ЗАТВЕРДЖУЮ	ПОГОДЖУЮ	РОЗГЛЯНУТО
Заст. директора з НР	Методист	на засіданні МК Протокол № 2 від 17.09.2024 Голова МК
____Світлана КОРЖЕНКО	___Лариса КОЛОМІЙЧУК	_____ Наталія ГАВРИШ
«____» _____2024р.	«____» _____2024р.	«____»_____2024р.

Тематика курсових робіт
з дисципліни

Комерційна діяльність
для спеціальності
«Підприємництво та торгівля»

№ з/п	Назва теми	Прізвище та підпис учня групи 48
1	Сучасний розвиток інтернет-підприємництва	
2	Забезпечення прибутковості підприємства в умовах воєнного стану	
3	Розробка системи антикризового управління суб'єктів господарювання	
4	Розробка системи стимулювання персоналу та підвищення ефективності праці на підприємстві	
5	Механізм управління прибутком підприємства	
6	Шляхи забезпечення беззбиткової діяльності підприємства	
7	Особливості підприємницької діяльності при здійсненні експортно-імпортних операцій	
8	Формування системи управління якістю продукції підприємства	
9	Управління товарним асортиментом підприємства	
10	Створення інтернет-магазину для просування торгівлі товарами	
11	Партнерство як інструмент масштабування бізнесу	
12	Конкурентні переваги підприємства та обґрунтування стратегії їх забезпечення	
13	Оцінка методів ведення бізнесу в Інтернеті	
14	Управління ризиками підприємства як фактор підвищення його конкурентоспроможності	
15	Складське господарство та шляхи підвищення його використання	
16	Використання SWOT-аналізу для розробки стратегії розвитку підприємства	
17	Розробка стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання	
18	Використання інноваційних підходів в управлінні діяльністю підприємства для забезпечення його конкурентоздатності	
19	Вплив іміджу комерційного підприємства та формування його конкурентних переваг	
20	Управління розвитком та впровадження нових технологій у виробництво в сфері підприємництва	
21	Аналіз та оптимізація логістики на суб'єкті господарювання у сфері торгівлі	

22	Організація товаропостачання роздрібної торговельної мережі в сучасних ринкових умовах	
23	Управління підприємством сфери послуг	
24	Стан та перспективи розвитку діджиталізації в Україні	
25	Сучасні інформаційні технології ведення бізнесу	
26	Застосування Інтернет технологій при плануванні збутової діяльності	
27	Вплив бізнес-комунікації на розвиток торговельної мережі	
28	Механізм державної підтримки суб’єктів підприємницької діяльності	
29	Проблеми та перспективи розвитку електронної комерції в Україні	
30	Проектна діяльність як шлях розвитку бізнесу	
31	Управління ефективністю використання соціальних мереж у маркетингових цілях на суб’єкті господарювання у сфері підприємництва	
32	Розробка стратегії підвищення мотивації та стимулювання на підприємстві	
33	Сучасні підходи до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	
34	Ефективний маркетинг як фактор успіху у підприємницькій діяльності	
35	Управління системою мотивації персоналу на суб’єкті малого підприємництва	
36	Управління інноваційними процесами на суб’єкті малого підприємництва	

Викладач Тетяна ШАФОРОСТ