



Треки прокачки навыков
в интернет-маркетинге

Курс

Head of SMM: Как открыть свое SMM-агентство



Программа

Модуль 1. Первые шаги

Урок 1. Введение

- Знакомство и организационная информация
- ТОП-мифов про создание агентства
- Работать оффлайн или удаленно?
- Как начать делегировать

Урок 2. Услуги и ценообразование

- Виды услуг
- Продуктовая матрица
- Ценообразование
- Позиционирование и оффер

Модуль 2. Команда

Урок 3. Состав команды и регламенты

- Из кого должна состоять команда SMM?
- Последовательность найма сотрудников
- Обязанности и регламенты
- Взаимодействие внутри команды

Урок 4. Рекрутинг команды

- Как платить сотрудникам и определить трудозатраты?
- Как нанимать специалистов и подрядчиков? Где искать?
- Нюансы и фишки построения удаленной команды

Модуль 3. Как продать услуги агентства клиенту

Урок 5. Брифинг клиента

- Брифинг. Определение целей и задач клиента
- Определение структуры работ, бюджета и сроков
- Медиапланирование

Урок 6. Подготовка коммерческого предложения

- Что должно быть в коммерческом предложении
- Заключение договора



Модуль 4. Ведение клиента

Урок 7. Старт работы с клиентом

- Подбор проектной команды под задачи клиента.
- Тайминг ведения проекта: распределение задач внутри команды
- Методологии в управлении проектами. Какие использовать программы и сервисы. Trello, CRM и т.д.

Урок 8. Ведение клиента

- Как взаимодействовать с клиентом. Чаты, встречи, зумы
- Отчетность перед клиентом и KPI
- Удержание клиента. Сбор обратной связи. NPS
- Управление изменениями
- Допродажа других услуг агентства

Модуль 5. Финансы и бухгалтерия

Урок 9. Финансы и бухгалтерия

- Как зарегистрировать агентство. ИП или ООО?
- Ведение бухгалтерии
- Пример договора
- Фондирование
- Финансовая модель агентства
- Неочевидные расходы агентства

Модуль 6. Продвижение услуг агентства

Урок 10. Продвижение услуг агентства

- Подготовка и публикация кейсов
- Площадки агентства: сайт, соцсети
- Трафик на продающий оффер
- Продажи через личный бренд



Эксперт курса

Сергей Норин

- Руководитель SMM-направления агентства Convert Monster
- 80+ проектов (Puzzle English, MyBook, Викиум, LinguaLeo, Азбука-Аттикус, ГУУ, ИДС Боржоми и т.д.)
- Опыт работы в SMM 7 лет
- Автор курсов «SMM-менеджер» и «Instagram-маркетолог»

