

КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ

Ресурс для счастливой жизни — www.kiz.ru

Правила проведения конкурсов в социальных сетях
онлайн-журнала «Красота&Здоровье»
(далее по тексту соответственно –«Конкурс», «Правила»)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

1.1.1. Конкурс – рекламная кампания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. Сайт – <https://www.kiz.ru/>

1.1.4. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, либо лицо, не достигшее 18 лет, принимающее участие в Конкурсе с согласия законных представителей, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.5. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.6. Приз – награда, вручаемая Победителю. Перечень Призов, их количество и порядок вручения предусмотрены разделами 3 – 5 настоящих Правил.

1.1.7. Победитель – Участник Конкурса, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.8. Социальная сеть – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Конкурса могут быть использованы следующие Социальные сети: Telegram: https://t.me/kiz_media VK / ВКонтакте https://vk.com/kiz_ru).

1.1.9. Страница Организатора – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети, а именно https://t.me/kiz_media

1.1.10. Генератор случайных чисел – онлайн генератор случайных чисел в нужном заданном интервале в зависимости от количества Заявок. Генератор создает абсолютно случайные числа без повторения. Организатор вправе использовать по

своему усмотрению рандомайзеры, расположенные в Сети Интернет по следующим адресам: <https://t.me/Random1zeBot>

1.1.11. Номер участника – набор символов, присваиваемый Участнику в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурсов.

1.3. Цель проведения. Конкурсы направлены на привлечение внимания к социальным сетям онлайн-журнала «Красота&Здоровье». Конкурсы не являются лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Конкурсов является ООО «КИЗ Медиа» (далее – «Организатор»):

Адрес места нахождения: 115432, г. Москва, Проектируемый проезд 4062, дом 6, строение 2, комната 23 ОГРН 1237700163832/ ИНН 9725116520

2. Сроки и территория проведения Конкурса.

2.1. Общий срок Конкурсов: с 11 октября 2024 года по 31 декабря 2025 года по московскому времени (включительно), который включает в себя:

2.1.1 Срок для совершения необходимых для участия в Конкурсе действий и срок определения Победителей определяются в условиях каждого конкурса отдельно.

2.1.2 Срок для отправки / перечисления Призов: не позднее 1 (одного) месяца с момента завершения конкурса. Если Победитель не отвечает на сообщение менеджера в течение 2 (двух) месяцев с момента завершения конкурса, то Приз аннулируется.

2.2. Территория проведения Конкурса.

Российская Федерация, в любом случае только территории, на которые в период проведения Конкурса возможно осуществление доставки из места нахождения Организатора (РФ, г. Москва).

3. Призы.

3.1 В рамках Конкурса разыгрываются Призы, указанные в описании каждого конкретного конкурса (это могут быть бьюти-боксы, наборы для ухода, сертификаты, промокоды и другие Призы, обозначенные Организатором).

3.2. Свойства Призов, не предусмотренные настоящими Правилами, определяются по усмотрению Организатора. Качественный и/или количественный состав, а также

любые иные характеристики Призов могут быть изменены Организатором без предварительного уведомления Потребителей.

3.3. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно предоставляющему их производителю / импортеру / продавцу / изготовителю / перевозчику или иному уполномоченному на прием претензий лицу, за исключением Организатора.

3.4. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Приза/части Приза вместо выдачи Приза/части Приза в натуре, или замена другими Призами по желанию Участника/Победителя не производится.

4. Условия проведения и участия в Конкурсе.

4.1. Для участия в Конкурсе Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п.2.1.1 настоящих Правил, выполнить условия, описанные в каждом конкретном Конкурсе в социальных сетях.

4.2. Участие в Конкурсе означает, что Потребитель / Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами, в т.ч. с обработкой, предоставлением и распространением своих персональных данных Организатором в соответствии с положениями п.п. 7.2.4.1. - 7.2.4.3. Правил, в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Потребителями / Участниками

/ Победителями. Принимая участие в Конкурсе, Потребители / Участники / Победители дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой в соцсетях, в том числе посредством e-mail, push, in-app, смс-рассылки рекламного характера.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз, совершая предусмотренные п. 4.1. настоящих Правил действия.

4.4. В случае возникновения спорных ситуаций в рамках Конкурса относительно участия по требованию Организатора Участник обязан предоставить доказательства участия.

5. Порядок определения Победителей и вручения Призов.

5.1. Победителем в отношении Призов признается Участник, который выполнил предусмотренные разделом 4 настоящих Правил действия.

5.2. Отправка / перечисление Победителю Призов осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. Правил, посредством отправки почтовой службой доставки на предоставленный Победителем Организатору адрес.

5.3. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил.

6. Права и обязанности Участников.

6.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6.2. Участники имеют право:

6.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

6.2.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2.3. Требовать от Организатора предоставления Приза в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и при наличии Приза.

6.2.4. Получать информацию о проведении Конкурса, а также об изменениях в настоящих Правилах.

6.3. Обязанности и ответственность Участника:

6.3.1. Согласившись с участием в Конкурсе, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

6.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора.

7.1. Организатор обязан:

7.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.

7.1.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

7.2.1. Отменить проведение Конкурса до его начала без дополнительного уведомления Потребителей.

7.2.2. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Конкурса.

7.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами (с учетом исключений, предусмотренных п. 3.2. Правил).

7.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Конкурсе, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

8. Способ и порядок информирования Участников Конкурса о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

8.1. Подробные Правила размещаются на Сайте онлайн-журнала «Красота&Здоровье»: <https://www.kiz.ru/>

8.2. В случае досрочного прекращения, изменения или приостановления проведения Конкурса, информация об этом размещается на Сайте и/или Странице Организатора в социальных сетях.

8.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Конкурсе, Участнику необходимо написать по адресу электронной почты j.boldyreva@kiz.ru. Иные каналы для связи не являются официальными и претензии по ним могут не приниматься Организатором.

9. Прочие Условия.

9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Потребителей/Участников.

9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.4. Конкурс не пересекается и не суммируется ни с какими другими акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами. Организатор по своему усмотрению вправе изменить указанное условие и осуществить пересечение участия в этом Конкурсе с иными акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами.