

「永續金融與淨零創新」影響力提案競賽 提案計畫書

提案組別

金融服務業組：第一金控

金融服務業組：精誠資訊

製造業組：中鼎集團

製造業組：南亞科技

隊伍名稱：

隊伍成員：

1、 研究背景與問題分析

(請說明本次提案計畫書所欲解決問題的範圍與定義，針對企業提出之問題，目前國內外是否有相關案例和做法可參考？這些問題在規劃與執行面上，可能會遇到的困難與挑戰有哪些？)

2、 提案內容說明

(含對企業所提出之困難，提出應對目的、創新服務/解決模式、內外資源投入與整合等，可思考如何應用各項綠色/永續金融工具，或目前正在發展的各項淨零相關科技，來強化方案的影響力)

3、 提案預期效益

(本次提案所提出的各項策略與作法, 是否具有可行性與創新性? 對目標對象或組織產生的效益、帶來的社會影響、或滿足哪些社會需求.....等)

(如果能使用影響力加權會計 (**IWA, Impact-Weighted Accounts**) 或社會影響力評估 (**SIA, social impact assessment**) 的概念, 進行初步分析, 則更佳)

「永續金融與淨零創新」影響力提案競賽

提案計畫書、作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書

立書人：

東海大學 企業管理學系

李小明 電話：0912-345678

系

電話：

系

電話：

系

電話：

系

電話：

系

電話：

系

電話：

系

電話：

- 1、立書人等參加金融業淨零推動工作平台與東海大學企業永續影響力中心聯合(下稱主辦單位)所舉辦之「永續金融與淨零創新」影響力提案競賽,茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 2、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權,並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 3、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人,立書人等之參賽資格,所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 4、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失,立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 5、對於展示或銷售作品,立書人同意主辦單位可無償享有展示或銷售作品之使用權,也享有修正展示或銷售作品之權利/權力,並無須通知立書人。同時主辦單位若有需要,可要求立書人協助修正展示或銷售作品。

此致 主辦單位 金融業淨零推動工作平台、東海大學企業永續影響力中心

立書人簽名：

中華民國 年 月 日