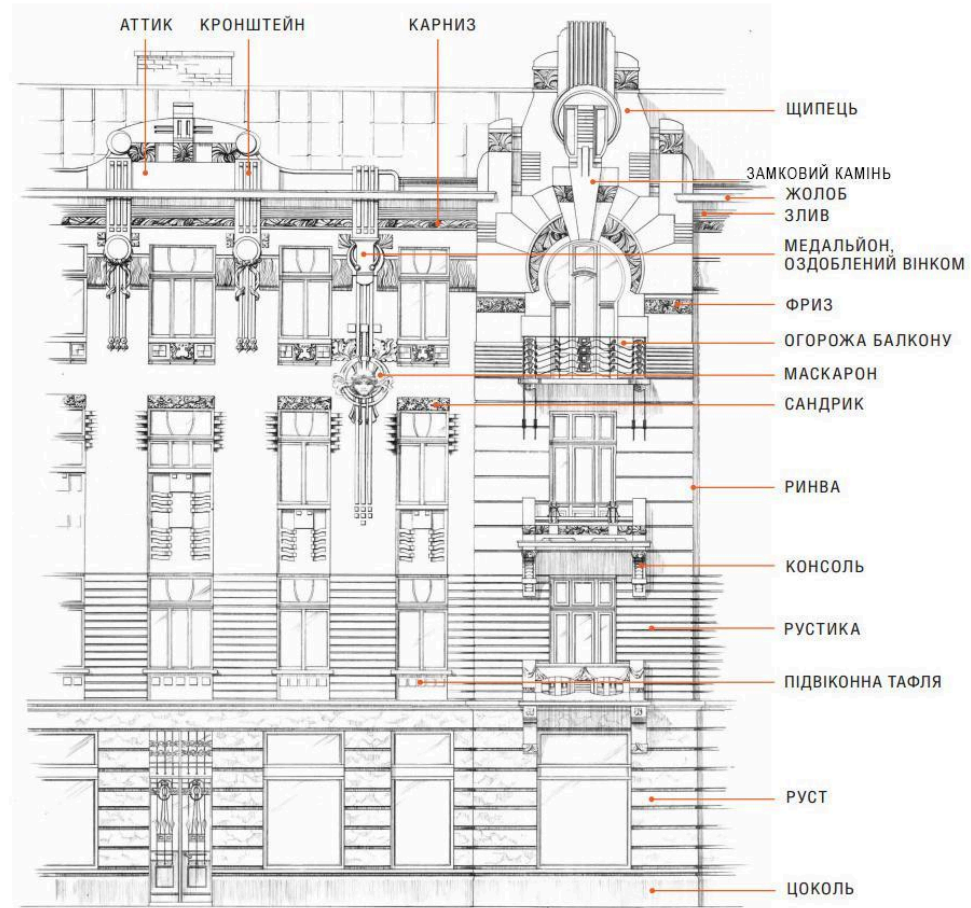


Додаток
до Порядку розміщення малих
архітектурних форм (вивісок) на
території Львівської міської
територіальної громади

Архітектурні елементи



Архітектурні елементи

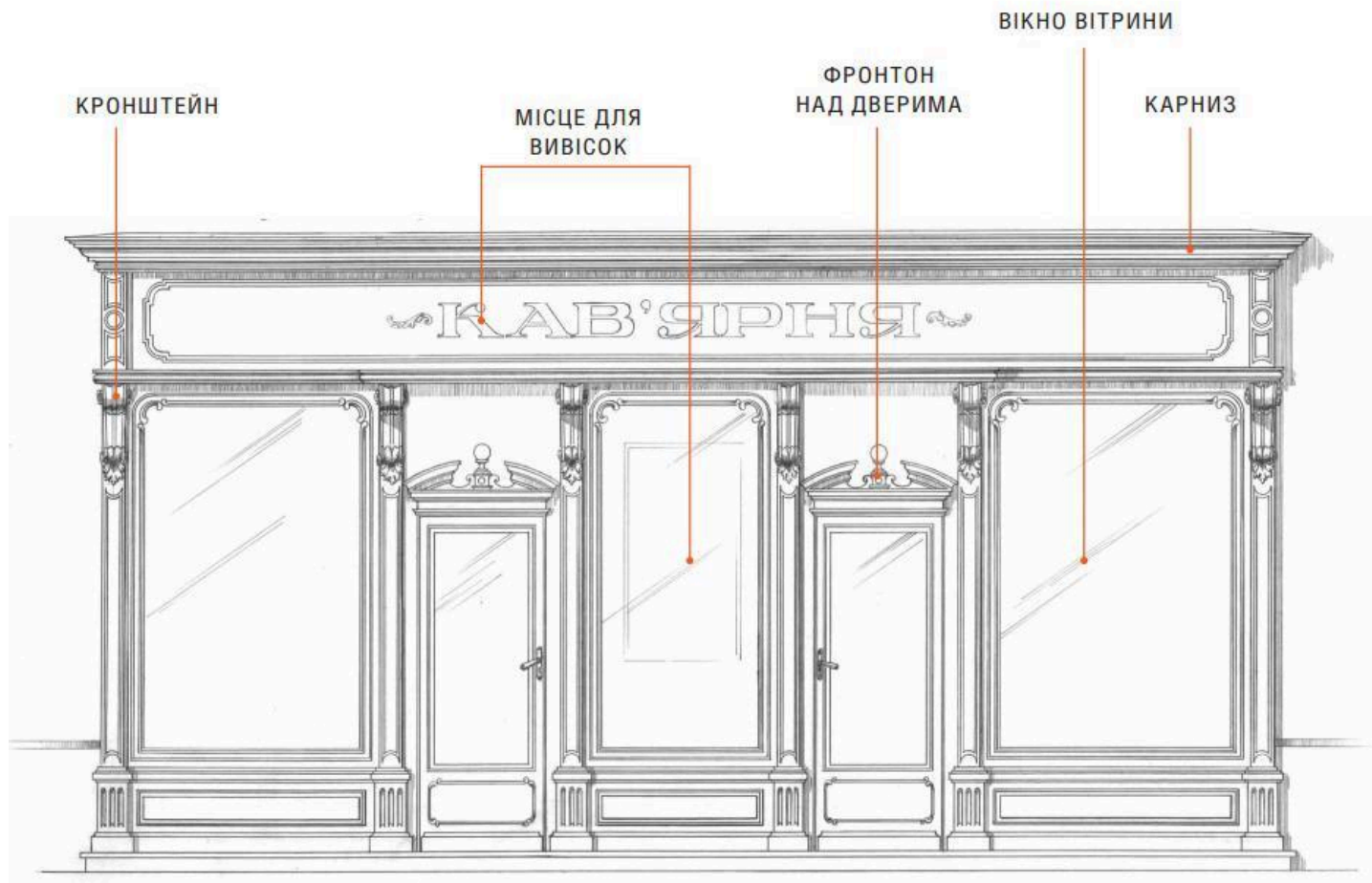


Схема розміщення вивісок

Фотофіксація існуючого стану



Аналіз ситуації



Схема розміщення



Дозволені вивіски



Дозволені до зміни вивіски



Демонтаж



«Зелена» зона для розміщення вивіски



Окремі літери без фонової підкладки



Окремі літери на плоскій підкладці



Табличка



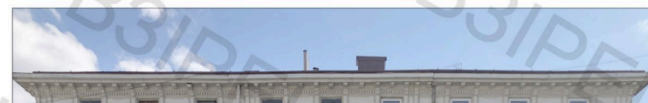
Загальний вказівник



Кронштейн

Взірець паспорта

Фотофіксація існуючого стану всього будинку (зі всіма наявними вивісками)



Замовник: _____

ПАСПОРТ

на виготовлення вивіски

адреса: _____

м. Львів 2016р.

Прив'язка вивіски до фасаду

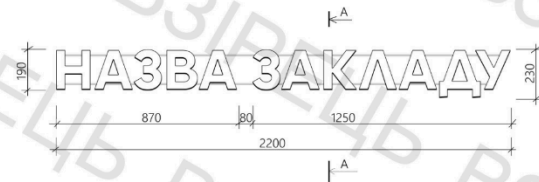


Модель для печаті



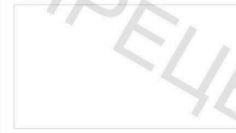
	Прив'язка	Підпис	м. Львів, просп. Т. Шевченка, 36	Аркуш	Аркуші
Замовник				2	3
Виконавець			Прив'язка вивіски до фасаду	Назва проєктної організації	

Конструкція МАФ (вивіски), кольорове рішення



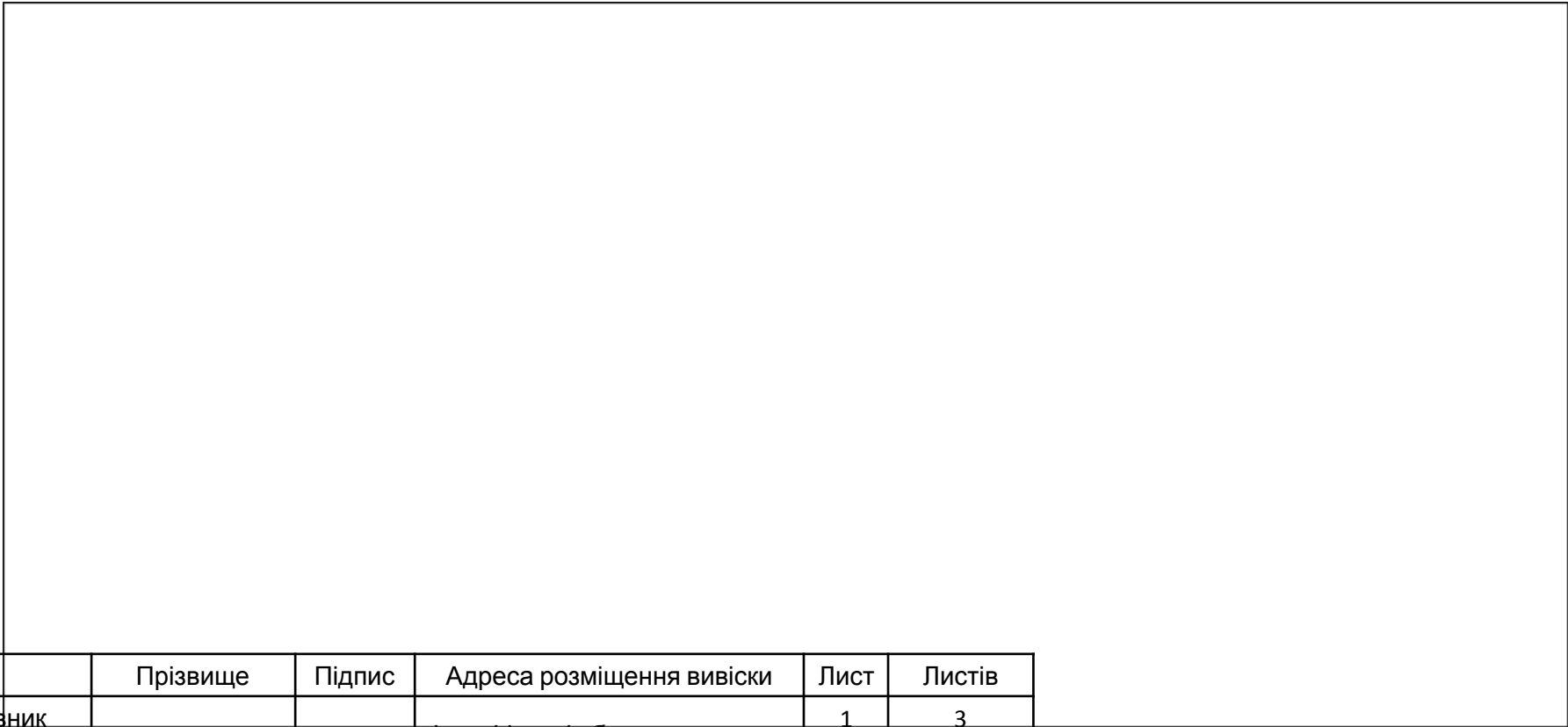
Матеріал виконання:
Передня стінка - акрил білого кольору.
Бокові стінки - акрил чорного кольору.
Задня стінка - ПВХ.
Підсвітка внутрішня - світлодіодні кластери
Кріплення на металевій рейці пофарбованій в колір фасаду.
Конструкція кріпиться добелями до фасаду.

Модель для печаті



	Прив'язка	Підпис	м. Львів, просп. Т. Шевченка, 36	Аркуш	Аркуші
Замовник				3	3
Виконавець			Конструкція МАФ (вивіски), кольорове рішення	Назва проєктної організації	

Шаблон паспорта
Фотофіксація існуючого стану будинку
(зі всіма наявними вивісками)



	Прізвище	Підпис	Адреса розміщення вивіски	Лист	Листів
Замовник			Фотофіксація будинку в цілому	1	3
Виконавець				Назва проектної організації	

Прив'язка вивіски до фасаду



Місце для печатки

	Місце для печатки	са розміщення вивіски	Лист	Листів
Замо		Фотофіксація будинку в цілому	3	3
Викон			Назва проектної організації	

Вимоги до вивісок

- Вивіски розміщуються з окремих літер і знаків без підкладки.**
 - Перевага надається вивіскам у вигляді об'ємних, окремих літер і знаків без підкладки- такі, за якими видно ділянку фасаду, на якому вивіска встановлена.
 - Вивіски можуть бути виготовлені з будь-яких матеріалів, але надається перевага металу, каменю, дереву і склу. Вивіски з пластика допустимі, але не рекомендовані.

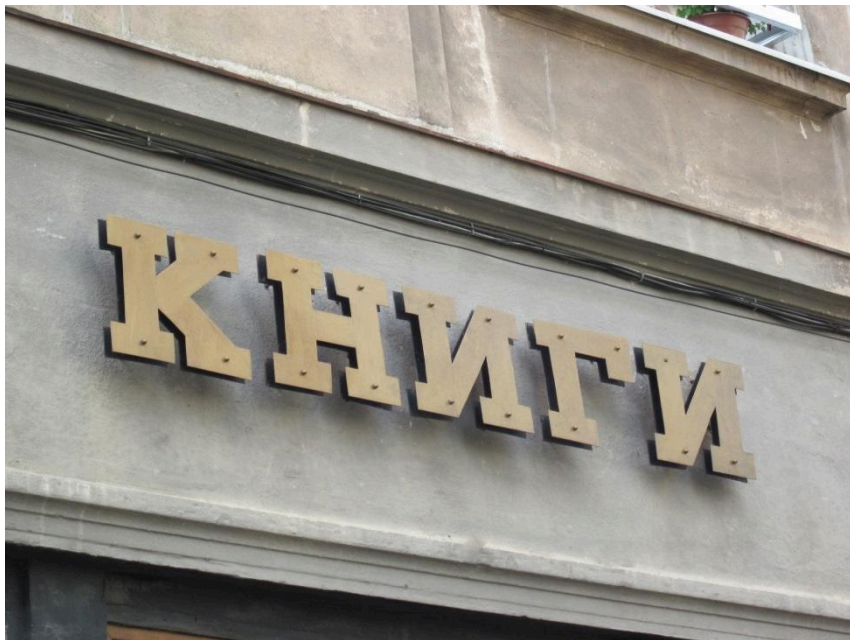


2. Плоскі та об'ємні вивіски

- Окремостоячі літери і знаки, з яких складається вивіска, можуть бути плоскими або об'ємними. Плоскі вивіски виглядають не гірше об'ємних, за

умови, що кожна буква або логотип відображає на стіну будівлі власну тінь.

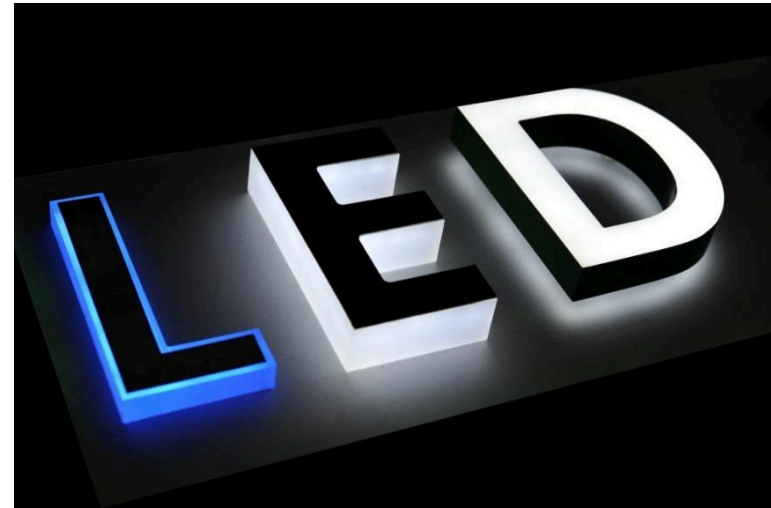
- Плоскі букви і знаки повинні кріпитися на відстані від площини фасаду, щоб кожна літера або знак відображали власну тінь.



3. Підсвітка вивісок

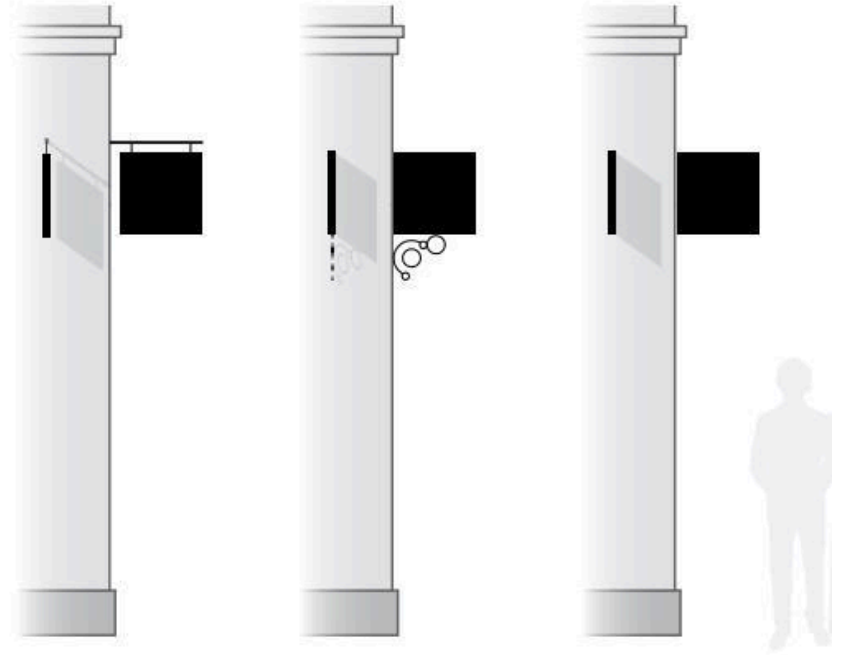
Вивіски можуть бути з зовнішньою та внутрішньою підсвіткою.

- Зовнішня підсвітка повинна гармонійно вписуватися в стилістику фасаду.
- Внутрішня підсвітка може бути:
 - Контражурна
 - Світяться лише бокові сторони літер
 - Світяться лише передня площина літер
 - Світяться вся літера



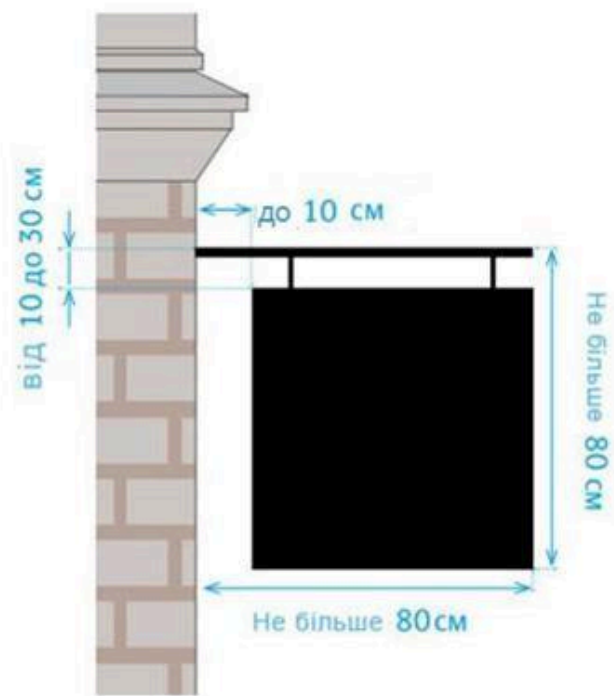
4. Кронштейн

- кронштейни - це вивіски, встановлені перпендикулярно до площини фасаду. Їх краще видно перехожим, які йдуть вздовж вулиці.
- Кронштейн не повинен містити рекламну або контактну інформацію.



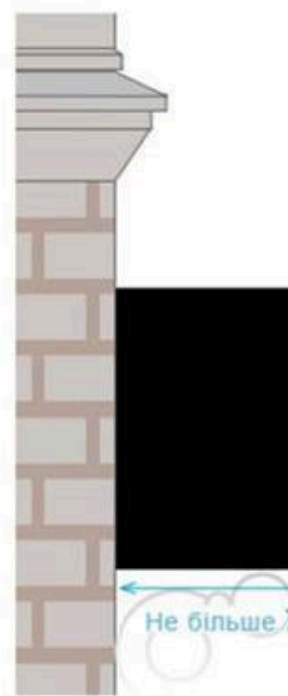
Максимально дозволені розміри

Кронштейн з одним кріпленням



Максимальна площа = 6400 см²

Кронштейн з прихованим



Максимальна площа = 4

Приклади кронштейнів



6. Вивіски-таблички

- До табличок відносяться вивіски з плоскою підкладкою, розташовані на рівні очей.
- Таблички можуть бути світлові або несвітлові.
- Підкладка може бути прозора або під колір фасаду.



7. Комплексне розміщення МАФ (вивісок)

Іноді кілька організацій розташовуються в одному під'їзді.

- При встановленні табличок кожної фірми складно уникнути хаосу. У цьому випадку кілька табличок слід замінювати на один загальний вказівник, на якому будуть розміщені логотипи і назви організацій з зазначенням поверху і номеру офісу.

Стилістика і матеріал повинен бути однаковим.



8. Рекомендації з оформлення вітрин

- Вітрини повинні бути привабливими.
- Оформлення вітрини має створювати відчуття простору всередині приміщення. Закриття вітрин (шторами або рекламою) не рекомендується.



е.
ати

