



Description de poste :

Assistant Marketing pour le lancement d'un best-seller

Sommaire

[Votre mission et son importance au sein de l'équipe](#)

[Votre mission](#)

[Comment vous ferez la différence](#)

[Vos relations avec l'équipe - impacts directs et indirects de votre rôle](#)

[Vos responsabilités et votre champ d'initiative](#)

[Les responsabilités et priorités de votre rôle](#)

[Les attitudes attendues de votre part](#)

[Disponibilité et conditions de travail](#)

[Comment postuler](#)



Votre mission et son importance au sein de l'équipe

Votre mission

Votre mission est d'exécuter le plan de communication créé par Sébastien Night, fondateur du Mouvement des Entrepreneurs Libres, pour le lancement [de son nouveau livre](#).

Comment vous ferez la différence

Vous serez accompagné d'une équipe (que vous contribuerez à recruter et encadrer) pour exécuter le plan de lancement d'un nouveau livre. Le succès de ce plan et de votre rôle est mesuré en nombre de livres vendus.

Pour cela, vous devez être un "finisseur" : quelqu'un qui démarre rapidement, et qui va jusqu'au bout des projets.

Vos relations avec l'équipe - impacts directs et indirects de votre rôle

Vous collaborez et interagissez avec :

- L'auteur, Sébastien, avec qui vous serez en collaboration étroite tout au long de l'année pour planifier ses interventions presse, interviews, communications avec les Ambassadeurs et avec l'éditeur,
- Annick, la directrice exécutive du Mouvement des Entrepreneurs Libres, qui sera votre référent au sein de l'équipe,
- L'équipe technique, les rédacteurs et graphistes qui exécuteront les éléments que vous demanderez,
- L'éditeur du livre.

Vos responsabilités et votre champ d'initiative

Les responsabilités et priorités de votre rôle

Priorité : Assurer le suivi du plan de communication pour le lancement

- Recruter et superviser les prestataires nécessaires à l'exécution du plan de lancement (p.ex designers, rédacteurs, attaché de presse)
- Superviser la création du contenu numérique (articles, podcasts, interviews) prévu dans le plan
- Éditer, relire, finaliser et vérifier tout contenu numérique avant sa publication
- S'assurer que tout contenu publié capture bien la voix et le style écrit de l'auteur, Sébastien Night, et que ce contenu est publié en suivant nos procédures de travail et principes opérationnels (exemple: notre image de marque, le ton utilisé, standard de qualité, etc.)
- Développer des procédures de travail écrites au fur et à mesure de la mission.

Animation et organisation d'évènements et interviews

- Filtrer les candidatures d'Ambassadeurs (parmi nos clients et prospects) et animer leurs activités de promotion autour du livre (ex: relecture du livre, vote pour choisir la couverture, etc.)
- Organiser les évènements présentiels du lancement : lecture du livre en public par Sébastien, sessions de dédicaces... en gérant le choix du lieu, la négociation avec les prestataires, communication avec le public, etc.
- Planifier les interviews entre Sébastien et la presse et/ou influenceurs,
- Gérer l'agenda de Sébastien tout au long du pré-lancement et du lancement.

Maintenir à jour la stratégie de communication du plan de lancement

- Réaliser les études de marché éventuelles pour affiner les thèmes du contenu à créer,
- Déterminer les besoins et les demandes de nos clients à l'aide de leurs commentaires postés en ligne, de leurs messages au Service Client, de leurs réponses aux sondages, etc. Analyser ces besoins du marché pour adapter notre plan de communication afin de répondre aux besoins réels des futurs lecteurs,
- Travailler avec le reste de l'équipe pour exécuter la stratégie de lancement.



Les attitudes attendues de votre part

Nous cherchons quelqu'un qui "pulse" - une des futures étoiles montantes du marketing digital. Si vous avez l'étoffe dont sont faits les meilleurs, et que vous cherchez un projet sur lequel faire vos preuves, alors ce poste est pour vous !

Vous avez le sens du détail aussi bien au niveau de l'écrit (orthographe impeccable !) que du visuel. Vous comprenez [notre vision de l'Entrepreneur Libre](#) et vous vous assurez que tout contenu publié soit en cohérence avec ces principes.

Vous êtes très rigoureux dans votre travail et savez créer des documents compréhensibles pour transmettre une information à vos collègues ou la faire remonter à Sébastien.

Vous avez également une grande capacité d'écoute et une habileté à communiquer avec ouverture d'esprit. Nous sommes une équipe de haut niveau, ce qui veut dire que nous pratiquons la critique constructive mais qu'il est tout aussi important pour nous de savoir dire merci et de féliciter les bonnes passes. Et puis vous êtes en relation directe avec nos partenaires, et ils méritent toujours le meilleur de nous-mêmes !

Disponibilité et conditions de travail

Il s'agit d'une mission à temps plein sur 12 mois.

Vous travaillerez de chez vous.

La maîtrise de l'anglais (lu, parlé, écrit) est un atout.

Au terme de la mission, vous aurez la possibilité de rejoindre l'équipe pour le long terme, ou d'utiliser cette expérience acquise pour vous établir en tant que consultant indépendant en lancement de produits, comme l'ont fait plusieurs de nos collaborateurs avec succès.

La rémunération est discutée à l'étape finale lors de la proposition d'offre.

Comment postuler

Envoyez-nous un email à recrutement@toutchange.fr avant le **Vendredi 10 Mai à minuit (heure de Paris)** avec les 3 éléments suivants (nous ne prendrons pas en compte les candidatures incomplètes) :

1. Une lettre de présentation expliquant :

○ votre parcours



- vos intérêts
 - une liste des 3 derniers livres ou articles Marketing que vous avez lus
 - les raisons qui vous font de vous le (ou la) candidat(e) idéal(e)
2. Deux ou trois exemples de vos précédents travaux. Ex : plan de communication, articles rédigés dans le cadre d'un plan de communication, évènement présentiel organisé pour un lancement de produit, ou tout autre projet (même dans un autre domaine) qui montre vos capacités.
 3. Votre disponibilité (à partir de quand êtes-vous disponible pour ce poste ?)

Si vous êtes retenu(e) pour la suite, nous vous contacterons directement.

Dans le cas contraire, nous vous remercions beaucoup pour votre candidature ! Nous n'avons malheureusement pas la possibilité de répondre directement à tout le monde.