СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (*3 кредити*)

Освітньо-професійна програма	Географія
Спеціальність	014.07 – Середня освіта (географія)
Галузь знань	01 Освіта/Педагогіка
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ячнюк Марина Олександрівна, к.геогр. н., доц. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/yachniuk-maryna-oleksandrivna/
Контактний тел.	+380505166185
E-mail:	m.yachniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4128
Консультації	**Вітерок 14.30-15.30**

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна – "Географія туристичних ресурсів" дозволяє студентам зрозуміти як теоретичні так і методичні положення про туристичний потенціал світу. А також зрозуміти географію поширення територій для відпочинку та туризму.

1. Мета навчальної дисципліни: озброїти студентів знаннями основних закономірностей поширення туристичних ресурсів на території нашої планети їх економіко- географічної оцінки, аналізу та синтезу.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи географії туризму та туристичне ресурсознавство	
Тема 1	Географія туристичних ресурсів як наука та навчальна дисципліна
Тема 2	Головні поняття і терміни географії туризму. Методи географічних досліджень в туризмі
Тема 3	Чинники розвитку туризму і формування туристичного попиту
Тема 4	Етапи історії розвитку туризму в світі та Україні
Тема 5	Географія та види туристських потоків.
Тема 6	Класифікація та оцінка туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси світу
Тема 7	Історико-культурні туристичні ресурси світу
Тема 8	Туристичні ресурси України
МОДУЛЬ 2. Географія окремих видів туризму та географія туристичних регіонів світу	

Тема 9	Географія рекреаційного та активного туризму у світі
Тема 10	Географія пізнавального та ділового туризму у світі
Тема 11	Географія релігійно-паломницького та сентиментального туризму у світі. Географія сільського зеленого та екологічного туризму.
Тема 12	Туристичне районування та регіоналізація світу.
Тема 13	Географія Європейського туристичного регіону
Тема 14	Географія Азіатсько- Тихоокеанського та Американського туристичного регіонів
Тема 15	Географія Африканського, Близькосхідного та Південно-Азіатського туристичного регіонів

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

***Поточний контроль*:** реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – *іспит*.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича" https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf;
- "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича" https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. **Закон України «Про туризм»** – базовий нормативно-правовий акт, що регулює туристичну діяльність.
2. **Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ)** – https://www.tourism.gov.ua – офіційний ресурс з аналітикою та новинами галузі.
3. **UNWTO (World Tourism Organization)** – https://www.unwto.org – статистика, стандарти, міжнародні звіти про стан туризму.

4. **Європейська туристична комісія (ETC)** – https://etc-corporate.org – дослідження та маркетингові стратегії для туристичних ринків.
5. **ISO 18513:2003 «Tourism Services — Hotels and Other Types of Tourism Accommodation»** – міжнародний стандарт для туризму.
6. **Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей та туризму (WTTC)** – https://wttc.org – прогнози та аналітика глобальної туристичної індустрії.
7. **Statista – Tourism Industry** – https://www.statista.com – статистичні дані та аналітика щодо світового туризму.
8. **VisitUkraine.today** – https://visitukraine.today – інформація про туристичні можливості України, правила в'їзду та подорожей.
9. **Google Travel Trends** – https://trends.google.com – аналітика туристичних запитів та трендів у пошуку.
10. **Наукові журнали: «Вісник туризму», «Туризм і рекреація», Journal of Tourism Management** – статті з теорії та практики управління туризмом.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

(покликання на робочу програму навчальної дисципліни, що розміщена на сайті кафедри)