

**Договор об оказании услуг
по настройке и сопровождению
таргетированной рекламы в социальных сетях
№ 42**

г. 2023

19 Октября 2022 года

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. _____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны и Исполнитель Раскопин Даниил Николаевич. (ИНН: 741204586446) принимает на себя обязательства оказать услугу по настройке/ведению кампании таргетированной рекламы, по аудиториям подобранным Исполнителем и согласованным с Заказчиком. Услуга оказывается исполнителем не менее указанного в п.2., т.к. представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, распределенных на протяжении указанного срока.

Заказчик обязуется принять и оплатить оказанную услугу.

Услуга включает в себя:

1.1.1. Создание кампании таргетированной рекламы:

- анализ целевой аудитории пользователей по тематике деятельности указанной Заказчиком;
- подбор аудиторий, которым будут показаны рекламные объявления заказчика.
- составление объявлений, на основе информационных материалов предоставленных заказчиком.
- публикация объявлений с настройкой на целевые аудитории. Подготовка аккаунта к запуску рекламных кампаний. Запуск рекламных кампаний;

1.1.2. Ведение рекламной кампании по таргетированной рекламе:

- управление ценой клика кампаний;
- мониторинг эффективности объявлений;
- мониторинг количества вступивших/регистраций/покупок с сайта заказчика;
- ежемесячное предоставление отчетов о ходе рекламной кампании;

В Приложении №2 указан глоссарий специализированных терминов данной тематики, которые могут использоваться в данном Договоре и любых приложениях или в дополнениях к нему.

Исполнитель _____
Заказчик _____

2. СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Настройка рекламной кампании

Настройка, запуск, выявление эффективных аудиторий и объявлений

Этапы тестовой рекламной кампании

- сбор аудитории
- отрисовка тизеров + прохождение модерации
- Запуск и тестирование
- Отчет

2.2 Управление рекламной кампанией

Тестирование новых аудиторий, объявлений, корректировка ставок с целью снижения/удержания стоимости переходов — 1 месяц.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказывать Услугу по размещению таргетированной рекламы в соответствии с п.1.1 настоящего Договора, проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуги путем переписки по электронной почте, внутри соц.сети Вконтакте или Whatsapp.

3.1.2. Приступить к оказанию Услуги в течение 3-х рабочих дней с момента поступления денежных средств в размере, указанном в п.4 настоящего Договора.

3.1.3. В течении 3-х рабочих дней после окончания отчетного периода представлять Заказчику отчеты по статистике рекламной кампании Заказчика и акт выполненных работ с указанием фактической стоимости оказанной Услуги за прошедший отчетный период.

3.1.4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуги.

3.1.5. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Договора.

Исполнитель _____
Заказчик _____

3.2. Исполнитель вправе:

- 3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуги, в том числе для составления объявлений.
- 3.2.2. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуги, при необходимости привлекать третьих лиц.
- 3.2.4. Не предоставлять гарантию Заказчику на количество подписчиков. Так как количество подписчиков определяется профессиональным уровнем персонала Заказчика. Исполнитель не может влиять на профессиональный уровень персонала Заказчика, следовательно, и на количество подписчиков.
- 3.2.5 Размещать результаты и показатели эффективности рекламной кампании в публичном портфолио, с указанием ссылки на проект заказчика.

3.3. Заказчик обязан:

- 3.3.1. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Исполнителя.
- 3.3.2. Предоставить для деловой переписки, в рамках настоящего Договора, электронный адрес, достоверно принадлежащий Заказчику.
- 3.3.3. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Исполнителем Услуги и проводить необходимые согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Исполнителю по факсу или по электронной почте.
- 3.3.4. Оплатить Услугу в сроки и в порядке, установленные настоящим Договором. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять исполнение услуги.
- 3.3.5 Заказчик дает свое согласие, на бессрочное размещение зарегистрированного товарного знака и/или фирменного написания, графического элемента, логотипа компании Заказчика в публичном портфолио Исполнителя.

3.4. Заказчик вправе:

Исполнитель _____
Заказчик _____

- 3.4.1. Предоставлять Исполнителю рекомендации по оказанию услуги, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании.

4. ЦЕНА УСЛУГИ и ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 4.1. Управление рекламной кампанией (в месяц)

25 000 рублей (Двадцать пять тысяч). В неделю по 6 250 рублей (шесть тысяч двести пятьдесят)

- 4.2. Оплата стоимости Услуги производится Заказчиком еженедельно в понедельник

- 4.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

- 4.4. Дополнительные услуги Исполнителя, их стоимость, а также любые изменения в ранее согласованных и утвержденных этапах работ для Заказчика оговариваются отдельно.

5. ФОРС-МАЖОР

- 5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать (далее — форс-мажорные обстоятельства). Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

- 5.2. Обстоятельством непреодолимой силы признается также издание органами власти и управления актов, делающих невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору хотя бы одной из Сторон.

- 5.3. Если указанные обстоятельства будут продолжаться более трех месяцев подряд, то Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы. Стороны создают комиссию для рассмотрения своих финансовых взаимоотношений, состоящую из равного количества полномочных представителей обеих Сторон.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Исполнитель _____
Заказчик _____

- 6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.
- 6.2. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Исполнителю, действующему законодательству РФ, за достоверность предоставленной им информации, за нарушение прав третьих лиц.
- 6.3. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства РФ. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные Российским законодательством и нарушающие нормы сетевого этикета. Исполнитель не несет ответственности за указанные выше нарушения.
- 6.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей Интернет – провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.
- 6.5. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору (данному договору оферты) за: а) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; б) какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих сторон вне зависимости от того, мог Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет; в) использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты Услуг по Договору, а равно использование/невозможность использования Заказчиком и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения информации.
- 6.6. Совокупный размер ответственности Исполнителя по Договору (данному договору оферты), включая размер штрафных санкций (пеней, неустоек) и/или возмещаемых убытков, по любому иску или претензии в отношении Договора (данного договора оферты) или его исполнения, ограничивается 10 % стоимости Услуг по Договору.
- 6.7. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, в том числе: война, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, иные стихийные бедствия, пожар, сбой энергоснабжения, произошедшие не по вине Сторон, действия и акты органов власти, принятые после заключения Договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных Договором, и другие непредвиденные обстоятельства и неподконтрольные сторонам события и явления, но не ограничиваясь указанным.
- 6.8. Принимая во внимание условия п.6.2 Оферты, Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении рекламы.
- 6.9. В случае нарушения Заказчиком условий Договора Исполнитель вправе приостановить оказание Услуг до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Исполнителю таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть Договор с направлением соответствующего уведомления Заказчику по адресу электронной почты Заказчика, указанному при

Исполнитель _____
Заказчик _____

создании оплате услуг Исполнителю. Исполнитель вправе путем удержания из денежных средств, полученных от Заказчика в счет предварительной оплаты Услуг Исполнителя, взыскать с Заказчика предъявленные в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров.
- 7.2. В случае невыполнение Заказчиком обязанности по пополнению бюджета рекламного кабинета, Услуга считается выполненной и переносу не подлежит
- 7.3. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Санкт-Петербург в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Заказчик:	Подрядчик:
Полное официальное наименование Общество с ограниченной ответственностью «ВД СЕРВИС»	Раскопин Даниил Николаевич
Генеральный директор Пичугов Дмитрий Сергеевич ИНН 9715407175 ОГРН 1217700472813 КПП 771501001	Адрес регистрации: Г.Коркино 30 ЛЕТ ВЛКСМ 206Б паспорт 7516 811347 выдан Отделением УФМС России по Челябинской области в гор. Коркино, дата выдачи 06.09.2016, 740-022 ИНН 741204586446
Телефон:	номер карты Сбербанк 4276 7203 3809 0006 Телефон: +79517999303 E-mail: raskopin49@gmail.com Раскопин Даниил Николаевич

_____/_____/_____

_____/_____/_____

Глоссарий.

Исполнитель _____
Заказчик _____

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Социальная сеть – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для общения и обмена пользователями информации в сети Интернет.

Аудитория – группа пользователей объединенных общими демографическими, географическими или иными качествами.

Объявление – рекламный тизер показанный пользователю в социальной сети, включающий в себя текстовую и графическую составляющие.

Аккаунт – учетная запись на сервисе, где хранится персональная информация пользователя.

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых осуществляется оказание Услуги в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ — размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице пользователя в социальной сети.

Таргетированная реклама – принцип показа Рекламных объявлений, который осуществляется в страницах социальных сетей и на веб-страницах при условии соответствия их тематики с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности качеств аудиторий, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Клик — обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

CTR (кликабельность) – процентное содержание обращений пользователей в общем количестве показов рекламных объявлений.

Геотаргетинг – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, относящихся к заданному географическому региону.

Отчетный период – 28 календарных дней от числа заключения договора или окончания предыдущего периода

Исполнитель _____
Заказчик _____