

Clase 7 de marzo del 2025
Miriam Guadalupe López Serrano

Prom para la IA: Hola, buenas tardes, actúa por favor como un experto realizando ítems para cuestionarios con opción múltiple, dime ¿Hay alguna teoría para generar cuestionarios o preguntas de opción múltiple?

¡Hola, buenas tardes! Sí, existen varias teorías y enfoques para generar cuestionarios y preguntas de opción múltiple de calidad. Algunas de las más relevantes son:

1. Teoría Clásica de los Tests (TCT)

- Se centra en la confiabilidad y validez del test.
- Analiza el rendimiento de los ítems a través de índices como la dificultad y la discriminación.
- Un buen ítem debe diferenciar entre estudiantes con alto y bajo desempeño.

2. Teoría de Respuesta al Ítem (TRI)

- Considera que la probabilidad de responder correctamente depende de la habilidad del estudiante y las características del ítem (dificultad, discriminación y adivinación).
- Se usa para crear pruebas adaptativas y escalas de medición más precisas.

3. Principios de Redacción de Ítems de Haladyna, Downing y Rodríguez (2002)

- Proponen guías para redactar ítems efectivos, como:
 - Evitar pistas en las opciones incorrectas.
 - Formular preguntas claras y sin ambigüedades.
 - No usar respuestas "todas las anteriores" o "ninguna de las anteriores" frecuentemente.
 - Redactar distractores plausibles y bien diferenciados.

4. Taxonomía de Bloom (Revisada por Anderson y Krathwohl)

- Ayuda a diseñar preguntas que evalúan diferentes niveles cognitivos:
 - **Recordar:** ¿Cuál es la definición de...?
 - **Comprender:** ¿Cuál es el significado de...?
 - **Aplicar:** ¿Cómo se usa... en una situación...?
 - **Analizar:** ¿Cuál es la diferencia entre...?
 - **Evaluar:** ¿Cuál es la mejor opción en... y por qué?
 - **Crear:** ¿Cómo diseñarías una estrategia para...?

5. Modelo de Alineación Constructiva (Biggs, 1996)

- Asegurar que las preguntas de opción múltiple estén alineadas con los objetivos de aprendizaje y las actividades de enseñanza.

El equipo generó un cuestionario de google

<https://forms.gle/cquEDq5mK1xUQjUVA>