

Основи брендингу в креативних індустріях

Статус дисципліни: вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну: Бебко Світлана Вікторівна.

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий).

Необхідні передумови: вивчення цієї навчальної дисципліни здобувач освіти розпочинає, прослухавши більшість навчальних дисциплін гуманітарного та професійного циклів

1. Анотація курсу:

Обсяг: загальна кількість годин – 120, кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета дисципліни – сформувати систему теоретичних знань та практичних навичок у сфері реклами та зв'язків з громадськістю, включаючи методи і засоби реклами, створення рекламних звернень, вибір рекламних інструментів для різних цільових аудиторій, а також розуміння PR-технологій та механізмів їх практичного застосування.

Результати навчання дисципліни:

знати: суть та принципи реклами PR-технологій; міжнародні й вітчизняні правові основи рекламної діяльності (Закон «Про рекламу», міжнародні кодекси PR); права та обов'язки рекламистів і фахівців у зв'язках із громадськістю; особливості, методи і засоби роботи із громадськістю; різновиди рекламних та PR-заходів; види інформації та канали її поширення; піар-стратегії; планування і проведення PR-кампаній;

вміти: організовувати роботу центру зв'язків із громадськістю; готувати рекламні гасла, сюжети, тексти, прес-релізи, інформаційні повідомлення; організовувати і проводити брифінги і прес-конференції, виставки і ярмарки; моніторити інформаційний простір; створювати інформаційну базу; працювати із журналістами та медіа.

Зміст дисципліни: Тема 1: Основи реклами та паблік рілейшнз; Тема 2: Види та формати реклами; Тема 3: Методи та прийоми створення рекламних повідомлень; Тема 4: Основи паблік рілейшнз та комунікацій з громадськістю; Тема 5: Психологія впливу в рекламі та PR; Тема 6: Етика та правові аспекти реклами та PR; Тема 7: Реклама та PR у цифровому середовищі; Тема 8: Створення та управління рекламними кампаніями; Тема 9: Кризові комунікації у PR; Тема 10: Оцінка ефективності реклами та PR-кампаній.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

[illegible]

Розподіл балів за видами робіт

[illegible]

Критерії оцінювання видів робіт

Виступ на практичному занятті:

1. Вичерпна, правильно побудована доповідь, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату, опрацьованих джерел, уміння аргументувати свою думку переконливими прикладами – 3 бали.
2. В основному тема розкрита правильно, виклад матеріалу послідовний, але є несуттєві неточності – 2 бали.
3. Поставлене питання загалом розкрито, але відсутня переконлива аргументація, характеристика певних об'єктів, не послідовний виклад матеріалу – 1 бал.
4. Виступ демонструє посереднє знання основного програмного матеріалу, містить істотні помилки при трактуванні понятійного апарату, хаотичний – 0,5 бала.

Розрахункові роботи оцінюються по 2 бали;

Презентації оцінюються по 1 балу.

Критерії оцінювання модульного контролю

Модульний контроль складається з трьох питань: 1 питання -6 балів, 2 питання - 6 балів, ситуаційна задача – 8 балів, всього – 20 балів.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

- 3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:
 - самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
 - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
 - дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
 - надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.
- 3.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів (60) за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.
- 3.3. В разі несвоєчасного виконання робіт допускається їх доопрацювання в межах часу, до проходження тематичного контролю з дисципліни.
- 3.4. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:
 - допускається з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність) без зниження балів за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі;

- без поважних причин оцінюється на 1 бал нижче за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.

3.5. При виявленні плагіату робота не зараховується, видається інше індивідуальне завдання або інший варіант тестів для поточного (тематичного) і модульного контролю. За нову роботу знижується максимальний бал.

3.6. Пропущені практичні заняття та не пройдені тематичні контролі здобувачем вищої освіти відпрацьовуються в межах семестру, в якому викладається дисципліна, за погодженням з викладачем.

3.7. Оскарження здобувачем вищої освіти підсумкової оцінки з дисципліни допускається згідно відповідно до «Положення про порядок і методику рейтингового оцінювання академічних досягнень студентів».

3.8. Допускається визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих у неформальній освіті.