

Сайт <https://zakazshub.ru/>

инстаграм <https://www.instagram.com/zakazshub/>

фэйсбук <https://www.facebook.com/zakazshub.ru>

Целевая аудитория

Женщина 45-65 лет. Воспитаны в СССР. Живут преимущественно в Москве, Тюмене, Ханты-Мансийском округе и других холодных регионах. Размер одежды 64-80. Должность - руководящая, заведующая, главный бухгалтер, замдиректор, успешная женщина добилась успеха. Плохо разбирается в компьютерах.

Характер - может быть строгой, а может быть веселой, обеспеченная, уверенная в себе, харизматичная, любит пожрать, готовить, самокритична, относится с юмором к себе, проста в общении.

Замужем, муж мало зарабатывает, есть дети, есть внуки.

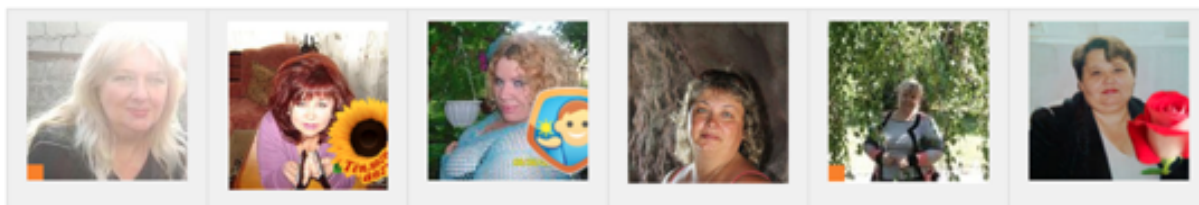
Досуг - слушает песни стаса Михайлова, любит советские фильмы, в свободное время посещает театры, концерты, важных людей, друзей, летом - на даче либо русские курорты типа Гагры, Сочи, Грузия, Абхазия

Носит, в основном, классическую одежду: блузка и юбка, туфли на каблучках, неяркий дневной макияж, пару колец, включая обручальное, сережки небольшие, волосы забраны в прическу.

Имеет: уже 1-2 шубы и хочет еще 2 шубы. Шубу покупает сама.

Атрибуты: Телефон айфон, дорогая машина, водитель, дача, квартира.

Любят: домашних питомцев: собак, кошек, разводить цветы



2. Основные вопросы которые задают Вам клиенты?

Какая модель шубы мне подойдёт? Сколько срок доставки?

Можно ли примерить несколько шуб сразу?

3. Список ссылок на сайты ваших конкурентов. Прямых нет конкурентов. Есть компании которые продают как дополнительный товар шубы больших размеров, пример

[https://ftvzolotoeruno.ru/katalog/zhenskaja-odezhda/norkovye-shuby/?filter\[sizes\]\[\]=72&filter\[sizes\]\[\]=74&filter\[sizes\]\[\]=76](https://ftvzolotoeruno.ru/katalog/zhenskaja-odezhda/norkovye-shuby/?filter[sizes][]=72&filter[sizes][]=74&filter[sizes][]=76)

4. Преимущества Вашей компании перед конкурентами? (чем вы лучше остальных)

Мы специализируемся на больших размерах. Мы разработали лекала шуб которые отлично садятся на большие размеры с учетом особенностей полных женщин. Мы присылаем шубу на бесплатную примерку. У нас отличный пошив, мы делаем качество

Наши минусы: У нас маленький ассортимент, мы не оформляем кредитов, у нас нет шоу рума и магазина, у нас дорого

5. С какими регионами вы работаете?

Все регионы России

6. Сколько моделей будет использоваться в продаже после редизайна?

Автоледи, Поперечка, Трапеция, Боярыня, Классика, Королева

7. Какие материалы будут использоваться для демонстрации товара? (видео, фото)

Фото

8. Есть ли у вас видео отзывы Ваших клиентов?

видео отзывов нет, есть фото

9. Какие данные необходимо учесть обязательно, при разработке прототип? (с вашим опытом в этой сфере, на какие моменты ваша ЦА всегда обращает внимание, так же тут можете написать все, что считаете полезным для дальнейшей работы)

Удобство посмотреть фотки шубы на одной странице, увидеть детали шубы чтобы это хорошо работало на мобильном и компе

Показать что наши лекала уникальны и шубы сидят шикарно

Показать размеры в виде графики с обхватом груди чтобы было видно какой объём груди у шуб

Качество показать фото

Отзывы

Удобство заявки из любой части сайта

Описание компании “Боярыня”

Продажа норковых шуб большого размера. Размеры от 60 до 80

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ САЙТА

Разработать сайт в котором очень легко можно заказать примерку шубы.

Наша ЦА плохо разбирается в компьютерах: не умеет скролить, не умеет писать свой емейл, не умеет возвращаться туда откуда перешла, не умеет заполнять формы, не умеют переключать язык на клавиатуре с русского на английский и т. д.

Всё должно быть логично (максимально) и так же максимально просто для ЦА. При этом важно чтоб простота вызывала доверие

ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ

Какой дизайн вам подойдет:

Чистый, понятный, дружелюбный дизайн без лишней воды. Логичный и информативный, дающий возможности: посмотреть ценность продукта и заказать примерку.

Какой должен быть дизайн сайта:

- 1) Взять за основу цветовые решения существующего сайта www.zakazshub.ru (темн.-коричневый цвет считается классический цвет меха норки)
- 2) Наша ЦА из СССР — для них сайт должен быть родным - из молодости. Крупные шрифты и объекты. Так как ЦА в основном люди старшего поколения часто с плохим зрением.
- 3) Использовать принцип «Золотого сечения» - соблюдать пропорции.
- 4) Никакого FASHION.

Расскажите о продукте

Какие задачи в первую очередь должен решать дизайн?	Сайт должен собирать заявки на примерку шубы
Опишите ваших настоящих и потенциальных клиентов?	
Укажите ваши преимущества. Отличия от конкурентов?	Мы специализируемся на больших размерах шуб от 60 до 78. Разработали уникальные лекала чтобы шуба хорошо сидела и смотрелась, делала женщину красивее
Укажите ваших конкурентов, их сайты?	прямых нет конкурентов а кто продаёт большие размеры есть много https://ftvzolotoeruno.ru/katalog/zhenskaja-odezhda/norkovye-shuby/ https://armadafurs.ru/catalog/norkovye-shuby.html https://100shub.ru/products/shuby/shuby_po_razmeram/shuby_bolshih_razmerov https://snowqueen.ru/catalog/shuby/shuby-iz-norki/tag/norkovye-shuby-bolshogo-razmera

Стиль и дизайн

Цель создания сайта?	Получать заявки на примерку через форму
Есть ли у вашей компании сайт?	https://zakazshub.ru/
Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип?	есть лого исправить, убрать Морозова и фабрика, короткое название "Боярыня"
Необходимо ли придерживаться фирменного стиля?	да
Адреса сайтов, которые нравятся	

Адреса сайтов, которые НЕ нравятся	
Предпочтительная цветовая гамма	
Желаемый стиль сайта	
Ширина страниц: резиновый или фиксированный размер	для всех устройств удобно смотреть, блоки должны быть которые легко менять и которые на моб версии будут подстраиваться под экран
Количество страниц, по дизайну отличных от главной	всё в одном стиле Главная, Карточка шубы и Страницы описания
Приблизительное количество страниц сайта	Главная Карточки шуб и Информационных несколько
Материалы, которые вы можете предоставить (логотип, фотографии, текст, видео, другие материалы)	Всё предоставляю

Функциональные элементы сайта

Для презентации услуг		Для увеличения продаж		Для удобства пользования	
• каталог	нет	• интернет-магазин	нет	• Google-переводчик	нет
• слайд-шоу	возможно	• дисконтная система	нет	• языковые версии	рус
• фото-галерея	да	• он-лайн платежи	да	• поиск по сайту	нет
• видео-галерея	нет	• фильтры выбора	нет	• карта проезда	нет

Для общения с клиентами	
• форма обратной связи	да
• заказать звонок	да
• он-лайн консультант	да
• вызов мессенджер	да

№	Разделы сайта	Подразделы
	Главная	
	Карточка шубы	
	Блог	Статьи FAQ Политика конф и тд