



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Підприємницький менеджмент»**

Спеціальність:	D3 Менеджмент
Освітній рівень:	Перший (бакалаврський) рівень
Освітня програма:	Менеджмент

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Підприємницький менеджмент
Шифр та назва спеціальності	D3 «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	3 кредити / 90 год. Лекції: Семінарські заняття: Самостійна робота студентів:
Терміни вивчення дисципліни	
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Варениченко Людмила Леонідівна	
Науковий ступінь	<i>Кандидат економічних наук</i>
Вчене звання	<i>доцент</i>
Посада	<i>доцент кафедри економіки, фінансів та менеджменту</i>
Дисципліни, які викладає НПП	<i>«Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємств», «Основи підприємницької діяльності», «Економіка праці та соціально-трудова відносини».</i>
Напрями наукових досліджень	<i>мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємства.</i>
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
E-mail:	yahotynmaup@gmail.com
Контактний тел.	
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	https://docs.google.com/document/d/1Z4asLyGSKgG8clHQMz5ezv6vY5cb/edit#heading=h.ux269u3xoglb

Анотація курсу

Навчальна дисципліна «Підприємницький менеджмент» призначена для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Менеджмент».

Курс формує системне уявлення про підприємницьку діяльність як основу сучасного бізнесу та ключовий чинник економічного зростання і конкурентоспроможності організацій. Розглядаються сутність підприємництва, функції підприємницького менеджменту, особливості планування, організації, мотивації та контролю в умовах створення та розвитку бізнесу. Значна

увага приділяється стратегічному управлінню стартапами, інноваційним моделям, ризикам і фінансовим аспектам підприємницької діяльності, а також ролі підприємця та команди у забезпеченні успіху бізнесу.

Курс поєднує теоретичні знання з практичними кейсами, проектними завданнями та інструментами менеджменту підприємств і стартапів.

Предмет навчальної дисципліни

Предметом дисципліни є формування у здобувачів системних знань і практичних навичок щодо організації, управління та розвитку підприємницької діяльності в умовах конкурентного середовища, невизначеності ринку та інноваційного розвитку.

Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо управління підприємницькими структурами, прийняття стратегічних і оперативних рішень, планування та реалізації бізнес-ідей, забезпечення ефективності та сталого розвитку організацій.

Завдання навчальної дисципліни

- розкрити сутність підприємництва, функції підприємницького менеджменту та його роль у сучасній економіці;
- ознайомити з підприємницькими моделями та організаційними структурами підприємств;
- сформувати навички стратегічного та операційного планування в бізнесі;
- навчити організовувати та координувати роботу команди та ресурсів для реалізації бізнес-ідей;
- опанувати інструменти фінансового менеджменту та оцінювання ефективності підприємницької діяльності;
- розвинути здатність до управління ризиками та кризовими ситуаціями у підприємстві;
- навчити застосовувати кейс-методи, бізнес-планування та інноваційні моделі розвитку стартапів;
- формувати аналітичне мислення, лідерські якості та підприємницьку ініціативу.

Пререквізити навчальної дисципліни

Вивчення дисципліни «Підприємницький менеджмент» базується на знаннях та вміннях, отриманих під час опанування компонентів бакалаврської програми, зокрема: економіка підприємства, менеджмент, стратегічний менеджмент, маркетинг, фінанси, управління проектами, управління ризиками, цифрові технології в бізнесі, інноваційний менеджмент.

Постреквізити навчальної дисципліни

Компетентності, набуті під час опанування дисципліни «Підприємницький менеджмент», слугують підґрунтям для:

- виконання та посилення результатів виробничої/переддипломної практики;
- підготовки і захисту кваліфікаційної роботи бакалавра;
- подальшого вивчення вибірових дисциплін у сфері менеджменту стартапів, бізнес-планування, інноваційного та стратегічного менеджменту.

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	Методи навчання/методи оцінювання
МОДУЛЬ 1. Основи підприємницького менеджменту та стартап-економіки		Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний метод; синтетичний метод; практичний (робота з економічними моделями, статистичними даними, графіками); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз економічних ситуацій; дискусії, дебати; мозковий штурм; ситуативне моделювання; відпрацювання навичок моделювання); кейс-метод (аналіз реальних економічних ситуацій, пошук проблем, пропозиція рішень, побудова моделей); моделювання професійної діяльності (побудова економічних моделей, прогнозування, сценарне моделювання).
Тема 1.	Тема 1. Підприємництво в сучасній економіці	
Тема 2.	Концепції та моделі підприємницького менеджменту	
Тема 3.	Організаційні структури підприємницьких організацій	
Тема 4.	Бізнес-планування та стратегічне управління стартапами	
Тема 5.	Управління ресурсами та командою у підприємстві	
МОДУЛЬ 2. Розвиток та ефективність підприємницької діяльності		Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, аналітичні завдання, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність, завдання на аналіз даних і моделей); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань; оцінювання проектних та лабораторних робіт (моделювання економічних процесів, прогнозування).
Тема 6.	Інновації та цифрові технології у підприємницькій діяльності	
Тема 7.	Маркетинг та клієнтоорієнтованість у підприємстві	
Тема 8.	Фінансовий менеджмент у підприємницьких організаціях	
Тема 9.	Управління ризиками та кризами у підприємстві	
Тема 10.	Сталий розвиток та конкурентоспроможність підприємницьких організацій	
Модульна контрольна робота		
Форма контролю: залік		

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на **поточний** та **підсумковий (семестровий)**.

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять. Його метою є систематична перевірка:

- розуміння та засвоєння теоретичних основ економічних процесів;
- уміння застосовувати знання для побудови моделей та аналізу економічних даних;
- навичок діагностики та прогнозування економічних процесів;
- використання спеціалізованого програмного забезпечення для моделювання та обробки статистичних даних.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступи та презентації з аналізу економічних процесів;
- усні доповіді з розбору економічних кейсів;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях та активність під час обговорень;
- участь у дискусіях, мозковому штурмі, інтерактивних формах заняття;
- аналіз економічних даних, статистичних показників, економіко-математичних моделей;
- письмові завдання (контрольні роботи, тестові завдання, аналітичні та реферативні роботи);
- підготовка конспектів, тез, аналітичних записок;
- самостійне опрацювання тем дисципліни та матеріалів лекцій.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, аналітичний звіт, реферат, виконання завдань на побудову моделей або обробку статистики);
- комбінований контроль (усне та письмове поєднання для оцінки розуміння та практичних навичок);
- презентація самостійної роботи або кейс-аналізу;
- спостереження за активністю та участю у практичних заняттях;
- тестовий контроль (закриті та відкриті завдання, аналіз графіків і моделей);
- робота з проблемними ситуаціями (аналітичні кейси, сценарне моделювання економічних процесів).

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

Теми	Поточний контроль знань										Підсумковий контроль		Загальна кількість балів
											Модульна контрольна робота	Залік**	
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	20	20*	100
Робота на семінарському занятті	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування.

Критерії оцінювання модульного тесту з навчальної дисципліни «Підприємницький менеджмент»:

При оцінюванні модульного тесту враховуються обсяг і правильність виконання завдань:

- оцінка «відмінно» (A) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);
- оцінка «добре» (B) виставляється за виконання 80% всіх завдань;
- оцінка «добре» (C) виставляється за виконання 70% всіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (E) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.

Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«A» - 18-20 балів;

«B» - 16-17 балів;

«C» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«E» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумкова семестрове оцінювання з дисципліни «Підприємницький менеджмент» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання студентів. Воно проводиться у терміни, визначені навчальним планом, і охоплює обсяг матеріалу, визначений програмою курсу.

Підсумкове оцінювання проводиться у формі тесту. До семестрового оцінювання допускається студент, який виконав усі необхідні роботи.

Підсумкова оцінка виставляється на основі результатів навчання студента протягом семестру. Оцінка студента складається з балів, накопичених за результатами поточного оцінювання, та заохочувальних балів.

Студенти, які виконали всі необхідні завдання і отримали оцінку 60 балів або вище, отримують оцінку, що відповідає отриманій оцінці, без додаткового тестування.

Для студентів, які виконали всі необхідні завдання, але отримали оцінку нижче 60 балів, а також для тих, хто бажає поліпшити свій бал (результат), викладач проводить підсумкову роботу у формі тесту під час останнього запланованого заняття з дисципліни в навчальному семестрі.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота з кожної теми, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів за допомогою стандартизованих та узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)
критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
3	3	2	1	0

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECT8	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Підприємницький менеджмент» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Підприємницький менеджмент» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Рекомендовані джерела інформації.

Нормативно-правові документи

1. Закон України «Про підприємництво».
2. Закон України «Про захист прав споживачів».
3. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».
4. Закон України «Про стандартизацію».
5. ДСТУ ISO 9001:2015. Системи управління якістю. Вимоги.

Основна навчальна література

6. Балабанова Л. В. Менеджмент: підручник. – К.: Професіонал, 2021. – 512 с.
7. Бутенко Н. В. Підприємництво та бізнес-планування: навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2020. – 328 с.
8. Василенко В. О. Операційний менеджмент: підручник. – К.: ЦУЛ, 2022. – 416 с.

9. Герасимчук В. Г. Підприємницький менеджмент: навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2021. – 384 с.
10. Колот А. М. Стратегічний менеджмент і розвиток бізнесу: підручник. – К.: КНЕУ, 2022. – 464 с.
11. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту: підручник. – Львів: Магнолія 2020. – 512 с.
12. Мельник Л. Г. Організація підприємницької діяльності: навч. посіб. – Суми: Університетська книга, 2021. – 288 с.
13. Сумець О. М. Бізнес-процеси та управління стартапами: навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2020. – 352 с.
14. Шегда А. В. Менеджмент: підручник. – К.: Знання, 2022. – 512 с.

Зарубіжні джерела (класичні та сучасні праці з підприємництва)

15. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship. – New York: Harper Business, 2022. – 288 p.
16. Hisrich R., Peters M., Shepherd D. Entrepreneurship. – McGraw-Hill, 2021. – 736 p.
17. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation. – Wiley, 2020. – 288 p.
18. Timmons J. A., Spinelli S. New Venture Creation. – McGraw-Hill, 2022. – 576 p.
19. Scarborough N. M. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. – Pearson, 2021. – 608 p.
20. Kuratko D. F. Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. – Cengage Learning, 2021. – 512 p.