

Протокол №1
засідання координаційної ради з питань розвитку підприємництва

26.02.2025

14-00

год.

м. Охтирка

приміщення ЦНАПу
(вул. Незалежності, 11)

Присутні члени координаційної ради: Бірюков В., Кравченко Г., Левочка О., Петько І., Питюкова Н., Сопітько І., Сич О., Чехута О., Шаркова Н., Шейко Є., Шудрик С.

Відсутні члени координаційної ради: Біленко Н., Войнов А., Хатько С.

Запрошені: Жмурко О., Краснокутський Р.

Головуючий на засіданні: Питюкова Н. - заступник міського голови.

Секретар: Левочка О. - начальник відділу розвитку підприємництва, споживчого ринку та захисту прав споживачів управління фінансів та економіки.

Порядок денний:

1. Кредитні продукти та грантові програми для підтримки та розвитку бізнесу від банківських установ.

Доповідає: Руслан КРАСНОКУТСЬКИЙ – заступник керуючого Охтирського відділення з роздрібного бізнесу АТ «Ощадбанк».

2. Деклараційна кампанія – 2025.

Доповідає: Ольга СИЧ - начальник Охтирського відділу податків і зборів з фізичних осіб та проведення камеральних перевірок управління оподаткування фізичних осіб Головного управління ДПС у Сумській області.

3. Про проблемні питання малого та середнього бізнесу.

Доповідає: Інна СОПІТЬКО – заступник голови Охтирської міської організації роботодавців «Діалог», заступник голови координаційної ради.

1.СЛУХАЛИ: Руслан КРАСНОКУТСЬКИЙ проінформував, що АТ "Ощадбанк" є універсальним банком, що активно розвиває сферу обслуговування малих, середніх і мікропідприємств і також має сильну позицію в обслуговуванні корпоративних клієнтів. Серед основних продуктів, які пропонує АТ «Ощадбанк» для бізнесу є:

- програма «Мої кредити 5-7-9%» кредити надаються за ставкою від 1% річних в залежності від цілі. Кредит надається до 10 років. На сьогоднішній день це найбільш актуальна програма, яка має попит. Так як наша громада входить до Переліку територій ведення можливих бойових дій, то ставка податку складає 1% річних протягом 2-х років, на третій рік ставка становитиме 5%. Після підписання договору, навіть у разі зміни місця розташування підприємства кредитна ставка не буде змінюватись;

- «Поповнення обігових коштів» надається для придбання сировини, товарів, оплати послуг, пов'язаних з виробництвом продукції чи веденням торгівельної діяльності, інших поточних потреб. Надається до 3-х років.

Відсоткова ставка плаваюча, якщо це під заставу майна, то відсоткова ставка становить 3%, якщо без застави, то 15%.

До кожного клієнту банку індивідуальний підхід. Необхідно лише звернутись до відділення та отримати консультації спеціалістів, які допоможуть підібрати найбільш вигідні умови для отримання кредиту.

Малі та середні підприємства є важливим сегментом економіки України, їх фінансовий стан та розвиток мають прямий вплив на національну економіку. АТ "Ощадбанк" грає ключову роль у забезпеченні доступу МСП до кредитів і фінансової підтримки, оскільки є державним банком. АТ "Ощадбанк" важливо акцентувати зусилля на впровадженні нових кредитних технологій та інноваційних проектів, а також розробці нових продуктів для малих підприємств, забезпечити доступність та прозорість умов кредитування. З іншого боку, суб'єкти підприємства повинні виявляти більше довіри до банків, надаючи достовірну та об'єктивну інформацію про свою діяльність, оскільки це має вплив на прийняття позитивного рішення банками та зміцненні їх партнерських взаємовідносин.

ВИСТУПИЛИ:

В обговоренні питання про кредитні продукти та грантові програми для підтримки та розвитку бізнесу від банківських установ брали участь Левочка О., Питюкова Н., Сопітько І., Шаркова Н., Шудрик С.

ВИРІШИЛИ:

1.1 Інформацію заступника керуючого Охтирського відділення з роздрібного бізнесу АТ «Ощадбанк» розмістити на сайті міської ради.

2.СЛУХАЛИ: Ольга СИЧ розповіла що з 01.01.2025 триває кампанія декларування громадянами доходів, одержаних протягом 2024 року. Платник податків може обрати зручний для себе спосіб подачі податкової декларації про майновий стан і доходи (декларація), а саме:

- особисто або уповноваженою особою;
- поштою з повідомленням про вручення та описом вкладення не пізніше ніж за 5 днів до закінчення граничного строку подання;
- засобами електронного зв'язку в електронній формі з дотриманням вимог законів України «Про електронні документи та електронний документообіг» та «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги».

До основних випадків подання податкової декларації про майновий стан і доходи віднесено:

- отримання окремих видів доходів, що не підлягають оподаткуванню при виплаті, але не звільнених від оподаткування (пп.168.1.3 ПКУ);
- отримання доходів від особи, яка не є податковим агентом (від інших фізичних осіб (резидентів або нерезидентів)) (пп.168.2.1 ПКУ);
- іноземні доходи (пп.170.11.1 ПКУ);
- для отримання податкової знижки (ст.166 ПКУ).

Також, подавати Декларацію повинні:

- фізичні особи, які отримують доходи від підприємницької діяльності, крім осіб, що обрали спрощену систему оподаткування (ст.177 ПКУ);

- фізичні особи, які проводять незалежну професійну діяльність (ст.178 ПКУ);
- іноземці, які за результатами звітного року набули статус резидента України мають відобразити доходи з джерелом їх походження в Україні та іноземні доходи (пп.170.10.4 ПКУ);
- платники ПДФО - резиденти, які виїжджають за кордон на постійне місце проживання, не пізніше 60 календарних днів, що передують виїзду (п.179.3 ПКУ).

Такі особи мають відобразити в податковій декларації доходи з джерелом їх походження в Україні та іноземні доходи. Також податкова декларація не подається у випадках, прямо передбачених Кодексом.

У разі якщо платник податку зобов'язаний подавати податкову декларацію відповідно до інших положень Кодексу, то в ній поряд з іншими доходами зазначаються доходи, передбачені пунктом 179.2 статті 179 Кодексу.

Форма податкової декларації затверджена наказом Міністерства фінансів України від 02 жовтня 2015 року № 859 «Про затвердження Змін до форми податкової декларації про майновий стан і доходи та Інструкції щодо заповнення податкової декларації про майновий стан і доходи», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 26 жовтня 2015 року за № 1298/27743, зі змінами та доповненнями.

Відповідно до підпункту 49.18.4 пункту 49.18 статті 49 Кодексу податкові декларації подаються за базовий звітний (податковий) період, що дорівнює календарному року для платників податку на доходи фізичних осіб, у тому числі самозайнятих осіб, до 1 травня року, що настає за звітним, крім випадків, передбачених розділом IV Кодексу.

Разом з тим наголосила, що відповідно до статті 166 Кодексу фізичні особи – платники податку при дотриманні вимог встановлених зазначеною статтею Кодексу мають право подати податкову декларацію для використання свого права на податкову знижку. Підстави для нарахування податкової знижки із зазначенням конкретних сум відображаються платником податку у річній податковій декларації, яка подається по 31 грудня включно наступного за звітним податкового року (підпункт 166.1.2 пункту 166.1 статті 166 Кодексу). Копії первинних документів, що підтверджують право на податкову знижку подаються разом з податковою декларацією (підпункт 166.2.2 пункту 166.2 статті 166 Кодексу)

ВИСТУПИЛИ:

В обговоренні питання деклараційної кампанії – 2025 брали участь Краснокутський Р., Сопітько І.

ВИРІШИЛИ:

2.1. Інформацію начальника Охтирського відділу податків і зборів з фізичних осіб та проведення камеральних перевірок управління оподаткування фізичних осіб Головного управління ДПС у Сумській області взяти до відома.

Інна СОПІТЬКО довела до відома присутніх основні проблеми з якими зіштовхується бізнес в умовах сьогодення. Однією з найбільших проблем для

підприємців нашої громади є близькість до кордону з країною-агресором. Так як, наша громада знаходиться у тридцятикілометровій зоні від кордону, більшість інвесторів відмовляються вкладати сюди свої гроші.

Висока ціна комунальних платежів призводить до того, що бізнес або переходить в тінь, або починає підвищувати ціни на свої товари чи послуги. Цьому сприяють ще й підвищення ставок оподаткування. Держава не надає жодних пільг для малого бізнесу, а лише підіймає відсотки ставок. Підприємці, замість того щоб збільшувати заробітні плати працівникам, вимушені збільшувати її лише на суму збільшення податків.

Для малих магазинів основною проблемою є конкуренція з супермаркетами. Мережеві супермаркети замовляють продукцію у постачальників за нижчими цінами, тому при продажі продукції їх ціна дорівнює ціні, за якій малі магазини лише її придбувають. Додавши до даної ціни націнку, вартість продукції виходить більша чим у супермаркетах. В результаті споживачі все більше віддають перевагу супермаркетам, а малі магазини не витримують конкуренцію та закривають свій бізнес.

Ну і масштабною проблемою як в нашій громаді, так і в країні в цілому залишається кадровий голод. Мобілізація чоловіків залишає більшість підприємств без кваліфікованих спеціалістів, яких нажалі замінити жінки не в змозі.

ВИСТУПИЛИ:

В обговоренні питання про проблемні питання малого та середнього бізнесу брали участь Питюкова Н., Шаркова Н., Шудрик С.

ВИРІШИЛИ:

3.1. Інформацію заступника голови Охтирської міської організації роботодавців «Діалог», заступник голови координаційної ради взяти до відома.

**Заступник міського голови,
голова координаційної ради
ПІТЮКОВА**

Надія

Секретар координаційної ради

Ольга ЛЕВОЧКА