



TROOSTHOOFDSTAD



SCHARNIERMOMENT

De voorbije moeilijke periode heeft ons duidelijk gemaakt hoe kwetsbaar het leven is. Noodgedwongen leerden we het belang van **troost** en erkenning herontdekken.

Covid19 sloeg een diepe bres in het rouwproces van miljoenen mensen. Eén op de drie Vlamingen verloor de afgelopen jaren een vriend of familielid onder zware coronamaatregelen. Afscheid via een tablet. Begrafenissen voor max 15 mensen...

Daarbovenop zorgen verschillende **oorlogen** aan de poorten van Europa voor heel wat onrust. Het moreel van de Vlaming staat dan ook op een laag pitje. Sinds WOII vormden afscheid en rouw nog nooit zo'n sterke **gemeenschappelijke deler** onder de inwoners in je stad als nu.

Welnu, het is in moeilijke tijden dat je als stadsbestuur **duurzame verbindingen** kan bouwen. Dat je die gemeenschappelijke deler kan inzetten voor een positief, participatief project. Daarom is dit najaar ook een belangrijk **scharniermoment** om je inwoners een hart onder de riem te steken. Om het onverwerkte gemis om te zetten in warme connecties met je inwoners. Om een signaal te geven dat niemand wordt vergeten. Dat je stad of gemeente over partijen en departementen heen kan bouwen aan een transversaal verhaal vòòr en dòòr haar inwoners.

Want als stad kan je een groot verschil maken. Wetenschappelijke studies over rouw tonen namelijk aan dat **erkenning**, **veerkrachtige communities** en **cultuurbeleving** cruciale factoren zijn voor een gezond rouwproces. Maar hoe pak je dat aan?



De sterke gemeenschappelijke deler van verlies kan je omzetten in een verbindend en breed gedragen project voor al je inwoners.

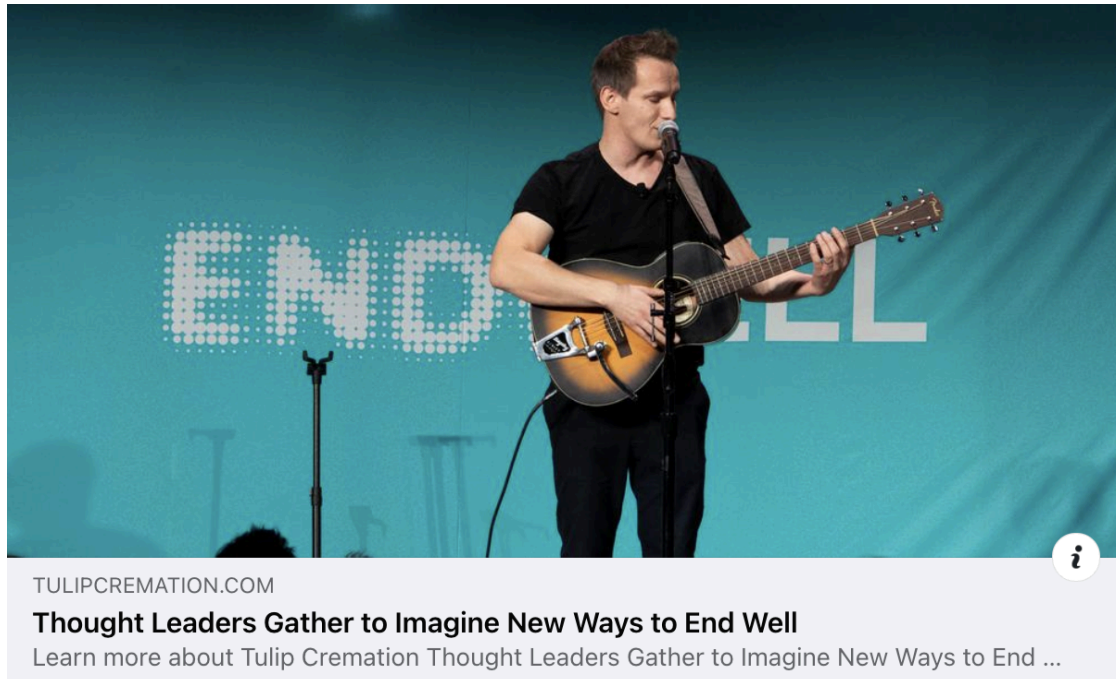
REVEIL

Non-profitorganisatie Reveil is één van de stuwende krachten achter de #rouwrevolutie, die bouwt aan een **warmere rouwcultuur van eigen bodem** voor Vlaanderen. Dit doet de organisatie door gemeenten te ondersteunen bij het opzetten van een warm troostbeleid. Onder andere via ingetogen **troostconcerten** op 1 november: singer-songwriters, fanfares, dichters, vertellers, dansers en beeldend kunstenaars brengen er rond zonsondergang een eerbetoon aan de duizenden levensverhalen die de wortels vormen van onze steden.



De Reveil troostconcerten breidden afgelopen jaar uit tot op de begraafplaatsen van méér dan **150 gemeenten** in Vlaanderen. Vorig jaar kende Reveil een opstart in de **UK**, in de nabije toekomst staat een opstart in de **USA, Oekraïne, Letland** en **Nederland** gepland.

De expertise van Reveil wordt dan ook ingeroepen op tal van internationale conferenties.



Bekijk [HIER](#) de Talk van Reveil-oprichter Pieter Deknudt op de END WELL Conference in **Los Angeles**.



Ook brengt Reveil via het **Rouwrevolutie-project** ongeveer **alle Vlaamse troostorganisaties** samen om het mooie rouwlandschap in Vlaanderen voor het voetlicht te brengen. Hierdoor staat vzw Reveil middenin een warm en uiterst breed netwerk van experts.



Reveil heeft als pionier de voorbije jaren een heel heldere, multiculturele en realistische expertise opgebouwd over afscheid. Deze stoelt op wetenschappelijk onderzoek en 3 pijlers: erkenning, community en cultuur. Hierbij zijn muziek, levensverhalen, poëzie, beeldende kunsten en dans katalysatoren voor een (collectief) gezond rouwproces. Want troost is een teamsport.

REVEIL TROOSTHOOFDSTAD

Van alle 150 deelnemende gemeenten is er elk jaar één stad die het voortouw neemt:

De Troosthoofdstad. Vorige jaren waren dit Kortrijk, Leuven, Brugge, De Panne en de kleine maar warme gemeente Wevelgem. Het traject van Troosthoofdstad duurt een jaar en bestaat uit drie onderdelen die we in dit document kort toelichten. Bij elk onderdeel bespreken we het concept, de kostprijs en hoe de samenwerking tussen Reveil en de troosthoofdstad precies verloopt.

Deze 3 onderdelen zijn:

1. [Troostacties](#)
2. [Troostproducties](#)
3. [Slotmoment](#)

Er komt best wat kijken bij het traject van Troosthoofdstad. In het laatste hoofdstuk geven we op basis van de vorige jaren een korte inschatting van de impact op de finance en workload voor de stad.

Een goede synergie tussen de verschillende stadsdiensten en het gepassioneerde team van Reveil zorgde de voorbije jaren keer op keer voor een adembenemend, grensverleggend resultaat. Dit is een wereldwijd uniek **pioniersproject** dat mogelijk wordt door de expertise en missie van Reveil enerzijds, en een fijne samenwerking met de stadsdiensten anderzijds.

Samen met vzw Reveil:

... creëer je onbetaalbare verbindingen via een bottom-up, participatief & stadsbreed gedragen 'troostmarathon' voor en door jouw inwoners doorheen de hele maand oktober = TROOSTACTIES



krijg je enkele unieke, sociaal-artistieke evenementen waar duizenden toeschouwers hun weg naar vinden = TROOSTPRODUCTIES



is de Troosthoofdstad de gaststad van een live-tv uitzending die door meer dan 100.000 kijkers gevolgd wordt op VRT MAX. We voorzien hierin graag ruimte voor een interview voor het stadsbestuur. Daarbovenop werd het Slotmoment de afgelopen jaren jaarlijks opgepikt op VRT NWS en VTM journaal. (1,5 miljoen dagelijkse kijkers) = SLOTMOMENT





Axel Ronse, cultuurschepen Kortrijk
(Troosthoofdstad 2020), in De Standaard

"De komst van Reveil naar Kortrijk is het mooiste wat ons is overkomen in de twee jaar dat ik schepen van cultuur ben. Omdat Reveil gaat over het meest intieme waar mens en cultuur mee kunnen bezig zijn en dat is het afscheid nemen. Ze doen dat op een innovatieve manier en betrekken zoveel mogelijk lokale organisaties."



Bieke Verlinden, schepen van zorg
en welzijn, wijkwerking en begraafplaatsen
Leuven (Troosthoofdstad 2021)

"We wilden met dit Troostfestival een collectieve uiting bieden aan al het onverwerkte gemis van de voorbije jaren."



Nicolas Luysen, cultuurschepen De Panne
(Troosthoofdstad 2023)

"Reveil is een heel mooie organisatie waar we al jaren mee samenwerken. Maar dit jaar was toch iets bijzonders. Het traject als Troosthoofdstad was een beetje De Panne naar Vlaanderen brengen, en eigenlijk ook heel veel warmte naar De Panne."

*Het heeft de mensen **samengebracht**. We hebben heel veel inwoners laten mobiliseren en initiatief laten nemen samen met de organisatie van Reveil. We hebben echt geleerd om te luisteren naar de mensen."*



Elly Annys, trekker cultuurdienst De Panne

"Reveil heeft noden blootgelegd bij onze inwoners waarvan we het bestaan niet eens afwisten."

INBRENG VZW REVEIL

Als non-profitorganisatie kunnen we elk jaar beroep doen op fijne partners. Op deze manier slagen we er jaar na jaar in om het budget van de Troosthoofdstad te vermenigvuldigen met zelf gevonden fondsen.

Om deze **eigen inbreng** in alle transparantie uit te leggen, gebruiken we de editie van 2023 graag als referentie. Toen konden we, naast de inbreng van Troosthoofdstad De Panne (€55.000), zelf **€62.000** erbovenop inbrengen via externe partners.

BOVENDIEN

- Naast de verzamelde fondsen werkt team Reveil dankzij een subsidie van de Vlaamse Overheid met **2 FTE's kosteloos** 6 maanden voor uw stad ter waarde van **€40.000**.
- Daarbovenop hebben we als non-profitorganisatie ook een **hefboomwerking** bij het boeken van **Belgische topartiesten** (vorige jaren: Bart Peeters, Selah Sue, Axelle Red, Koen Wauters, Marble Sounds, ...). Deze artiesten spelen uit respect voor Reveil en haar missie voor een fractie van de commerciële booking fee.



In de tabel hieronder geven we een overzicht.

Zo vervierdubbelden we bijna het budget van Troosthoofdstad Wevelgem:

INBRENG TROOSTHOOFDSTAD DE PANNE	INBRENG REVEIL
€55.000 betaald door Troosthoofdstad Wevelgem	€62.000 externe fondsen die Reveil verzamelt via partners
	€40.000 kosteloos 2 FTE's gedurende 6 maanden (via subsidie van de Vlaamse Overheid)
	€40.000 hefboomwerking artiesten die aan een fractie van normale gage spelen
	TOTAAL INBRENG REVEIL: €142.000
€197.000 Totale productiewaarde van het jaartraject dat met de Troosthoofdstad gepaard gaat.	

Fondsen door vzw Reveil verzameld voor Troosthoofdstad De Panne (2023)

NOOT

Voor de komende jaren gaan we deze prijs stelselmatig verhogen. Al enkele jaren steken we vanuit onze vzw toe uit eigen kas, en dat wordt stilaan onhoudbaar. Daarom vragen we aan kandidaat-Troosthoofdsteden om zelf voorstel te doen tussen 55.000 en 100.000 euro. Dit wordt een (kleine) factor in de selectie van een Troosthoofdstad, waar de 'drive' om een blijvende impact na te laten op de inwoners de belangrijkste factor is.



CONCEPT

In het eerste onderdeel van het Troosthoofdstad-traject brengen we in het voorjaar zoveel mogelijk lokale **verenigingen, artiesten** en geëngageerde **inwoners** samen tijdens een **3-tal interactieve brainstormsessies**. Tijdens deze sessies gaan we op basis van wetenschappelijke informatie over afscheid, rouw en verlies en de nood van de inwoners aan de slag. Het resultaat is een ongelooflijk verbindende marathon van een 15-tal troostacties (in de maand oktober).



Waarom?

In de voorbije periode verloor ongeveer één op de drie Vlamingen een familielid, lief of maat in moeilijke (corona)-omstandigheden. Het welbevinden in Vlaanderen staat dan ook op een laag pitje. Daarom zetten we met de **Troostacties** verbinding, warmte en lokale cultuur in als wapen tegen gemis en pijn.

Daarnaast zorgt de bottom-up werkwijze van deze brainstormsessies voor een enorme gedragenheid door de inwoners.

Enkele voorbeelden:

- De lokale Chiro die een stille fakkeltocht organiseert
- De lokale FERM-afdeling die soep bedeeft op de begraafplaats
- De lokale breiclub die troostsleutelhangertjes brei die doorheen het hele jaar aan iedereen wordt meegegeven bij registratie van een overlijden
- De lokale handelaars die IK-LUISTER pins verdelen
- De lagere school die trooststenen schildert om kleur te geven aan de begraafplaats

BUDGET

Team Reveil leidt dit project in de Troosthoofdstad dankzij een subsidie van de Vlaamse overheid **volledig kosteloos** in goede banen.

De **kostprijs** van de Troostacties hangt dus enkel af van de acties die georganiseerd worden door de inwoners en verenigingen. Dit budget gaat volledig naar de onkosten die worden gemaakt voor eventueel drukwerk en materiaal, zoals bijvoorbeeld de wol om troostsleutelhangertjes te maken, of klei om troostvaasjes te boetsen. Meestal ligt dit budget rond de **€3000**. Dit is een heel kostenefficiënte **hefboom** voor honderden uren aan vrijwilligerswerk ten dienste van de stad.

WAT WORDT VERWACHT VAN DE TROOSTHOOFDSTAD?

- De oproep voor de brainstormsessies mee te helpen verspreiden onder de verenigingen en inwoners
- Locatie en drankje voorzien voor de brainstormsessies
- Het programma van Troostacties kenbaar maken aan de inwoners
- Ondersteunen van de lokale Troostacties (hulp bij de onkosten voor bv. grondstoffen). Dit kan lokaal via budget van de stad of via sponsoring worden ondersteund.
- De motivatie om verbinding en lokale cultuur in te zetten voor troost en de *goesting* om dit het jaar nadien in te kapselen in een weldoordacht troostbeleid.



Om de troostmaand oktober nog wat warmer te maken brengt VZW Reveil zelf ook enkele **Troostproducties** (afhankelijk van het budget). Dit zijn unieke en verbindende installaties of evenementen die telkens een participatieve insteek hebben. Hieronder doen we ze één voor één uit de doeken.

BOODSCHAP AAN DE OVERKANT™

CONCEPT



*"Wat zou je schrijven als je nog één **s-mis'je** mocht sturen naar een overleden familielid, lief of maat?"*

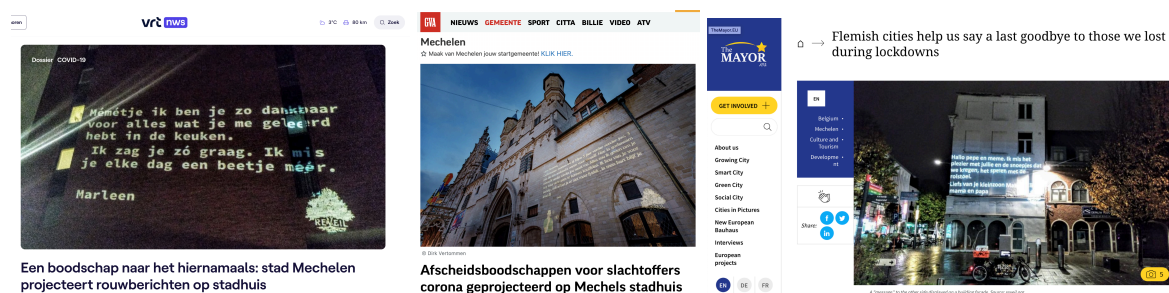


De Boodschap aan de Overkant™ is een Troostproductie waarbij vzw Reveil s-mis'je van inwoners aan een overleden dierbare een week lang realtime projecteert in het straatbeeld van de Troosthoofdstad. Inwoners kunnen hun berichtje inzenden via een digitaal platform dat continu gemonitord wordt. Deze berichtjes worden dus door een Reveil-vrijwilliger gecheckt voor ze geprojecteerd worden.

Enkele jaren terug brachten we deze productie al naar heel wat steden, met deze mooie [reportage](#) (vanuit Mechelen) als resultaat:



Het project bracht ook al heel wat (inter)nationale persbelangstelling met zich mee.



BUDGET

• Kostprijs projectie gedurende 1 week • permanente monitoring platform • opbouw - afbouw systeem • transport	€6000
--	-------

WAT WORDT VERWACHT VAN DE TROOSTHOOFDSTAD?

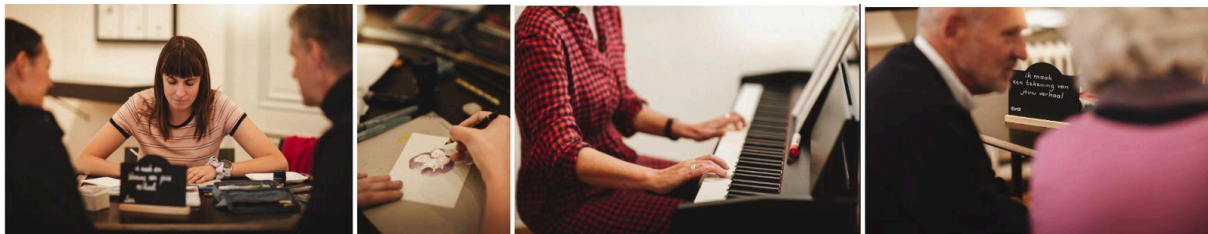
- Mee helpen zoeken naar een geschikte muur voor het projecteren van de boodschappen.
- Een beschikbaar stopcontact voorzien voor het projectiesysteem.
- Samen met Reveil de oproep voor boodschappen verspreiden. Reveil heeft sjabloonaffiches en persteksten waar gebruik van gemaakt kan worden.

SOUL REPAIR CAFE™

CONCEPT

Bij een **Soul Repair Café™** kunnen bezoekers onder een kop koffie enkele herinneringen ophalen aan een overleden geliefde onder begeleiding van enkele Soul Repair artiesten. Deze zetten de herinneringen om in een gedicht, een illustratie, een lied, een brief...

De bezoekers krijgen het resultaat kosteloos mee. Dit kan doorgaan in alle openbare plaatsen waar mensen samenkomen (een café, refter, ontmoetingscentrum, bibliotheek...).



BUDGET

• 4-5 gespecialiseerde Soul Repair artiesten	€2.500
--	--------

WAT WORDT VERWACHT VAN DE TROOSTHOOFDSTAD?

- een fijne, laagdrempelige openbare plek waar de Soul Repair Café artiesten een 5-tal tafeltjes kunnen inpalmen tussen de mensen in. Het is aan te raden om de 'gewone' tafels en Soul Repair tafels te mengen. Idealiter met een bar waar je iets kan drinken.
- Het is ook aan te raden om wat reclame te maken. Reveil heeft sjabloonaffiches en persteksten waar gebruik van gemaakt kan worden.
- Idealiter een maaltijd (broodjes) voorzien voor een 6-tal artiesten en 3-tal crewleden.
- We vragen om voor de artiesten gratis drank te voorzien.

STAD VERLICHT

CONCEPT

Vzw Reveil verlicht (de grote markt van) de Troosthoofdstad met 10.000 LED-kaarsjes. Inwoners van de stad kunnen op voorhand een pakketje met kaarsjes bestellen waarmee ze de initialen van een dierbare, een hartje of een ster kunnen vormen. We vliegen met een drone over het marktplein, wat zorgt voor een magisch en verbindend beeld. Vorig jaar verlichtten we op die manier het hele strand van De Panne over de gehele kustlijn.



BUDGET

- 10.000 LED-kaarsjes + omhulsel
- +- 50 vrijwilligers + crewcatering
- muzikant & geluidsinstallatie
- tenten afhaalpunten
- foto - video - drone - aftermovie

€13.500

WAT WORDT VERWACHT VAN DE STAD?

Reveil neemt de volledige productie van Stad Verlicht op zich. Ondersteuning op vlak van promo en eventueel zoektocht naar vrijwilligers. Voor parkeerbeleid is het wel aan te raden om een overleg met politie en dienst mobiliteit in te plannen.



CONCEPT

Het Reveil Slotmoment is een verbindende combinatie van muziek, getuigenissen en verhalen. Vlaanderens mooiste artiesten brengen ingetogen live muziek, met in de vorige edities o.a. *Bart Peeters*, *Selah Sue*, *Axelle Red*, *Berre*, *Niels Destadsbader*, *Jasper Steverlinck*...



We sturen samen met de Troosthoofdstad ook een persoonlijke uitnodiging naar alle mensen die tijdens de afgelopen jaren iemand verloren.

Het is 1 uur ingetogen **slow tv** op haar warmst, met een glansrol voor de Troosthoofdstad. Een dergelijke serene, ingetogen uitzending is bovendien ook uniek **in Vlaanderen**, en zelfs **Europa**.

Het Slotmoment werd vorige jaren uitgezonden op VRT MAX, Focus WTV (of ROB TV) en bereikt elk jaar meer dan 100.000 huiskamers.

Bekijk via [DEZE LINK](#) zeker het Slotmoment van vorig jaar in Wevelgem.



WAT WORDT VERWACHT VAN DE STAD?

→ [ZIE WORKLOAD](#)

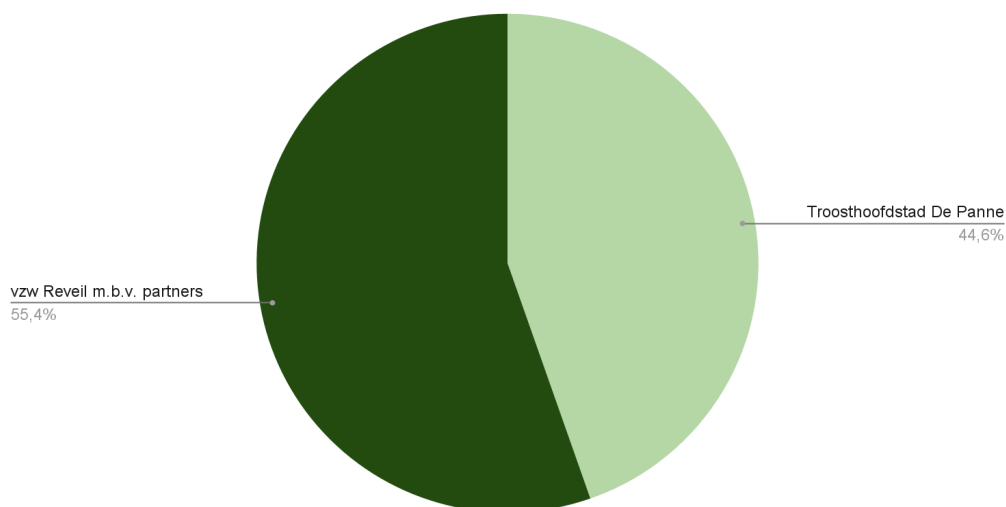
ALGEMEEN BUDGET TROOSTHOOFDSTAD

Onderstaand budget is gebaseerd op de kostprijs van De Troosthoofdstad van 2023.

TROOSTACTIES	
Onkosten materiaal, drukwerk	€3.000
ondersteuning en trekken brainstormsessies door Reveil	€0
TROOSTPRODUCTIES	
Boodschap aan de Overkant • kostprijs projectie gedurende 1 week • opzetten en permanente monitoring platform • opbouw - afbouw systeem • transport	€6.000
Soul Repair Café • 5-6 gespecialiseerde Soul Repair artiesten	€2.500
Stad Verlicht • 10.000 LED-kaarsjes + omhulsel • +- 50 vrijwilligers + crewcatering • muzikant & geluidsinstallatie • tenten afhaalpunten • foto - video - drone - aftermovie	€13.500
SLOTMOMENT	
Regie en coördinatie door team Reveil	€0
Infrastructuur Stage, truss structuren, decoratie podium...	€13.500
Licht - geluid	€14.500
Captatie	€25.500
Artiesten, dichters, presentatie... • presentatie: Lieve Blancquaert • 3 à 4 artiesten • 1 à 2 dichters • een vijftal praatgasten	€15.000
Vorige edities*: • Bart Peeters, Axelle Red, Niels Destadsbader, Selah Sue, Jasper Steverlinck, Tourist LeMC, Marble Sounds, Stan van Samang, Raymond van het Groenewoud, Ronny Mosuse, MEAU, Klaas Delrue, Berre... • Maud Vanhauwaert, Mustafa Kör, Esohe Weyden...	

Uus Knops, Julie Van den Steen, An Hooghe, Khalid Benhaddou, Bisschop Lode Aerts... * Ter vergelijking: de huidige vraagprijs van Axelle Red alleen al is €40.000++. Reveil fungeert door haar non-profitstatuut als een hefboom om artiesten aan veel betaalbaardere prijzen te kunnen boeken.	
Crew (km)- en vrijwilligersvergoeding +- 50 vrijwilligers site & stage management nachtbewaking opbouwdagen	€11.000
Catering Catering crew, vrijwilligers & artiesten	€3.000
Communicatie Fotografen, signalisatie...	€2.000
Nutsvoorzieningen Keuring podium, stroomgroep, meubelbak,...	€2.500
TOTAAL SLOTMOMENT	€112.000
waarvan betaald door De Panne:	€55.000
waarvan betaald door Reveil:	€57.000
Daarenboven werkt Reveil kosteloos (ter waarde van €40.000)	40.000
Daarenboven genereert Reveil een hefboomwerking bij de boeking van artiesten (ter waarde van €40.000)	40.000

bovenstaande bedragen zijn inclusief BTW





Deze schattingen beschrijven het ideale scenario. Team Reveil opereerde al in steden waar geen enkele productionele ondersteuning kwam vanuit de Troosthoofdstad. Het gemotiveerde Reveil-team zorgt in alle omstandigheden voor een adembenemend resultaat.

APRIL- AUGUSTUS:

- **Dienst cultuur:** halve dag/week
 - centrale contactpersoon, behoudt het overzicht
 - overkoepelend meedenken
 - ondersteuning en promotie brainstorm
 - voorzien locatie + drankje voor brainstorm + aanwezigheid
- **Dienst communicatie:** halve dag / week
 - ondersteuning bij ontwikkeling communicatieplan
 - promotie brainstorm
- **Dienst feestelijkheden/evenementen:** halve dag / week
 - ondersteuning bij aanvragen
 - communicatie technische dienst en uitleendienst
- **Dienst burgerzaken:** halve dag / week
 - opmaken accurate lijsten nabestaanden
- **Dienst welzijn:** halve dag / week
 - betrekken en uitnodigen van kansengroepen

SEPTEMBER - NOVEMBER:

- **Technische dienst:** halve dag / week
Ondersteuning troostproducties en Slotmoment (opbouw, afbraak)
- **Dienst cultuur:** 3 dagen / week
overkoepelend communicatie met verschillende diensten
- **Dienst communicatie:** halve dag / week
 - implementatie communicatieplan
 - ondersteuning zoektocht vrijwilligers
 - promotionele ondersteuning (stadsmagazine, billboards, schermen...)
- **Dienst feestelijkheden/evenementen:**
 - ondersteuning bij aanvragen
 - communicatie technische dienst
 - communicatie uitleendienst
- **Dienst mobiliteit + politie:** ondersteuning parkeer- en circulatieplan voor de Troostproducties en Slotmoment (1 vergadering)



Een vaak voorkomende vraag is volgens welk juridisch kader de samenwerking tussen de stad en vzw Reveil verloopt. Moet dit bijvoorbeeld via een **openbare aanbesteding**?

We verwijzen hiervoor graag naar [Art. 42, §1, 1° d\) ii\) Wet Overheidsopdrachten](#) van de **Vlaamse codex**.

Ga in de inhoudstafel naar:

→ TITEL 2
→ HOOFDSTUK 2
→ GEBRUIK VAN DE ONDERHANDELINGSPROCEDURE ZONDER VOORAFGAANDE
BEKENDMAKING (= ARTIKEL 42)

Daarin staat:

§ 1. Overheidsopdrachten mogen enkel worden geplaatst bij onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking doch, indien mogelijk, na raadpleging van meerdere ondernemers in de volgende gevallen:

...

d) de werken, leveringen of diensten alleen door een bepaalde ondernemer kunnen worden verricht, om een van de volgende redenen:

i) de opdracht heeft als doel het vervaardigen of verwerven van een uniek kunstwerk of het leveren van een **unieke artistieke prestatie**;

ii) mededinging ontbreekt om technische redenen;

iii) uitsluitende rechten moeten worden beschermd, met inbegrip van de **intellectuele eigendomsrechten**.

Hiervoor heb je een argumentatie nodig om aan te tonen dat het organiseren van een Slotmoment een unieke prestatie is. We geven graag een aanzet:

De wetgeving overheidsopdrachten is voor een Reveil Slotmoment niet van toepassing omdat:

- Vzw Reveil **zelf dit concept ontwikkelde**. Vergelijk het met de start of aankomst van de Ronde van Vlaanderen waarbij de stad zelf een aanbesteding zou doen wie dit mag organiseren. Zo werkt het natuurlijk niet, een stad betaalt de organisatie die al jaren werkt aan hun evenement en de naam ervan.
- Vzw Reveil heeft ook het intellectueel eigendomsrecht op haar troostproducties. Het getuigt dan ook van good practice dat vzw Reveil wordt betrokken in de uitwerking van soortgelijke producties.
- Daarnaast brengt vzw Reveil ook zelf middelen in via **externe fondsen** en geeft de stad een toelage of subsidie. Het geven van een **toelage of subsidie** zijn is niet onderworpen aan de wetgeving overheidsopdrachten.
- Daarenboven is de wetgeving overheidsopdrachten uitgesloten omdat vzw Reveil eigenlijk een opdracht voor onderzoek en ontwikkeling uitvoert. Deze opdrachten vallen ook buiten de scope van de wetgeving overheidsopdrachten indien de resultaten gebruikt worden voor de '**algemene maatschappij**', indien de opdracht niet gericht is op het eigenbelang van de aanbestedende overheid zelf (wat hier absoluut het geval is) en indien er sprake is van **medefinanciering** wat hier ook het geval is.

De relevante wetgeving hiervoor is artikel 14 richtlijn 2014/24/EU van 26 februari 2014.

Relevante rechtsleer: D.D'Hooghe en B. Schutyser, Onderzoek en Ontwikkeling gezien vanuit de wetgeving overheidsopdrachten en de Europese regelgeving inzake staatssteun art. 92-93 van het EG-verdrag)

