

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
“Средняя общеобразовательная школа №22”

 защитная презентация

<https://roflcoffee.tilda.ws/>

<https://forms.gle/FcUcW36ZhfqBLWww7>

<https://docs.google.com/document/d/1u4svOAngm35kFfyY8hpE5Jg76dyOCpb3Z5smfls-M/edit?usp=sharing>

Индивидуальный проект
по информатике на тему:
“Создание сайта с помощью Tilda”

Выполнил: ученик 8А класса
Катырев Максим Андреевич
Руководитель:
учитель информатики
Фатыкова Рузиля Рауфатовна

Билимбай, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Конструктор vs Код: почему конструкторы - будущее веб-разработки	4
1.1. Первые сайты	4
1.2 Конструкторы сайтов	5
1.2.1 Craftum	5
1.2.2 uKit	6
1.2.3 Tilda	7
1.3. Выбор конструктора	8
1.4. Почему конструкторы будущее веб-разработки	9
2. Собираем пазл: этапы работы в Tilda Publishing	11
2.1. Планирование	11
2.2. Главная страница	13
2.2.1. Главная страница 1	13
2.2.2. Zero block	14
2.2.3. Главная страница 2	15
2.3. Меню	17
2.4. Подарочные карты	19
2.5. Вакансии	20
2.6. О нас	21
2.7. ROFLcoffee в Белгородской области	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	23
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	24
ПРИЛОЖЕНИЕ	25

ВВЕДЕНИЕ

Сейчас интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Он представляет собой инструмент для общения между людьми, получения информации, продвижения бизнеса.

Сайт - это мощное средство для реализации всего вышеперечисленного в интернете. Он позволяет привлечь больше клиентов, увеличить продажи и улучшить имидж компании. Веб-ресурс может содержать информацию о продукте или услуге, новости, акции, контакты, формы обратной связи и многое другое.

Сайты представляют собой собрание веб-страниц, которые могут быть связаны между собой и доступны через общий адрес (URL). Каждый сайт выполняет свои уникальные функции и может быть создан для разных целей.

Обычно для их создания используют программирование на языках: HTML, CSS, JavaScript, PHP, Python и других. Также можно использовать конструкторы например: Tilda и Google Sites, где благодаря удобному интерфейсу и понятной механике шаблонов можно делать веб-сайты без нужды учить языки программирования.

Цель: изучить процесс создания сайта с помощью конструктора.

Задачи:

1. Познакомиться с историей возникновения сайтов;
2. Изучить виды конструкторов для создания сайтов и выбрать подходящий;
3. Опробовать один из конструкторов и определить его возможности;
4. Проанализировать полученный результат.

Гипотеза: Следует ожидать, что с созданием сайта с помощью конструктора, может справиться учащийся 8 класса в одиночку и без вложений.

Мной было решено реализовать проект сайта выдуманной фирмы кофеен “RoflCoffee”. В нашей стране кофейни расположены чуть ли не на каждом шагу и чтобы повысить свою известность, всем им нужны реклама на просторах интернета для информирования потенциальных клиентов.

1. Конструктор vs Код: почему конструкторы - будущее веб-разработки

1.1. Первые сайты

Первый веб-сайт в мире был создан британским учёным Тимом Бернерсом-Ли в 1990 году и получил адрес <http://info.cern.ch>. На этом ресурсе он опубликовал информацию о новых технологиях передачи данных, известных как Всемирная паутина (World Wide Web).

В разработанной им системе появились такие важные технологии, как протокол HTTP, язык разметки HTML и система веб-адресов URI. Позже этот сайт стал первым каталогом для других ресурсов, когда Бернерс-Ли начал размещать на нем ссылки на новые сайты. Продолжая эксперименты и усовершенствования, создатели Всемирной паутины разработали первый браузер, а также организовали виртуальные серверы и запустили первичные веб-страницы. Бернерс-Ли верил, что гипертекст может стать основой для сетевого обмена данными и работал над тем, чтобы эта концепция вошла в повседневную жизнь. Он наиболее известен как создатель ключевых технологий интернета — HTML, HTTP и URL (1).

Хотя и раньше, в 1940-х годах, другие ученые обсуждали подобные идеи, такие как Ванневар Буш, который искал способы расширения человеческой памяти с помощью технологий, и американские исследователи Даг Энгельбарт и Теодор Нельсон, предложившие концепцию гипертекста с ветвящимися текстами и перекрестными ссылками.

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#), [Policy](#), November's [W3 news](#), [Frequently Asked Questions](#).

[What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [subjects](#), [W3 servers](#), etc.

[Help](#)

on the browser you are using

[Software Products](#)

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#), [X11 Viola](#), [NeXTStep](#), [Servers](#), [Tools](#), [Mail robot](#), [Library](#).)

[Technical](#)

Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and references.

[People](#)

A list of some people involved in the project.

[History](#)

A summary of the history of the project.

[How can I help?](#)

If you would like to support the web..

[Getting code](#)

Getting the code by [anonymous FTP](#), etc.

Рис.1.1. Первый сайт

Первый браузер для отображения веб-страниц был создан Тимом Бернерсом-Ли. Назывался WorldWideWeb. в отличии от современных по типу: Google Chrome и Firefox интерфейс его выглядел так:

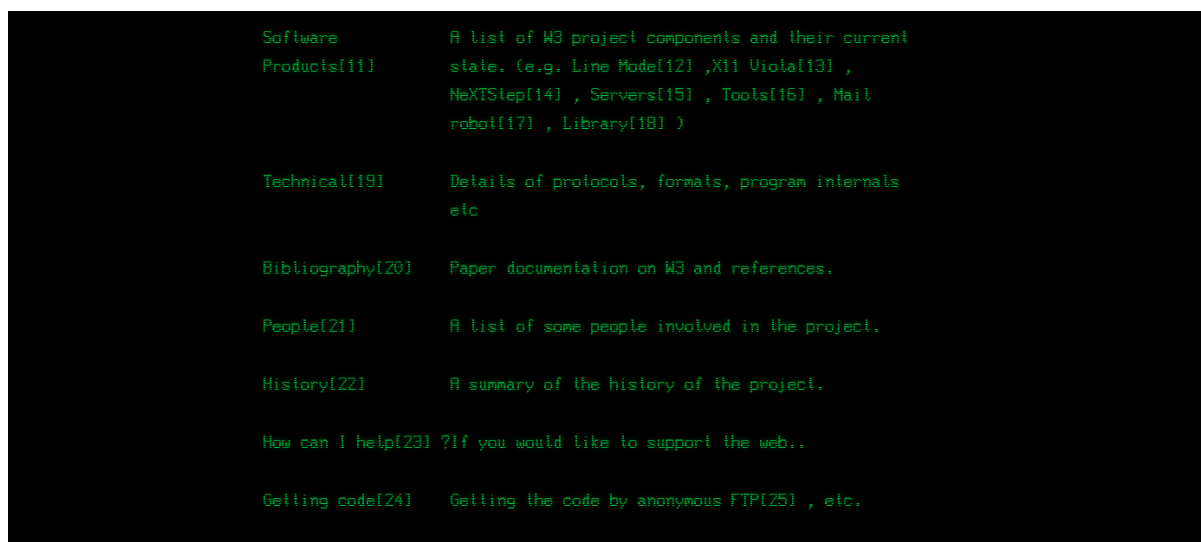


Рис.1.2. Браузер WorldWideWeb

Сайты в нем выглядят как вывод при вводе команд в консоли. Без красивого оформления. Без изображений. Только текст(1).

Языком на котором пишутся сайты стал HTML так называемый “язык разметки”, которым до сих пор пользуются миллионы людей по всему миру.

1.2 Конструкторы сайтов

Конструктор сайтов — это система, позволяющая любому пользователю интернета самостоятельно создать собственный или корпоративный сайт, не обладая при этом знаниями в области программирования, верстки и дизайна(2).

1.2.1 Craftum

Популярный конструктор сайтов, который позволяет создавать ресурсы для малого бизнеса, от простых визиток до онлайн-магазинов. На выбор пользователям предлагается свыше 150 стильных шаблонов, нарисованные сгруппированных по тематике. При заходе каждый можно

посмотреть ещё до регистрации на сайте, что действительно удобно для пользователя.

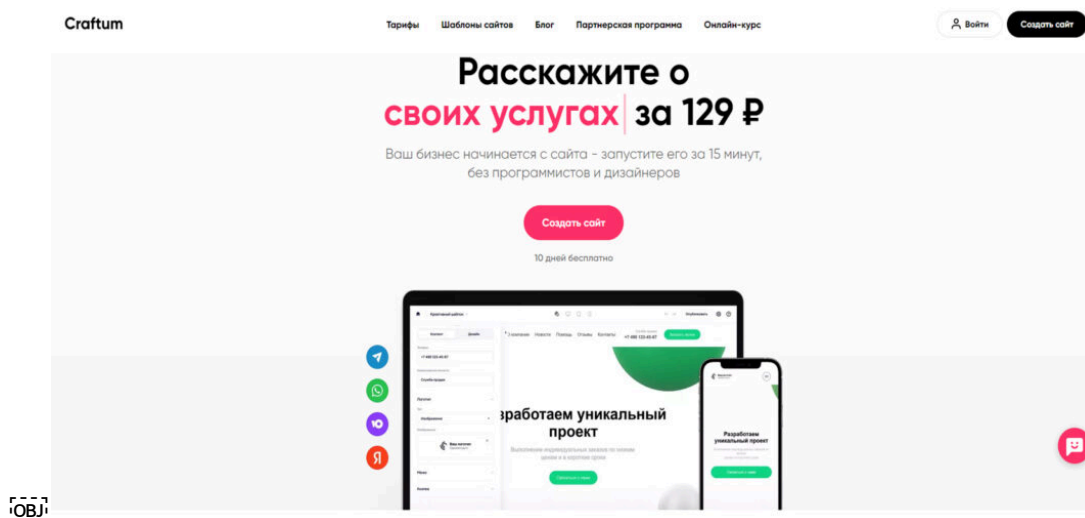


Рис.1.3. Craftum Главная страница

1.2.2 uKit

Этот конструктор ориентирован на тех кто хочет сделать сайт за небольшие деньги, то есть на небольшие фирмы. Сервис предлагает очень много шаблонов, сгруппированных по тематике и цветам.

Шаблоны можно редактировать, но сделать дизайн полностью уникальным вряд ли получится. UKit предоставляет минимум настроек блоков и доступных виджетов. В режиме предпросмотра вы можете увидеть готовые макеты под планшеты и смартфоны.

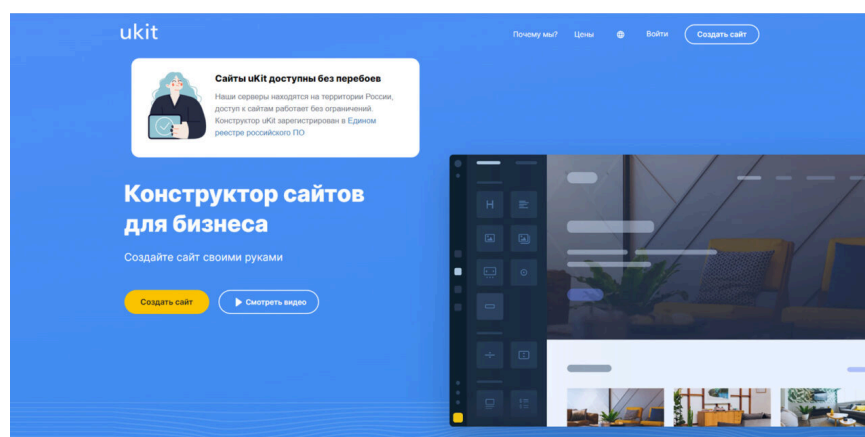


Рис.1.4. uKit Главная страница

Бесплатно пользоваться сервисом получится лишь в рамках пробного периода, после которого нужно выбрать один из тарифов(3).

1.2.3 Tilda

Tilda — это мощный инструмент для создания сайтов, который подходит как для новичков, так и для опытных веб-дизайнеров. Благодаря своей простоте и функциональности, она позволяет быстро и эффективно создавать привлекательные и адаптивные веб-страницы.

Основные особенности Tilda:

Блоковая структура: Tilda использует систему блоков, что позволяет пользователям легко добавлять и настраивать различные элементы на странице, такие как текст, изображения, видео и формы. Это делает процесс создания сайта более гибким и удобным.

Адаптация дизайна: Все шаблоны Tilda автоматически адаптируются под различные устройства, что обеспечивает корректное отображение на мобильных телефонах, планшетах и десктопах.

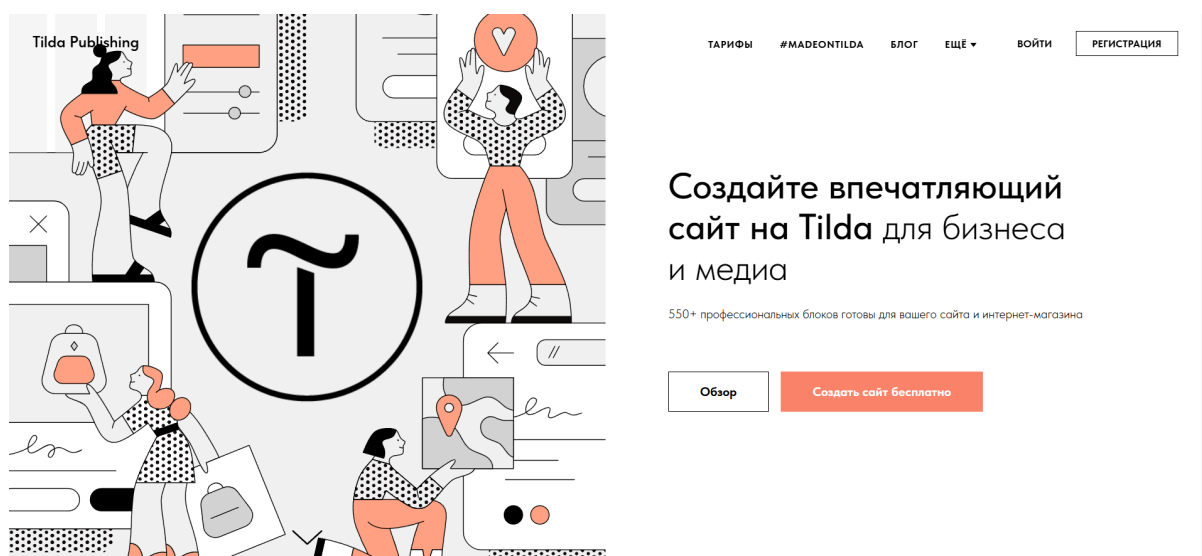


Рис.1.5. Главная страница

SEO-оптимизация¹: Платформа предоставляет инструменты для настройки SEO, что помогает улучшить видимость сайта в поисковых системах(4).

Готовые шаблоны: Tilda предлагает множество готовых шаблонов, которые можно использовать в качестве основы для создания сайта. Это позволяет сэкономить время и усилия на разработку дизайна.

1.3. Выбор конструктора

Чтобы выбрать конструктор для сайта нужно:

- Понятная система шаблонов
- Возможность бесплатного использования

По этим критериям больше всего подходит Tilda Publishing.

Вот некоторые из основных преимуществ Tilda:

1. Простота использования

Tilda имеет интуитивно понятный интерфейс, который позволяет даже новичкам без опыта программирования легко создавать и редактировать сайты. Блочная структура позволяет добавлять элементы на страницу простым перетаскиванием.

2. Готовые шаблоны

Платформа предлагает широкий выбор готовых шаблонов, которые можно использовать в качестве основы для создания сайта. Это значительно экономит время и усилия на разработку дизайна.

3. Адаптивный дизайн

Все шаблоны автоматически адаптируются под различные устройства, что обеспечивает корректное отображение на мобильных телефонах, планшетах и десктопах. Это особенно важно в условиях растущего использования мобильных устройств.

¹ SEO-оптимизация (поисковая оптимизация) — это процесс улучшения видимости веб-сайта в поисковых системах, таких как Google, Яндекс и других. Основная цель SEO-оптимизации — повысить количество бесплатного трафика на сайт, что достигается за счет различных методов и стратегий.

4. Интеграция с другими сервисами

Платформа поддерживает интеграцию с различными сервисами, такими как Google Analytics, Mailchimp и социальные сети. Это позволяет пользователям эффективно продвигать свои сайты и анализировать их производительность.

5. Прототипирование и анимация

Tilda предлагает инструменты для создания интерактивных прототипов и анимаций, что позволяет сделать сайт более привлекательным и интерактивным(4).

1.4. Почему конструкторы будущее веб-разработки

Конструкторы сайтов становятся важным элементом веб-разработки, и многие эксперты считают их одним из ключевых трендов будущего. Вот основные причины, почему это происходит:

- Конструкторы стирают границы между профессионалами и любителями, позволяя малому бизнесу, блогерам, стартапам самостоятельно реализовывать идеи;

- Не нужно тратить недели на дизайн и верстку;

- Конструкторы гарантируют корректное отображение сайта на всех устройствах (смартфон, планшет, ПК)

- Даже крупные компании используют конструкторы для быстрого запуска промо-страниц или тестирования гипотез, в условиях быстрых изменений важно запускать проекты за дни, а не месяцы;

- Раньше конструкторы ассоциировались с шаблонными и примитивными сайтами, но сегодня они предлагают сложные анимации и интерактив, возможность экспорта кода для самостоятельного хостинга;

- Рынок требует простоты: малый бизнес и фрилансеры не могут позволить себе кастомную разработку, но хотят присутствовать онлайн.

Конструкторы сайтов - не замена классической веб-разработки, но они перехватывают нишу массового спроса. Их будущее связано с

ускорением перехода бизнеса онлайн. Для многих проектов они уже стали оптимальным выбором, и движение в этом направлении будет только усиливаться.

2. Собираем пазл: этапы работы в Tilda Publishing

2.1. Планирование

Как дополнение можно было сделать функцию доставку, но он работает как информационный сайт и служит для инсталляции продуктов фирмы.

Цветовая палитра для сайта играет ключевую роль в восприятии и взаимодействии пользователей с ресурсом. Вот несколько аспектов, на которые она влияет.

Первое впечатление: Яркие цвета привлекают внимание, пастельные создают спокойствие.

Эмоциональное восприятие: Каждый цвет вызывает различные эмоции (например, оранжевый — комфорт, черный — признак роскоши и утонченности характера личности).

Читаемость: Контраст между фоном и текстом важен для удобства чтения; неправильные сочетания затрудняют восприятие, особенно для людей с нарушениями зрения.

Брендинг: Цвета должны соответствовать фирменной цветовой палитре.

Навигация: Цвета выделяют важные элементы, упрощая ориентирование.

Адаптивность: Палитра должна хорошо выглядеть на разных устройствах.

Для оформления я выбрал кофейный, черный, белый.

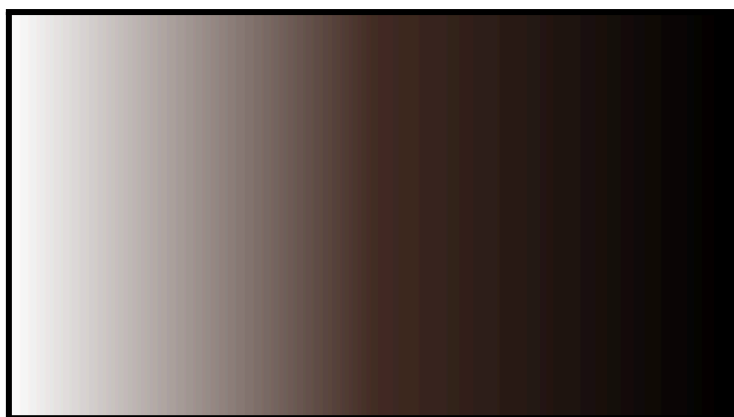


Рис.2.1. Цветовая палитра сайта

Кофейный цвет ассоциируется с уютом, теплом, естественностью, комфортом. Этот цвет часто ассоциируется с кофе, что подходит под тему.

Черный. Элегантность, строгость, тайна, сила. Черный цвет может символизировать как отрицательные, так и положительные качества.

Белый цвет - это цвет чистоты, простоты, свежести, невинности.

В Tilda можно создавать разные страницы относящиеся к нашему интернет-ресурсу, где можно расписать различную полезную информацию. Я создал страницы: Главную страницу (она создается автоматически), Меню, Подарочные карты, О нас, Вакансии.

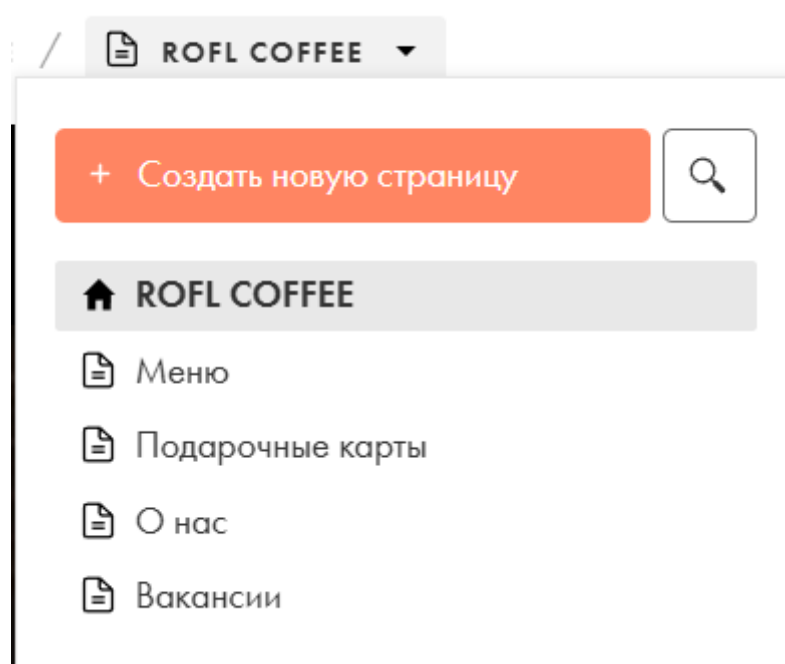


Рис.2.2. Список страниц

Логотип, который я создал для сайта ROFLCOFFEE, был разработан в программе Figma — популярном инструменте для веб-дизайна и прототипирования.



Рис.2.3. Логотип “ROFLcoffee”

2.2. Главная страница

2.2.1. Главная страница 1

Первым блоком на странице будет “шапка” где будет логотип и кнопки навигации для перехода на другие разделы сайта. Я выбрал шаблон “ME202 Меню с логотипом по центру”.

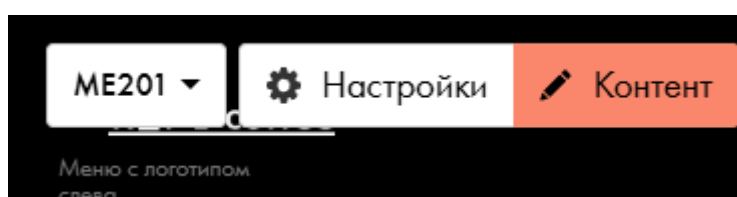


Рис.2.4. Интерфейс Tilda 1

При наведении курсора на новый блок, становятся видны кнопки: “выбор шаблона”, “настройки”, “контент”. В настройках можно выбрать: цвет фона, параметры пунктов меню, фиксацию при скролле, анимацию, добавить логотип и так далее.

Я установил черный цвет фона и фиксацию на месте при пролистывании страницы, чтобы в любой точке можно было пойти дальше по сайту.

Также я при помощи “Контент” был вставлен логотип “ROFLcoffee” в левую часть блока и другие страницы, такие как “Меню”, “Подарочные карты”, “Вакансии”, “О нас”.



Рис.2.5. “Шапка”

Вторым блоком будет “Обложка” - это элемент, показывающий некую информацию при входе, с такими же функциями как заголовок, логотип или текст. Я загрузил свой логотип. Затем решил добавить фото кофейни из интернета, которое отражало бы уют и стиль заведения.

Я выбрал фото с теплым, оранжевым светом, столиками и без логотипов других компаний.



Рис.2.6. “Обложка”

2.2.2. Zero block

Помимо выбора шаблонов в Tilda, можно бесплатно создать свои части сайтов. Эта функция называется Zero Block.

Она представляет собой «пустой» блок, который можно заполнить любыми элементами (текстами, изображениями, видео и т.д.). Создание элементов в Zero Block не требует глубоких технических знаний. Возможности редактирования позволяют настраивать положение, размер, цвет, шрифт и другие параметры каждого элемента, что дает возможность создавать гармоничные и профессионально выглядящие дизайны.

Примером этого стал мой следующий блок с предложением скидки 30% на товары до 14.08.25. Главным элементом станет плашка кофейного цвета, где располагается главная информация об акции. Из нее при пролистывании страницы выдвигается еще один четырехугольник с надписью “Бесплатно”, что должно еще больше выделять это слово.



Рис.2.7. Акция

2.2.3. Главная страница 2

Кнопка на веб-сайте - это интерактивный элемент графического интерфейса, предназначенный для определенного действия при нажатии или клике на него пользователем. В контексте перехода на другую страницу, кнопка является удобным и понятным способом навигации.

Стилизация кнопки будет довольно простой и запоминающейся. Цвет кнопки - черный, чтобы контрастировать с белым фоном остальной страницы. Вокруг контура элемента будет размытая тень от него, и блик, который будет проходить сквозь кнопку. При наведении цвет будет изменен на противоположный.

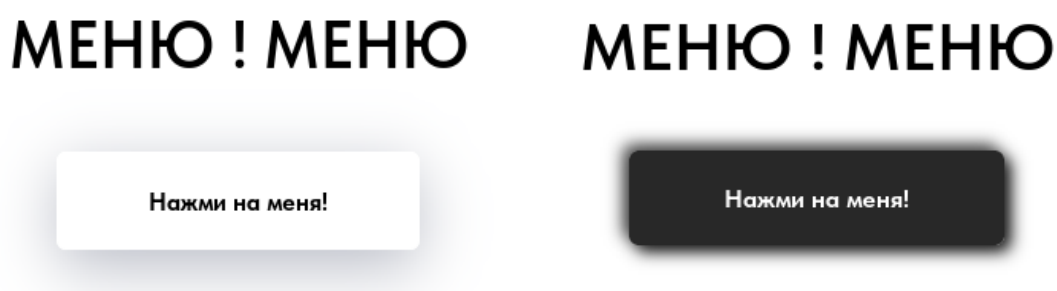


Рис.2.8. Состояния кнопки “Меню”

В Tilda Publishing можно создать привлекательный блок, который будет представлять несколько изображений кофе и логотип RoflCoffee. Это может быть использовано для современного визуального оформления страницы.

Создание такого блока в Tilda позволит не только продемонстрировать настроение, но и создать уникальный визуальный стиль, который будет запоминаться. Блок с изображениями кофе и логотипом RoflCoffee станет ярким акцентом на странице, привлекая внимание.



Рис.2.9. Коллаж

Чтобы показать, что наше кафе довольно уникальное, нужно указать особенности. Здесь я указал, что у нас вкусный кофе, оригинальные названия и расположено рядом с домом. При просмотре, перед пунктами будет выходить галочки, указывающие на то, что если эти пункты совпадают, вы в RoflCoffee.

Почему именно тут?

- ✓ **Забавные названия всего и вся**
Если вы сможете понять что это, то получите не забываемый вкус кофе с кофе под кофе
- ✓ **КОФЕ**
Очень вкусный кофе... сам себя не похвалишь никто не пахвалит
- ✓ **Всегда под рукой**
Если вы с небоскрёба будете смотреть, то да

Рис.2.10. Преимущества

У каждой кофейни должен быть своё расписание по которому она работает. В нашей тоже должно быть время работы.

понедельник - пятница

06:00-23:00

суббота - воскресенье

08:00-21:00

2.3. Меню

Самым важным элементом сайта станет меню, поскольку, как и в реальном кафе, посетители хотят иметь представление о том, какие товары доступны для покупки. Особенностью станут необычные и креативные названия напитков, добавок и блюд. Каждое название будет не только отражать суть продукта, но и вызывать интерес. И самое главное по ним будет понятно оригинальное название, которое было изменено.

Таким образом, меню станет не только функциональным элементом сайта, но и важным инструментом для формирования имиджа нашего кафе, подчеркивающим его индивидуальность.

Виды кофе собранные на странице:

- Американо - “Омэрико”
- Раф с клубникой - “.rag с ягодой”
- Капучино - “Камунизмо”
- Мокка - “Моооокккааааа”
- Латте - “Лат”
- Гляссе - “Глянец”
- Макиато - ”Макто?”

Кофе Кофе Кофе Кофе Кофе

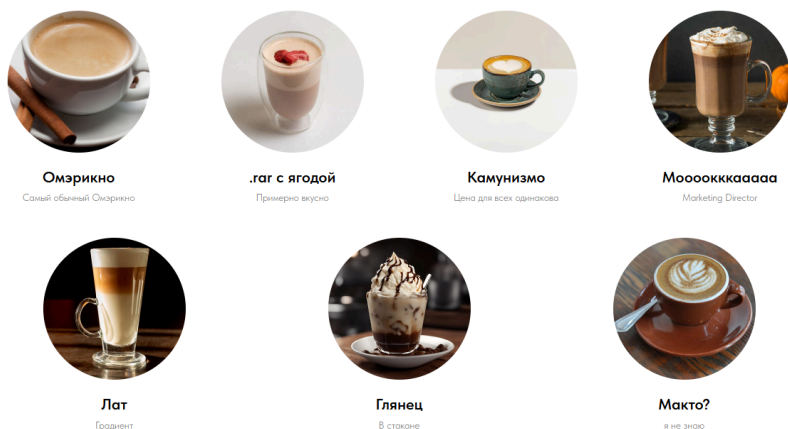


Рис.2.11.1. Меню 1

Кроме напитков, на мероприятии обязательно должна быть еда, которую я назвал "Вкусности". Это могут быть разнообразные закуски, которые приятно перекусить пока вы пьете кофе.

Виды "вкусностей" собранные на странице:

- Молочный шоколад - "Шошолат молокоОвый"
- Горький шоколад - "Шошолат горьк"
- Шоколад с орехами - "Шошолат с орехамками"
- Белый шоколад - "Шошолат уайт вершн"
- Бургер - "Бург"
- Самса - "Саса"
- Сосиска в тесте - "Сосиска внутри"
- Чизкейк - "Сырная нарезка"



Вкусности



Шошолат
молочОвый



Шошолад горьк



Шошолат с
орехамками



Шошолат уайт
вершн



Бург



саса



Сосиска внутри



Сырная нарезка

Рис.2.11.2. Меню 2

2.4. Подарочные карты

Страница с подарочными картами на сайте — это важный элемент, который позволяет клиентам легко и удобно приобретать подарки для своих близких, друзей или коллег. На этой странице можно найти варианты подарочных карт, которые могут быть оформлены в различных номиналах, что дает возможность выбрать подходящий вариант в зависимости от повода и бюджета.

На странице также должны быть указаны преимущества подарочных карт, такие как возможность использования их на любые товары и услуги кофейни, а также отсутствие срока действия. В целом, страница с подарочными картами — это удобный и привлекательный инструмент,

который помогает клиентам дарить радость и делиться любовью к кофе с окружающими.

С помощью Zero Block я расположил карты по номиналу и написал цену и значение.



Рис.2.12. Подарочные карты

2.5. Вакансии

В каждой кофейне, чтобы обеспечить качественное обслуживание и создать приятную атмосферу для клиентов, необходимо иметь квалифицированных работников. Персонал играет ключевую роль в успехе заведения, так как именно они взаимодействуют с клиентами, готовят напитки и поддерживают порядок.

Для привлечения новых сотрудников можно создать специальную страницу на сайте кофейни, где будет представлена информация о вакансиях, условиях работы и преимуществах, которые предлагает заведение.

В определенных шаблонах можно вставлять не только изображения, которые могут рассказать о вакансиях, но и иконки по типу: кофемашины, швабры, столика, человека и столика.



Рис.2.13. Вакансии

2.6. О нас

Каждый человек должен знать кто предоставляет услуги и краткую информации о нем. Для этого была создана страница “О нас”. Она предоставляет возможность продемонстрировать компанию в позитивном свете, акцентируя внимание на ее сильных сторонах и достижениях. Раздел "О нас" является важным элементом любого веб-сайта, так как выполняет роль "лица" компании, формируя первое впечатление и устанавливая связь с целевой аудиторией.

Основной информацией является краткая информация о компании: что она делает и в каком направлении развивается.

“Мы — сеть кофеен, которая предлагает уникальные напитки с необычными названиями. Наша миссия — создавать вкусные и оригинальные напитки, которые поднимают настроение и делают жизнь ярче. Мы уделяем особое внимание качеству ингредиентов и мастерству приготовления, чтобы каждый наш напиток был не только вкусным, но и запоминающимся.”

Чтобы украсить можно добавить название компании и слоган. Также улучшить восприятие можно добавив несколько изображений.

RoflCoffee

Ваше счастье не здесь



Рис.2.14. О нас

2.7. ROFLcoffee в Белгородской области

Когда я начинал создавать свой сайт и работать над индивидуальным проектом, я не мог даже представить, что кто-то уже успел реализовать идею кофейни под названием ROFLcoffee. Эта кофейня расположена в Белгородской области, в городе Старый Оскол. Возможно, в будущем я смогу перенять некоторые идеи и адаптировать их для своего проекта. Рад, что появляются такие интересные заведения, как ROFLcoffee, которые делают жизнь ярче и насыщеннее.



Рис.2.15. RoflCoffee в Белгородской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современный мир дает много возможностей для реализации различных идей. Конструктор сайтов - один из главных инструментов в этом.

Перед выполнением проекта я поставил перед собой цель: изучить процесс создания сайта с помощью конструктора. И я ее достиг.

В ходе работы я познакомился с историей возникновения сайтов, изучил виды конструкторов для создания сайтов, опробовал один из конструкторов и определил его возможности.

Моя гипотеза подтверждена - с созданием сайта с помощью конструктора может справиться учащийся 8 класса в одиночку и без вложений.

Сайт - это все еще мощный инструмент для реализации всех своих идей. Он позволяет привлечь клиентов к продукту и улучшить имидж компании.

"Roflcoffee" показал себя как хорошая идея, которую можно было бы реализовать и в реальной жизни. Она сочетает в себе элементы юмора и кофе-культуры, что привлекает внимание и создает уникальный опыт для потребителей.

В целом, я доволен своим проектом и конечным продуктом, так как мне не приходилось создавать целые сайты. Также, по возможности, хочу наработать навык и создавать их уже на заказ, чтобы начать зарабатывать на том, что мне нравится.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Электронные ресурсы

1. Как появились сайты: краткая история Интернета - DENISOV] URL: <https://sdvv.ru/articles/iz-mira-tekhnologiy/kak-poyavilis-sayty-kratkaya-istoriya-interneta/> (Дата обращения: 12.01.20025) Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст электронный.
2. Конструктор сайтов и его преимущества - URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/konstruktor-saytov-i-ego-preimushchestva-1> (Дата обращения: 16.01.2025) Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст электронный.
3. uKit - Конструктор сайтов для бизнеса - URL: <https://ukit.com/ru> (Дата обращения: 25.03.2025) Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст электронный.
4. Официальный сайт Tilda – URL: <https://tilda.cc/ru/> (Дата обращения: 25.03.2025) Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст электронный.
- 5.8 конструкторов сайтов, с которыми справится каждый - URL: <https://lifehacker.ru/konstruktory-sajtov/> (Дата обращения: 25.03.2025) Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. - Текст электронный.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Ссылка на сайт

