

Іміджмейкінг у публічній сфері

Мета: набуття студентами знань щодо підвищення ефективності реалізації інструментарію формування позитивного іміджу органів державної влади, визначення пріоритетних напрямів підвищення авторитету державної влади через посилення позитивного іміджу державного службовця.

Завдання дисципліни: оволодіти методикою формування іміджу, прийомами та методами психологічного впливу і переконання людей в процесі іміджотворюючої діяльності; визначити теоретичні засади формування іміджу та репутації державного службовця як конкурентної переваги в органах публічного адміністрування в Україні; показати місце і роль іміджу в процесах формування та функціонування громадської думки.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність.
2. Етика поведінки та імідж державного службовця.
3. Формування іміджу та репутації державного службовця.
4. Формування іміджу органів державної влади.
5. Зв'язки з громадськістю у формуванні іміджу органів державного управління.
6. Проблеми та напрями формування позитивного іміджу органів державної влади в Україні.
7. Особливості організації та проведення іміджевих заходів.
8. Сучасні технології формування позитивного іміджу органів публічної влади.