención en 2 PVD (ciudad dorada), en el horario de miércoles y viernes de 8am a 12m y de 2pm a 5 pm), PVD librerías, Casa de la mujer (ultimo jueves de cada mes de 8am a 12m) y punto CAM (de lunes a viernes de 8am a 12 m y de 2pm a 5 pm).

En el cuarto trimestre se continua atención en 2 PVD (ciudad dorada), en el horario de miércoles y viernes de 8am a 12m y de 2pm a 5 pm), PVD librerías, casa de la mujer actas (último jueves de cada mes de 8am a 12m) y punto CAM (de lunes a viernes de 8am a 12 m y de 2pm a 5 pm) y fichas de atención punto CAM

FONDO MUJER EMPRENDE DE LA VICEPRESIDENCIA PARA GENERAR ALIANZAS QUE PROMUEVAN EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA CIUDAD DE ARMENIA

Población Beneficiada:

El Plan de Desarrollo 2024- 2027 “Armenia con más oportunidades” tiene como reto mostrar avances en la incorporación de acciones con enfoque de género, que contribuyan de manera significativa a la desestructuración de las condiciones de desigualdad que ponen a las mujeres del Municipio en situaciones de desventaja a la hora de ejercer sus derechos en ámbitos laborales, comerciales, educativos, deportivos y culturales.

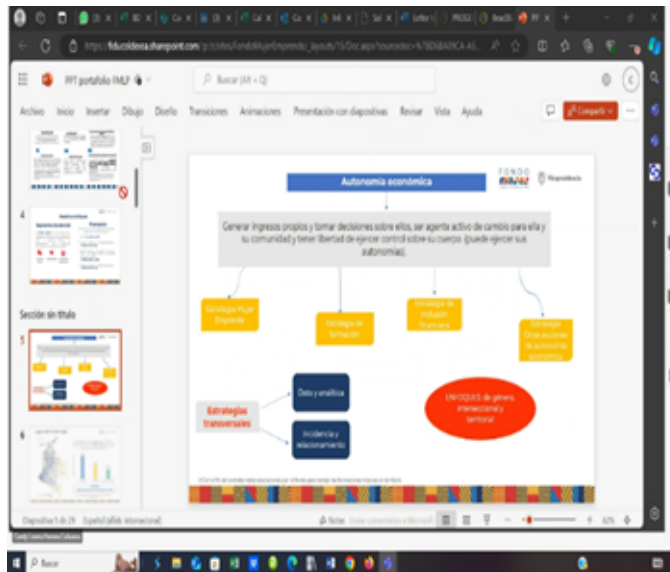
Estas actividades instan a movilizar un cambio de modelo en la administración municipal, de allí que resulta indispensable trabajar en estos escenarios que permitan no solo cerrar las brechas de género que pongan a las mujeres en igualdad de condiciones, sino también para plantear nuevas formas de abordar los problemas socialmente relevantes en el municipio de Armenia a partir de los enfoques de género.

Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades:

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



Reunión Virtual con la Entidad **Fondo Mujer Emprende Libre y Productiva, PROCOLOMBIA**, con el objetivo de Conocer los requisitos de la Convocatoria “**ELLA EXPORTA A AFRICA**” para socializarla a las mujeres empresarias que estén interesadas en participar en el programa **ELLA EXPORTA A AFRICA 2.0** con la finalidad de seguir propiciando la autonomía económica de las mujeres y el cierre de brechas para potenciar y facilitar la internacionalización de empresas de propiedad y lideradas por mujeres colombianas a mercados de África.



Se realizó alianza con la Universidad Remington y el Club Rotario para la realización del Diplomado “**Iniciativas Empresariales Básicas en el Área de Alimentos para Mujeres Emprendedoras**”

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

de la Ciudad de Armenia” con el propósito de contribuir en la formación a las mujeres para el emprendimiento y conociendo no solo los aspectos básicos para la creación de los negocios o el desarrollo de iniciativas, sino en particular el cómo aplicar el conocimiento y el empoderamiento económico; lo anterior con el fin de fortalecer vínculos, proyectos e iniciativas que inicien la autonomía, el empoderamiento y que promuevan el trabajo económico y la dignificación de las mujeres a través del emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial, para contribuir al cierre de las brechas de género.

El Diplomado se inició en el mes marzo y terminó en el mes julio de 2025, durante la realización de las clases tanto teóricas como prácticas se desarrollaron los siguientes temas:

- ✓ Fuentes de Financiación para Proyectos
- ✓ Autoconocimiento para el Emprendimiento
- ✓ Clase Practica - Entradas y Petit Four
- ✓ Comunicación Asertiva
- ✓ Estrategias de Comunicación
- ✓ Galletas y rellenos
- ✓ Estrategias de Comunicación al cliente
- ✓ BPM y Manipulación de Alimentos
- ✓ Recetas estándar y costos
- ✓ Clase práctica de preparación de postres
- ✓ Principios financieros para el manejo del negocio
- ✓ Postre de Mesa y al Plato
- ✓ Feria de Emprendimiento



El diplomado se realizó y culminó con éxito, inició con 25 mujeres inscritas de las cuales se graduaron 13, a ellas se le hizo entrega del certificado y la administración municipal se comprometió a seguir trabajando en coordinación con el Fondo Mujer Emprende en lo relacionado con el empoderamiento económico de las mujeres y la reducción de las brechas de género.

A través de esta iniciativa se da cumplimiento a la **política pública de mujer y juventud** enmarcada con el fortalecimiento y adquisición de nuevas habilidades para 18 mujeres tres de ellas con edades entre 14 y 28 años



Durante el primer semestre se realizaron 11 capacitaciones en el diplomado "iniciativas empresariales en apoyo al empoderamiento económico de las mujeres, en el segundo trimestre se realizó la graduación del diplomado "iniciativas empresariales con énfasis en alimentos en apoyo al empoderamiento económico de las mujeres y 1 mesa de trabajo con mujeres para un total de 13 actividades las cuales se desarrollaron de la siguiente manera: 04 julio, graduación diplomado, 14 agosto mesa de trabajo en la casa de la mujer.

En el cuarto trimestre se realizaron 2 actividades para un total de 15 en el año 2025 las cuales se desarrollaron de la siguiente manera: 01 octubre y 26 de noviembre charla a emprendedoras participantes de la feria social realizada en la bahía del CAM y en el CDC las margaritas a mujeres emprendedoras invitadas, el sobre qué es y como acceder a los beneficios que brinda el fondo mujer de la presidencia de la republica

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



SOCIALIZACIÓN DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS A EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA

Población Beneficiada:

En el Primer semestre del año 2025 de trabajo articuladamente con la Secretaria de Hacienda en las Campañas Hacienda Más Cerca de Ti, en las cuales se brindó apoyo logístico, asesoría personalizada a los comerciantes y comunidad en general en todo lo relacionado con las dudas e inquietudes sobre los diferentes trámites tributarios a los cuales pueden acceder, se realizaron mesas de trabajo, se resolvieron dudas e inquietudes y se apoyó en lo relacionado con la asesoría para la realización de acuerdos de pago a los empresarios que lo solicitaron.

Se realizó acompañamiento y socialización de incentivos tributarios de Orden Nacional y Municipal para la generación de empleo a 12 campañas en las diferentes comunas de la ciudad de Armenia, así:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	LUGAR
Jornada de Incentivos Tributarios	Comuna 9 – Parque del Barrio Modelo
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal a Comerciantes y Comunidad en general	Cámara de Comercio – Salón PYMES
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	Comuna 3 – Salón Comuna Barrio la Cecilia
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	FENALCO
Jornada de Incentivos Tributarios	Comuna 10 – Vereda San Juan – Caseta Comunal

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	LUGAR
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	Comuna 10 Barrio Salvador Allende
Jornada de Incentivos Tributarios	Comuna – Barrio las Américas – Caseta Comunal
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	Centro de Convenciones
Jornada de Incentivos Tributarios	Hospital San Juan de Dios
Jornada de Atención Personalizada en Tributación Municipal	Comuna 3 Barrio Árcades
Jornada de Incentivos Tributarios	FENALCO
Jornada de Incentivos Tributarios	Comuna 3 Barrio ciudad Dorada

JORNADA DE ATENCION CAMARA DE COMERCIO





Visitas empresariales y convocatorias a capacitaciones a empresarios de la ciudad de Armenia:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	LUGAR
Visita Empresarial con el fin de realizar seguimiento a la solicitud que se hizo a la sociedad de Ingenieros del Quindío para capacitación relacionada con incentivos tributarios para el gremio de la construcción	SOCIEDAD DE INGENIEROS
Solicitud de agendamiento para capacitación y realización de mesas de trabajo al Comité Intergremial de Ingenieros en el tema de incentivos tributarios para el gremio de la construcción	COMITÉ INTERGREMIAL DE INGENIEROS

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	LUGAR
Capacitación en Incentivos Tributarios Nivel Municipal a los contratistas del Proyecto “ARMENIA CON MAS OPORTUNIDADES PARA LA GENERACION Y FORMALIZACION DEL EMPLEO” que tiene relación con los temas de INCENTIVOS TRIBUTARIOS	AUDITORIO UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
Socialización del Tema de Incentivos Tributarios a nivel nacional y local a los Comerciantes del centro de la Ciudad de Armenia Quindío con el objetivo de que conozcan los beneficios a los cuales pueden acceder por el Impuesto de Industria y Comercio – Complementarios (avisos y Tableros), el cual se encuentra en el Capítulo III – Beneficios para el Impuesto de Industria y Comercio – Artículos 269 a 275 y menciona los requisitos que debe cumplir los contribuyentes interesados y que debe acreditar ante la secretaría de Hacienda	ZONA CENTRO – SE VISITARON 23 ESTABLECIMIENTOS EN TOTAL
Se realizó convocatoria para realizar capacitaciones relacionada con incentivos tributarios a los afiliados a ACOPI – Asociación Colombiana de la Micro y Mediana Empresa de la ciudad de Armenia	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA MICRO Y MEDIANA EMPRESA DE LA CIUDAD DE ARMENIA
Se organizó el evento en coordinación con la secretaría de Hacienda del Municipio de Armenia y se proyectó y envió oficio a los empresarios donde se informa la fecha, hora y sitio de la capacitación a los afiliados al Clúster Agroalimentario de la ciudad de Armenia, lo anterior con el fin de para impulsar la dinámica económica y motivar a los comerciantes para que saquen provecho de estos beneficios que se encuentran en el Acuerdo 229 del 13 de diciembre de 2019, por medio del cual se expide el Estatuto Tributario del Municipio de Armenia, al momento de realizar el pago de los impuestos	CLÚSTER AGROALIMENTARIO DE LA CIUDAD DE ARMENIA



Durante el primer semestre se realizaron 12 jornadas de socialización de incentivos tributarios, en el tercer trimestre se realizaron 3 jornadas, para un total de 15, en estas jornadas se les socializa a los empresarios sobre los Beneficios tributarios y los lineamientos para acceder a estos beneficios, dichas jornadas se realizaron así: 30 de agosto, acta 543 sector la Cecilia, 03 de septiembre acta 550 sector granada y aledaños, 21 de septiembre acta 612, barrio génesis, Se considera que deben realizarse más acciones inherentes para que los comerciantes tengan conocimiento de los incentivos tributarios.

Queda validado el incremento de 5 Jornadas de socialización de incentivos tributarios.

En el cuarto trimestre se realizaron dos jornadas para un total de 17 durante el año 2025, en estas jornadas se les socializa a los empresarios sobre los Beneficios tributarios y los lineamientos para

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

acceder a estos beneficios, actividad realizada en cc Unicentro, realizada en Fenalco y charla realizada en el sector de la fachada

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO, LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LOS MERCADOS VERDES.

Población Beneficiada:

- Seguimiento en coordinación con la oficina de Mercados Verdes de la CRQ (Dra. Laura Maya) al expediente de las empresas Finca la Alejandría y Coffe Shop – Tienda los Mecatos, las cuales se les realizó la asesoría y el acompañamiento para solicitar estas certificaciones, con el fin de promover la sostenibilidad ambiental empresarial, el emprendimiento, la economía circular y los mercados verdes en la ciudad de Armenia.
- Se proyectó Solicitud de realización de Mesa de Trabajo y/o Capacitación en temas de sostenibilidad Ambiental Empresarial, Economía Circular y los Mercados Verdes para los contratistas de la Secretaria de Desarrollo Económico.
- Se organizó Capacitación en Temáticas de Sostenibilidad Ambiental Empresarial, Economía Circular y Negocios Verdes a los contratistas de la secretaria de desarrollo económico.
- Se realizó Mesa de Trabajo con la CRQ y la gerente propietaria de la Finca la Alejandra – Recorrido Cacaotero para subsanar los documentos que le solicitaron para poder continuar con el trámite de Certificación como Negocio Verde y coordinar la Entrega de la Certificación a la Empresa Coffe Shop – la Tienda de los Mecatos del Certificado como Negocio Verde.
- Se realizó acompañamiento a la gerente de la Finca la Alejandra en lo relacionado con la consecución y organización de



documentos para subsanar los requerimientos de la oficina de negocios verdes de la CRQ

- Mesa de Trabajo con los integrantes del Clúster de Economía Circular para crear un espacio de participación ciudadana y la importancia de obtener una certificación ambiental como negocio verde
- Se realizó visita a las empresas Licorera Española y Mangueras GAL para explicarle todo lo relacionado con la gestión ambiental y la certificación en Negocios verdes e invitarlo para hacerle el acompañamiento para la obtención de estas certificaciones
- Se realizó seguimiento al proceso de certificación de la Finca Cacaotera en Negocios Verdes y certificación Ambiental
- Seguimiento a las solicitudes y procesos que se realizaron a la CRQ para solicitar certificación ambiental y negocios verdes

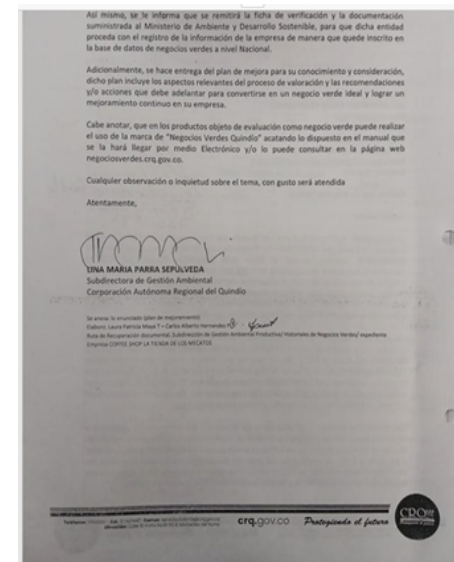
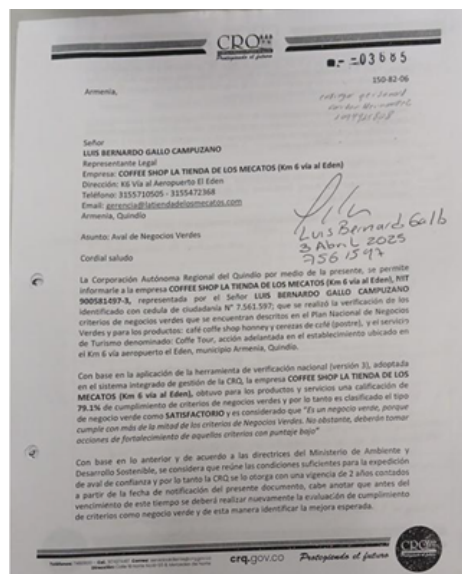


#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

CERTIFICACION EN MERCADOS VERDE A LA TIENDA LOS MECATOS COFFEE SHOP

- Durante el proceo de acompañamiento a las empresas dando sugerencia y evidenciando el cumplimeinto para la certificación en negocios verdes, la empresa COFFE SHOP se certifica el día 03 de abril de 2025





INFORME DE ACCIONES EJECUTADAS EN EL MARCO DE LA ALERTA TEMPRANA N.º 041 DE 2020 EMITIDA POR LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO

Población Beneficiada:

En atención a las recomendaciones emitidas por la Defensoría del Pueblo a través de la Alerta Temprana N.º 041 del año 2020, dirigida a las ciudades capitales del Eje Cafetero —Armenia, Pereira y Manizales—, y que advierte sobre posibles riesgos de presencia y accionar de Grupos Armados Organizados (GAO) en los territorios

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.



urbanos, la Alcaldía de Armenia ha asumido un compromiso interinstitucional para mitigar los factores de riesgo identificados en dicho informe.

Si bien la Secretaría de Gobierno es la dependencia encargada de coordinar y consolidar las acciones con respecto a esta alerta, la Secretaría de Desarrollo Económico ha venido articulando acciones específicas orientadas a fortalecer el acompañamiento a la población que está en riesgo a través de jornadas de socialización y sensibilización, con el objetivo de alertar las condiciones de vulnerabilidad que podrían ser aprovechadas por estructuras ilegales.

acciones desarrolladas por la Secretaría de Desarrollo Económico durante el año 2025, en el marco de la atención y mitigación de los riesgos señalados en la Alerta Temprana 041 de 2020, con especial énfasis en el fortalecimiento del tejido productivo, la promoción del empleo digno y el apoyo a poblaciones priorizadas

Temprana N.º 041 de 2020, emitida por la Defensoría del Pueblo.

En el marco de esta planificación, se definieron las estrategias y actividades a desarrollar durante el año, con el objetivo de socializar, en distintos sectores de la ciudad y con diversos actores sociales y económicos, las problemáticas identificadas en dicha alerta. Esta hoja de ruta contempla jornadas de sensibilización, espacios de diálogo comunitario y encuentros sectoriales para identificar de manera participativa los riesgos presentes en los territorios, así como las posibles medidas de mitigación desde el enfoque del desarrollo económico.

De esta manera, la Secretaría busca articular sus acciones con los esfuerzos institucionales para la prevención del reclutamiento, uso o utilización de personas por parte de grupos armados organizados, fomentando la inclusión económica, el fortalecimiento de capacidades y la generación de oportunidades como herramientas clave de protección.

Las actividades realizadas son las siguientes:

- Durante el año 2025, se llevó a cabo una reunión inicial con el equipo de trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el propósito de establecer una hoja de ruta de acciones orientadas a dar cumplimiento a los lineamientos de la Alerta

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.





- Jornada de socialización de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con comerciantes del centro de la ciudad de Armenia, en articulación con los objetivos estratégicos de la Secretaría de Desarrollo Económico en materia de prevención y atención de riesgos asociados a la presencia de Grupos Armados Organizados (GAO).

Durante esta actividad, se hizo especial énfasis en tres problemáticas críticas señaladas en la alerta: el reclutamiento forzado de menores, la trata de personas y la extorsión. A través de un diálogo directo y pedagógico con comerciantes formales e informales del sector, se brindó información sobre los riesgos asociados a estos fenómenos y se generó conciencia sobre su impacto en el entorno social y económico de la ciudad.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

Asimismo, se compartió información clave sobre los actores armados ilegales que, según la alerta, podrían estar operando en el territorio urbano, y se orientó a los asistentes sobre las rutas de atención y las entidades competentes a las que pueden acudir en caso de presenciar o ser víctimas de estos delitos. Entre las instituciones destacadas se mencionaron la Policía Nacional, la Fiscalía General de la Nación, la Defensoría del Pueblo, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), entre otras, que hacen parte del sistema de protección interinstitucional.



- Reunión con los trabajadores de la empresa del sector agroindustrial “BAMBUSA”, en la cual se presentó y socializó de manera detallada la información correspondiente a la Alerta 041 de 2020. Este encuentro reviste especial importancia, ya que constituye la primera ocasión en la que se realiza una jornada de socialización dirigida exclusivamente a los empleados de una sola empresa, lo que permitió generar un espacio más cercano y participativo.



Durante la actividad, se resolvieron inquietudes, se explicó el alcance de la alerta y se resaltó la importancia de la corresponsabilidad en la prevención de riesgos y en la promoción de entornos laborales seguros. Asimismo, la reunión sirvió como punto de partida para fortalecer los canales de comunicación con el sector empresarial agroindustrial, con el fin de continuar replicando estas estrategias en otras compañías del municipio.



- jornada de socialización y sensibilización de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con los comerciantes del Centro Comercial La Mina. En el encuentro se hizo énfasis en la problemática de la extorsión, señalada en la alerta como una de las principales amenazas en la ciudad. Asimismo, se compartió con los asistentes la ruta de atención del GAULA de la Policía Nacional y de la Secretaría de Gobierno, con el fin de orientar la denuncia y el acompañamiento institucional.



- jornada de sensibilización en la Institución Educativa Gabriela Mistral, ubicada en el barrio Uribe de la ciudad de Armenia. La actividad estuvo dirigida a estudiantes de primaria, padres de familia y docentes, y tuvo como objetivo alertar sobre problemáticas como el reclutamiento forzado de menores, el microtráfico y la trata de personas. A través de un enfoque pedagógico y preventivo, se generó conciencia sobre estos riesgos, promoviendo entornos protectores para la niñez y la comunidad educativa.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



- Jornada de sensibilización dirigida a personas con consumo problemático de sustancias psicoactivas, atendidas en el programa de suministro de metadona de la Clínica del Prado. Durante la actividad, se socializaron los aspectos generales de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020, con el objetivo de informar y prevenir frente a los riesgos identificados por la Defensoría del Pueblo, especialmente aquellos relacionados con el posible accionar de Grupos Armados Organizados en zonas urbanas.

Se destacó la importancia de reconocer situaciones de riesgo como el reclutamiento, la instrumentalización de personas en situación de vulnerabilidad y otras formas de violencia asociadas, al tiempo que se compartieron rutas de atención institucional y mecanismos de denuncia disponibles. La jornada buscó fortalecer la confianza en las

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

entidades del Estado y promover entornos más seguros y protectores para esta población.



- Jornada de socialización de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con representantes del sector hotelero ubicado sobre la Carrera 14 de la ciudad de Armenia. Esta actividad tuvo como propósito presentar los aspectos generales de la alerta emitida por la Defensoría del Pueblo, haciendo especial énfasis en problemáticas como la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes (ESNNA), la trata de personas y el microtráfico, fenómenos que pueden verse facilitados por la dinámica del sector si no se cuenta con una adecuada prevención y articulación institucional.

Durante la jornada se promovió la importancia del rol del gremio hotelero en la detección temprana de posibles casos, así como la activación de rutas de atención y la colaboración con las autoridades competentes. Esta acción se enmarca en los esfuerzos de la Secretaría de Desarrollo Económico por generar entornos turísticos seguros y responsables en la ciudad.





- Jornada de sensibilización sobre la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con comerciantes ubicados en la Carrera 14, en la Comuna 10 de la ciudad de Armenia. Durante la actividad se abordaron de manera directa y pedagógica las problemáticas identificadas en la alerta, con énfasis en la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes (ESNNA), el reclutamiento forzado de menores y la extorsión, situaciones que representan riesgos latentes en zonas con alta actividad comercial.



- Exposición detallada de la Alerta Temprana N.º 041 de 2020 con los integrantes del equipo de la Gerencia del Centro, adscritos a la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Armenia. Durante el encuentro se socializaron los principales riesgos advertidos por la Defensoría del Pueblo, con el fin de generar conciencia y articular esfuerzos institucionales.

Se identificaron puntos en común entre las problemáticas abordadas por este equipo —como el uso inadecuado del espacio público, la presencia de población en riesgo y el deterioro de la seguridad— y las situaciones señaladas en la alerta, tales como la trata de personas, el reclutamiento forzado y la explotación sexual. A partir de este diálogo, se propuso avanzar en la construcción de acciones coordinadas que

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



permitan fortalecer la prevención y atención de estas problemáticas en el entorno del centro de la ciudad



- Reunión con la Fundación CONCÍVICA, con el propósito de socializar y analizar las advertencias contenidas en la Alerta 041 de 2020. En este espacio se hizo especial énfasis en los hechos victimizantes que afectan a Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), resaltando la necesidad de fortalecer las rutas de atención, protección y prevención dirigidas a esta población en condición de mayor vulnerabilidad.

La jornada permitió generar un diálogo abierto con la Fundación, en el que se compartieron preocupaciones, experiencias y posibles acciones conjuntas para mitigar los riesgos identificados en la alerta. De igual manera, se destacó la importancia del trabajo articulado entre las instituciones públicas y las organizaciones sociales, como

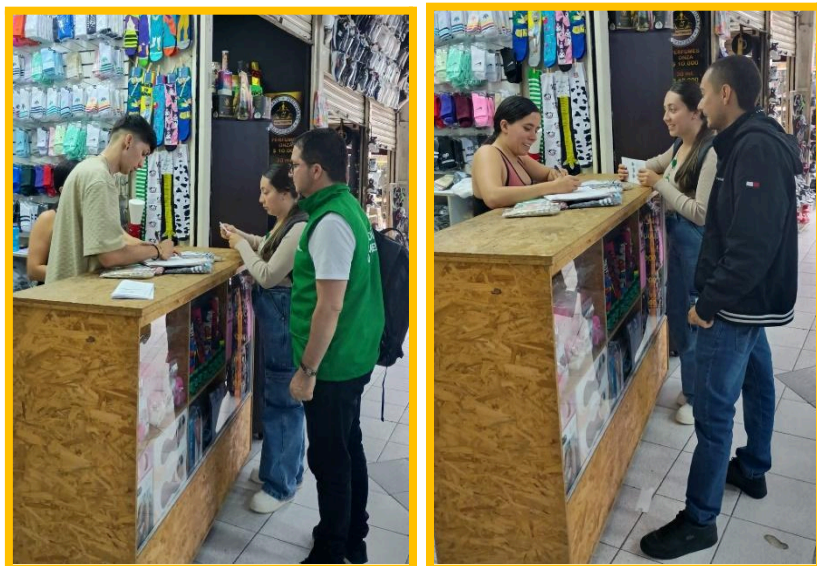
#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

actores claves en la garantía y defensa de los derechos de los NNA, asegurando que las medidas adoptadas tengan un impacto real en la protección integral de la niñez y la adolescencia en el municipio.



- Jornada de socialización con los comerciantes del centro de la ciudad, específicamente en el corredor de la Carrera 18. Durante la actividad se logró interactuar directamente con alrededor de 16 comerciantes del sector, quienes recibieron información relacionada con la Alerta 041 de 2020 y su alcance en materia de prevención y protección.

Este ejercicio permitió fortalecer el relacionamiento institucional con los actores económicos del centro, así como sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de su rol en la identificación temprana de riesgos y en la construcción de un entorno seguro para la comunidad en general.



- Actividad con motivo del Día sin Carro y sin Moto en el centro de la ciudad, en articulación con la Gerencia del Centro y en el marco de la campaña #AquíTodosCabén. La jornada se desarrolló como un espacio de promoción de la igualdad y el respeto por los Derechos Humanos, en el cual se llevó a cabo una amplia socialización con la comunidad. La actividad contó con el apoyo de funcionarios y contratistas de diferentes secretarías, con un respaldo especial de la Secretaría de Gobierno, que lideró la socialización del contenido de la Alerta 041 de 2020 con comerciantes e instituciones ubicadas en las zonas de mayor afluencia del centro.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



En el cuarto trimestre se realizaron 5, para un total de 25, en diferentes sectores de la ciudad: 09 y 19 Octubre, sector carrera 14 entre calles 10,11 y 12, 30 octubre, sector carrera 14 entre calles 7 y 9, 06 noviembre sector CAM, 14 noviembre sector estadio san José, en este proceso se brinda asesoría sobre la importancia de la alerta emitida por la Defensoría del Pueblo, haciendo énfasis en la importancia de prevención de ESCNNA, la trata de personas y el microtráfico.

Producto: SERVICIO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA GENERACIÓN Y



FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO EN EL MARCO DEL TRABAJO DECENTE

POLITICA PUBLICA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD ARMENIA PROESPERA E INNOVADORA

Población Beneficiada:

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, y en el marco del proyecto Generación y Formalización de Empleo, se ha establecido como meta dentro del Plan de Desarrollo Municipal “Armenia con más Oportunidades” 2024–2027, en la estrategia Armenia Competitiva, la formulación e implementación de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad, denominada “Armenia Próspera e Innovadora”. Esta política proyecta un horizonte de implementación de doce años (2025–2037) y ha venido avanzando en su etapa de diagnóstico y formulación gracias al trabajo de un equipo multidisciplinar bajo la actual administración, con el apoyo de los distintos proyectos de la Secretaría de Desarrollo Económico, reconociendo la importancia de contar con un instrumento de planificación de alto impacto para el futuro de la ciudad.

Si bien la construcción de esta política pública se inició bajo la administración municipal anterior, en el año 2022, a partir de 2024 fue retomada y armonizada con el nuevo Plan de Desarrollo Municipal. Para ello, se adelantó un proceso de reingeniería técnica de los documentos de base (Diagnóstico y Plan de Acción), con el propósito de fortalecer los componentes esenciales que debe contemplar una política pública: definición de la problemática central y su árbol de problemas, consulta de información especializada para el diagnóstico, desarrollo de procesos de participación ciudadana e interinstitucional,

así como la estructuración de líneas estratégicas y líneas de acción, entre otros elementos clave.

En este informe de gestión se presentan los avances alcanzados durante la vigencia 2025 en relación con la formulación e implementación de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad “Armenia Próspera e Innovadora”, destacando los hitos y resultados obtenidos hasta la fecha.

Durante el primer semestre se realizaron 21 actividades, en el tercer trimestre se realizaron 13 mesas de trabajo y 1 documento base para un total de 34 actividades, entre las cuales se destacan:

13 mesas de trabajo con actores internos y externos, de las cuales 10 de ellas fueron llevadas a cabo con el equipo formulador donde se analizan los compromisos y revisión general del documento diagnóstico y la proyección del acuerdo para ser sometido a probación por parte del Concejo Municipal, conforme a los requisitos de constitucionalidad, legalidad y conveniencia,

Con los actores externos se llevaron a cabo 3 mesas relacionadas con la formulación de la política pública, en las cuales previo el desarrollo de la etapa de alistamiento, se contó con la participación de integrantes del Concejo Municipal, Consejo Municipal de Desarrollo Económico, Secretarías y Departamentos Administrativos y entes descentralizados del nivel municipal y la Comisión Regional de Competitividad.

Dentro de estas mesas de trabajo se presentó la trazabilidad del proceso de formulación de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad, desde el momento en que inició, manejando la metodología tipo foro, donde de manera participativa cada uno de los actores presentaron propuestas como posibles líneas

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.



de acción para ser incorporadas entro de cada uno de los programas, para continuar con el proceso de formación.

En el cuarto trimestre se realizaron 7 mesas de trabajo y 1 presentación para un total de 42 actividades, entre las cuales se destacan:

6 mesas de trabajo con actores internos llevadas a cabo con el equipo formulador donde se analizan los compromisos y revisión general del documento diagnóstico y la proyección del acuerdo para ser sometido a probación por parte del Concejo Municipal, conforme a los requisitos de constitucionalidad, legalidad y conveniencia,

1 Mesa donde se desarrolló la presentación para el conejo municipal de acuerdo a los lineamientos y compromisos acordados con anterioridad

1 presentación en power point para ser presentada al concejo municipal el cual contine todos los avances y lineamientos con los que cuenta la política publica de Desarrollo económico y Competitividad

Mesas de Trabajo del Equipo de Formulación:

El equipo técnico encargado de la formulación de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad “Armenia Próspera e Innovadora” ha venido desarrollando sesiones de trabajo los días lunes y viernes, en el horario de 10:00 a.m. a 12:00 m., en el espacio designado para este fin en el Centro de Desarrollo Comunitario – CDC Libreros.

Durante estas mesas de trabajo se llevan a cabo procesos de concertación y discusión en torno a la información que se incorpora en los documentos técnicos de la política. Asimismo, se definen y organizan las agendas de trabajo con actores relevantes del territorio

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

y se proyectan lineamientos generales orientados a avanzar de manera ágil hacia la culminación de las fases de diagnóstico y formulación de la política pública.

Hasta la fecha se han realizado alrededor de 30 mesas de trabajo del equipo técnico:



Espacios de Participación Ciudadana e Interinstitucional

Durante la vigencia 2024 se adelantaron múltiples espacios de participación en torno a la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad, con el propósito de involucrar a actores estratégicos en la construcción de este instrumento de planificación. Entre las entidades y sectores con los cuales se realizaron mesas de trabajo se destacan: el Concejo Municipal, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Comisión Regional de Competitividad del Quindío, sectores académicos, la Zona Franca del Quindío, la Aerocivil, entre otros.



De manera complementaria, se llevaron a cabo espacios de articulación con diversas dependencias de la administración municipal, tales como el Observatorio Económico de la Secretaría de Hacienda, AMABLE E.S.P., y la Secretaría de Tránsito y Transporte de Armenia – SETTA, entre otras, con el fin de fortalecer la integralidad y pertinencia de la política.



Fase Diagnóstica

El equipo técnico encargado de la formulación de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad ha dado por concluida la fase diagnóstica, avanzando únicamente en ajustes mínimos de forma y acomodación del documento, con el fin de presentarlo oficialmente ante el Concejo Municipal, el Consejo de Desarrollo Económico y demás instancias interesadas. Cabe resaltar que el contenido

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

sustantivo y la información técnica del documento diagnóstico ya han sido debidamente recolectados y consolidados.



Fase de Formulación

Paralelamente, el equipo encargado de la Política Pública de Desarrollo Económico y Competitividad ha venido trabajando en la formulación de su Plan de Acción, al cual se le han incorporado indicadores de resultado e impacto. Asimismo, se han precisado y fortalecido las líneas de acción previamente construidas y se han redefinido las líneas estratégicas de la política, con el propósito de garantizar que el contenido técnico y las acciones propuestas estén



debidamente articulados con los tiempos y el presupuesto de la administración municipal.

IMPACTO	META DE IMPACTO	INDICADOR DE IMPACTO	LINEAS ESTRATEGICAS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO / PROGRAMA	INDICADOR DE RESULTADO	FORMULA DEL INDICADOR DE RESULTADO	LINEA BASE	Meta de RESULTADO 2024	RESPONSABLE DE MONITOREO DE RESULTADO	ACCIONES	DESCRIPCION DE LA ACCION	
Posicionar al municipio de Armenia como la ciudad capital más competitiva en la RUP Eje Cafetero	Lograr un puntaje de 3.2 en el Índice de Competitividad de Ciudades	Índice de Competitividad de Ciudades	Atmanas y Transformación Institucional para el Desarrollo Competitivo	1)Fortalecer las capacidades institucionales de la administración municipal, optimizando en mejorar la eficiencia administrativa, optimizar la generación de recursos propios y crear un ecosistema favorable que impulse y respalde el desarrollo competitivo de la ciudad.	Aumentar los recursos propios del municipio de Armenia	IRS Desempeño Administrativo	(RESUM INFORME ICC ANUAL)	6.69	8.42	Consejo Privado de Competitividad	Actualizar la actualización del catastro multigupo del municipio de Armenia	La subsecretaría de catastro se encargara de actualizar el catastro multigupo del municipio de Armenia	
												Ofrecer el servicio de actualización del catastro multigupo a municipios del departamento del Quindío	La subsecretaría de catastro ofrecera a través de un plan de registros el servicio de catastro multigupo al resto de municipios del departamento del Quindío
												Reestructurar el área asesora de Proyectos Estratégicos dentro al despacho del alcalde, en una Gerencia de Proyectos Estratégicos	Presentar decreto o acuerdo municipal que reestructure el área asesora de proyectos estratégicos en una Gerencia de Proyectos Estratégicos
												Ases Asesora de Proyectos Estratégicos	Presentar un decreto o acuerdo municipal para la creación de una Gerencia o Área Asesora de Internacionalización y Cooperación Internacional
					Aumentar el número de proyectos gestionados, formulados o apoyados por la administración municipal	No. de proyectos gestionados, formulados o apoyados por la administración municipal	Cartas Anual				Estructurar una Gerencia o área de internacionalización y cooperación internacional	Elaborar una estrategia que otorgue reconocimiento público, incentivos fiscales y promoción a las empresas que se destaquen por la implementación de proyectos en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial	
					Fortalecer desde el ámbito municipal al Sistema Regional de Competitividad (SRC) del Departamento del Quindío	No. de Consejos, Comités o Mesas del SRC con participación de la administración municipal		POR PREGUNTAR		Comisión Regional de Competitividad (CRCQ)	Constituir comité permanente de fortalecimiento para el Sistema Regional de Competitividad	La Secretaría de Desarrollo Económico y el Despacho del Alcalde conformaran un comité permanente en torno al Sistema Regional de Competitividad, con la participación de todas las dependencias municipales. Este comité identificará y participará en los consejos, mesas y comités del SRC relevantes para el municipio, además de proponer nuevas formas de asociación en temas de interés local.	

Ejecutar acciones encaminadas al análisis de las cifras macroeconómicas del municipio de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico elabora informes financieros con las temáticas inherentes al Desarrollo Económico del Municipio de Armenia, los cuales son también remitidos al Observatorio Municipal para ser tenidos en cuenta como referente. A continuación, se enumeran los informes elaborados:

INFORMES FINANCIEROS PRESENTADOS

Población Beneficiada:

- Análisis Empleabilidad Año 2024
- Comportamiento Costo de Vida 2024
- Pobreza Extrema En Armenia
- Análisis de datos tasa de desempleo Nacional julio de 2024 y la tasa de desempleo en Armenia, trimestre móvil enero a julio 2025.
- Análisis de datos tasa de desempleo Nacional abril de 2024 y la tasa de desempleo en Armenia, trimestre móvil febrero- abril de 2024.

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más oportunidades.

- Indicadores índices de pobreza multidimensional IPM
- Pobreza monetaria
- Coeficiente de GINI
- Mercado laboral.
- Índice de competitividad turística

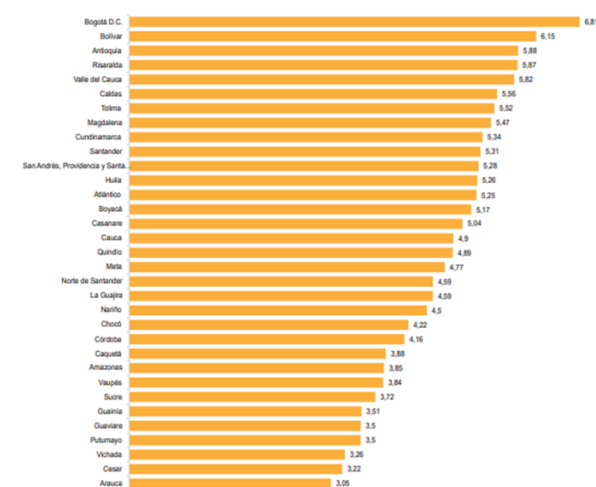


Figura 1. Ranking del ICTC Departamentos. Fuente: Elaboración propia

Diego Fernando Tobón Gil



Secretario de Desarrollo Económico

#AlcaldíaDeArmenia
Más bonita y con más
oportunidades.

