

**DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Comunicación integral de mercadotecnia

CICLO ESCOLAR

No aplica

CLAVE DE ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

PUB006

FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

- Aplicar los principios y los conocimientos teóricos sobre comunicación estratégica a la solución de necesidades específicas para que el alumno logre un conocimiento práctico intenso en la gestión específica de las actividades de comunicación integrada.

CONTENIDO TEMÁTICO**1. LA MEZCLA DE COMUNICACIÓN Y EL MARKETING**

- 1.1 Evolución de la comunicación de marketing
- 1.2 Qué es la CIM y cómo se mide

2. PROCESO DE PLANEACIÓN DE LA CIM

- 2.1 Análisis de situación
- 2.2 Objetivos, estrategias y acciones
- 2.3 Ejecución y control del plan

3. MARKETING PROMOCIONAL Y DE BASES DE DATOS

- 3.1 Canales de promoción
- 3.2 Diseño, tipología y contenido del marketing de datos

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- Exposición, análisis de textos, trabajo colaborativo, lectura, prácticas

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Lecturas, ejercicios y prácticas, resolución de problemas

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

50% Exámenes
25% Tareas
25% Ensayos



UNIVERSIDAD
Panamericana

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

No aplica